



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว
แบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2560

ที่ปรึกษาโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.นवलละออ แสงสุข
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คณะผู้วิจัย

ดร.จำเนียร ชุณหโสภาค	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง	สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อาจารย์ ดร.อนุชา เพียรชนะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
อาจารย์ อธิวัฒน์ เจียวิวรรณกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
อาจารย์ ดร.วันเพ็ญ วอกลาง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์	นักวิจัยอิสระ
นางสาวนันทวรรณ นวลักษณ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เสนอ

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 10.79 ล้านคน อัตราการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับ 3,750 บาทต่อหัวต่อปี อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เข้าประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง มีมูลค่ารวม 323,500 ล้านบาท (<http://www.mfa.go.th/web/showStatic.php>) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวพบว่า มีแนวโน้มลดลง โดยจำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาพบว่า ลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 1.43 ต่อปี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีความพยายามที่ผลักดันยอดขายในปี 2554 ให้เป็นไปตามเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 15.5 ล้านคน สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 6 แสนล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 9 ส่วนตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศตั้งเป้าไว้ที่ 91 ล้านคน/ครั้ง และรายได้ตั้งไว้ที่ 3.4 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 4.6 (ททท.,2553)

การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Longstay) จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่จะสามารถเพิ่มจำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายไปยังอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้มีการใช้จ่ายทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้น อันจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจของประเทศไทย

ประเทศไทยได้เริ่มต้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยสำนักธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ริเริ่มโครงการธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพระยะยาว (Longstay Health Care Service) มีเป้าหมายดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสูงอายุจากประเทศที่มีฤดูหนาวยาวนานเข้ามาท่องเที่ยวและรักษาสุขภาพในประเทศไทย ซึ่งในขณะนั้น (เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2543) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้โรงพยาบาลเอกชนไทยมีเตียงว่างทั่วประเทศมากกว่าร้อยละ 30 หรือประมาณ 11,500 เตียง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เสนอให้จัดตั้งโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมและขยายกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวอันจะส่งผลให้มีการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามามากขึ้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้ดำเนินการโครงการ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2544 และรัฐบาลโดยนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 215/2544 ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2544 แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวแห่งชาติ และมีการให้คำจำกัดความนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่ในเมืองไทยเกิน 30 วันขึ้นไป โดยจำแนกนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเป็น 4 ประเภท/กลุ่มเป้าหมาย คือ (1) กลุ่มท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยเฉพาะในฤดูหนาว รวมทั้งผู้มารักษาสุขภาพในเมืองไทยเป็นครั้งคราว (2) กลุ่มท่องเที่ยวหลังเกษียณที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป โดยเน้นกลุ่มที่มีสุขภาพดีและช่วยเหลือตนเองได้ (3) กลุ่มนักเรียนและนักศึกษาที่มาเรียนหรือรับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ในประเทศไทย และ (4) กลุ่มนักกีฬาที่เข้ามาเก็บตัวฝึกซ้อมในประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ของประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2560

ข้อมูลการศึกษาศักยภาพและการบริหารจัดการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และผู้ประกอบการในพื้นที่ ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม 2550 คณะผู้ศึกษาได้ประมวล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จัดทำเป็นร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย นำเสนอให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) เกี่ยวกับการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย โดยนำเสนอให้มีการประชาพิจารณ์จำนวน 2 รอบ สรุปเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย พ.ศ. 2554–2560 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ของประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2560

1.1 หลักการและเหตุผลความจำเป็น

การท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจเดียวที่สินค้าที่ขายเป็นสาธารณสมบัติของชาติ ซึ่งมีความหลากหลายตั้งแต่ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรชีวภาพ สิ่งแวดล้อม วิสัยทัศน์ของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชาติระยะยาว ซึ่งกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 คือ "เอกลักษณ์ไทยในมาตรฐานสากล ในพุทธศักราช 2555" เป้าหมายนี้มิใช่แค่การรักษามรดกท่องเที่ยวให้ยั่งยืนสถาพร แต่ยังคงเป็นความยั่งยืนที่ยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้ประเทศไทยเป็น World Class Destination วิสัยทัศน์นี้จะทำให้ผลประโยชน์ตกกับคนไทยในประเทศทุกคน

รัฐบาลไทยมีนโยบายผลักดันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามากระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของไทยโดยเร่งด่วน และถือเป็นวาระแห่งชาติซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการโครงการและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว รวมทั้งขยายกลุ่มตลาดไปยังนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการเดินทางให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ททท. ได้มีการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวที่ดี สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยได้มากขึ้น โดยในปี 2545 มี

