



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ด้านการคมนาคม สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว และความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านความประทับใจด้านการท่องเที่ยว อาทิ ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของการบริการการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สภาพรักษาสุขภาพ ความสะอาดและบรรยากาศดี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว อาทิ การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในการบริการ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและด้านภาษา การลักขโมยและโจรกรรม การฉ้อโกงทางเพศ การข่มขืนกระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ



technique, the researcher is able to account in summary fashion for those factors which influence revisiting of this resort area. These factors are the general demographical characteristics of gender, age, occupation, and income of these foreign tourists.

Furthermore, the aspects of traveling behaviors that were found to be correlated with decisions to revisit Ko Samui were the frequency of traveling to Thailand, the first visit to Ko Samui, and available budget for traveling expenses.

In regard to the factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, it was found that the impressions from traveling that were found to be correlated with the decisions to revisit Ko Samui at the highest level were the aspects of convenience and infrastructure.

In respect to problems in and obstacles to traveling that influenced the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, the foreign tourists under investigation took primary note of the aspect of transportation

Other factors influencing the decision of these foreign tourists to revisit Ko Samui were educational level, tourist attractions of interest to foreign tourists, and the frequency of having traveled abroad. Other factors influencing the decision of foreign tourists to revisit were public relations via various media, and impressions from traveling under the rubric of which were found cheaper costs than elsewhere, service and product quality, a range of travel services, security in regard to one's life and possessions, available spas for those with health concerns, cleanliness, and good atmosphere.

In respect to problems in and obstacles to traveling to Ko Samui stemming from insufficient information services for tourists, public agencies being unwilling to provide services, costs for foreign tourists being greater than those for Thai tourists, unfriendly attitudes towards tourists on the part of local residents, difficulties in communication because of linguistic differences, theft and burglary, sexual harassment, ravishment and physical assault, the researcher found that none of these bore any relationship to the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui.