บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์

การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีสานริมน้ำโขง

ชื่อผู้เขียน

นางสาวศศิธร จุ้ยนาม

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ คร. วัลย์ลคา วิวัฒน์พนชาติ

ประชานกรรมการ

2. รองศาสตราจารย์บุญกิจ ว่องไวกิจไพศาล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับเศรษฐกิจของ ประเทศไทยเป็นอย่างมาก ในค้านเศรษฐกิจนั้นพบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวใน ปัจจุบันมีมากกว่า 3 แสนล้านต่อปี และการที่นักท่องเที่ยวมากขึ้นนั้นจะช่วยให้เกิดการ กระจายรายได้สู่ประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มอัตราการจ้างงาน ภายใน ประเทศ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีสาน ริมน้ำโขง เพื่อศึกษาภาวการณ์ท่องเที่ยวอีสานริมน้ำโขง 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบสราชธานี เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (S.W.O.T. analysis) ศึกษาวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด ท่องเที่ยวการเจริญเติบ โตจากข้อมูล โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อสิ่งแวดล้อม ภายในและภายนอก เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อีสานริมน้ำโขงให้เหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานค้านสาธารณูปโภค การคมนาคม การประชาสัมพันธ์การบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว และการจัดสิ่งอำนวยความสะควก ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวใน 6 จังหวัดอีสานริมน้ำโขงเป็นปัจจัยสำคัญใน การคึงคูคนักท่องเที่ยว พัฒนาการทางค้านการท่องเที่ยวของ 6 จังหวัดอีสานริมน้ำโขงยัง ไม่ดีเท่ากับภาคเหนือหรือใต้ เนื่องจากยังมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ถูกนำเสนอ เพราะยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ขาดบุคลากรจากภาครัฐมาดูแลส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ขาดการลงทุนการพัฒนา และการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว มีปัญหาของ ช่วงฤดูกาลความแห้งแล้ง โดยจากการวิเคราะห์กลยุทธ์การเจริญเติบโตการตลาดการ ท่องเที่ยวจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกโดยการจับคู่ พบว่ามีโอกาสและจุดอ่อน ในการเจริญเติบโตค้านการท่องเที่ยว จึงควรใช้กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อเอาชนะจุดอ่อน สร้างข้อใค้เปรียบจากโอกาส กลยุทธ์การเจริญเติบโต และกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์ มาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อีสานริมน้ำโจง

ABSTRACT

Thematic Paper's Title Development of Tourism Along the Mae Khong

Riverside in the Northeast of Thailand

(The So-Called I-san)

Student's Name

Miss Sasithorn Juynam

Degree Sought

Master of Economics

Academic Year

2004

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart

Chairperson

2. Assoc. Prof. Boonkij Wongwaikijphaisal

Tourism is very important for Thailand's economy. Yearly income from tourist industry now exceeds 300,000 million baht. The increasing number of tourists has contributed to better income distribution to local people in tourist attractions and to a higher employment rate of the country.

This study focused on tourists conditions in six northeastern provinces along the Mae Khong riverside: Loei, Nong Khai, Nakhon Phanom, Mukdahan, Amnat Charoen and Ubon Ratchathani. It aimed to analyze the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (S.W.O.T. analysis). It also aimed to find out marketing strategies that brought about the growth of tourism by examining the internal and external environmental, social and economic structure data in order to use the analytical results for planning and development of tourism along the Mae khong riverside to the full potential.

It was found that the development of infrastructure, transport, public relations service in tourist attractions and the provision of conveniences for tourists in the six provinces were important factors that helped attract tourists. However, the tourism development in the six northeastern provinces was not as good as that in the North and the South because not all tourist resources had been put to use. There was lack of good public relations, of government officials to oversee tourist promotion, of investment and development and of creating tourist activities. Besides, problems often emerged during the dry season. When the strategies for tourists market growth were analyzed by taking into consideration the internal and the external factors, both opportunities and weaknesses were found in tourism growth. Therefore, it was recommended that some development strategies be developed to overcome the weaknesses and to build opportunities. Both growth strategies and product development strategies should be used to improve tourism in the provinces along the Mae Khong riverside.