



พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

เรวัต ทองประดา

สารนิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

BEHAVIOR OF EASTERN EUROPEAN TOURISTS IN PATTAYA CITY

REWAT THONGPRADA

A THEMATIC PAPER PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS

2005

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

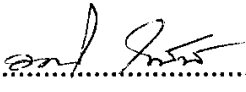
ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ พหุติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยว
เมืองพัทยา

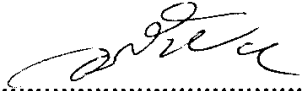
ชื่อผู้เขียน นายเรวัต ทองประดา

คณะ เศรษฐศาสตร์

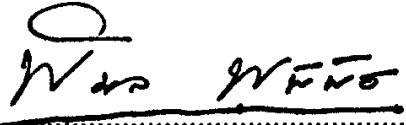
คณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้
เห็นควรอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..........ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์)

..........กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นัตราคม)

อนุมัติให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

..........คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิช)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยว
เมืองพัทยา

ชื่อผู้เขียน นายเรวัต ทองประดา

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์พงษ์ นัตราคม

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยว และประมาณการแนวโน้ม และความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกจำนวน 400 คน โดยจากการสำรวจแบบสอบถาม และประสบการณ์จากการทำงานของผู้เขียน เป็นเครื่องมือ แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยแบ่งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงพรรณนา แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ช่วยในการประมวลข้อมูล เพื่อหาความสัมพันธ์ต่าง ๆ

ผลการศึกษาพบว่า การบริการและการประชาสัมพันธ์ที่ดีจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก กลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากที่สุด ส่วนปัญหาภาษา และการหาแหล่งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวจะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ไม่กลับมาเที่ยวที่เมืองพัทยาอีก

ABSTRACT

Thematic Paper's Title Behavior of Eastern European Tourists in Pattaya
City

Student's Name Mr. Rewat Thongprada

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2005

Advisory Committee

- | | |
|-----------------------------------------|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom | |

The thesis studies the behavior of Eastern European tourists who come to visit Pattaya City and estimates the trend and the relationship of a number of variables that influence these tourists. The data and information used in the study were collected through questionnaire interviews of a sample of 400 selected from a population of Eastern European tourists. The SPSS for Windows was used to analyze the collected data.

It was found that the most important factors that will affect the decision of Eastern European tourists to visit Pattaya City again were good service and good public relations. On the other hand, problems with communication and inability to find sources of information will effect the decision of Eastern European tourists not to visit Pattaya again.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์ช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ ประธานกรรมการสารนิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำและ เสนอความคิดเห็นต่าง ๆ รวมทั้งคอยแก้ไขในขณะที่ทำการศึกษาค้นคว้า และ รองศาสตราจารย์อัมภินพวงศ์ ฉัตราคม กรรมการสารนิพนธ์ ผู้ซึ่งให้โอกาสในการศึกษา และให้คำปรึกษาที่ดีตลอดมา ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้ง 2 ท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ตลอดจน คุณพ่อ คุณแม่ คณาจารย์ทุกท่าน และเพื่อนที่แสนดีของผู้ศึกษา ที่เห็น ความสำคัญของการศึกษา และให้การสนับสนุนทางการศึกษาไม่เคยขาด จนกระทั่ง สำเร็จลุล่วงด้วยดีในวันนี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถานศึกษาที่ให้โอกาส ทางความรู้และโอกาสต่าง ๆ ในอนาคตของผู้ศึกษา ตลอดจนคณาจารย์ที่เคยประสิทธิ์ ประสาทความรู้ให้กับศิษย์ ซึ่งผู้ศึกษาจะนำวิชาความรู้ต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาไปประกอบ วิชาชีพโดยซื่อสัตย์ เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติตลอดไป

เรวัต ทองประดา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(6)
สารบัญตาราง	(9)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	13
สมมติฐานการศึกษา	13
ขอบเขตของการศึกษา	13
วิธีการศึกษา.....	14
นิยามศัพท์เฉพาะ	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
2 แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	16
แนวคิดทางทฤษฎี.....	16
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	19
3 การท่องเที่ยวเมืองพัทยา	23
ประวัติศาสตร์เมืองพัทยา.....	24
ที่ตั้งเมืองพัทยา	25
ประชากรในเมืองพัทยา	27
สภาพอากาศ.....	27
การเดินทาง.....	27
ศักยภาพของเมืองพัทยา.....	28

บทที่	หน้า
การท่องเที่ยว	28
ปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองพัทยา	37
ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา	38
4 ผลการศึกษา	40
ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว	40
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	43
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา.....	46
ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยว	46
ส่วนที่ 5 ผลการหาความสัมพันธ์	47
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	49
สรุปผลการศึกษา.....	49
ข้อเสนอแนะ.....	55
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถาม	57
ข ผลการวิเคราะห์โปรแกรม SPSS	66
บรรณานุกรม	79
ประวัติผู้เขียน	80

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2526-2546 ..	8
2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ระหว่างปี พ.ศ. 2545	9
3 นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ในปี พ.ศ. 2546.....	10
4 นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ในปี พ.ศ. 2547	10
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทั่วไป	41
6 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	44

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546, หน้า 4-10) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2546 สถานการณ์การท่องเที่ยวของทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก 2 เหตุการณ์หลัก คือ สงครามระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิรัก และการแพร่ระบาดของโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (SARS) ในภูมิภาคเอเชียโดยการแพร่ระบาดของโรค SARS เป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้ประเทศไทยได้รับผลกระทบหนักที่สุดในเดือนพฤษภาคมและสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย เริ่มคลี่คลายตัวไปในทางที่ดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการร่วมมือกันทำการตลาดของภาครัฐและเอกชน ด้วยมาตรการด้านราคา เพื่อดึงดูดจิตใจนักท่องเที่ยว ผนวกกับภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในประเทศ ที่รัฐบาลได้พยายามนำเสนอในการจัดประชุมเอเปค ในเดือนตุลาคม รวมทั้งการเปิดบริการของสายการบินต้นทุนต่ำในช่วงปลายปี ทำให้ในปี พ.ศ. 2546 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาไทยทั้งสิ้น 10,004,453 คน หรือมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 7.36 และได้รับรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่า 309,269 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.39 มีวันพักในประเทศไทยโดยเฉลี่ย 8.19 วัน และมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 3,774.50 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2545 ที่ผ่านมา

ตลาดเอเชียตะวันออกมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 5.59 โดยประเทศไทยได้รับนักท่องเที่ยวจากตลาดเอเชียตะวันออกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,166,460 คน การลดลงของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้เกิดจากการแพร่ระบาดของโรค SARS ในหลาย ๆ ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในช่วงปลายไตรมาสแรก และมีผลกระทบมากขึ้นในไตรมาสที่ 2 ทำให้

นักท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 46.56 จำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตที่มีมากขึ้นจากโรค SARS ในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น จีน ฮองกง และไต้หวัน เป็นต้น สร้างความหวาดวิตกและทำลายบรรยากาศในการท่องเที่ยวเป็นอันมาก รวมทั้งนักท่องเที่ยวในพื้นที่เสี่ยงต่างชะลอการเดินทางออกนอกประเทศเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ก่อให้เกิดผลเสียหายอย่างรุนแรงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วภูมิภาคเอเชีย จุดให้อัตราการเจริญเติบโตโดยรวมลดลง แม้ว่าจะมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในไตรมาสที่ 3 ในอัตราร้อยละ 8 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอัตราร้อยละ 17 ในไตรมาสที่ 4 ก็ตาม

เมื่อพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวจากแต่ละตลาดพบว่า เกือบทุกตลาดหลักในภูมิภาค ได้แก่ ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเกาหลี มีการปรับตัวลดลง โดยตลาดที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ ไต้หวัน ลดลงร้อยละ 23 จีน ลดลงร้อยละ 18 และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 17 เนื่องจากจีนและไต้หวันเป็นพื้นที่แพร่ระบาดของโรค จึงมีการชะลอการเดินทางออกนอกประเทศ ในส่วนของญี่ปุ่น นอกจากจะมีความอ่อนไหวในเรื่องของความปลอดภัยในการเดินทางในช่วงที่เกิดโรค SARS แล้ว การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางออกนอกประเทศน้อยลง ตรงกันข้ามกับตลาดฮ่องกงและเวียดนาม ซึ่งแม้ว่าจะประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรค SARS ในประเทศ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาไทยลดลงในเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม แต่ก็สามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างรวดเร็วจนมีการเติบโตในระดับที่น่าพอใจนับตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ในขณะที่ตลาดมาเลเซีย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ในอัตราร้อยละ 3 และตลาดอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2 ส่วนตลาดอินโดจีน นอกเหนือจากเวียดนามแล้ว ลาวซึ่งเป็นอีกตลาดหนึ่งที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในขณะที่กัมพูชายังมีการปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ปัจจัยหลายประการ ที่เกื้อหนุนให้ตลาดต่าง ๆ ในภูมิภาคมีการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง เช่น การทำตลาดอย่างหนักของภาครัฐและเอกชน โดยมีการส่งเสริมการขาย การลดราคารายการนำเที่ยว และตัวเครื่องบินในราคาถูกลง การจัดงานเทศกาลช่วงปลายปี เช่น ฮารีรายา คริสต์มาส และปีใหม่ ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวคึกคักขึ้น

รวมทั้งการเปิดให้บริการของ สายการบินต้นทุนต่ำ ล้วนแล้วแต่มีส่วนกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มีการเดินทางมากยิ่งขึ้น

