## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนซ์ การท่องเที่ยวในจังหวัคสมุทรสงคราม

ชื่อผู้เขียน

นางสาวศรัณย์ภัทร ช่างบุ

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนซ์

1. รองศาสตราจารย์ คร. วัลย์ลคา วิวัฒน์พนชาติ

ประชานกรรมการ

- 2. รองศาสตราจารย์วิรัช ชเนศวร
- 3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวกำหนดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสงคราม

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 200 ตัวอย่าง จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในช่วงวันที่ 1-30 มิถุนายน พ.ศ. 2554 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด อายุระหว่าง 25-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ประกอบอาชีพส่วนตัว/นักเรียน/นักศึกษา รายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสงครามมากกว่า 1 ครั้ง โดยรถยนต์ ส่วนบุคคล วัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อน รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการบอกเล่า สถานที่ ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวตั้งใจจะเดินทางมาเที่ยว คือ ตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา ความประทับใจ ที่นักท่องเที่ยวประทับใจมากที่สุด คือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของพื้นที่ รองลงมา คือ ทัศนียภาพและสภาพแวดล้อมของสถานที่ สิ่งที่ควรแก้ไขปรับปรุง คือ ด้านความสะอาด ตามแหล่งท่องเที่ยว และป้ายบอกเส้นทางไปสถานที่เที่ยวต่าง ๆ

## **ABSTRACT**

Thesis Title Tourism in Samut Songkhram Province

Student's Name Miss Saranphat Changbu

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2011

**Advisory Committee** 

1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart Chairperson

2. Assoc. Prof. Virach Tharnasuan

3. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat

In this thesis, the researcher investigates the determinants of tourism in Samut Songkhram province.

Using the accidental sampling method, the researcher selected a sample population consisting of 200 tourists who were visiting Samut Songkhram province in the period between June 1 and June 30 of 2011. The instrument of research was a questionnaire.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage and mean.

Findings are as follows:

Most of the tourists visiting Samut Songkhram province were single females between the ages of twenty-five and twenty-nine who were holders of a bachelor's degree. They had a domicile in the central region and either owned their own businesses or they were students or university students with a monthly income of 20,000 baht or more.

Most of the tourists examined had visited Samut Songkhram province more than once using personal automobiles for traveling to the province. Relaxation was the objective of their visit. They knew of tourist attractions from word of mouth. The attraction visitors most frequently intended to visit was the Amphawa evening floating market.

These tourists were most impressed by the friendliness of local people.

Next, in descending order, was the area's scenery and environment. Things which needed to be improved were cleanliness in tourist attraction areas and signs giving directions to tourist attractions.