

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัญหาการเมืองส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายชาญชัย จินดาพล

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร
3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันชนวัฒน์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ผลกระทบของปัญหาการเมือง ต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง จากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่สีลม 100 ราย สุขุมวิท 100 ราย เพชรบุรี 100 ราย และถนนข้าวสาร 100 ราย ในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554 ซึ่งการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จดทะเบียนเป็นบริษัท-จำกัด ลักษณะของกิจการจะเป็นแบบนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระยะเวลาในธุรกิจระหว่าง 5-10 ปี ค่าใช้จ่ายจะเป็นค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างคนงาน และค่าสมาชิกกับ องค์การท่องเที่ยว วิธีการติดต่อลูกค้าจะเน้นทางอินเทอร์เน็ต รับช่วงจากบริษัทอื่น และลูกค้ามาหาเอง จำนวนคนงานประจำจะมากกว่า 3 คน

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาถึงผลกระทบจากปัญหาการเมือง ผลการวิจัย พบว่า ลูกค้ามีคุณภาพลดลงและลดขนาดลง มีค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ต้องปรับปรุงราคาโปรแกรมทัวร์ลดลง ต้องเปลี่ยนการทำงานตลาดจากลูกค้ากลุ่มเดิม คือ อเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เปลี่ยนเป็น กатар มาเลเซีย และอินเดีย ซึ่งปัญหาการบริการลูกค้ากลุ่มใหม่ยังคงมีอยู่ ภาครัฐบาลให้ความช่วยเหลือ ผู้ประกอบการมีความเห็นว่ามี ความเชื่อมั่นต่ำกว่า ร้อยละ 50 จากปัญหาความไม่สงบทำให้รายได้ลดลง ร้อยละ 100 ทำให้ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ลูกทัวร์ลดลง ลูกทัวร์ที่ลดลงจะเป็นลูกทัวร์ที่เดินทางประจำ

ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาระดับผลกระทบ ผลการวิจัย พบว่า สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเกิดจาก ความไม่สงบจากการขัดแย้งภายในประเทศ ปัญหาการเมืองภายในประเทศ มากที่สุด ประเด็นที่ต้องการให้รัฐบาลเข้ามาแก้ไข คือ สร้างแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว มีแหล่งเงินทุนเข้ามาดูแลผู้ประกอบการ ควรทำแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ควรมีหน่วยงานของรัฐบาลเข้ามาดูแล ในด้านการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว มีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรง และรวดเร็ว มีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ

## ABSTRACT

Thesis Title            Political Problems Impacting Tourism Business  
                                 Operators in Bangkok Metropolis

Student's Name        Mr. Chanchai Jindapol

Degree Sought        Master of Economics

Field of Study         International Economics

Academic Year        2011

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart                      Chairperson
2. Assoc. Prof. Virach Tharnasuan
3. Assoc. Prof. Sukanya Thantanawat

In this thesis, the researcher investigates the impact of political problems on operators of tourism businesses in Bangkok Metropolis.

Using the method of accidental random sampling, data were collected from 400 tourism business operators in Bangkok Metropolis. Of these operators, the locations of their places of business were 100 on Silom, 100 on Sukhumvit, 100 on Phetchaburi, and 100 on Khao San Road.

The division of this study was tripartite in nature as follows:

Part I: The researcher investigated the characteristics of tourism business operators. It was found that most tourism business operators in Bangkok Metropolis registered their businesses as limited companies. In respect to

business type, the operators were engaged in both in-bound and out-bound tours. They had been operating these businesses from five to ten years. Their business expenses included rental costs, wages for employees, and membership fees for tourism organizations. The methods for contacting customers are via the Internet, subcontracting from other companies, and customers finding them. The number of regular employees is greater than three.

Part Two: The researcher next investigated the impact of political problems on these businesses. Findings indicate that both the quality and volume of customers had diminished. The expenses incurred in conducting business concomitantly increased. Price scales have to be made more attractive. The number of tour programs decreased. Marketing had to be changed from former groups of customers centered in the United States of America, the United Kingdom, and the Republic of France to Qatar, Malaysia, and India. The problems stemming from providing services to new groups of customers still hamper the businesses.

In respect to governmental assistance, less than 50 percent of the operators of tourism businesses held realistic expectations of actually receiving proposed aid from the government. The problems of political unrest resulted in a decrease of 100 percent in income. The upshot was that the tourism business operators had to shoulder all expenses on their own in view of the decrease in the number of tourists. The tourists lost were usually regular customers.

Part Three: In this part, the researcher investigated the level of the impact on the operators of tourism businesses. Findings indicate that the major cause of the adverse impact stems from the political crisis in the country grounded in unresolved political conflict. The issues the government had to address involved providing guidelines such that tourists would see that the government was reliable, providing sources of capital for operators under financial duress, making progressive plans such that the tourism crisis could be dealt with efficaciously, and fostering the development of new venues for tourism in a forthright and effective manner. Government agencies should be developed whose responsibilities would include fostering the development of trained personnel for the tourism business. It is of paramount urgency to solve the problem of political unrest in a direct and effective manner. Foreign investment should be prohibited in the tourism business.