

ประเทศไทย ภาคกลาง เขตพื้นที่ 3 ผู้รับนโยบายกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงานด้าน-
กลยุทธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา และ (3) นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมือง-
พัทยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเมืองพัทยา การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากการค้นคว้าข้อมูล
สถานการณ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ SWOT
analysis ทั้งปัจจัยภายในองค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน ปัจจัยภายนอกที่เป็น โอกาส และ
อุปสรรคในด้านต่าง ๆ

ผลการศึกษาสรุปว่า การวิเคราะห์อุปทานการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาพบว่า
สภาพแวดล้อมภายใน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ
ทรัพยากรจากสิ่งก่อสร้าง และปัจจัยพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในชื่อ พัทยาว่าไรดี การวิเคราะห์
อุปสงค์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า นักท่องเที่ยวมาใช้บริการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
มากกว่า 6 ล้านคนต่อปี และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เมือง-
พัทยามีการวางแผนกลยุทธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้การดำเนินงานเป็น ไปอย่าง
มีทิศทาง และแนวทางการปฏิบัติที่สอดคล้องตรงกันในทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วม
ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การวิเคราะห์ SWOT analysis พบว่า เมืองพัทยามีจุดแข็ง
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ แต่มีจุดอ่อนเรื่องการบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานของเมือง-
พัทยาย่างต่อเนื่อง สำหรับโอกาสที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์
ในงาน consumer fair การสนับสนุนของภาครัฐ ส่วนอุปสรรคสำหรับธุรกิจการ-
ท่องเที่ยว คือ ความไม่สงบภายในประเทศ

ABSTRACT

Thematic Paper's Title Strategies for Tourism Promotion in Chon Buri
Province: A Case Study of Pattaya City

Student's Name Miss Phaiphan Pattasart

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2008

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Ekasit Techagaisiyavanit Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Grai Phongam

Nowadays, tourism plays a more important role in the economic and social system because it is a product with the potential to increase the income of the country. The government, therefore, attempts to promote domestic tourism in order to stimulate the economy and to enhance income distribution, as well as to increase overall employment levels in each region.

This thematic paper investigates the condition of tourism, the general characteristics of tourist attractions and important places in Chon Buri. Also, considered are factors determining the factor of demand in regard to tourists traveling to this province and what is available as tourism attractions.

A Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) analysis vis-à-vis competition was conducted. The strategies to develop tourism were ascertained. In addition, in reference to the promotion of tourism in

Chon Buri, a case study of Pattaya is undertaken.

The researcher collected primary data from in-depth interviews with three people conducted in three dimensions. The first interviewee was the major of Pattaya City, who is involved in stipulating policies, framing strategies, and fostering the direction being taken in tourism operations. The second interview was with the director of the Tourism Authority of Thailand (TAT) (Central Area 3), who is the originator of strategic policy and who oversees tourism operations in Pattaya City. The third interviewee was the president of the Pattaya Business and Tourism Association, an association of Pattaya businesspersons engaged in the tourism business.

The secondary data were collected from investigating documents pertaining to tourism in Pattaya. The SWOT analysis was conducted to see what were factors internal to the business indicative of strengths and weaknesses, as well as factors external to the business indicative of opportunities and threats in various aspects.

Findings are as follows:

An analysis of the supply side to the business of Pattaya tourism indicates that relevant internal environmental features include promoting Pattaya in regard to the aspects of natural resources, construction material resources, and the fundamental factor of infrastructure so as to meet the demands of both Thai and foreign tourists by making Pattaya more attractive with a variety of attractions. An analysis of the demand side in regard to Pattaya tourism shows that more than six million tourists came to visit Pattaya

and that the trend has been one of continuous increase.

The strategic analysis found that Pattaya has both short-term and long-term plans to have tourist operations rendered compatible with guidelines stipulated for all sectors and with the participation of both public and private sectors.

The SWOT analysis indicates that Pattaya City has strength in regard to natural resources. However, it has weaknesses in consistently managing its fundamental infrastructure. An opportunity open to the city would be to attract tourists by publicizing and promoting a consumer fair with support from the public sector. The threats to the tourism business stem from the internal insurgency.