ข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า การดำเนินงานของธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยยังมีปัญหาในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ อาทิ ข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว คุณภาพของแหล่งพำนัก กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การให้บริการสาธารณะ และการดูแลด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ฯลฯ การบริหารจัดการในปัจจุบันมีลักษณะต่างคนต่างทำทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ขาดการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ไม่มีแผนงาน งบประมาณ และการติดตามประเมินผลด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวมีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นธรรม และเพื่อให้ผลพวงของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นของประชาชนเพื่อประชาชน และโดยประชาชน จึงมีความจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับสภาพความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) เกี่ยวกับการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในภาคการผลิตและภาคการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ อุตสาหกรรมอาหาร การขนส่งสาธารณะ การดูแลความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ อันจะทำให้เกิดการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ทางเลือกอื่น นอกเหนือจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการที่เกี่ยวข้อง สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวครอบคลุมกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีกำลังการใช้จ่ายสูงเพื่อสนองตอบนโยบายแห่งรัฐและผลักดันการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2560 ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

1.2 วิสัยทัศน์ "พำนักระยะยาว เพื่อการเรียนรู้และใช้ชีวิตอย่างไทย" (Thailand long – stay for life - long learning and Thai life -style)

1.3 พันธกิจ

- 1.3.1 มุ่งสู่มาตรฐานคุณภาพบริการ
- 1.3.2 กลไกบริหารแบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพสูง
- 1.3.3 ยึดกลุ่มเป้าหมายการตลาดคุ่มค่า
- 1.3.4 ก้าวไกลบนฐานทรัพยากรที่สมดุล
- 1.3.5 ส่งเสริมระบบความปลอดภัย

1.4 ยุทธศาสตร์

- 1.4.1 ยุทธศาสตร์เพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 1.4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 1.4.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย
- 1.4.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 1.4.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

1.4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

การเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว อาศัยการจัดการแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ระบบโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยง อาหารปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มีความจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมพัฒนามาตรฐานคุณภาพของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในด้านมาตรฐานคุณภาพ อาทิ มาตรฐานด้านความสะอาดและคุณภาพของธุรกิจอาหาร มาตรฐานด้านการบริการขนส่งสาธารณะ โดยอาศัยความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทุกระดับ รวมทั้ง การพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สวยงามและดำรงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว สนับสนุนการนำภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการที่มีโอกาสทางการตลาดสูง เช่น อาหารสุขภาพ ทัศนกรรม บริการสุขภาพ บริการการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยรักษาคุณค่าเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างเข้มแข็งเมื่อนำภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นไปต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และงานเทศกาลระดับโลก อาทิ งานเทศกาลวันวิสาขบูชาโลก งานเทศกาลลอยกระทง งานเทศกาลสงกรานต์ งานเทศกาลอาหารโลก งานเทศกาลปีใหม่ ฯลฯ

ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษาพบว่า คุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ยังมีปัญหาในหลายด้าน อาทิ สถานที่พักและบริการไม่ได้มาตรฐาน ขาดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ขาดโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว การบริการอาหารปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ฯลฯ

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว มีกลยุทธ์ที่ควรดำเนินการเร่งรัด ได้แก่

1) กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สวยงามและดำรงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เน้นวิถีชีวิตของไทย

2) กลยุทธ์ 1.2 กำหนดมาตรฐานกระบวนการตรวจสอบ และประเมินมาตรฐานคุณภาพที่พักและบริการ

3) กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวที่เสริมสร้างการเรียนรู้ชีวิตของไทยให้ต่อเนื่อง

4) กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว อาทิ บริการรถเช่า บริษัทประกันภัย การสื่อสาร น้ำสะอาด ทางเดินเท้า ฯลฯ

5) กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงแหล่งการท่องเที่ยว เพื่อขยายระยะเวลาการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยขยายกลุ่มเป้าหมายนักเรียนนักศึกษา นักกีฬา และผู้รักสุขภาพ

6) กลยุทธ์ 1.6 ส่งเสริมคุณภาพอาหารปลอดภัยและเน้นคุณค่าทางโภชนาการของสมุนไพรไทย ในแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

7) กลยุทธ์ 1.7 สร้างศูนย์ข้อมูล One Stop Service การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่บูรณาการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

ตารางที่ 1 โครงการที่เสนอแนะในยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
แบบพำนักระยะยาว

กลยุทธ	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
1.1	<p>1. โครงการการจัดการป่าชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น</p> <p>2. กำหนดมาตรการในการควบคุมไม่ให้มีการทำลายสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ชุมชน</p> <p>4. โครงการศึกษาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ประจำถิ่นในจังหวัดต้นแบบทางวัฒนธรรม</p>	<p>กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กระทรวงวัฒนธรรม</p> <p>กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์</p>	
1.2	<p>1. โครงการให้การดูแลนักท่องเที่ยวกลุ่มนักศึกษาต่างชาติ ควรให้การดูแลหลังจากที่รับเข้าเรียนแล้ว ว่ามีการใช้ชีวิตอย่างไร จะไปติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างไร ให้การดูแลแบบครบวงจร</p>	<p>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/จังหวัด</p> <p>สมาคมผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและโรงแรม</p> <p>สถาบันการศึกษาที่รับนักเรียน นักศึกษาต่างชาติ</p> <p>ผู้ประกอบการด้านที่พักในประเทศไทย</p>	<p>ธกส. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการให้องค์ความรู้แก่ชุมชน เช่น จัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาชีพ ตรวจสอบมาตรฐานที่พักหาเครือข่ายผู้ประกอบการที่เป็นชุมชนพื้นบ้าน/ช่วยชุมชนในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ผ่าน Website ของ ธกส. เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร</p>
1.3	<p>1. จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อยืดระยะเวลาการพำนัก ไม่ให้นักท่องเที่ยวเบื่อ เช่น หลักสูตรการทำอาหารไทย เรียนภาษาไทย ทำงาน hand made ของไทย</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>สถาบันอุดมศึกษา</p> <p>สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ขอให้จัดหลักสูตรที่เน้นกิจกรรมสำหรับผู้หญิงด้วย เพราะกิจกรรมสำหรับผู้ชายมีมากแล้ว ส่วนใหญ่ผู้ชายนิยมตีกอล์ฟ</p>

