

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวช้ถนนข้าวสาร
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยใช้การทดสอบกับค่าไคสแควร์ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ คือ แหล่งสถานบันเทิงและร้านอาหาร ความใกล้
สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พระบรมหาราชวัง บริการพนักงานในร้านอาหาร และ
สถานบันเทิง บริการพนักงานในที่พัก ความปลอดภัยในที่พัก และราคาเหมาะสมใน
ร้านอาหาร และสถานบันเทิง

traveled with friends by staying at guest houses with an average stay of 1-3 days. Their budgets for touring in Thailand were over 800 dollars. Their average expenditure on lodging at Khaosan Road was between 1 and 40 dollars per day. The most attractive site for the tourists was Krabi and they wanted to revisit Khaosan Road in one to five years in the future.

Using the Chi-Square method, the results of the analysis of the factors influencing the decision of foreign tourists indicated that the positive factors were as follows: dining and places of entertainment; most of the famous sight-seeing places such as the Grand Palace, are around there; good service in the food shops and places of entertainment; good service in the area's guest houses; the security in the places they stay; reasonable prices in the food shops and places of entertainment.