สถานการณ์การท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวยุโรปในปี พ.ศ. 2546 โดยสรุป ในภาพรวม พบว่า สถานการณ์ตลาดอยู่ในช่วงชะลอตัว โดยมีนักท่องเที่ยวยุโรปเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 2,256,160 คน ซึ่งมีการอัตรายายตัวลดลงร้อยละ 7.94 ทั้งนี้ สาเหตุหลักที่ทำให้ตลาดที่กำลังเติบโตต้องประสบกับภาวะชะงักงันนั้น เกิดจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค SARS ในภูมิภาคเอเชียช่วงเดือนมีนาคมถึงกรกฎาคมเป็นสาเหตุสำคัญ ผนวกกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ในประเทศหลักอย่างเช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เป็นต้น และได้แผ่ขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคยุโรป แม้ว่าในเดือนมกราคม ตลาดยุโรปจะมีการขยายอย่างต่อเนื่อง จากปลายปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา แต่เมื่อเข้าสู่เดือนกุมภาพันธ์ สถานการณ์ตลาดต้องชะลอตัวลง เนื่องจากความวิตกกังวลต่อสถานการณ์ความไม่สงบของโลก เพราะแนวโน้มการเกิดสงคราม ระหว่างสหรัฐกับอิรักมีสูงมาก จนกระทั่งสงครามได้ปะทุขึ้นจริงในช่วงเดือนมีนาคม ผนวกกับเกิดการแพร่ระบาดของโรค SARS ขึ้นในไม่กี่สัปดาห์ถัดมา ส่งผลให้นับตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา สถานการณ์ตลาดในภูมิภาคยุโรปเข้าสู่ภาวะหดตัวลงเรื่อยมา โดยในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 นั้น ตลาดมีการชะลอตัวลดลงร้อยละ 22 และร้อยละ 14 ตามลำดับ ส่วนในไตรมาสสุดท้ายซึ่งสภาวะการแพร่ระบาดของโรค SARS ได้คลี่คลายลงแล้วนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปก็เริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยมีการชะลอตัวลงของตลาดเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทยอันเนื่องมาจากเหตุวิกฤตในปี พ.ศ. 2546 กับปี พ.ศ. 2544 ซึ่งเกิดเหตุการณ์ก่อวินาศกรรมในสหรัฐอเมริกา นั้น จะสังเกตได้ว่าผลกระทบที่เกิดจากวิกฤตโรค SARS ที่ส่งผลต่อตลาดยุโรปนั้นมีมากกว่าผลกระทบจากเหตุการณ์ 11 กันยายน พ.ศ. 2544 ทั้งนี้เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค SARS นั้นเป็นวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นภายในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวของไทยจึงเป็นผลกระทบโดยตรง ในขณะที่เหตุวินาศกรรมในสหรัฐ ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในทางอ้อมเท่านั้น

หากพิจารณาแต่ละตลาดแล้ว จะพบว่า การชะลอตัวของตลาดในอัตราที่สูงมากกว่าร้อยละ 10 นั้นเกิดขึ้นในตลาดขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดอิตาลี สเปน สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก คงมีเพียงฝรั่งเศส ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่เพียง

ตลาดเดียว ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวหดตัวลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้การชะลอตัวของตลาดอิตาลี และสเปน นอกจากมีสาเหตุมาจากเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงซบเซาแล้ว ลักษณะเฉพาะของนักท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวต่อความปลอดภัยอย่างมาก ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลสำคัญกับตลาดดังกล่าว สำหรับตลาดสวิสเซอร์แลนด์นั้น นอกจากผลกระทบภายนอกจากการแพร่ระบาดของโรค SARS แล้ว ภายในประเทศเองก็ประสบปัญหาเศรษฐกิจที่ชะลอตัวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา ภาคการเงินและภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของประเทศยังไม่ฟื้นตัว นับตั้งแต่ได้รับผลกระทบ จากเหตุวินาศกรรมในสหรัฐอเมริกาเป็นต้นมา ส่วนฝรั่งเศสและยุโรปตะวันออก ก็ประสบกับปัญหาเศรษฐกิจซบเซา เช่นเดียวกับตลาดอื่น ๆ ในขณะที่เมื่อพิจารณาการฟื้นตัวกลับมา ของตลาดแล้ว จะพบว่า ตลาดออสเตรเลียและเยอรมนี เป็นตลาดที่ฟื้นตัวกลับมาได้รวดเร็ว ที่สุด ในไตรมาสสุดท้ายของปี เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มาเยือนซ้ำ ซึ่งมีความรู้จักและเข้าใจประเทศไทยเป็นอย่างดี ดังนั้นจึงสามารถเรียกความเชื่อมั่น ด้านมาตรการการรักษาความปลอดภัย จากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้กลับมาได้ในช่วงระยะเวลาอันสั้น ส่วนตลาดรัสเซียนั้นเป็นเพียงตลาดเดียวใน ภูมิภาคยุโรปที่มีการขยายตัวโดดเด่น โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 แม้ว่าในไตรมาสที่ 2 และ 3 จะได้รับผลกระทบ จากโรค SARS เช่นเดียวกับตลาดอื่น ๆ แต่ก็สามารถกลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงครึ่งปีสุดท้าย โดยตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยได้รับนักท่องเที่ยวรัสเซีย กว่า 9 หมื่นคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 มากกว่า 2 หมื่นคน เนื่องจากการร่วมมือทำการตลาดอย่างจริงจังทั้งจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ตลาดรัสเซีย เป็นตลาดที่มีการเติบโตสวนทางกับตลาดอื่น ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน

นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกาเดินทางมาไทยลดลงไปร้อยละ 6 หรือมีจำนวน 576,589 คน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิรัก และการแพร่ระบาดของโรค SARS โดยตลาดจากภูมิภาคนี้มีทิศทางชะลอตัวลงตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา ทั้งนี้แม้ว่าในช่วงครึ่งปีหลัง ประเทศไทยจะสามารถควบคุมสถานการณ์โรค SARS ได้แล้วก็ตาม แต่สถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดนี้ก็ยังคงตกอยู่ในภาวะซบเซาเช่นเดิม เนื่องจากยังคงมีกระแสของการก่อการร้ายทั่วโลก ที่มุ่งเป้าไปที่ชาวอเมริกัน ซึ่งเป็นตลาดหลักจากภูมิภาคนี้ ในขณะที่ตลาดรอง เช่น แคนาดา ก็ยังคง

ไม่คลายความหว่นวิตกต่อสถานการณ์โรค SARS ที่ระบาดในประเทศของตนเช่นกัน กอปรกับมีกระแสข่าวว่า จะกลับมาระบาดอีกครั้งในช่วงฤดูหนาว ซึ่งตรงกับช่วง ไตรมาสสุดท้ายของไทย จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดจากภูมิภาคนี้ ตกอยู่ในสภาพ ชบเซาตลอดทั้งปี

ในขณะที่ตลาดจากภูมิภาคอื่น ๆ มีการชะลอตัวลดลงอย่างสูง แต่ตลาดเอเชียได้ กลับเป็นเพียงตลาดเดียว ที่ชะลอตัวลดลงน้อยกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ในอัตราร้อยละ 0.10 หรือนับว่าคงที่เท่ากับปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยว 390,335 คน เนื่องจาก สถานการณ์ตลาดค่อนข้างดีในช่วงไตรมาสแรก และสามารถฟื้นตัวกลับมาสู่เดนมวก ได้อย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง ภายหลังจากที่ทรุดต่ำลงในไตรมาสที่ 2 จากวิกฤตโรค SARS ทั้งนี้ตลาดบังกลาเทศ ซึ่งเป็นตลาดอันดับสองของภูมิภาคเป็นเพียงตลาดเดียวที่ ไม่ได้รับผลกระทบจากโรค SARS และยังคงมีการเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น ใน ระดับสูง อย่างไรก็ตามก็มีข้อสังเกตว่าการเดินทางเข้ามาของตลาดบังกลาเทศ ได้สร้างปัญหา ทางสังคมแก่ประเทศไทยค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการลักลอบเข้ามาทำงาน หรือ ปัญหาการหลอกลวงต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับในช่วงครึ่งปีหลัง ตลาดหลัก เช่น อินเดีย รวมทั้งตลาดรองอื่น ๆ เช่น ศรีลังกา และปากีสถาน ต่างเชื่อมั่นมาตรการรักษาความ ปลอดภัย ของไทยและฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้การเพิ่มเที่ยวบินของศรีลังกา แอร์ไลน์ จาก 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา ก็ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ส่งเสริมให้ตลาดศรีลังกามีการเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นในช่วง ไตรมาสสุดท้ายของปี

สถานการณ์ท่องเที่ยวของภูมิภาคโอเชียเนียในปี พ.ศ. 2546 อยู่ในช่วงภาวะชะลอ ตัวตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมาจนกระทั่งปลายปี พ.ศ. 2546 สถานการณ์จึงเริ่ม ปรับตัวดีขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยได้รับนักท่องเที่ยวโอเชียเนียเป็นจำนวน ทั้งสิ้น 343,914 คน ลดลงในอัตราร้อยละ 19 หรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่า 8 หมื่นคน ทั้งนี้สาเหตุหลักเกิดจากความวิตกกังวลในภัยจากการก่อการร้ายที่กำลังเกิดขึ้น ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยนับตั้งแต่เกิดระเบิดขึ้นบนเกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อปลายปี พ.ศ. 2545 ที่ผ่านมาเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวออสเตรเลียเสียชีวิตเป็น จำนวนมากนั้น พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวออสเตรเลียได้เปลี่ยนแปลงไป โดยมีความ