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
1.4	1. โครงการศึกษาความต้องการจำเป็นในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคและสาธารณูปการของการจัดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	กรมการท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง	
1.5	1. จัดสร้างเส้นทางรถไฟเชื่อมอันดามัน 2. โครงการพัฒนาให้มีการเปิดด่านถาวรในพื้นที่ที่มีการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว 3. โครงการศึกษาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวตามเขตพื้นที่ต่าง ๆ	กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กรมการท่องเที่ยว	
1.7	1. โครงการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ที่เป็นเว็บไซต์กลาง ที่ให้ข้อมูลทุกด้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาที่เว็บไซต์นี้แล้วสามารถทำตามขั้นตอนที่แนะนำได้ ตั้งแต่การติดต่อผ่าน agency ที่รัฐบาลไทยรับรองมาตรฐานบริการ การตรวจลงตรา ฯลฯ สามารถ link ผ่านเว็บไซต์นี้ไปยังข้อมูลอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ 2. โครงการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวกลุ่มจังหวัด link ผ่านเว็บไซต์กลาง จัดให้มีศูนย์ one stop service เพื่ออำนวยความสะดวกและให้มีการบริการหลาย ๆ ภาษา	สำนักงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และกระทรวงมหาดไทย สถานทูต บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านที่พักในประเทศไทย	

1.4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) การกระจายอำนาจ การคลังและการบริหารส่วนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการปกครองท้องถิ่นในระยะยาว ทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารท้องถิ่นในการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสามารถอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวไว้ได้อย่างยั่งยืนในเวลาเดียวกัน ปัจจุบันประเทศไทย มี อบจ. 75 แห่ง และมี อบต. ทั้งสิ้น 6,746 แห่ง

ดังนั้น การเสริมสร้างขีดความสามารถและองค์ความรู้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นภาคีหลักในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว เช่น การจัดการป่าและพื้นที่อนุรักษ์ การจัดการลุ่มน้ำ การจัดการและฟื้นฟูป่าชายเลน การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในท้องถิ่น เป็นต้น โดยมีการใช้และแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยุติธรรม และเสริมให้มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแห่งชาติ เพื่อกำหนดทิศทาง กลั่นกรองนโยบายและผลักดันมาตรการสู่การปฏิบัติ กระตุ้นและส่งเสริมการทำงานเชิงเครือข่ายแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรองมาตรฐานหลักสูตรพิเศษระยะสั้น อาทิ หลักสูตรมวยไทย หลักสูตรดำน้ำ หลักสูตรอาหารไทย ฯลฯ สร้างระบบการขอหนังสือ VISA เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างองค์กร/กลไกที่เกี่ยวข้องสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของกลไกการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวผ่านการวิจัยแบบมีส่วนร่วม

ทั้งนี้ ข้อมูลจากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานของธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยยังมีปัญหาในการพัฒนากลไกการบริหารจัดการในด้านต่างๆ อาทิ การทำงานเชิงเครือข่ายแบบบูรณาการ ระบบการขอหนังสือ VISA เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างองค์กร การสร้างความเข้มแข็งของกลไกแบบมีส่วนร่วม ฯลฯ

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว มีกลยุทธ์ที่ควรดำเนินการเร่งรัด ได้แก่

1) กลยุทธ์ 2.1 จัดตั้งคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแห่งชาติ เพื่อกำหนดทิศทาง กลั่นกรองนโยบาย และผลักดันมาตรการสู่การปฏิบัติ

2) กลยุทธ์ 2.2 สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทการเสริมสร้างและจัดโอกาสการเรียนรู้อัตลักษณ์ไทยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3) กลยุทธ์ 2.3 กระตุ้นและส่งเสริมการทำงานเชิงเครือข่ายแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในทุกระดับ (ข้อมูล ช่องทางสื่อสารช่องทางเดียว) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรองมาตรฐานหลักสูตรพิเศษระยะสั้น อาทิ หลักสูตรมวยไทย หลักสูตรดำน้ำ หลักสูตรอาหารไทย ฯลฯ

4) กลยุทธ์ 2.4 สร้างและพัฒนาระบบการตรวจลงตรา (VISA) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

5) กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของกลไกการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวผ่านการวิจัยแบบมีส่วนร่วม

