

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ การท่องเที่ยวของชาวต่างชาติแบบพำนักระยะยาวในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน นางสาวสาวลักษณ์ ปุราทากา¹
ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2549

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

- รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ
- รองศาสตราจารย์บุญกิจ วงศ์ไภศาล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และระยะเวลาในการพำนักระยะยาวมากขึ้น แต่ในภาคการท่องเที่ยวนี้ก็ถือว่า เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวและผันผวนต่อปัจจัยแวดล้อมภายนอกสูง ทำให้รัฐบาลต้องมีการกำหนดมาตรการให้การกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและการพยายามเสนอทางเลือกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาประเทศไทยแล้ว

ซึ่งสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นการศึกษาถึงการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยการศึกษาโครงสร้างของการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยวิธี SWOT analysis

ผลการวิเคราะห์พบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเพื่อรับผู้สูงอายุในประเทศไทยกลุ่มเป้าหมาย คือ ยุโรป, สแกนดิเนเวีย, อเมริกาเหนือ และญี่ปุ่น ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากข้อจำกัดทางภูมิประเทศ และค่าครองชีพที่สูงมาก ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุในประเทศไทยดังกล่าวจึงต้องแสวงหาสถานที่อื่น ๆ ในโลกที่มีศักยภาพ ทั้งสถานที่พำนักระยะยาว บริการที่เป็นเลิศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี ความมีเอกลักษณ์ในวัฒนธรรม และความเป็นอยู่ในท้องถิ่น ซึ่งรัฐบาล

ได้กำหนดให้เป็นพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพำนักระยะยาว เช่น จังหวัดเชียงใหม่ กาญจนบุรี หนองคาย หัวหิน-ชุมภ์ อุบลฯ เป็นต้น

ผลจากการศึกษา พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพสูงสุดทั้งด้านอุปโภค บริโภค สถานบริการ สถานพยาบาล และสภาพภูมิศาสตร์ ที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัด นำร่องอื่น ๆ รวมถึงกลุ่มที่ทางการตลาด กลุ่มที่ทางการแข่งขัน กลุ่มที่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบริการ และกลุ่มที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

ABSTRACT

Thematic Paper's Title	Long Stay Travel in Thailand by Foreigners	
Student's Name	Miss Saowalak Purathaka	
Degree Sought	Master of Economics	
Academic Year	2006	
Advisors Committee		
	1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart	Chairperson
	2. Assoc. Prof. Boonkij Wongwaikijphaisal	

The Travel Industry in Thailand has long been a source of huge revenue to the country by the increase in number of travelers, more spending expenditures and longer stay periods. However, the industry is an economic activity of high sensitivity and fluctuation by external factors. The government thus has set a supportive policy to promote the industry economy continuously and to offer an alternative option to the travelers who have been in Thailand before.

The thesis studies the long-stay travel in its working frame using SWOT analysis of the external and internal factors.

The findings show that Thailand has high potential to develop the long-stay travel to cater the affluent elderly from the target countries, such as Europe, Scandinavia, North America and Japan. The trend for long-stay travel is obvious because the geographical limitations and rising cost of living

in their own countries have led the target group to seek a new potential place to travel to. They look for the ideal place to stay, superior service and accommodation, decent cost of living, cultural identity and the local way of life. The government has designated places of relevant qualifications in Chiang Mai, Kanchanaburi, Nong Khai, Hua Hin – Cha-am and Sukhothai, etc.

The findings also reveal that Chiang Mai is highest in potential appropriateness in consumption settings, service centers, hospitals and geographical conditions compared to those in other pilot provinces. This also includes the comparative edges in marketing strategy, competitive strategy, product and service strategy and promotion strategy applications.