ระมัดระวัง ในการเดินทางมากขึ้น ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับต้น ๆ ในการตัดสินใจเดินทาง และติดตามการประกาศเตือนภัย เรื่องความปลอดภัยจากทางภาครัฐอย่างใกล้ชิด และในขณะเดียวกัน ประเทศไทยกลับตกอยู่ในบัญชีรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงต่อการก่อการร้าย ซึ่งทางกระทรวงการต่างประเทศของออสเตรเลีย ได้มีประกาศเตือนนักท่องเที่ยวของคนอยู่เป็นระยะ ๆ โดยชี้เฉพาะไปยังภูเก็ต และพัทยา ที่เป็นเป้าหมายในการก่อการร้าย กระแสข่าวดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวของไทยโดยตรง ทำให้นักท่องเที่ยว ไม่มั่นใจต่อความปลอดภัยในประเทศไทย สถานการณ์ตลาดจึงตกอยู่ในภาวะหดตัวเกือบตลอดทั้งปี ผนวกกับเกิดการแพร่ระบาดของโรค SARS ในภูมิภาคเอเชีย ยิ่งซ้ำเติมให้สถานการณ์ตลาดทรุดตัวลงมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี พ.ศ. 2546 เมื่อสถานการณ์ โรค SARS คลี่คลายลง และไม่เกิดการก่อการร้ายขึ้นในประเทศไทย ตามกระแสข่าวที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ นักท่องเที่ยวออสเตรเลียจึงมีความมั่นใจต่อสถานการณ์ในประเทศไทยมากขึ้น โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิม (revisit) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่เริ่มเดินทางกลับเข้ามาในประเทศไทยอีกครั้ง

ตลาดตะวันออกกลาง ตกอยู่ในภาวะซบเซามาโดยตลอด นับตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งเกิดสงครามระหว่างสหรัฐและอิรัก ทำให้แทบทุกประเทศในภูมิภาคนี้ขาดความมั่นใจ ในความปลอดภัยในการเดินทางตลอดทั้งปี รวมทั้งยังเกิดความหวาดวิตก กับภาวะการระบาดของโรค SARS ในเอเชียในช่วงไตรมาสที่ 2 ด้วย จึงทำให้ในปี พ.ศ. 2546 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาไทยลดลงไปร้อยละ 4 หรือมีจำนวนนักท่องเที่ยว 203,878 คน ทั้งนี้ปัจจัยหลักเกิดจากตลาดอิสราเอล ซึ่งเป็นตลาดหลักของภูมิภาคนี้ยังประสบกับภาวะทางการเมืองที่ไม่แน่นอน จากปัญหาความขัดแย้งกับปาเลสไตน์ที่ยืดเยื้อมานาน จึงทำให้ตลาดนี้ตกอยู่ในภาวะซบเซาตลอดทั้งปี ในขณะที่ตลาดรองอื่น ๆ ก็อยู่ในภาวะขาลงเช่นเดียวกันจากปัจจัยข้างต้น อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสสุดท้าย ตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ซึ่งแม้ว่าจะเป็นตลาดขนาดเล็กแต่ก็มีปริมาณการใช้จ่ายสูง ได้เริ่มพลิกฟื้นกลับมาสู่แดนบวกได้อีกครั้งในอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง โดยการเติบโตของตลาดนี้จะส่งผลดีต่อรายได้ทางการท่องเที่ยวของไทยต่อไป

ตลาดจากภูมิภาคแอฟริกาตกอยู่ในภาวะขาลงมาโดยตลอด ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้เดินทางมาไทยเพียง 67,117 คน หรือลดลงไปถึงร้อยละ 25 สาเหตุสำคัญ

เกิดจากปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดของสายการบินในตลาดแอฟริกาใต้ โดยสายการบินไทย ซึ่งแต่เดิมได้ทำการบินร่วมกับ South Africa Airline จำนวน 3 เที่ยวบิน ต่อสัปดาห์ ในเส้นทางบินตรงโยฮันเนสเบิร์ก-กรุงเทพฯ ได้ยกเลิกสำนักงานในพื้นที่ จึงทำให้การดำเนินงานด้านการตลาดไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร และได้ยกเลิก เที่ยวบินบินตรงดังกล่าวไปในที่สุด

ตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

1. ภาวะวิกฤตการณ์ทั้งสงครามการก่อการร้าย และโรคระบาดที่เกิดขึ้นได้สร้าง กระทบความสับสนต่อตลาดนักท่องเที่ยวอย่างมาก ส่งผลให้ตลาดสตรีซึ่งมีความอ่อนไหว ต่อความปลอดภัยในการเดินทางได้ชะลอการเดินทางค่อนข้างสูง

2. ในขณะที่ตลาดเก่า (revisit) ซึ่งเคยเดินทางมาประเทศไทยแล้วจะเข้าใจความ แตกต่างระหว่างประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคได้ดี จึงยังคงเดินทางมาไทย เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4

3. การสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยของรัฐบาล และการส่งเสริมการ ประชุมขนาดใหญ่ในประเทศไทยหลายครั้ง อาทิ การประชุมเอเปก การประชุมเรื่องการ จัดการปัญหาโรค SARS ระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ฯลฯ ได้ส่งผลให้นักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจและกลุ่มราชการมีการเดินทางมาไทยเพิ่มมากขึ้น

4. การส่งเสริมด้านการตลาด โดยการแข่งขันด้านราคา กันอย่างรุนแรงภายหลัง จากวิกฤตโรค SARS ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับตลาดกลุ่มล่างเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง และมีอัตราส่วนการครองตลาดใกล้เคียงกับกลุ่มระดับกลาง

5. กลุ่มตลาดอื่น ๆ มีการเติบโตที่ดี ได้แก่ ตลาดผู้สูงอายุและกลุ่มครอบครัว ซึ่ง แม้ว่าจะยังมีขนาดตลาดไม่ใหญ่นัก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546, หน้า 78-80)

จากวิกฤตการณ์ดังกล่าว จะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2546 ลดลงมาก ถ้าเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2545 ปรากฏดังตาราง 1

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความสวยงามดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเป็นจำนวน มาก และกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาค สำหรับเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีนั้น เป็นเมืองหนึ่ง ในภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 150 กิโลเมตร ซึ่งมีชายหาด ยาวถึง 15 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ตัวเมืองพัทยาเป็นอีก

เมืองหนึ่งของประเทศไทยที่มีพื้นที่ติดชายทะเล จึงทำให้เมืองพัทยากลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในเวลาอันรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากรายงานสถิติของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ที่เดินทางมาเที่ยวเมืองพัทยา ผ่านมาทางบริษัท ทรงกรดกรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกมากกว่าร้อยละ 50 จากนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาเที่ยวพัทยา ในปี พ.ศ. 2545-2547 มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปรากฏดังตาราง 2

ตาราง 1

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2526-2546

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2526	2,191,003	25,050
2527	2,346,709	27,317
2528	2,438,270	31,768
2529	2,818,092	37,321
2530	3,482,958	50,524
2531	4,230,737	78,859
2532	4,809,508	96,386
2533	5,298,960	110,572
2534	5,086,899	110,114
2535	5,136,433	123,135
2536	5,761,533	127,802
2537	6,166,496	145,211
2538	6,951,566	190,765
2539	7,192,145	219,364
2540	7,221,345	220,754
2541	7,764,930	242,177
2542	8,580,332	253,018

ตาราง 1 (ต่อ)

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2543	9,508,623	285,272
2544	10,061,950	299,147
2545	10,799,067	323,484
2546	10,004,453	309,269

ที่มา. จาก รายงานประจำปี 2546 (หน้า 106-107), โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546, กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

ตาราง 2

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาระหว่างปี พ.ศ. 2545 (หน่วย: คน)

เดือน	รัสเซีย	คาซัคสถาน	ยูเครน	อุซเบกิสถาน	เติร์กเมนิสถาน
มกราคม	-	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	1,554	1,281	11	868	-
มีนาคม	456	604	11	1,010	-
เมษายน	651	317	21	5	-
พฤษภาคม	128	110	-	303	-
มิถุนายน	150	118	-	28	-
กรกฎาคม	145	130	8	46	9
สิงหาคม	522	324	32	15	161
กันยายน	933	122	25	31	229
ตุลาคม	-	-	-	-	-
พฤศจิกายน	-	-	-	-	-
ธันวาคม	-	-	-	-	-
รวม	4,539	3,006	108	2,306	399

ที่มา. จาก รายงานประจำปี 2545 (หน้า 100), โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545, กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

ตาราง 3

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาในปี พ.ศ. 2546

(หน่วย: คน)

เดือน	รัสเซีย	คาซัคสถาน	ยูเครน	อุซเบกิสถาน	เติร์กเมนิสถาน
มกราคม	4,767	2,092	1,474	205	73
กุมภาพันธ์	2,871	870	1,031	200	72
มีนาคม	2,535	633	811	150	86
เมษายน	567	71	233	60	19
พฤษภาคม	200	14	12	7	6
มิถุนายน	12	5	-	-	-
กรกฎาคม	138	50	41	22	4
สิงหาคม	320	161	7	100	23
กันยายน	600	127	67	196	20
ตุลาคม	1,890	262	710	287	90
พฤศจิกายน	1,191	358	1,136	161	75
ธันวาคม	6,807	1,232	2,172	635	190
รวม	21,898	5,875	7,694	2,023	658

