

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างเงินค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติกับรายได้การท่องเที่ยวของไทย

ชื่อผู้เขียน นางสาวนวพรรณ สีนทรา

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร. เสถียร รุจิรวณิช
3. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงษ์ นัทราคม

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเงินค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกับรายได้การท่องเที่ยวของไทย ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) แบบอนุกรมเวลารายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2547 ถึงไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2553 รวมระยะเวลา 28 ไตรมาส

ผลการศึกษาการทดสอบความนิ่งของข้อมูล พบว่า จำนวนเงินค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว และดุลบัญชีบริการรับจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีคุณสมบัติ stationary นิ่งที่ Level อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวนสถานประกอบการที่นักท่องเที่ยวขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่ม มีคุณสมบัติ stationary นิ่งที่ First Differences อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลองพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงของจำนวนสถานประกอบการที่นักท่องเที่ยวขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่ม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับจำนวนเงินค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้

นักท่องเที่ยว การทดสอบความเป็นเหตุเป็นผลระหว่างมาตรการการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้
นักท่องเที่ยวกับรายได้ภาคการท่องเที่ยวของไทย พบว่า จำนวนเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้
นักท่องเที่ยว เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของดุลบัญชีบริการรับจากการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียงทิศทางเดียว

time series, the researcher found that the number of locations at which foreign tourists requested VAT refunds yielded results at a statistically significant level.

In respect to estimates of model coefficients, the researcher determined that the number of foreign tourists requesting VAT refunds and changes in the number of places at which VAT refunds were requested by the foreign tourists were directly correlated with the amount of VAT revenue collected from foreign tourists.

In carrying out testing so as to establish whether there was a causal relationship between the amount of VAT refunds for foreign tourists and Thai tourism revenues, the researcher determined that the causal relationship was unilateral and not bilateral. This was because the amount of VAT revenues collected from foreign tourists caused changes in the equilibrium state for tourism services provided for foreign tourists.