



ผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวอย่างไร โดยการศึกษาที่เราสามารถนำตัวเลขค่าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งเกิดขึ้นในแต่ละปีและได้เก็บรวบรวมเอาไว้ นำมาศึกษาและวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) โดยผ่านการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้ได้การประมวลผลทางสถิติออกมาตามที่ต้องการ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจทุกตัวที่นำมาใช้ในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งสิ้น นอกจากนี้ ปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ปัจจัยทางเศรษฐกิจยังมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวประเทศด้วยเช่นกัน อาทิเช่น ปัญหาด้านการเมือง ภาวะสงคราม วัฒนธรรมประเพณี ภัยธรรมชาติ โรคระบาด สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ความสะดวกสบายในเรื่องด้านสาธารณูปโภค ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งสิ้น



Various factors affect each decision on the part of tourists when they choose to travel to Thailand. Moreover, each factor may have a different relationship depending on which country the tourists come from. In order to determine what this relationship is, it is necessary to study each factor as to how they affect the decision-making process of the tourists. The study was conducted by relevant figures and statistical values for each year for a quantitative analysis; this was carried out by means of an economic model in order to obtain statistically significant results.

All the economic factors used in this research, consisting of the per capita income of the foreign tourists, the number of foreign tourists visiting Thailand in the same period the previous year, the exchange rate and the nation's consumer price index, play an important role in the decision-making process of tourists to visit Thailand. Moreover, other non-economic factors, such as political problem, war, culture, natural disaster, epidemic, facilities and accommodations, service, and infrastructure also have an effect on the decision of foreign tourists to visit this country.