ที่มา: จาก รายงานประจำปี 2546 (หน้า 110), โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546, กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

ตาราง 4

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาในปี พ.ศ. 2547

(หน่วย: คน)

เดือน	รัสเซีย	คาซัคสถาน	ยูเครน	อุซเบกิสถาน	เติร์กเมนิสถาน
มกราคม	7,000	1,648	2,747	500	48
กุมภาพันธ์	4,200	561	1,420	36	47
มีนาคม	573	60	220	19	22

ตาราง 4 (ต่อ)

เดือน	รัสเซีย	คาซัคสถาน	ยูเครน	อุซเบกิสถาน	เติร์กเมนิสถาน
เมษายน	253	7	93	30	10
พฤษภาคม	98	10	92	10	-
มิถุนายน	48	52	91	12	-
กรกฎาคม	75	58	55	15	10
สิงหาคม	94	115	122	18	4
กันยายน	154	73	200	26	10
ตุลาคม	205	338	108	55	-
พฤศจิกายน	472	58	300	68	24
ธันวาคม	790	438	424	105	17
รวม	13,962	3,418	5,872	894	192

ที่มา. จาก รายงานประจำปี 2547 (หน้า 98), โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547, กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

เมืองพัทยาทุกวันนี้ รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศกว่าปีละ 4 ล้านคน ทำให้เงินเข้ามาหมุนเวียนภายในท้องถิ่นสูงถึงปีละกว่า 3.7 หมื่นล้านบาท ด้วยสาเหตุนี้จึงทำให้ประชากรของเมืองพัทยา เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากเมืองที่มีประชากรไม่ถึง 1,000 คน มาสู่เมืองใหญ่ที่มีประชากรจากหลายภูมิภาค เพื่อหางานทำในโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นมาเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมืองพัทยาจึงกำหนดแผนรองรับ การเติบโตโดยมุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมแล้วให้ดีขึ้น และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ถือได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของเมืองพัทยาเป็นอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่าง

ประเทศจะช่วยเพิ่มการจ้างงาน เพิ่มรายได้ของประเทศ ลดการขาดดุลการชำระเงิน และการกระจายรายได้ ซึ่งเมืองพัทยาเป็นเมืองที่อุดมไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และมีความหลากหลายทางแหล่งท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามายังเมือง พัทยามีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเมืองพัทยาจึงมีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เดินทางมาสู่เมืองพัทยา เพื่อได้มาซึ่งรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้ามาเพิ่มพูนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยริบคว่น
 2. ขยายแหล่งท่องเที่ยวให้กระจายไปในท้องถิ่น เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงประชากรในภูมิภาคตะวันออก (เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี)
 3. อนุรักษ์และฟื้นฟูสมบัติวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์เมืองพัทยาให้ดีที่สุด
 4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการด้านการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา ให้ได้มาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน
 5. เพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา ให้สามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ด้วยความมั่นใจในความปลอดภัยของร่างกายและทรัพย์สินของตนเองและหมู่คณะ
 6. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเยาวชน เพื่อเป็นการเพิ่มสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวให้แก่คนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
 7. สร้างกำลังคนที่เป็นคนไทย เข้าทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากที่สุด
 8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม อันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
 9. สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล
 10. ประชาสัมพันธ์งานท่องเที่ยวเมืองพัทยาในทุก ๆ ปี (Pattaya music festival)
- จะเห็นว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ดังนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก จึงเป็นที่น่าสนใจ และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเมืองพัทยาอย่างยิ่ง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547, หน้า 66-69)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานของการศึกษา

1. ชาวยุโรปตะวันออกชาติเพศชายจะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา มากกว่าเพศหญิง
2. ชาวยุโรปตะวันออกที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว จะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา มากกว่า
3. ชาวยุโรปตะวันออกที่มีรายได้สูง จะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา มากกว่าชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำ
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อสารมวลชน การบริการที่ดี จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออกมากที่สุด
5. ชาวยุโรปตะวันออกที่มาเมืองพัทยา มีแนวโน้มมากขึ้น

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ จะทำการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ที่มาเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม พ.ศ. 2547 จำนวน 400 คน

วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีสำรวจ (survey) โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งจะสุ่มตัวอย่างจากการแสดงนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ที่กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก จำนวน 400 ตัวอย่าง จากการคำนวณแบบจำลองของ Taro Yamane โดยการกำหนดให้ความคลาดเคลื่อนในการสำรวจไม่เกินร้อยละ 5 ด้วยความเชื่อมั่น (level of confidence) 95% ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$N = n / (1 + Ne^2)$$

เมื่อ

n แทน ขนาดตัวอย่าง

N แทน จำนวนประชากร

E แทน ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับเกิดขึ้นได้ในที่นี้ให้ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$N = 21,898 / (1 + 21,898 (0.05)^2)$$

$$N = 392.8$$

เนื่องจากกำหนดให้ความคลาดเคลื่อนจากการสำรวจไม่เกินร้อยละ 5 ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เท่ากับ 400 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary sources) จะทำการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้มีการศึกษา ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัททัวร์ต่าง ๆ ในเมืองพัทยา และสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ยังจะรวบรวมข้อมูลจากสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น วารสาร และหนังสือพิมพ์ และข้อมูลจากเว็บไซต์ เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยาขอชาวต่างชาติในครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 วิธี คือ

1. การศึกษาเชิงพรรณนา (descriptive analysis) ศึกษาลักษณะทั่วไปของประชากร พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา และปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยว โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปตารางประกอบคำอธิบายเชิงเหตุผล

2. การศึกษาเชิงปริมาณ (quantitative analysis) โดยตั้งข้อสมมติว่า ให้ผู้บริโภค มีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการ 2 ทางคือ ตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา และตัดสินใจไม่กลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเท่านั้น

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยว คือ ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

นักทศนาจร คือ ผู้เยี่ยมชมที่ไม่พักค้างคืน

เมืองพัทยา หมายถึง องค์กรปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ (city manager) ซึ่งมีรูปแบบการปกครองเป็นพิเศษเหมือนกับกรุงเทพมหานคร คือ มีการเลือกตั้ง มีการปกครองตนเอง

คนท้องถิ่น หมายถึง ผู้ที่อาศัยและประกอบอาชีพในเมืองพัทยาซึ่งมีถิ่นฐานอยู่ในจังหวัดชลบุรี

คนต่างถิ่น หมายถึง ผู้ที่อาศัยและประกอบอาชีพในเมืองพัทยา ซึ่งมีทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มีถิ่นฐานอยู่ในจังหวัดชลบุรี แต่ได้อพยพมาตั้งถิ่นฐานหรือทำมาหากินในภายหลัง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหา อุปสรรคในการให้บริการ พร้อมทั้งนำไปวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเมืองพัทยาต่อไป

บทที่ 2

แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทางทฤษฎี

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. กฎแห่งอุปสงค์ (law of demand)
2. ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior theory)

กฎแห่งอุปสงค์

Robert and Daniel (2001, pp. 20-21) ได้ให้ความหมายของกฎแห่งอุปสงค์ไว้ ดังนี้ ปริมาณของสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อย่อมแปรผกผัน (inverse relation) กับระดับราคาของสินค้าและบริการชนิดนั้นเสมอ

จากกฎอุปสงค์ดังกล่าว หมายความว่า เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าในปริมาณน้อยลงและเมื่อราคาลดลงผู้บริโภคจะซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้น เราอาจเขียนเป็นฟังก์ชันอุปสงค์ได้ดังนี้

$$Q_i = f(P_x)$$

การที่ปริมาณซื้อแปรผกผันกับราคาสินค้านั้นเกิดจากสาเหตุ 2 ประการ คือ

1. ผลทางรายได้ (income effect) เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น แต่รายได้ตัวเงิน (money income) ของผู้บริโภคคงที่ ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ปริมาณน้อยลง นั่นคือ อำนาจซื้อหรือรายได้แท้จริงของผู้บริโภคลดลง ในทางตรงข้าม เมื่อราคาสินค้าลดลง ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ปริมาณมากขึ้น นั่นคือ รายได้แท้จริงของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

2. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้บริโภค และความนิยมของคนส่วนใหญ่ ในสังคม รสนิยมอาจเกี่ยวข้องกับความนิยมชมชอบชั่วขณะหนึ่งซึ่งเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เช่น แบบเสื้อสตรี ภาพยนตร์ และเทปเพลง เป็นต้น แต่บางกรณีความนิยมนั้นก็คงอยู่นาน เช่น รูปแบบของสิ่งก่อสร้าง รถยนต์ และน้ำอัดลม เป็นต้น สิ่งที่กำหนดรสนิยมของผู้บริโภค ได้แก่ อายุ เพศ ความเชื่อ ค่านิยม การศึกษา แฟชั่น และอิทธิพลของการโฆษณา รสนิยมเป็นสิ่งที่ผลต่อธุรกิจการค้า ดังนั้น หน่วยธุรกิจจึงยอมทุ่มเงินจำนวนมากมหาศาลในการโฆษณา เพื่อหวังผลในการเปลี่ยนแปลงรสนิยม หรือมิฉะนั้นก็เพื่อรักษารสนิยมของผู้บริโภคให้คงเดิมนั่นเอง

3. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับจำนวนประชากร ตามปกติเมื่อประชากรเพิ่มจำนวนมากขึ้น ประชากรเหล่านี้ จะต้องมียานพาหนะซื้อด้วยจึงจะสามารถซื้อสินค้าได้มากขึ้น

4. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน โดยทั่วไป เมื่อประชากรมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น ความต้องการสินค้าและบริการจะเปลี่ยนไป คือ มักจะลดการบริโภคสินค้าราคาถูกและขณะเดียวกันก็หัน ไปบริโภคสินค้าราคาแพง

5. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับสภาพการกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจ ลองพิจารณาถึงสังคมบางแห่ง เช่น ประเทศที่มีบ่อน้ำมัน ปรากฏว่ารายได้ส่วนใหญ่ตกอยู่ในมือของคนกลุ่มน้อย ส่วนคนกลุ่มใหญ่จะมีรายได้ต่ำมากสังคมแบบนี้การบริโภคจะแตกต่างจากสังคมที่มีการกระจายรายได้ค่อนข้างทัดเทียมกัน ถึงแม้รายได้เฉลี่ยของทั้งสองประเทศจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกันก็ตาม

6. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับราคาสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามปกติความต้องการของผู้บริโภคอาจสนองได้ด้วยสินค้าหลายชนิด ถ้าสินค้าชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้นผู้บริโภคมักจะซื้อสินค้าชนิดนั้นน้อยลงและหัน ไปซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งซึ่งใช้ทดแทนกันได้ สำหรับในกรณีของสินค้าที่ต้องใช้ประกอบกัน เช่น น้ำตาลกับกาแฟ เป็นต้น เมื่อผู้บริโภครู้สึกว่าความต้องการบริโภคกาแฟมากขึ้น ก็จะต้องบริโภคน้ำตาลมากขึ้นด้วย

7. ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับฤดูกาล ดังตัวอย่าง ในประเทศที่อยู่ในเขตร้อน เมื่อเข้าสู่ฤดูหนาวประชาชนจำเป็นต้องจัดหาเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำให้ความต้องการสินค้าเครื่องกันหนาวต่าง ๆ ในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้นเศรษฐกิจ

ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Theory)

Water (2004, pp. 61-62) ได้กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค ดังรายละเอียดดังนี้

1. ความพอใจของผู้บริโภค (consumer preference) ในการอธิบายถึงพฤติกรรมผู้บริโภคนั้น เราจะต้องเข้าใจถึงรสนิยมของผู้บริโภคเป็นอันดับแรก เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละคนอาจมีรสนิยม หรือความชอบต่างกัน บางคนชอบใช้เวลาพักผ่อนอยู่บ้าน บางคนชอบเล่นกีฬา แต่บางคนชอบดูหนัง บางคนชอบรับประทานอาหารนอกบ้าน และอื่น ๆ ดังนั้น แม้ว่าหลายคนจะมีรายได้ระดับเดียวกัน แต่มีลักษณะการบริโภคต่างกัน และการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการขึ้นอยู่กับความชอบ ดังนั้นผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องเลือกบริโภคสินค้าและบริการเหมือนกัน ทำให้แนวคิดนักเศรษฐศาสตร์สามารถคาดว่าผู้บริโภคจะมีพฤติกรรมอย่างไร โดยได้วิเคราะห์จากความพอใจของผู้บริโภค (consumer preference) ซึ่งมีข้อสมมติเกี่ยวกับความพอใจ ดังนี้ คือ

1.1 ความพอใจเพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้า ในการบริโภคสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งนั้น ถ้าสินค้าเป็นสิ่งที่ดี (goods) เช่น ความสะอาดและปลอดภัย เป็นต้น การได้บริโภคมากกว่าจะให้ความพอใจสูงกว่า (more is preferred to less) ในทางตรงกันข้ามถ้าสินค้าเป็นสิ่งไม่ดี (bads) เช่น ขยะและควันดำ เป็นต้น แม้ว่าจะได้บริโภคมากขึ้น แต่จะทำให้ความพอใจน้อยลง (less is preferred to more)

1.2 สามารถจัดลำดับความพอใจ ระหว่างกลุ่มสินค้าที่บริโภคได้ และถ้าผู้บริโภคชอบกลุ่มสินค้า A มากกว่ากลุ่มสินค้า B และชอบกลุ่มสินค้า B มากกว่าสินค้า C ผู้บริโภคจะต้องชอบกลุ่มสินค้า A มากกว่ากลุ่มสินค้า C ด้วย แต่ถ้าผู้บริโภคชอบกลุ่มสินค้า A เท่ากับกลุ่มสินค้า B และชอบกลุ่มสินค้า B เท่ากับกลุ่มสินค้า C ผู้บริโภคจะต้องชอบกลุ่มสินค้า A เท่ากับกลุ่มสินค้า C ด้วย

1.3 มีความสอดคล้องในการตัดสินใจ เมื่อผู้บริโภคบริโภคกลุ่มสินค้า A และกลุ่มสินค้า B จะสามารถบอกได้ว่ากลุ่มสินค้า A ให้ความพอใจมากกว่ากลุ่มสินค้า B หรือกลุ่มสินค้า B ให้ความพอใจมากกว่ากลุ่มสินค้า A หรือให้ความพอใจเท่ากัน (indifference)

2. งบประมาณ (budget constraints) จากการศึกษา เรื่องรสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งใช้เส้นความพอใจเท่ากัน ในการอธิบายว่า ผู้บริโภคพอใจกลุ่มสินค้าต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด นอกจากรสนิยมของผู้บริโภคแล้ว การบริโภคสินค้ายังขึ้นอยู่กับรายได้ของผู้บริโภคและราคาของสินค้า ซึ่งเป็นตัววัดอำนาจซื้อของผู้บริโภคด้วย

3. การตัดสินใจของผู้บริโภค (consumer choice) การที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งนั้นเพื่อให้ได้ความพอใจสูงสุดนั้น จะต้องคำนึงถึงงบประมาณของคนที่มืออยู่ด้วย เมื่อความสามารถในการบริโภคสินค้าและบริการในส่วนประกอบต่าง ๆ กันด้วยงบประมาณที่มีอยู่ ซึ่งแสดงได้ด้วยเส้นงบประมาณ และระดับความพอใจที่ได้รับของผู้บริโภค ซึ่งแสดงได้ด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน การพิจารณากลุ่มสินค้าที่ให้ความพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคด้วยเงินงบประมาณที่มีอยู่ จึงทำได้โดยการนำเส้นงบประมาณและเส้นความพอใจเท่ากันมาพิจารณาร่วมกัน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์ (2531) ศึกษาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การท่องเที่ยว โดยทั่วไปค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การท่องเที่ยว จะมีค่ามากกว่าหนึ่ง เนื่องจาก

1. ความสามารถทดแทนได้ของสินค้าอื่น หรือแม้แต่สินค้าการท่องเที่ยวประเภทเดียวกันต่อตัวสินค้าการท่องเที่ยว หากสินค้าการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ไม่สามารถหาสินค้าอื่นมาทดแทนได้แล้ว ผู้บริโภคก็จะต้องอุปโภคและบริโภคสินค้า การท่องเที่ยว โดยไม่มีสิทธิ์เลือง แต่ในข้อเท็จจริงแล้ว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเป็นสินค้าและบริการไร้รูปหรือสัมผัสไม่ได้ ตัวสินค้าจะปรากฏในรูปของความรู้สึก ความพึงพอใจ ความสนุกสนานตื่นเต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสามารถหาได้จากสินค้าชนิดอื่น

2. ขนาดของความจำเป็นที่จะแข่งขันกับสินค้าตัวอื่น ๆ ถึงแม้ว่าความต้องการที่จะอุปโภคบริโภคสินค้าและบริการการท่องเที่ยวในปัจจุบัน จะสูงขึ้นและมีแนวโน้มที่จะเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น ขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากสภาพแวดล้อมบีบบังคับ แต่สินค้าและบริการนี้ ไม่อาจจัดให้เป็นสินค้าและบริการที่จำเป็นดังเช่น สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ เนื่องจากสินค้าและบริการการท่องเที่ยวยังอยู่ในภาวะ ที่ไม่สามารถจะแข่งขันกับสินค้า

ประเภทอื่น ๆ นักท่องเที่ยวที่เก็บสะสมเงินทอง ไว้เพื่อการท่องเที่ยวอาจเปลี่ยนใจไม่เดินทางก็ได้ หากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เงินนั้นในด้าน อื่น ๆ

3. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในบางครั้งหากเกิดภาวะผันผวนที่ทำให้รายรับรายจ่ายของครอบครัวเปลี่ยนไป ก็จะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวหรือหดตัวของอุปสงค์ เช่น หากบุคคลมีรายได้เพิ่มขึ้น อุปสงค์การท่องเที่ยวก็อาจขยายออกไปมากเช่นกัน

4. ความต้องการเดินทางขึ้นอยู่กับสมันิยม จำนวนผู้เดินทางไปยังแต่ละจุดหมายแต่ละสถาน ที่อาจเพิ่มหรือลดลงอย่างมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าสถานที่นั้น ๆ อยู่ในสมันิยมของผู้คนในยุคนั้นมากน้อยเพียงไร

วีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ (2533) ศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ อุปสงค์การท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย โดยศึกษาจากประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของการท่องเที่ยวไทยรวมทั้งสิ้น 13 ประเทศ คือ ประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ เยอรมนี ตะวันตก สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส อิตาลี และอินเดีย โดยใช้ข้อมูลแบบอนุกรมเวลาและข้อมูลแบบ ภาคตัดขวาง ในช่วงปี พ.ศ. 2525-2534 มาทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด และใช้เครื่องมือทางสถิติที่เรียกว่า การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อวัดขนาดของผลกระทบจากตัวแปรต่าง ๆ ในแบบจำลองที่สร้างขึ้นตามแนวคิดเชิงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์

