

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ วิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม:
กรณีศึกษา โรงแรมและรีสอร์ททสปา
ชื่อผู้เขียน นางสาวพุลศรี หนาสกุล
ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2549

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ธาดาธำรงเวช ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัตราคม

การพัฒนาทางด้านการแพทย์ในยุคปัจจุบันทำให้ประชากรโลกมีแนวโน้มที่จะอายุยืนยาวขึ้น ประกอบกับสวัสดิการภาครัฐในประเทศที่พัฒนาแล้วก่อให้เกิดกระแสความต้องการดูแลสุขภาพควบคู่กับการท่องเที่ยว เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ ๆ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว โดยมีบริการของโรงแรมและรีสอร์ททสปา เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับเพิ่มอุปสงค์การท่องเที่ยว

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททสปาไทย 4 แห่งที่ลงในนิตยสารคอนนาสต์ทราเวลเลอร์ ระหว่าง พ.ศ. 2547-2549 และวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจประเภทนี้ จากผลการศึกษาพบว่าธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททสปาไม่เน้นการตอบโต้ด้วยกลยุทธ์ด้านราคา แต่จะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการสร้างความแตกต่างในบริการและผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญกับระบบการดำเนินงานทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าใช้บริการ ในภาพรวมปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ และในระยะยาวจำเป็นต้องเร่งสร้างความยอมรับมาตรฐานการให้บริการของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททสปา เราจึงจะสามารถเติบโตในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

ABSTRACT

Thematic Paper's Title An Analysis of Competition in the Health and
Beauty Business: A Case Study of Hotel and
Resort Spas

Student's Name Miss Poonsri Nasakul

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2006

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Suchart Thada-Thamrongvech Chairperson
2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

Due to modern advances in medicine, the world's population is tending to live longer. Moreover, the welfare system in the public sector in developed countries tends to create the need for health care, combined with tourism, in order to explore new experiences. Therefore, health tourism has arisen to meet that need. The services provided by hotel and resort spas are one of the tools to increase demand in the tourism sector.

The aim of this research is to analyze the competitive strategies of four hotel and resort spa businesses in Thailand, advertised in the Conde Nast Traveller Magazine between 2004 to 2006, as well as analyze the competitive situation regarding this type of business. The findings indicated that the hotel and resort spa business did not emphasize the counter-attack approach with

regard to pricing strategy. However, they created competitive advantage by creating differences in the services and products they offer. Moreover, they paid attention to every step of their operation in order to satisfy the customers. Overall, Thailand nowadays lacks personnel with the requisite knowledge. In the long run, the country needs to accelerate the acceptance of standards of service in hotel and resort spas in order to ensure the sustainable growth of the global market.