



## ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจระดับมาก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม และวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านสุขภาพ และระดับปานกลาง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสื่อมวลชน ด้านภูมิศาสตร์ ด้านการเมือง และด้านการบริการท่องเที่ยว

2. การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็น โดยภาพรวม และด้านบริการการท่องเที่ยว ด้านสื่อมวลชน ด้านสุขภาพ ด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านการเมืองแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยภาพรวม และด้านเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็น โดยภาพรวม และด้านเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็น โดยภาพรวม และด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอายุและสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

## ABSTRACT

Thematic Paper's Title	Factors Affecting the Decision of Japanese Tourists to Visit Thailand
Student's Name	Miss Thipawan Thadtieampet
Degree Sought	Master of Education
Major	Human Resources Development
Academic Year	2005
Advisory Committee	
1. Dr. Sumana Charanasomboon	Chairperson
2. Asst. Prof. Prapaporn Moolsadang	

The purposes of this research were (1) to study the factors affecting the decision-making process of Japanese tourists visiting Thailand and (2) to compare this in terms of factors such as gender, age, marital status, education level, occupation and income. The population in this research consisted of one hundred Japanese tourists visiting Thailand selected by using random sampling. A five-point rating scale questionnaire was the instrument used in collecting the data. Percentages, means, standard deviation, a t-test and an F-test were used to analyze the data thus obtained.

The findings of this research were as follows:

1. The four most important factors affecting Japanese tourists' decision in choosing Thailand as their travel destination consisted of social and cultural, economic, technological, and health concerns. Overall, the influence of the

mass media, geography, politics, and travel services was rated as moderate.

2. With respect to gender, there were significant differences, at a level of 0.05, in the overall ratings of travel services, mass media, health, and technology affecting Japanese tourists' decision to visit Thailand, but no significant difference was found in the influence of economic, social and cultural, and political factors.

There were significant differences in terms of technology, at a level of 0.05, among Japanese tourists, given different levels of education.

Significant differences were found among Japanese tourists from different occupations in terms of economic factors, at a level of 0.05, but there was no significant difference in terms of other factors.

Overall, social, cultural and political factors among Japanese tourists who had a different income level were significant, at a level of 0.05.

There was no significant difference among Japanese tourists who had different age and marital status.