สุจิตรา ชำนิวิทย์กรณ์ (2537) ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการกระจายรายได้ของคนในท้องถิ่น ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงการกระจายตัวของผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่น โดยอาศัยวิธีการแจกแจงรายได้ ด้วยการออกแบบสอบถามจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 3,191 ชุด ประกอบด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยว 1,672 ชุด กลุ่มธุรกิจเอกชน 604 ชุด และกลุ่มพนักงานลูกจ้าง 915 ชุด จากการใช้จ่ายทางด้านการท่องเที่ยว 5 ประเภทหลัก คือ ค่าที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ความบันเทิงและสันทนาการ พาหนะขนส่งและของที่ระลึก กับพื้นที่ 7 จังหวัด การท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทำให้เงินหมุนเวียนทั้งหมดเป็นเงิน 13,284,566.53 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป

ร้อยละ 36.64 รองลงมาได้แก่ ผลกำไรและค่าเช่าร้อยละ 35.78 รายได้ของพนักงาน ลูกจ้างร้อยละ 15.94 และสาธารณูปโภคอุปโภค และในสินค้าเกษตรร้อยละ 9.9 และ 4.65 ตามลำดับ

ปวิท วิชุลลดา (2539) ศึกษาปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้มีบทบาทอย่างมาก ต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นำเงินตราเข้าประเทศ การกระจายรายได้และรวมไปถึง การลดภาระการขาดดุลชำระหนี้เงินของประเทศได้ในระดับหนึ่ง ดังนั้น การศึกษาทางด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อจะได้แข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ จะเป็นการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่าง ๆ โดยได้กำหนดขอบเขต ประเทศที่ทำการศึกษา โดยจะคัดเลือกตัวแทนประเทศแรกและประเทศที่สองของแต่ละภูมิภาคซึ่งประกอบด้วย ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ภูมิภาคยุโรป ภูมิภาคอเมริกา ภูมิภาคเอเชียใต้ ภูมิภาคโอเชียเนีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคแอฟริกาที่ทำรายได้ จากการท่องเที่ยวมากที่สุด ทั้งนี้ ประเทศดังกล่าวต้องทำรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 ของรายได้รวมจากการท่องเที่ยว จากการพิจารณาได้คัดเลือกตัวแทนประเทศศึกษา 6 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น เยอรมัน อังกฤษ อเมริกา และออสเตรเลีย การศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2522-2537 รวมทั้งสิ้น 16 ปี ซึ่งนำมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ โดยใช้แบบจำลองของสมการถดถอยเชิงซ้อนเพื่อนำมาวัด ขนาดผลกระทบจากตัวแปรที่กำหนดไว้ตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ โดยกำหนดตัวแปรตาม คือ รายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ทำการศึกษาทั้ง 6 ประเทศ และตัวแปรอิสระได้แก่ รายได้ประชาชาติของประเทศนักท่องเที่ยว ดัชนีราคาผู้บริโภค โดยเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่ทำการศึกษา อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราค่าโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศที่ทำการศึกษาในประเทศไทย งบประมาณการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ให้แก่แต่ละประเทศที่ทำการศึกษา

มาลีรัตน์ สุขศรี (2540) ได้ศึกษาอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยทางอากาศใช้แบบจำลองสมการถดถอยในสมการรูปลอการิทึม โดยเลือกศึกษา 9 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น จีน ฮองกง เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย และไทย ศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2523-2538 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติบุคคล (GNP per capita) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความต้องการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยของนักท่องเที่ยวในกลุ่มภูมิภาคแห่งนี้มากที่สุด ในส่วนของผลการพยากรณ์พบว่า ปริมาณนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยทางอากาศเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่ลดลง

ศรียุทธ เพชรสุข (2542) ทำการศึกษาวิเคราะห์อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากยุโรปสู่ประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองของ Sevgin ให้อยู่ในสมการรูปลอการิทึม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และระดับราคาโดยเปรียบเทียบ ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับจำนวนนักท่องเที่ยว ส่วนผลการพยากรณ์พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตแต่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง

บทที่ 3

การท่องเที่ยวเมืองพัทยา

การที่ชาวต่างชาตินิยมมาเที่ยวพัทยายเป็นลำดับต้น ๆ ในประเทศไทย เนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวาง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ที่ว่าเมืองพัทยาในรูปแบบเว็บไซต์ ชื่อ ศาลาว่าการเมืองพัทยา (2548) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ ที่รวบรวมทั้งประวัติความเป็นมา ลักษณะภูมิประเทศ และสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ในเมืองพัทยาไว้ได้อย่างครบถ้วน

“พัทยา” เป็นสถานที่ตากอากาศที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก และสวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศอยู่ทางด้านตะวันออกของอ่าวไทย ไปตามทางหลวงสายสุขุมวิท เป็นเมืองท่องเที่ยวซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำมากมาย นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เดินทางมาพักผ่อนเป็นจำนวนมาก และมีชื่อเสียงไปทั่วโลก พัทยาเป็นสถานที่ตากอากาศนานาชาติที่มีชื่อเสียงอย่างรวดเร็ว เดิมเป็นเพียงหมู่บ้านชาวประมงอยู่ในตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งห่างจากตัวเมืองชลบุรี ประมาณ 50 กิโลเมตร ที่ทางแยกสู่อหาดพัทยาตรงหลักกิโลเมตรที่ 147 เดิมเรียกสงบมีเพียงหมู่บ้านชาวประมงเล็ก ๆ การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2504 มีรถนำทหารอเมริกันที่สู้รบในสงครามเวียดนามมาพักผ่อนที่พัทยา หลังจากนั้น มีทหารสหรัฐอเมริกาผลัดเปลี่ยนกันมาพักผ่อนที่หาดพัทยาเป็นประจำ นี่คือจุดเริ่มต้นแห่งการเป็นสถานที่ตากอากาศนานาชาติของเมืองพัทยา หลังจากนั้น มีภัตตาคาร และร้านอาหาร โรงแรม กีฬาทางน้ำ เกิดขึ้นที่พัทยารวดเร็ว จนกระทั่ง พัทยาซึ่งเป็นเพียงหมู่บ้านหนึ่ง ของตำบลนาเกลือ เจริญเติบโตจนกลายเป็นเมืองใหญ่เมืองหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก รัฐบาลจึงได้เปลี่ยนแปลงฐานะของพัทยา มาเป็นรูปการบริหารพิเศษ เรียกว่า เมืองพัทยา ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2520 โดยประวัติเมืองพัทยาและข้อมูลด้านต่าง ๆ ของเมืองพัทยามีรายละเอียด และความเป็นมาดังนี้

ประวัติศาสตร์เมืองพัทยา

หาดทรายที่ทอดยาวไปตามแนวชายฝั่งทะเล ทางภาคตะวันออกของอ่าวไทย ซึ่งจัดได้ว่ามีความสวยงามอีกแห่งของประเทศไทย ที่อยู่ไม่ห่างจากเมืองหลวงมากนัก คงจะหนีไม่พ้นชายหาด “พัทยา” ที่พัทยานี้ยังเป็นศูนย์รวมของสถานที่ท่องเที่ยวชมราตรีตั้งเรียงรายให้นักท่องเที่ยวเลือก ใช้บริการอย่างมากมาย เดิมที “พัทยา” เป็นเพียงชายหาดอันสงบเงียบ

เริ่มรู้จักจากคำบอกเล่าต่อกันมาว่า เมื่อ พ.ศ. 2310 ก่อนเสียกรุงศรีอยุธยาให้กับพม่า 3 เดือน พระยาตาก (สิน) ขณะนั้นยังเป็นพระยากำแพงเพชร ลงความเห็น ว่า หากกรุงศรีอยุธยายังต่อสู้กับพม่าอย่างอ่อนแอเช่นนี้ต่อไปจะต้องสูญเสียกรุงให้พม่าอย่างแน่นอน พระยากำแพงเพชรจึงรวบรวมสมัครพรรคพวกออกไปตั้งหลักใหม่ ให้มีกำลังทัพเข้มแข็งขึ้นก่อนยกกลับมาสู่กรุงคืน พระยากำแพงเพชรได้เริ่มเคลื่อนทัพออกจากค่ายวัดพิชัยมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ สู้พลางร่นถอยหนีการตามล่าของทหารพม่าไปพลาง จนกระทั่งเลยเข้าแขวงเมืองชลบุรี พระยากำแพงเพชร หยุดพักทัพที่บริเวณหน้าวัดใหญ่อินทารามในปัจจุบัน แล้วเดินทัพมุ่งตรงไปยังจันทบุรี ระหว่างทางได้พักที่บ้านหนองไผ่ ตำบลนาเกลือ แขวงเมืองบางละมุง ปัจจุบันอยู่ด้านหลังสถานีตำรวจภูธรพัทยา

ตามพระราชพงศาวดารฉบับพระราชหัตถเลขาเล่ม 2 กล่าวถึงเมืองพัทยาว่า ขณะที่นายกลม เป็นนายชุมนุมคุมไพร่พลอยู่ที่นั่นตั้งทัพคอยสกัดกั้นจะต่อรองกับพระยากำแพงเพชรในตอนนั้น ขึ้นช้างพลายถือปืนกลับรางแดงพร้อมด้วยพลทหารที่ร่วมเดินทางมา ตรงเข้าไประหว่างพวกพลนายกลมมาสกัดอยู่ด้วยเคชะบารมีบันดาลให้นายกลมเกิดเกรงกลัวพระเคชะ นุภาพวางอาวุธสิ้น พาพรรคพวกพลเข้าร่วมกองทัพกับพระยากำแพงเพชร จากนั้นพระยากำแพงเพชร ก็นำทัพไปหยุดประทับ ณ สถานที่ที่มีหนองน้ำครึ้นรุ่งขึ้นหรือวันอังคารแรม 6 ค่ำ เดือนยี่ นายกลมจึงนำไพร่พลหมื่นหนึ่งนำทัพไปถึง ณ ตำบลหนึ่ง และหยุดพักเสียหนึ่งคืน วันต่อมาจึงเดินทัพมาถึง นาจอมเทียนและทุ่งไก่อเตี้ย สัตหีบ โดยหยุดพักแรมแห่งละคืน ต่อมาชาวบ้านก็เรียกตำบลนี้ว่า ทัพพระยา และเปลี่ยนมาเรียกใหม่ว่า พัทยา เนื่องจากเห็นว่าตรงบริเวณที่พระยาตากมาตั้งทัพนั้นทำเลดี และมีลมทะเลชื่อ ลมพัทยา ซึ่งก็คือลมที่พัดมาจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ไปทิศ

ตะวันออกเฉียงเหนือในต้นฤดูฝน จึงเรียกสถานที่แห่งนี้ว่า หมู่บ้านพัทธยา ต่อมาปัจจุบัน
คำว่า พัทธยา ได้เขียนใหม่เป็น พัทธา

อีกเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้พัทธยาเป็นที่รู้จักไปทั่ว เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน
พ.ศ. 2502 เมื่อมีรถบรรทุกขนาดใหญ่ของทหารอเมริกันประมาณ 4-5 คัน บรรทุกทหาร
เต็มคันรถ ประมาณคันละ 100 คน จากจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งที่นั่นมีฐานทัพของทหาร
อเมริกันอยู่ มุ่งมาสู่พัทธยา และมาเข้าบ้านตากอากาศของพระยาสุนทร บริเวณตอนใต้ของ
หาด โดยผลัดกันมาพักผ่อนเป็นงวด งดละสัปดาห์ จากพฤติกรรมของทหารอเมริกัน
เช่นนี้ จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นการท่องเที่ยวเมืองพัทธยาตนเอง จากสภาพหมู่บ้าน
ชายทะเลที่เงียบสงบ ก็พลันเปลี่ยนแปลงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศ

ในเวลาต่อมา หมู่บ้านพัทธยาก็ถูกพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวขึ้นชื่อ ในระดับ
นานาชาติ เป็นที่รู้จักไปทั่วทุกมุมโลกอย่างเช่นปัจจุบัน

ที่ตั้งเมืองพัทธยา

พัทธยาเหนือ (นาเกลือ)

ในอดีตก่อนที่นาเกลือจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เคยเป็นแหล่งอุตสาหกรรม
มาก่อน อาชีพหลักของชาวนาเกลือ คือ การทำนาเกลือ จึงทำให้มีกลิ่นอายของชาวนานา
นาเกลือ จะมีบ้านเรือนเก่า ๆ ที่ทำด้วยไม้ ถนนสายแคบ ๆ ร้านก๋วยเตี๋ยวท้องถิ่น และ
เรือหาปลา เมื่อเดินไปตามถนน จะพบกับร้านขายของหัตถกรรมซึ่งเป็นหัตถกรรมของ
ท้องถิ่น แต่เมื่อไปถึงวงเวียนปลาโลมา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นถนนเลียบริมชายหาด
อาณาเขตพัทธยาเหนือ สิ่งแวดล้อมก็จะดูแตกต่างจากนาเกลือไปอย่างสิ้นเชิง บรรดาโรงแรม
บ้านพัก และร้านอาหาร ถูกสร้างขึ้นมากมายติดกับถนนเลียบริมชายหาด และที่นี่สามารถ
เดินเล่น ใต้ร่มต้นปาล์ม ไปตามทางเดินเท้าเลียบริมชายหาด ไปยังส่วนของพัทธยาที่เป็นที่รู้จัก
กันดีว่าถนนสายสองพัทธยา ซึ่งมีโรงแรม แหล่งช้อปปิ้ง คลับ บาร์

พืทยากลาง

พืทยากลางมีโรงแรมและที่พัก ซึ่งส่วนมากไม่ได้มีขนาดใหญ่เหมือนพืทยาเหนือ ร้านอาหารต่าง ๆ ก็จะเล็กกว่าแถบอื่น ๆ ที่นี้จะพบกับบาร์เบียร์หรือบาร์เปิด (open air) นอกจากนี้ยังมีร้านขายเสื้อผ้า เครื่องประดับ และบาร์อะโกโก้มากมาย สำนักงานตำรวจ พืทยา และสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองก็อยู่ที่นี้ รอยัลการ์เด้น พลาซ่า (Royal Garden Plaza) และไมค์ เพลซ (Mike's Place) ซึ่งเป็นสองห้างสรรพสินค้าหลัก ก็ตั้งอยู่พืทยากลางนี้เช่นกัน

ที่นี่ยังมีตรอกซอยเล็ก ๆ มากมาย โดยมีซอยไปรษณีย์ และซอยพืทยาแลนด์ 1, 2 และ 3 เป็นหลัก สำนักงานตำรวจท่องเที่ยวตั้งอยู่ที่ถนนเลียบชายหาดใกล้ ๆ กับแยกพืทยาใต้ บริเวณ “วอล์คกิ้ง สตรีท” ซอยต่าง ๆ จะพาสู่ถนนสาย 2 ซึ่งมีบาร์ ร้านอาหาร และร้านอุปกรณ์ดำน้ำเล็ก ๆ จำนวน 2 ร้าน ที่นี่ยังมีโรงแรมและเกสเฮ้าส์เล็ก ๆ ที่เสนอราคาที่พักแบบสมเหตุสมผล

พืทยาใต้

ถนนพืทยาใต้โค้งเป็นถนนเลียบชายหาด แหล่งชุมชนแถบนี้เรียกว่า “วอล์คกิ้ง สตรีท (walking street)” เขตเดินเท้านี้ จะนำนักท่องเที่ยวไปยังร้านค้าเล็ก ๆ มากมาย ซึ่งเป็นบริการ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องกีฬา ร้านขายเครื่องประดับและร้านขายของที่ระลึก ที่นี่ยังมีบาร์มากมาย และยังมีร้านอาหารทะเล ซึ่งส่วนใหญ่จะสร้างยื่นลงไป ในทะเลเพื่อเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร พืทยาใต้นั้นเก่าแก่และคึกคักกว่า ส่วนอื่น ๆ จะพบกับ โรงแรมสยามบีชอร์ (Siam Bayshore) และถนนอัฐจินดา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเขตแดนเมืองพืทยาใต้ มีถนนพระตำหนักซึ่งเป็นด้านหลังของพืทยา ซึ่งเชื่อมต่อกับถนนพืทยาสายสอง

หาดจอมเทียน

หาดจอมเทียนถูกแบ่งจากส่วนอื่น ๆ ในเมืองพืทยาด้วยเนินเขาด้านหลังของ พืทยาใต้ เมื่อขับรถผ่านเนินเขา และผ่านพระพุทธรูปใหญ่ รวมทั้ง โรงแรมรอยัลคิลิฟ บีช รีสอร์ท ก็จะลงมาสู่หาดที่ค่อนข้างเงียบ หาดจอมเทียน เป็นสถานที่ที่เป็นที่นิยมของกีฬา

ทางน้ำ เนื่องจากพื้นที่แถวนี้มีอากาศที่บริสุทธิ์ ซึ่งถูกพัดมาจากอ่าวไทย และทะเลที่หาดนี้ยังมีความค้ำคั่งของเรื่อน้อยกว่าที่อ่าวพัทยา นอกจากนี้หาดจอมเทียนยังเป็นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ โดยการอาบแดด นอกจากนี้หาดจอมเทียนยังมีทางเล็ก ๆ ซึ่งมีแหล่งช้อปปิ้ง บาร์เบียร์ และโรงแรมที่มีหาดส่วนตัว บังกะโลคอมเพล็กซ์ คอนโดมิเนียม และร้านอาหารหาด

ประชากรในเมืองพัทยา

เมืองพัทยามีประชากรประมาณ 170,760 คน ซึ่งอาชีพหลักของชาวพัทยา ได้แก่ การเกษตร ธุรกิจ และค้าขาย อาชีพรอง ได้แก่ การประมง และรับจ้าง

สภาพอากาศ

ฤดูหนาว (เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์) มีฝนตกปรอย ๆ เป็นช่วงสั้น ๆ (เรียกว่าฝนมะม่วง) อากาศชื้นราว 50% อุณหภูมิประมาณ 20-30 องศาเซลเซียส เป็นช่วงที่อากาศดีเหมาะแก่การท่องเที่ยวและแนะนำผู้มาเยือนให้มาในช่วงฤดูเวลานี้

ฤดูร้อน (เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม) จะมีฝนตกบ้างเป็นบางโอกาส ซึ่ง อากาศชื้นประมาณ 75% อุณหภูมิประมาณ 30-40 องศาเซลเซียส ระวังพายุฟ้าคะนอง

ฤดูฝน (เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม) เป็นฤดูมีฝนติดต่อกันยาวนานเป็นเวลาหลายเดือนประมาณ 90% อุณหภูมิประมาณ 25-35 องศาเซลเซียส

