

รุ่นน้ำมะพร้าว ด้านบรรจุภัณฑ์พบว่า ทุกปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมาก ได้แก่
เอกลักษณ์ความเป็นไทย ข้อความ สัญลักษณ์ รูปทรง สี และวัสดุ โดยเฉพาะวัสดุที่ให้ความ
ความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อมาก
ที่สุด ยกเว้นขนาดของบรรจุภัณฑ์ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของ
นักท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี

statistics and presented in the form of frequencies, percentages, means, and standard deviation.

The results indicate that the tourists who bought souvenirs consist of more females than males, are at least 21 years of age, have a Bachelor's degree level of education, are employees of private companies, and earn a monthly income of less than 20,000 Baht. Most of them knew about souvenirs from Lop Buri. The places from which they bought souvenirs were mostly the local products shop on Phaholyothin Road. The products that the tourists bought most were salty eggs covered with soft clay, and coconut-juice jelly, respectively. With regard to the package, every factor influences the purchasing decision to a high degree, including the Thai identity of the product, the wording, symbol, the shape, the color, and the material. When making a purchasing decision, tourists pay most attention to the materials, especially to those that are safe and conserve the environment. However, the size of the package does not influence the tourists' decision to purchase such souvenirs.