6) กลยุทธ์ 2.6 สร้างระบบฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศ เพื่อใช้วางแผน การบริหารจัดการ ติดตาม และส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 2 โครงการที่เสนอแนะในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
แบบพำนักระยะยาว

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
2.1	<p>1. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแห่งชาติ คณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นมาควรมีบทบาทในการนำเสนอแผนท่องเที่ยวจากระดับล่างสู่ระดับบน(bottom up) ในอดีตที่ผ่านมาเป็นแผนแบบ top down จึงไม่สามารถขับเคลื่อนแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. โครงการจัดตั้งคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแห่งชาติ กระจายไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีการจัดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ให้คณะอนุกรรมการเป็นผู้เสนอแผนพัฒนาในพื้นที่การจัดการการท่องเที่ยวของภูมิภาคที่ตนเองรับผิดชอบโครงการพัฒนาศักยภาพ และสร้างความเข้าใจบริบทของการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p>	กรมการท่องเที่ยว	ขอให้มีการเสนอด้วยว่าคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่จะจัดตั้งขึ้นมาจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของใคร/ หน่วยงานใด

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
2.2	1. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น 2. โครงการเสริมสร้างบทบาทและจัดโอกาสการเรียนรู้อัตลักษณ์ไทยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	กรมการท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
2.3	1. โครงการพัฒนาทักษะการท่องเที่ยวแบบผจญภัย 2. โครงการพัฒนาทักษะหลักสูตรการอบรมระยะสั้น เช่น เรื่องอาหาร งานฝีมือ และการกีฬา โดยจัดหลักสูตรให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม	กรมอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จัดหลักสูตรอบรมควรมีการรับรองมาตรฐานหลักสูตร เช่น หลักสูตรดำน้ำ และคนไทยต้องเคารพเชื่อมั่น ความสามารถของคนไทยด้วยตนเอง (ที่ผ่านมามีความเชื่อว่าต่างชาติทำได้ดีกว่าคนไทย)
2.4	1. โครงการให้ความรู้เรื่องการตรวจลงตรา (VISA) แก่บุคลากรการท่องเที่ยวของไทยทั้งนี้เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวได้ 2. เสนอให้นักท่องเที่ยวขอรับตรวจลงตรา (VISA) จากประเทศต้นทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางมา เพื่อให้สามารถขอรับตรวจลงตรา (VISA) ที่จะอยู่ได้เป็นเวลานานมากขึ้น 3. เปิดช่องทางพิเศษให้นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยให้มีการประสานงานกับหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อขอรับตรวจลงตรา (VISA) ตามกลุ่มนักท่องเที่ยวได้	สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการท่องเที่ยว กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวสูงอายุ ประเทศเซนต์เฮวิน ให้มีการเปิดช่องทางพิเศษ โดยให้ประสานงานกับหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบโดยตรง (เนื่องจากบุคลากรให้บริการไม่ทันต่อความต้องการ)

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
2.5	โครงการวิจัยเสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งของกลไกการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบมีส่วนร่วม	กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา กรมการท่องเที่ยว	
2.6	1. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการท่องเที่ยว	

1.4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย

การเคลื่อนย้ายของคนอย่างเสรี ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการขนส่ง คมนาคมที่สะดวก และรวดเร็วส่งผลให้มีการเดินทางทั้งเพื่อการท่องเที่ยวและการทำธุรกิจในที่ต่างๆ ทั่วโลก ประชากรวัยเรียนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมระหว่างประเทศมากขึ้น พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ในสังคม ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และประเทศไทยจะมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านอาหารสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแพทย์พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยวและการพักผ่อนระยะยาวของผู้สูงอายุ จึงนับเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยและนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

ดังนั้น การส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษาให้เป็นตลาดเป้าหมายหลักและกลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายรอง ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก บนฐานคุณภาพของทรัพยากรและคุณภาพการบริการ กระตุ้นและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของไทยเพื่อสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกและจุดใจในการตัดสินใจ ส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว พัฒนาสาระที่น่าสนใจ (Creative content) ให้แก่จังหวัดที่เป็นแหล่งพำนักของนักท่องเที่ยวให้กว้างขวางและลึกซึ้งยิ่งขึ้น และปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประเภทหลายรส (Combination packages) เพื่อสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกและจุดใจในการตัดสินใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว นอกจากนี้ ควรเร่งสร้างศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวครบวงจร (One Stop Service) รวมทั้ง การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวผ่านเว็บไซต์ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ที่บูรณาการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว และเร่งสร้างระบบฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศเพื่อใช้วางแผน การบริหารจัดการ ติดตาม

และส่งเสริมการตลาด เร่งรัดให้มีมาตรฐานด้านราคาของสินค้าและบริการที่สร้างทั้งการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ทั้งนี้ ข้อมูลจากการศึกษาพบว่า การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวยังไม่มี การดำเนินงานเชิงรุกหรือบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ขาดการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อใช้ในการกำหนดมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวมีการบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย มีกลยุทธ์ที่ควรดำเนินการเร่งรัด ได้แก่

- 1) กลยุทธ์ 3.1 สร้างการดำเนินกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเชิงรุก บนฐานคุณภาพของทรัพยากรและคุณภาพการบริการ
- 2) กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 3) กลยุทธ์ 3.3 กระตุ้นและสร้างภาพลักษณ์การตลาดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของไทย เพื่อสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกและจุดสนใจในการตัดสินใจ
- 4) กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษาให้เป็นตลาดเป้าหมายเพิ่มเติม และกลุ่มผู้สูงอายุเป็นตลาดเป้าหมายหลัก
- 5) กลยุทธ์ 3.5 พัฒนามาตรฐานด้านราคาสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า
- 6) กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 3 โครงการที่เสนอแนะในยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาด
ท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ	โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ
3.1	1. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชิงรุกทางการตลาดบนฐานคุณภาพของทรัพยากรและคุณภาพการบริการ 2. โครงการศึกษาวิจัยการตลาดด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของไทยเทียบเคียงกับประเทศอื่นๆ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สถาบันอุดมศึกษา	ให้ชุมชนเพิ่มเติมการบริหารความเสี่ยงเข้าไปด้วย
3.2	1. โครงการบัตรเที่ยวเที่ยวกลุ่มจังหวัด 2. โครงการส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดแต่ละด้าน - ด้านการประชาสัมพันธ์ ขอให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งในและนอกประเทศ มีการจัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว - ด้านราคา มีการควบคุมราคาให้สินค้าและบริการมีราคาที่คุ้มค่า เจาะกลุ่มตลาดให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม - จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ควรมีการจัดกลุ่มพื้นที่และกลุ่มผู้ประกอบการ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ	ให้มีผู้แทนเอกชนแต่ละภูมิภาคทำหน้าที่ผลักดันการตลาดให้/รับแผนจากภาครัฐไปวางแผนผลักดันกลไกการตลาด
3.3	1. โครงการศึกษาภาพลักษณ์ของไทย 2. โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ	
3.4	โครงการศึกษาการตลาดที่เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพราะนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน	กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สถาบันอุดมศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ
3.5	โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการท่องเที่ยว กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง อุตสาหกรรม	
3.6	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการต้นแบบการท่องเที่ยววิถีไทย (หมู่บ้านต้นแบบ) 2. โครงการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น 3. โครงการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น 4. โครงการพัฒนาศักยภาพของบริษัท โรงแรม ที่พัก long stay และเกสต์เฮ้าส์ 	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/จังหวัด สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนการท่องเที่ยวและโรงแรมในท้องถิ่น	ตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวยังไม่เห็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ในแต่ละชุมชนควรรหาอัตลักษณ์ของตนเองให้พบแล้วนำเสนออัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของตน นักท่องเที่ยวไม่ได้ต้องการมาศึกษาความเป็นไทย (Thinness) แต่ต้องการมาดูอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมากกว่า

1.4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

การเร่งรัดพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนให้มีความเข้าใจและมีศักยภาพในการบริหารการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ การดูแลสุขภาพ อาหารปลอดภัย การดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การดูแลผู้สูงอายุ เร่งบูรณาการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของไทยสู่หลักสูตรการเรียนการสอน สร้างทัศนคติเชิงบวกของภาคี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว สร้างรูปแบบการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมของคนไทยและนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน กำหนดสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีจิตบริการและสามารถให้บริการแบบมืออาชีพ นอกจากนี้ การพัฒนามาตรการรักษาซึ่งความเป็นมิตรระหว่างนักท่องเที่ยว ผู้ให้บริการ และประชาชนในพื้นที่ทุกภาคส่วน อาทิ ผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ แท็กซี่ รถสามล้อ ผู้ประกอบการเดินเรือ การขนส่งสาธารณะ ผู้ค้าขายในตลาด รถเช่า และอาสาสมัครพิทักษ์นักท่องเที่ยวให้คอยช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ มีส่วนสำคัญในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านบุคลากรให้มีความพร้อม

ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษาพบว่า ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้โต้ตอบทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่อสารกับนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการและพนักงานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้การช่วยเหลือ แนะนำแก่นักท่องเที่ยวกระทำได้อย่างจำกัด

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว มีกลยุทธ์ที่ควรดำเนินการเร่งรัด ได้แก่

1) กลยุทธ์ 4.1 สร้างรูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะด้านการบริการเพื่อตอบสนองระบบการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

2) กลยุทธ์ 4.2 บูรณาการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของไทยสู่หลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นระดับต่างๆ และ/หรือหลักสูตรการเรียนการสอนในวิชาชีพพระยะสั้น

3) กลยุทธ์ 4.3 กำหนดสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้มีจิตบริการและสามารถให้บริการแบบมืออาชีพ

4) กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนให้มีความเข้าใจและมีศักยภาพในการบริหารการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างศักยภาพในทักษะด้านภาษาต่างประเทศ การดูแลสุขภาพ อาหารปลอดภัย การดูแลสิ่งแวดล้อม ทักษะการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การดูแลผู้สูงอายุ

5) กลยุทธ์ 4.5 ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชีวิตของไทยและการศึกษาข้ามวัฒนธรรมของคนไทยและผู้สนใจเข้ามาทำกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

6) กลยุทธ์ 4.6 สร้างทัศนคติเชิงบวกของภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

7) กลยุทธ์ 4.7 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างองค์กร กลไกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ตารางที่ 4 โครงการที่เสนอแนะในยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้าน
บุคลากรทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ
4.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะด้านการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว 2. โครงการจัดแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานด้านการบริการนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว 	กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันการศึกษาควรสร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและให้มีการผลิตบุคลากรเพิ่มขึ้น 2. ประเทศไทยยังขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มี service mind เปรียบเสมือนว่าประเทศไทยมี Hardware ที่ดี แต่ยังขาด Software ที่ดี
4.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิชาชีพสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2. โครงการจัดเตรียมบุคลากรสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ (เช่น แม่บ้าน คนขับรถคนนำเที่ยว เป็นต้น) ทั้งนี้เพราะผู้สูงอายุอาจติดต่อเข้ามาเพื่อหาคนช่วยเหลือดูแล 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นภายในสถาบันการศึกษา เช่น หลักสูตรการนวดแผนไทย การทำอาหารไทย 	กระทรวงแรงงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

กลยุทธ์	โครงการที่เสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ
4.3	1. โครงการศึกษาและกำหนดสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว 2. โครงการติดตาม และประเมินผลความเป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.)	
4.4	1. โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรหลักสูตรจริยธรรมคุณธรรมของผู้ประกอบการ 2. โครงการพัฒนาผู้ให้บริการท่องเที่ยว ในทักษะด้านภาษา ทักษะด้านการบริการ 3. โครงการอบรมจัดทำมาตรฐานอาหารปลอดภัยและให้ความรู้เรื่องคุณค่าทางโภชนาการของสมุนไพรไทย อาหารสำหรับนักกีฬาที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก 4. โครงการจัดทำคู่มือการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	กระทรวงแรงงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงสาธารณสุข สถาบันอุดมศึกษา โรงพยาบาลในท้องถิ่น	
4.5	1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีการเรียนรู้ชีวิตอย่างไทย 2. โครงการรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมที่อนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทย	ททท. กระทรวงวัฒนธรรม	
4.6	โครงการส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มี service mind	กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
4.7	โครงการสร้างเสริมความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น/จังหวัด	

1.4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

ระบบมาตรฐานความปลอดภัยของการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการพำนักในประเทศไทยนานวันขึ้นหรือเป็นการพำนักแบบระยะยาว ระบบมาตรฐานความปลอดภัยจะเกิดขึ้นได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาช่องทางประสานงาน เครือข่ายชุมชนและอาสาสมัคร การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับตำรวจท่องเที่ยว สร้างมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด สร้างมาตรฐานการให้บริการสุขภาพด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว อาทิ การตรวจสุขภาพ การรับแจ้งเหตุ ข้อมูลสุขภาพของนักท่องเที่ยว ระบบการส่งต่อ ส่งเสริมให้ภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ในการแจ้งเหตุ และช่วยเหลือเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ การจัดตั้งอำนาจความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็นสำหรับการเลือกตัดสินใจเพื่อเดินทางต่อเนื่องไปกับเส้นทางท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว มีการปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์ ป้ายบอกทางที่สื่อความเข้าใจได้ง่าย ทันสมัย และมีรูปแบบที่น่าสนใจดึงดูดใจนักท่องเที่ยว รวมทั้ง สื่อสารด้วยช่องทางต่างๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ แผนที่ เว็บไซต์ ตู้ทัชสกรีน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างสะดวกมากขึ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลจากการศึกษาพบว่า ระบบมาตรฐานความปลอดภัยยังไม่อาจสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้ ขาดช่องทางประสานงาน และการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับตำรวจท่องเที่ยวมีค่อนข้างน้อยส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการทำงาน

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว มีกลยุทธ์ที่ควรดำเนินการเร่งรัด ได้แก่

1) กลยุทธ์ 5.1 สร้างมาตรฐานการให้บริการสุขภาพและความสุขด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (การตรวจสุขภาพ กิจกรรมสันทนาการ การรับแจ้งเหตุ ข้อมูลสุขภาพของนักท่องเที่ยว ระบบการส่งต่อ)

2) กลยุทธ์ 5.2 สร้างเครือข่ายชุมชนและอาสาสมัครด้านความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

3) กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

4) กลยุทธ์ 5.4 สร้างขวัญและกำลังใจให้กับตำรวจท่องเที่ยวและอาสาสมัคร

5) กลยุทธ์ 5.5 ส่งเสริมให้ภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ในการแจ้งเหตุ และช่วยเหลือเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ให้บริการแหล่งพำนักระยะยาว

6) กลยุทธ์ 5.6 จัดตั้งช่องทาง/กลไกการประสานงานด้านความปลอดภัย

7) กลยุทธ์ 5.7 พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุ ฯลฯ

ตารางที่ 5 โครงการที่เสนอแนะในยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ
5.2	1. โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว 2. โครงการประกวดอาสาสมัครดีเด่นและชุมชนดีเด่น	ตำรวจท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
5.4	1. โครงการมอบวุฒิบัตรให้บุคคลที่กระทำ ความดี 2. โครงการจัดหาอัตรากำลังในการรักษา ความปลอดภัย 3. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการ ทำงานในการรักษาความปลอดภัย	ผู้ว่าราชการจังหวัด ตำรวจท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว	
5.6	1. โครงการจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยวในเรื่อง การรักษาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว 2. โครงการปลอดภัยสายด่วน	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา กรมการประกันภัย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย หน่วยกู้ภัย/ อาสาสมัคร สมาคมโรงพยาบาลเอกชน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับการ ประกันภัย	

1.5 การบริหารแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.5.1 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

เมื่อสิ้นสุดแผนฯ ในปี พ.ศ. 2560 การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

- 1) แหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยมีคุณภาพในการให้บริการตามมาตรฐานด้านบริการและความปลอดภัย
- 2) กลุ่มนักธุรกิจและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยอย่างบูรณาการ
- 3) ประชาชนในแหล่งพำนักของการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย มีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวและมีส่วนร่วมในการให้บริการ

1.5.2 เป้าหมายเชิงปริมาณ

เมื่อสิ้นสุดแผนฯ ในปี พ.ศ. 2560 การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

- 1) จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทยได้รับการรับรองคุณภาพในการให้บริการตามมาตรฐานด้านบริการและความปลอดภัย
- 2) จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- 3) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเพิ่มขึ้น

1.5.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- 1) ระยะเวลาการดำเนินงานนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ แบ่งเป็น 2 ระยะคือ
- 2) ระยะแรก (พ.ศ. 2554-2556) ดำเนินการวางแผนให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ และประเมินแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อสิ้นสุดระยะแรก
- 3) ระยะหลัง (พ.ศ. 2557-2560) ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ฯ และประเมินแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

1.5.4 แผนงานริบถ้วนระยะแรก (พ.ศ. 2554-2556)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว เห็นควรให้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เร่งด่วน จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์เพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 3) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย

1.5.5 แผนงานระยะหลัง (พ.ศ. 2557-2560)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว เห็นควรให้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เร่งด่วน จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์เพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 3) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
- 5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

1.5.6 เงื่อนไขสู่ความสำเร็จ

การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว จะประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้ จำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนจากภาคการเมือง ภาครัฐ และภาคประชาชน โดยยึดยุทธศาสตร์ทั้ง 5 เป็นแนวทางประสานความร่วมมือของหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินงบประมาณและบุคลากรเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย นอกจากนี้ การดำเนินงานในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดควรมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด จากแนวคิดข้างต้นจึงอาจกำหนด เงื่อนไขแห่งความสำเร็จ ดังนี้

- 1) ภาคการเมืองและรัฐบาลให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่และต่อเนื่อง
- 2) ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของจุดเน้นในการพัฒนาทั้ง 5 ยุทธศาสตร์
- 3) มีการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ
- 4) มีการจัดทำแผนร่วมกันอย่างองค์รวมและมีการเชื่อมประสานกันในทุกระดับ

ตารางที่ 6 พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของประเทศไทย

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1. มุ่งสู่มาตรฐานคุณภาพบริการ	1. ยุทธศาสตร์การเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	<p>กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สวยงาม และดำรงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เน้นวิถีชีวิตของไทย</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 กำหนดมาตรฐานกระบวนการตรวจสอบ และประเมินมาตรฐานคุณภาพที่พักและบริการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวที่เสริมสร้างการเรียนรู้วิถีชีวิตของไทยให้ต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาถึงอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว อาทิ บริการรถเช่า บริษัทประกันภัย การสื่อสารนำตะฮาด ทางเดินเท้า ฯลฯ</p> <p>กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงแหล่งการท่องเที่ยว เพื่อขยายระยะเวลาการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยขยายกลุ่มเป้าหมายนักเรียนนักศึกษา นักกีฬา และผู้รักสุขภาพ</p> <p>กลยุทธ์ 1.6 ส่งเสริมคุณภาพอาหารปลอดภัยและเน้นคุณค่าทางโภชนาการของสมุนไพรไทย ในแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p> <p>กลยุทธ์ 1.7 สร้างศูนย์ข้อมูล One Stop Service การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวผ่านเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่บูรณาการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>กรมอุทยานแห่งชาติ</p> <p>พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>กระทรวงมหาดไทย</p> <p>กระทรวงคมนาคม</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>คณะกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ</p> <p>สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>สมาคมโรงแรมไทย</p> <p>สมาคมกีฬา</p> <p>สมาคมโรงพยาบาลเอกชนไทย</p>

ตารางที่ 6 (ต่อ)

