



รูปแบบการจัดการความรู้ระบบออนไลน์ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์ ปรับปรุง และ พัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ระบบออนไลน์และนำไปทดลองใช้ ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการจัดการความรู้ระบบเครือข่ายออนไลน์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาคตะวันออก ประเทศไทย ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ (1) การสร้างความรู้ (2) การจำแนก ความรู้ และการจัดเก็บความรู้ (3) การนำความรู้ไปใช้ (4) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (5) การประเมินผล และ (6) เครือข่ายการเรียนรู้ออนไลน์

2. ผลการประเมินรูปแบบการจัดการความรู้ระบบออนไลน์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในภาคตะวันออก ประเทศไทย โดยการทดลองได้ผลดังนี้

2.1 ผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับองค์ความรู้ทั้ง 4 ด้าน ของรูปแบบการจัดการ ความรู้ หลังการทดลองสิ้นสุด สูงกว่าก่อนการทดลอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

.05

2.2 ผลการศึกษามีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้รูปแบบการจัดการ ความรู้ระบบออนไลน์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออก ประเทศไทย พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก



management of tourism in the area studied. The second group of experts consisted of ten experts in multimedia and tourism.

In addition, a sample population was constituted by the researcher consisting of forty tourists selected by means of an application of the purposive sampling method.

The research methodology adopted by the researcher was bipartite, inasmuch as it necessitated both analysis and synthesis of apposite concepts in the first stage of the project. In the second stage, the researcher conducted interviews on the basis of a structured interview form developed and applied by the researcher. In the third stage, the researcher utilized components extracted from the results of the first and second stages in order to develop and construct a germane online knowledge management model. In the fourth stage, the model was subjected to critique, thence improved, and, finally, the refined version served as a draft knowledge management model to be applied in experimental testing of the model at later stages.

Findings are as follows:

1. The online knowledge management model developed for ecotourism in the east of Thailand consisted of six components: (1) knowledge creation; (2) knowledge classification and storage; (3) knowledge utilization; (4) knowledge sharing; (5) evaluation; and (6) the online learning network itself.

2. The results of the evaluation of the online knowledge management model for ecotourism in the east of Thailand are as follows:

2.1 After the experiment was conducted, self-evaluation concerning the four aspects of knowledge of the knowledge management model was higher than prior to the experiment at the statistically significant level of .05.

2.2 Tourists were satisfied with the online knowledge management model under study at a high level.