## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ชื่อผู้เขียน นางสาวควงสมร ส่องเมืองสุข

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2553

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์สุณี ฉัตราคม ประธานกรรมการ

2. รองศาสตราจารย์อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม

3. รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยว เกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลภาคตัดขวางจากแบบสอบถาม และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นโดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจาก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย ในปี พ.ศ. 2551 จำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติใคสแควร์ (chi-square test)

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย
ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยการหาค่าใคสแควร์ (chi-square technique) สามารถ
สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ด้านลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่
เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ ความถี่ของการท่องเที่ยวใน
ประเทศไทย การมาท่องเที่ยวเกาะสมุยครั้งแรก และงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า
ความประทับใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความสะควก ด้านสาธารณูป โภค และปัญหาและ อุปสรรคของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ด้านการคมนาคม สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว และความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านความประทับใจด้านการท่องเที่ยว อาทิ ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของ การบริการการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สปารักษาสุขภาพ ความสะอาดและบรรยากาศดี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวค้านการท่องเที่ยว อาทิ การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธาณใน ด้านการบริการ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย คนท้องถิ่นขาดความเป็น มิตรกับนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและค้านภาษา การลักขโมยและโจรกรรม การลวนลามทางเพศ การข่มขึ้นกระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

## **ABSTRACT**

Thesis Title Factors Influencing the Decisions of Foreign Tourists

to Revisit Ko Samui

Student's Name Miss Duangsamorn Songmuangsuk

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2010

**Advisory Committee** 

1. Assoc. Prof. Sunee Shatragom Chairperson

2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

3. Assoc. Prof. Ati Thiyanan

In this thesis, the researcher investigates factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui.

Using the nonprobability sampling technique of accidental sampling, the researcher selected a sample population of 400 foreign tourists in 2008. The researcher thereupon collected cross-sectional data from the subjects of investigation on the basis of administering a questionnaire.

The researcher analyzed the data collected by means of an application of the chi-square test technique.

Findings are as follows:

On the basis of an analysis of the factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui by means of the aforementioned chi-square technique, the researcher is able to account in summary fashion for those factors which influence revisiting of this resort area. These factors are the general demographical characteristics of gender, age, occupation, and income of these foreign tourists.

Furthermore, the aspects of traveling behaviors that were found to be correlated with decisions to revisit Ko Samui were the frequency of traveling to Thailand, the first visit to Ko Samui, and available budget for traveling expenses.

In regard to the factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, it was found that the impressions from traveling that were found to be correlated with the decisions to revisit Ko Samui at the highest level were the aspects of convenience and infrastructure.

In respect to problems in and obstacles to traveling that influenced the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, the foreign tourists under investigation took primary note of the aspect of transportation

Other factors influencing the decision of these foreign tourists to revisit Ko Samui were educational level, tourist attractions of interest to foreign tourists, and the frequency of having traveled abroad. Other factors influencing the decision of foreign tourists to revisit were public relations via various media, and impressions from traveling under the rubric of which were found cheaper costs than elsewhere, service and product quality, a range of travel services, security in regard to one's life and possessions, available spas for those with health concerns, cleanliness, and good atmosphere.

In respect to problems in and obstacles to traveling to Ko Samui stemming from insufficient information services for tourists, public agencies being unwilling to provide services, costs for foreign tourists being greater than those for Thai tourists, unfriendly attitudes towards tourists on the part of local residents, difficulties in communication because of linguistic differences, theft and burglary, sexual harassment, ravishment and physical assault, the researcher found that none of these bore any relationship to the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui.