บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวใน

ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ชื่อผู้เขียน นางสาวทิพย์วรรณ ทัดเทียมเพชร

ชื่อปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. อาจารย์ คร. สุมนา จรณะสมบูรณ์

ประธานกรรมการ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภรณ์ มูลแสดง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ชาวญี่ปุ่นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย (2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการ-ตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบ สอบถาม ชนิคมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\overline{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แบบทดสอบก่า t-test และ F-test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

- 1. นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณา รายค้าน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจระดับมาก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม และ วัฒนธรรม ค้านเศรษฐกิจ ด้านเทค โนโลยี และค้านสุขภาพ และระดับปานกลาง 4 ค้าน ได้แก่ ค้านสื่อมวลชน ค้านภูมิศาสตร์ ด้านการเมือง และด้านการบริการท่องเที่ยว
- 2. การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นโดยภาพรวม และค้านบริการการท่องเที่ยว ค้านสื่อมวลชน ค้านสุขภาพ ค้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระคับ 0.05 ส่วนค้าน ค้านเศรษฐกิจ ค้านสังคมและวัฒนธรรม และค้านการเมืองแตกต่างกันอย่างไม่มีนัย สำคัญทางสถิติที่ระคับ 0.05

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยภาพรวม และด้าน เทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความ- คิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็น โดยภาพรวม และค้านเสรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนค้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็นโดยภาพรวม และด้านสังคม และวัฒนธรรม และด้านการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุและสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ABSTRACT

Themetic Paper's Title Factors Affecting the Decision of Japanese

Tourists to Visit Thailand

Student's Name

Miss Thipawan Thadtieampet

Degree Sought

Master of Education

Major

Human Resources Development

Academic Year

2005

Advisory Committee

1. Dr. Sumana Charanasomboon

Chairperson

2. Asst. Prof. Prapaporn Moolsadang

The purposes of this research were (1) to study the factors affecting the decision-making process of Japanese tourists visiting Thailand and (2) to compare this in terms of factors such as gender, age, marital status, education level, occupation and income. The population in this research consisted of one hundred Japanese tourists visiting Thailand selected by using random sampling. A five-point rating scale questionnaire was the instrument used in collecting the data. Percentages, means, standard deviation, a t-test and an F-test were used to analyze the data thus obtained.

The findings of this research were as follows:

1. The four most important factors affecting Japanese tourists' decision in choosing Thailand as their travel destination consisted of social and cultural, economic, technological, and health concerns. Overall, the influence of the

mass media, geography, politics, and travel services was rated as moderate.

2. With respect to gender, there were significant differences, at a level of 0.05, in the overall ratings of travel services, mass media, health, and technology affecting Japanese tourists' decision to visit Thailand, but no significant difference was found in the influence of economic, social and cultural, and political factors.

There were significant differences in terms of technology, at a level of 0.05, among Japanese tourists, given different levels of education.

Significant differences were found among Japanese tourists from different occupations in terms of economic factors, at a level of 0.05, but there was no significant difference in terms of other factors.

Overall, social, cultural and political factors among Japanese tourists who had a different income level were significant, at a level of 0.05.

There was no significant difference among Japanese tourists who had different age and marital status.