

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยว  
เมืองพัทยา

ชื่อผู้เขียน นายเรวัต ทองประคา

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์พงษ์ นัตราคม

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยว และประมาณการแนวโน้ม และความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกจำนวน 400 คน โดยจากการสำรวจแบบสอบถาม และประสบการณ์จากการทำงานของผู้เขียน เป็นเครื่องมือ แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยแบ่งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงพรรณนา แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ช่วยในการประมวลข้อมูล เพื่อหาความสัมพันธ์ต่าง ๆ

ผลการศึกษาพบว่าการบริการและการประชาสัมพันธ์ที่ดีจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก กลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากที่สุด ส่วนปัญหาภาษา และการหาแหล่งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวจะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ไม่กลับมาเที่ยวที่เมืองพัทยาอีก

## **ABSTRACT**

Thematic Paper's Title      Behavior of Eastern European Tourists in Pattaya  
City

Student's Name                Mr. Rewat Thongprada

Degree Sought                Master of Economics

Academic Year                2005

### Advisory Committee

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan           | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom |             |

The thesis studies the behavior of Eastern European tourists who come to visit Pattaya City and estimates the trend and the relationship of a number of variables that influence these tourists. The data and information used in the study were collected through questionnaire interviews of a sample of 400 selected from a population of Eastern European tourists. The SPSS for Windows was used to analyze the collected data.

It was found that the most important factors that will affect the decision of Eastern European tourists to visit Pattaya City again were good service and good public relations. On the other hand, problems with communication and inability to find sources of information will effect the decision of Eastern European tourists not to visit Pattaya again.