

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศ
ของคนไทย

ชื่อผู้เขียน : นางสาวจิรภัทรา โรจนประภาพรรณ

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์:

1. รองศาสตราจารย์เอกสิทธิ์ เตชะไกรศิวณิช ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ไกร โพธิ์งาม

การศึกษา มีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทย (2) เพื่อศึกษารูปแบบการให้บริการและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

เพื่อสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ ขอบเขต และในการศึกษารั้งนี้ได้กำหนดวิธีการในการศึกษา ทั้งการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยในการดำเนินการวิจัยเอกสาร เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ (Literature Review) จากตำรา เอกสารทางวิชาการ บทความ และอินเทอร์เน็ต ตลอดจนข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ข่าว และ สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของคนไทยนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเชิงสำรวจ สำหรับการศึกษาเชิงสำรวจเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของชาวไทยทั้งที่เคยเดินทางไปต่างประเทศ และชาวไทยที่ไม่เคยเดินทางไปต่างประเทศ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอาศัยขั้นตอนและวิธีการในการวิเคราะห์แบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อ

อธิบายและสรุปลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจ ในแบบสอบถาม สัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่าง ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/for Windows Version 11.0 คำนวณหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบกำหนด คำตอบให้ สำหรับคำถามแบบปลายเปิด ใช้วิธีรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางไป ต่างประเทศ โดยอาศัยค่าเฉลี่ย เป็นเกณฑ์สามารถเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของคนไทยได้ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านแหล่ง ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (2) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย/งบประมาณในการเดินทาง (3) ปัจจัยด้าน สิ่งดึงดูดความสนใจ (4) ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (5) ปัจจัยด้านแหล่ง ซ้อปปิ้ง (6) ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม (7) ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และ (8) ปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางไปต่างประเทศของชาวไทยนอกเหนือจากที่กล่าวมาซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้แสดง ความคิดเห็นไว้คือ (1) ปัจจัยด้านปัจจัยด้านความปลอดภัย (2) ปัจจัยด้านการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของเจ้าของประเทศ (3) ปัจจัยด้านภูมิ- ประเทศและภูมิอากาศของประเทศที่เราจะเดินทางไป (4) ปัจจัยด้านความหลากหลาย ของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ (5) ปัจจัยด้านระบบข้อมูลข่าวสาร ของแต่ละเมืองในประเทศต่าง ๆ และ (6) ปัจจัยด้านการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของ ประเทศ

ABSTRACT

Thematic Paper's Title : Significant Decision Factors for Travelling Abroad
by Thai

Student's Name : Miss Jeerapatra Rojanaprapaphan

Degree Sought : Master of Economics

Major : Business Economics

Academic Year : 2003

Advisory Committee :

1. Asst.Prof. Ekasit Techakraisivanich Chairperson

2. Asst.Prof. Doctor Krai Pongam

There are two main reasons for Education: (1) identifying the decision factors for travelling abroad by Thai (2) studying method of services and solve problems regarding travel industrial., this thesis emphasize

Due to the responsiveness of objectives s on Documentary Research and Survey Research. The former was collected from Perspectives, theories and variety sources of literature review (textbook, papers, current situation and internet) that affected the decision for travelling abroad by Thai in order to use for Survey Research. It can be seen that Survey Research is collected from by the sample of Thai travelers, who either has and has not been to abroad for 400 samples by gathering questionnaires. Descriptive Statistics

was employed in order to clarify and summarize the significant issues. Afterwards, data were analyzed by SPSS/Fir Windows Version 11.0 for finding frequency, percentage, ratio and standard deviation. Furthermore, there are several opened-end questions for gathering ideas and suggestions.

It can be seen that using standard deviation is able to define the decision factor for travelling abroad by the following; 1. Interested tourist places factor, 2. Travelling Expenses factor, 3. Attractive places, 4. Transportation factor, 5. Shopping place, 6. Art and Culture factor, 7. Innovation Technology factor and 8. Exchange rate factor. Lastly, there are some more factors, which are; 1. Security factor, 2. Domestic Culture factor, 3. Geographical and Climate Factor, 4. Variety of Resources factor, 5. Domestic Information factor and 6. Tourism Development factor.