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>2. กลไกบริหารแบบบูรณาการ อย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ สูง</p>	<p>2. ยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบ พหุภาคี</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1 จัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาว แห่งชาติ เพื่อกำหนดทิศทาง กลั่นกรองนโยบายและผลักดัน มาตรการสู่การปฏิบัติ</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาวใน ทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทการเสริมสร้างและจัดโอกาสการ เรียนรู้อัตลักษณ์ไทยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 กระตุ้นและส่งเสริมการทำงานเชิงเครือข่ายแบบบูรณา การเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี ระยะยาวในทุกระดับ (ข้อมูล ช่องทางสื่อสารของทางเดียว) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรองมาตรฐานหลักสูตรพิเศษระยะสั้น อาทิ หลักสูตรมวยไทย หลักสูตรดำน้ำ หลักสูตรอาหารไทย ฯลฯ</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 สร้างและพัฒนาระบบการตรวจลงตรา (VISA) เพื่อ อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาว โดยเฉพาะ อย่างยิ่งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมการสร้างเสริมเข้มแข็งของกลไกการท่องเที่ยว แบบพหุภาคีระยะยาวผ่านการจัดรูปแบบมีส่วนร่วม</p> <p>กลยุทธ์ 2.6 สร้างระบบฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาว ของประเทศ เพื่อใช้วางแผน การบริหารจัดการ ติดตาม และส่งเสริม การตลาด</p>	<p>สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว</p>

ตารางที่ 6 (ต่อ)

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ยืดกลุ่มเป้าหมาย การตลาดคัมค่า	3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและกระตุ้นการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวแบบบูรณาการเชิงรุกตรงกลุ่มเป้าหมาย	<p>กลยุทธ์ 3.1 สร้างการดำเนินกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาวเชิงรุก บนฐานคุณภาพของทรัพยากรและคุณภาพการบริการ</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาว</p> <p>กลยุทธ์ 3.3 กระตุ้นและสร้างภาพลักษณ์การตลาดการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาวของไทย เพื่อสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกและจุดสนใจในการตัดสินใจ</p> <p>กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษาให้เป็นการตลาดเป้าหมายเพิ่มเติม และกลุ่มผู้สูงอายุเป็นตลาดเป้าหมายหลัก</p> <p>กลยุทธ์ 3.5 พัฒนามาตรฐานด้านราคาสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า</p> <p>กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยว) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬา สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว กระทรวงอุตสาหกรรม</p>

ตารางที่ 6 (ต่อ)

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>4. ก้าวไกลบนฐานทรัพยากรที่สมดุล</p>	<p>4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องแบบพหุภาคี</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1 สร้างรูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะด้านบริการเพื่อตอบสนองระบบการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 บูรณาการการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีของประเทศไทยสู่หลักสูตรวิชาชีพในระดับต่างๆ และ/หรือหลักสูตรการเรียนการสอนในวิชาชีพที่พหุภาคี</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 กำหนดสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี ให้มีขีดบริการและสามารถให้บริการแบบมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีในระดับจังหวัดภาคี เอกชน ชุมชน ให้มีความเข้าใจและมีศักยภาพในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมศักยภาพในทักษะด้านภาษาต่างประเทศ การดูแลสุขภาพ อาหารปลอดภัย การดูแลสิ่งแวดล้อม ทักษะการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>กลยุทธ์ 4.5 ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชีวิตของไทยและการศึกษาข้ามวัฒนธรรมของคนไทยและผู้สนใจเข้ามาทำกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน</p> <p>กลยุทธ์ 4.6 สร้างทัศนคติเชิงบวกของภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว</p> <p>กลยุทธ์ 4.7 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างองค์กร กลไกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพหุภาคีของจังหวัดกรมการเจ้าหน้าที่</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>ก.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>สมาคมโรงแรมไทย</p> <p>สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p>

ตารางที่ 6 (ต่อ)

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>5. ส่งเสริมระบบ ความปลอดภัย</p>	<p>5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ มาตรฐานความปลอดภัยเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนัก ระยะยาว</p>	<p>กลยุทธ์ 5.1 สร้างมาตรฐานการให้บริการสุขภาพและความสุขด้าน การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (การตรวจสุขภาพ กิจกรรม สันทนาการ การรับแจ้งเหตุ ข้อมูลสุขภาพของนักท่องเที่ยว ระบบการ ส่งต่อ)</p> <p>กลยุทธ์ 5.2 สร้างเครือข่ายชุมชนและอาสาสมัคร ด้านความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p> <p>กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p> <p>กลยุทธ์ 5.4 สร้างขวัญและกำลังใจให้กับตำรวจท่องเที่ยวและ อาสาสมัคร</p> <p>กลยุทธ์ 5.5 ส่งเสริมให้ภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ในการแจ้งเหตุ และ ช่วยเหลือเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ ให้บริการแหล่งพำนักระยะยาว</p> <p>กลยุทธ์ 5.6 จัดตั้งช่องทาง/กลไกการประสานงาน ด้านความปลอดภัย</p> <p>กลยุทธ์ 5.7 พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มผู้สูงอายุ ฯลฯ</p>	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กระทรวงพาณิชย์ (สำนักธุรกิจบริการ กรมส่งเสริม การค้าส่งออก)</p> <p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยว)</p> <p>กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>กระทรวงมหาดไทย</p> <p>สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>สมาคมโรงพยาบาลเอกชนไทย</p> <p>สมาคมมัคคุเทศก์</p>

