บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

ชื่อผู้เขียน

นายมงคล ฤทธิ์พรณรงค์

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์

ประธานกรรมการ

2. รองศาสตราจารย์วันชัย ริมวิทยากร

การท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีบทบาทสำคัญในระบบ เศรษฐกิจโลก ในแต่ละปีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลกมากกว่าร้อยละ 10 เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการจ้างงานมากกว่า 230 ล้านคนทั่วโลก และมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี เหตุนี้เองนานับประเทศทั่วโลกจึงพยายามปรับปรุงและ พัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถแข่งขันกับ ประเทศอื่นได้ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศของตน ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีรายได้จากอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 เป็นดันมา ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยวมากกว่าแสนล้านบาทมาโดยตลอด นับเป็นมูลก่าที่สูงมาก และสูงเป็น อันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับรายได้ที่เกิดจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ นานนับสิบปี ซึ่งรายได้ หลักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยนั้นเป็นรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวต่าง ชาติเป็นส่วนใหญ่

ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละครั้งมักจะมีปัจจัยต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ในการเลือกตัดสินใจมากมาย และปัจจัยแต่ละตัวเหล่านั้นอาจมีความสัมพันธ์กับนักท่อง เที่ยวแต่ละประเทศไม่เหมือนกันเสมอไป ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจของนัก ท่องเที่ยวจากต่างประเทศจึงต้องศึกษาให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละตัวว่ามี ผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวอย่างไร โดยการศึกษานั้นเราสามารถนำตัวเลขค่า ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งเกิดขึ้นในแต่ละปีและได้เก็บรวบรวมเอาไว้ นำมาศึกษาและ วิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) โดยผ่านการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐ-ศาสตร์ เพื่อให้ได้การประมวลผลทางสถิติออกมาตามที่ต้องการ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจทุกตัวที่นำมาใช้ในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายได้เฉลี่ย ต่อหัวของนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเคียวกัน ของปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ ล้วนแล้วแต่มี ผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งสิ้น นอกจากนั้น ปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ปัจจัยทางเศรษฐกิจยังมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวประเทศด้วย เช่นกัน อาทิเช่น ปัญหาด้านการเมือง ภาวะสงคราม วัฒนธรรมประเพณี ภัยธรรมชาติ โรคระบาด สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ความสะดวกสบายในเรื่องด้าน สาธารณูปโภค ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งสิ้น

ABSTRACT

Thematic Paper's Title

Factors Affecting the Numbers of Foreign Tourists

Student's Name

Mr. Mongkol Ritpornnarong

Degree Sought

Master of Economics

Academic Year

2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Boontham Racharak

Chairperson

2. Assoc. Prof. Vanchai Rimvitayagorn

The tourism industry is considered a large industry, one that plays a major role in the global economy. Each year, over 10% of GDP of most countries is derived from this industry. Tourism also generates employment for more than 230 million people all over the world and this number seems to increase every year. This is the reason why many countries try to improve and develop their tourism industry to enhance its effectiveness and competitiveness so that they can attract as many tourists as possible--both local and foreign; the result would be the expansion of the tourism industry, thereby boosting income of their country. Since 1990, Thailand has earned a great deal of income-over a hundred thousand million baht-from the tourism industry, which is considered of high value in terms of revenue, and ranks well above the income from other industries. This income is derived mainly from foreign tourists.

Various factors affect each decision on the part of tourists when they choose to travel to Thailand. Moreover, each factor may have a different relationship depending on which country the tourists come from. In order to determine what this relationship is, it is necessary to study each factor as to how they affect the decision-making process of the tourists. The study was conducted by relevant figures and statistical values for each year for a quantitative analysis; this was carried out by means of an economic model in order to obtain statistically significant results.

All the economic factors used in this research, consisting of the per capita income of the foreign tourists, the number of foreign tourists visiting Thailand in the same period the previous year, the exchange rate and the nation's consumer price index, play an importan role in the decision-making process of tourists to visit Thailand. Moreover, other non-economic factors, such as political problem, war, culture, natural disaster, epidemic, facilities and accommodations, service, and infrastructure also have an effect on the decision of foreign tourists to visit this country.