

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ  
ของจังหวัดกาญจนบุรี  
ชื่อผู้เขียน : นายณัฐพงศ์ อรัญมิตร  
ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา : เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์บุญกิจ ว่องไวกิจไพศาล ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตให้กับระบบเศรษฐกิจ และรัฐบาลมีนโยบายที่จะกระจายความเจริญออกไปสู่ภูมิภาค ในการศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล และผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ กับอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์จังหวัด โดยอาศัยการจำแนกสาขาทางเศรษฐกิจทั้ง 11 สาขา และเปรียบเทียบกับสินเชื่อรวมของธนาคารพาณิชย์จังหวัด รายได้จากการท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. 2531-2544 โดยอาศัยสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) และทำการประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square) ในการศึกษา

ผลการศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะเวลา 14 ปี ที่ผ่านมามีพบว่า สาขาบริการเริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้น จะเห็นได้ว่า มีการเปลี่ยนแปลงในสาขาเกษตรกรรม สาขาการก่อสร้าง สาขาการคมนาคมและการขนส่ง สาขาการธนาคาร ประกันภัยและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีสัดส่วนลดลงมาโดยตลอด ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจของจังหวัดกำลังเจริญเติบโต มีการลงทุนด้านต่าง ๆ มากมาย

โดยที่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันตกหากพิจารณาถึงความชำนาญในการผลิตหรือค่า LQ เมื่อเปรียบเทียบกับภาคตะวันตกระหว่าง พ.ศ. 2531-2544 แล้ว ปรากฏว่าสาขาเหมืองแร่ สาขาการก่อสร้าง สาขาการคมนาคมขนส่ง สาขาการค้าส่งและค้าปลีก สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งหมายความว่าจังหวัดกาญจนบุรีมีความชำนาญในการผลิตสาขาดังกล่าวมากกว่าภาคตะวันตกโดยเฉลี่ย ส่วนสาขาบริการมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยตลอดในช่วงที่การท่องเที่ยวเจริญเติบโตในจังหวัดกาญจนบุรี กิจกรรมอื่นนั้นเป็นกิจกรรมเสริมและสนับสนุนกิจกรรมฐานเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ ในรูปสมการถดถอยเชิงซ้อนด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด คืออัตราการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับสินเชื่รวมของธนาคารพาณิชย์ (CR) ด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% และจำนวนนักท่องเที่ยว (POP) ด้วยระดับความเชื่อมั่น 90% ส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว (RET) มีความสัมพันธ์ในทางตรงข้าม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายได้หลักของจังหวัด ซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมและสนับสนุนกิจกรรมฐานเศรษฐกิจ

## ABSTRACT

Thematic Paper' s Title : Tourism Industry and Economic Growth  
of Kanchanaburi Province

Student' s Name : Mr. Nattaphong Aranyamit

Degree Sought : Master of Economics

Major : Business Economics

Academic Year : 2003

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Boonkij Wongwaikijphaisal                      Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr.Wallada Wiwatpanashart

The tourism industry plays a significant role in the growth of Thailand's economy and the government has set a well-defined policy to decentralize the growth from the capital to the (provinces) outer regions. This case study aims to find the factors which have impact on the tourism industry in Kanchanaburi province by comparing with the growth rate of local products. The time-frame for this study starts from 1988 to 2001. Regarding to the use of Multiple Regression and Ordinary Least Square methods, the economy was classified into 11 sectors and comparing with overall credit of local commercial banks, revenue of expected tourism and the tourist population.

The result of the last 14-year study shows that the Service sector begins

to play more important role. However, there is a decrease in proportion of the Agriculture, Construction, Communication, Transportation, Bank, Insurance and Property business sectors.

When comparing Gross Provincial Product of Kanchanaburi province to Gross Regional Product on the sectors of Mine, Construction, Communication, Transportation, Trading, Public management and Defense, the production skill or the LQ value from 1988 to 2001 is greater than one. This means that it has more skills in the sectors mentioned above than any others in the West region have. As for the service sector, there is a potential growth in accordance with the growth of the tourism industry. Other activities just help in supporting the activity base of the economy.

With regards to the analyze of the relationship between the variable factors and dependent factors by Multiple Regression and Ordinary Least Square methods, the result in the growth of tourism industry has positively related to overall credit of commercial banks (CR) with 95% confidence, and the volume of the tourists (POP) with 90% confidence. In contrast, the revenue of expected tourism (RET) has the negative relation, which does not coincide to the assumption, since the RET just supports activity base of the economy.