

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน นายกิตติพงศ์ นันทเกษตร

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลด้า วิวัฒน์พนชาติ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์บุญกิจ วงศ์ไพบูลย์           |               |

การศึกษารังนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ระหว่างที่พำนักในประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย จำนวนนักท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา รายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคของประเทศไทยนักท่องเที่ยวกับดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคของประเทศไทย โดยเปรียบเทียบ และอัตราแลกเปลี่ยนในรูปตัวเงิน ระหว่างสกุลเงินบาทของประเทศไทย กับสกุลเงินของประเทศนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาดัชนี ใช้แบบจำลอง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ใช้แบบจำลอง สมการทดแทนพหุคูณ แล้วทำการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการทดแทนเชิงซ้อน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีต่อปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ข้อมูลทุกตียุคสมัย พ.ศ. 2523-2547 ซึ่งเก็บรวมรวมจากรายงานประจำปี ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund--IMF)

ผลการศึกษาพบว่า (1) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จากประเทศมาเลเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ จากผลของการศึกษา พนว่า เมื่อจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปีที่ผ่านมา มีจำนวนสูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น 9.161, 14.582 และ 29.751 หน่วย ตามลำดับ (2) รายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ออสเตรเลีย และ สหรัฐอเมริกา โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จากผลของการศึกษา พบว่า เมื่อรายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจาก ประเทศไทย มาเลเซีย ออสเตรเลีย และ สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น 75.371, 10.488 และ 22.607 หน่วย ตามลำดับ (3) ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคของประเทศนักท่องเที่ยวกับดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคของประเทศไทย โดยเปรียบเทียบ มีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จากผลของการศึกษา พบว่า เมื่อดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคของประเทศไทยสูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น 25,586,141.876 และ 9,968,138.916 หน่วย ตามลำดับ และ (4) อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทของประเทศไทยกับสกุลเงินของประเทศนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ จากผลของการศึกษา พบว่า เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทของประเทศไทยกับสกุลเงินของประเทศไทยสูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น 311,008.794 หน่วย

## **ABSTRACT**

Thematic Paper's Title	The Expenditure of Foreign Tourists in Thailand	
Student's Name	Mr. Kittipong Nuntakasas	
Degree Sought	Master of Economics	
Academic Year	2005	
Advisory Committee		
1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatphanashart		Chairperson
2. Assoc. Prof. Boonkit Wongwaikijphaisal		

The purpose of this research was to focus on factors affecting the expenditure of foreign tourists staying in Thailand, namely the number of foreign tourists the previous year, per capita income, consumer price index, and the currency exchange rate. The case study focused on tourists who come from the target market of the Thai tourism industry, including Malaysia, Japan, Australia, the United States, and the United Kingdom. The case study is in the form of a quantitative analysis using the Ordinary Least Square (OLS) method to estimate coefficients regarding the expenditure of foreigners staying in Thailand. The data used in the model consisted of secondary annual data from 1980 to 2004, collected from the Tourism Authority of Thailand Annual Report, the Bank of Thailand and the International Monetary Fund-IMF.

The results of the study are as follows: (1) The number of foreign tourists the previous year from Malaysia, Australia and the United States and

their total expenditure are in the same direction. With regard to the expenditure of foreign tourists from Malaysia, Australia and the United States, if the number of tourists from the previous year increased by one unit, their expenditure would increase by 9.161, 14.582 and 29.751 respectively. (2) Per capita income and the expenditure of tourists from Malaysia, Australia and the United Kingdom were in the same direction as the expenditure of the tourists. The results of the study found that if the per capita income of tourists increased by one unit, the expenditure of tourists from these countries would increase by 75.371, 10.488 and 22.607 respectively. (3) A comparison between the consumer price index in foreign countries and that of Thailand with the expenditure of foreign tourists, including those from Japan and the United States, showed that if the consumer price index of these foreign countries increased in the opposite direction to the expenditure of foreign tourists, the latter would increase by 25,586,141.876 and 9,968,138.916 respectively.

(4) The currency exchange rate between the Thai baht and other currencies were in the same direction with the expenditure of tourists from the United States. The research results found that if the currency exchange rate between the Thai baht and the US dollar increased by one unit, the expenditure of tourists from the States would increase by 311,008.794.