## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา: จังหวัดจันทบุรี

ชื่อผู้เขียน นางสาวจิราพร จิตสุทธนาผล

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนซ์

1. รองศาสตราจารย์อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม

ประชานกรรมการ

2. รองศาสตราจารย์กาญจนา สงวนวงศ์วาน

สารนิพนธ์เรื่องกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาจังหวัดจันทบุรีมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ตามแนวทางการบริหาร งานจังหวัดแบบบูรณาการ โดยนำวิชาความรู้เกี่ยวกับ การบริหารเชิงกลยุทธ์รวมถึงแนวคิด และเครื่องมือทางการจัดการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภาครัฐในระดับ จังหวัด วิธีการศึกษาเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ SWOT analysis โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และความสามารถในการแข่งขัน โดยนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์ ว่าอยู่ในระดับใดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

ผลการวิเคราะห์การเลือกและกำหนดกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์ปัจจัยค้านสภาพ แวดล้อมมหภาค การเมืองและกฎหมาย ค้านเศรษฐกิจ ค้านสังคมและประชากร ค้าน เทค โนโลยี สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมการแข่งขันของจังหวัดจันทบุรี โดย พิจารณาโอกาส อุปสรรค และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถในการแข่งขันน้ำมาจัด ทำเมททริกซ์กลยุทธ์พบว่าจังหวัดจันทบุรีมีโอกาสมากกว่าข้อจำกัด ในค้านของนโยบาย การค้าเสรีและกระแสการบริหารงานของผู้ว่าราชการจังหวัด CEO สนับสนุนการพัฒนา การท่องเที่ยวและมีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน ชี้ให้เห็นถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในค้านของสภาพภูมิประเทศที่เป็นที่ราบลุ่มและที่ราบเชิงเขาเหมาะแก่การเกษตรที่มี ชื่อเสียงคือผลไม้ และพริกไทย รวมทั้งเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีอัญมณีและเครื่องประดับ

ที่สำคัญของประเทศ จากการทำ SWOT analysis พบว่าจังหวัดจันทบุรีควรใช้กลยุทธ์ Growth โดยรุกไปข้างหน้า หรือ SO Strategies โดยใช้จุดแข็งนำไปช่วงชิง โอกาสที่มองเห็น

## **ABSTRACT**

Thematic Paper's Title Strategic Management: A Case Study of Tourism

Promotion in Chantaburi Province

Student's Name Miss Jiraporn Jitsuttanapoal

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom Chairperson

2. Assoc. Prof. Kanchana Sanguanwongwan

The objectives of this thesis on "Strategic Management: A Case Study of Tourism Promotion in Chantaburi Province" are as follows: to study the promotion of tourism in Chantaburi province, to introduce the concept of strategic management, as well as the managerial tools and techniques applied to the public sector. The method selected for this study consisted of a SWOT Analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats and competitive environments. The results of the analysis of both the strategic choice and environmental factors—political, legal, economic, social, demographic, and technological-for all external and competitive environments of Chantaburi province, were analyzed to determine the opportunities, threats, strengths and weaknesses and competitive environments. The results of the SWOT Analysis found that Chantaburi province has more opportunities than threats from the

free-trade area policy and that the management of the CEO governor with regard to the development of tourism has more strengths than weaknesses. This implies that Chantaburi province possesses potential with regard to the ability to develop appropriate strategies since it has comparative advantages in terms of its geographical features, which are suitable for growing fruits and pepper, in addition to which the area is rich in resources, particularly gemstones. The results of SWOT matrix indicate that growth strategy should be appropriate to the current situation or SO Strategies.