การเดินทาง

โดยรถยนต์ จากอำเภอเมืองชลบุรีตรงมาตามถนนสุขุมวิทผ่านอำเภอสัตหีบและอำเภอบางละมุง ถนนเข้าสู่เมืองพัทยามีสามเส้นทางหลัก ๆ คือ ถนนพัทยาเหนือ อยู่ตรงหลัก กม.14 ถนนพัทยากลาง อยู่ประมาณหลัก กม.145-146 และถนนพัทยาใต้ หลัก กม.147

ศักยภาพของเมืองพัทยา

เมืองพัทยานับได้ว่าเป็นเมืองที่มีความแตกต่างจากเมืองอื่น ๆ ซึ่งอาจถือเป็นข้อได้เปรียบในส่วนของการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจุดเด่นหรือข้อได้เปรียบของเมืองพัทยา อาจสรุปได้ดังนี้

1. เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีชายหาดที่ใช้เป็นสถานที่ตากอากาศยาวติดต่อกันถึง 15 กิโลเมตร
2. เป็นเมืองศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การธนาคาร ธุรกิจบริการ และพาณิชย์กรรมระดับภาค
3. เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการ และท่องเที่ยว สำหรับโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก (อีสท์เทิร์นซีบอร์ด)
4. เป็นเมืองศูนย์กลางทางการคมนาคมและโทรคมนาคมระดับภาค
5. เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาทุกระดับ
6. เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค ที่สมบูรณ์แบบเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตการลงทุนการท่องเที่ยวของท้องถิ่น
7. เป็นเมืองที่มีระบบการบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ
8. เป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางกีฬา และศูนย์การแข่งขันกีฬาทางน้ำทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

การท่องเที่ยว

เมืองพัทยานับเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่มีชื่อเสียงทางทะเลแห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว

จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ ได้แก่ ชายหาดที่เป็นหาดทรายมีแนวยาวต่อเนื่องกันถึง 15 กิโลเมตร รวมทั้งองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น น้ำทะเลใส เกาะ ภูเขา ลักษณะภูมิประเทศที่สวยงาม การคมนาคมสะดวก มีสถานบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ จึงนับได้ว่าเมืองพัทยานับมีความ

เหมาะสมต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองพัทยา สรุปได้ดังนี้

หาดพัทยา

หาดพัทยาเป็นหาดรูปโค้งครึ่งวงกลม มีถนนเลียบชายหาดตลอดสาย ยาวประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นหาดที่ร่มรื่นไปด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด เหมาะสำหรับการพักผ่อน และตั้งอำนวยความสะดวกครบครัน

ชายหาดพัทยาเริ่มตั้งแต่บริเวณพัทยาเหนือ (แยกโรงแรมดุสิตรีสอร์ท) เลียบไปตามแนวถนนชายหาด จนถึงพัทยาใต้ (จรดเขาพัทยา) ซึ่งในบริเวณนี้เป็นเขตชุมชนหนาแน่นมีโรงแรม ร้านค้า ภัตตาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจทุกประเภทตั้งอยู่มากมาย รวมทั้งบาร์เบียร์ ไนท์คลับ คาบาร์ด หลายแห่งไว้บริการนักท่องเที่ยวในยามราตรี

เกาะล้าน

ตั้งอยู่ในแนวขนานกับหาดพัทยา อยู่ห่างจากหาดระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ตัวเกาะกว้าง 2 กิโลเมตร ยาว 5 กิโลเมตร เกาะล้านมีหาดทรายขาวนวลเม็ดทรายละเอียด มีแนวปะการังมากมาย นักท่องเที่ยวสามารถนั่งเรือหางยาวท่องกระจกหรือดำน้ำดูปะการังได้ ซึ่งมีหาดทรายที่เลื่องชื่อ ได้แก่ หาดตาแหวน อยู่ทางเหนือของเกาะ มีหาดทรายยาวประมาณ 750 เมตร เป็นหาดที่มีร้านค้าต่าง มากมาย เรือท่องเที่ยวมักมาจอดบริเวณนี้เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีหาดทรายขาวและสวยงาม หาดแหลมเทียน และหาดแสม อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะล้าน หาดทรายยาวประมาณ 700 เมตร และ 100 เมตร ตามลำดับ เป็นหาดที่สวยงามและน่าประทับใจอีกแห่งหนึ่งของเกาะ โดยเฉพาะบริเวณหาดแหลมเทียน มีความเงียบสงบและสะอาด ปัจจุบันมีร้านค้าให้บริการนักท่องเที่ยวอยู่บ้าง หาดตาพัน อยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะ หาดยาวประมาณ 500 เมตร บนหาดมีบ้านพักชั่วคราว สำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ หรือวันหยุด เรือท่องเที่ยวมักมาจอดบริเวณหน้าหาดไปจนถึงแหลมเทียน ซึ่งจะมีปะการังอยู่โดยตลอด หาดนวล อยู่ทางทิศใต้ของเกาะ ชายหาดยาวประมาณ 450 เมตร เป็นหาดที่มีโรงแรมตั้งอยู่มาก นักท่องเที่ยวมาพักผ่อนมากพอสมควร บริเวณนี้เป็นแหล่งดูปะการังอีกแห่งหนึ่งของ

นักท่องเที่ยวที่นิยมดูปะการัง จัดเป็นหาดที่น่าสนใจอีกหาดหนึ่ง นอกจากนี้แล้วยังมี หาดแหลมห้วยโขนด้านหน้า-หลัง แหลมทองกลางและแหลมถ้ำแร่ จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สำหรับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเล่นกันที่เกาะล้าน ได้แก่ เล่นน้ำ ดูปะการัง เล่น เรือลากร่ม ซูชีพ เรือสกีและเรือสกีวอเตอร์ เป็นต้น

เกาะครก

เป็นเกาะขนาดเล็กอยู่ในอ่าวพัทยา ห่างจากฝั่งประมาณ 8 กิโลเมตร เกาะโดยรอบ เป็นโขดหินมีหาดทรายอยู่เพียงหาดเดียวซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะ คือ หาดเกาะครกซึ่งมีความยาวเพียง 100 เมตรเศษ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถดำน้ำดูปะการังได้

เกาะสาก

อยู่ห่างจากเกาะล้านประมาณ 600 เมตร หรืออยู่ทางทิศตะวันตกของแหลมพัทยา ห่างออกไปประมาณ 10 กิโลเมตร เป็นเกาะขนาดเล็กโค้ง เป็นรูปเกือกม้าหงาย มีหาดทรายอยู่ 2 หาด คือ หาดทรายบริเวณอ่าวด้านเหนือ ซึ่งมีความยาวประมาณ 250 เมตร เ รือน้ำที่ขมมักจะจืดให้นักท่องเที่ยวลงเล่นน้ำบริเวณนี้ อีกหาดหนึ่ง คือ หาดทางตอนใต้ของเกาะซึ่งอยู่ตรงกันข้ามกับหาดแรก และมีทางเดินติดต่อกันได้ หาดนี้เป็นหาดเล็ก ๆ ยาวประมาณ 80 เมตร มีแนวปะการังอยู่บริเวณด้านหน้าหาด นักท่องเที่ยวสามารถดำน้ำดูปะการังในบริเวณนี้ได้

อ่าวกระทิงลาย

อ่าวกระทิงลาย เป็นชายหาดที่เมืองพัทยา มีโครงการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ทางธรรมชาติโดยประกาศให้เป็นเขตปลอดสิ่งรบกวนนักท่องเที่ยว ทำให้บริเวณชายหาดมีความสงบเหมาะสำหรับการพักผ่อน บริเวณชายหาดมีต้นไม้และหาดทรายที่สวยงาม มีความยาวประมาณ 900 เมตร กว้าง 30 เมตร

หมู่เกาะไผ่

ประกอบด้วย เกาะไผ่ เกาะมารวิชัย เกาะเหลื่อม และเกาะกลิ้งบาดาล โดยมีเกาะไผ่เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด ปัจจุบันอยู่ในความดูแลของกองทัพเรือ กลุ่มเกาะไผ่อยู่ห่างจากฝั่งพัทยาประมาณ 23 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง บนยอดเขาของเกาะไผ่มีกระโจมไฟตั้งอยู่ นักท่องเที่ยวนิยมไปพักผ่อน เล่นน้ำทะเล ดำน้ำ ชมปะการังและตกปลากันมาก

กีฬาดำน้ำ

สถานที่จำหน่ายและให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ การฝึกสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการดำน้ำ ซึ่งมีบริษัทฯ ต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการ ดังนี้

1. บริษัท อควานาท์
2. บริษัท อควารีแกล็ค ไควิงค์ เซ็นเตอร์
3. บริษัท เมอร์เมทส์ ไคร์เซ็นเตอร์
4. บริษัท พาราไคซ์ สคูบา ไคร์เวอร์
5. บริษัท ซาฟารี สปอร์ต เซ็นเตอร์
6. บริษัท เคฟ ไคร์เวอร์ เคนท์
7. บริษัท สคูบามูส ไคร์ เซ็นเตอร์

กีฬาน้ำจืดจัมพ์

ตั้งอยู่เลขที่ 248/10 ถนนเทพประสิทธิ์ ตำบลหนองปรือ จังหวัดชลบุรี เป็นกีฬาที่มีความตื่นเต้นมากที่สุดในกีฬา เป็นบันจี้จัมพ์ ที่สูงที่สุดในประเทศไทย มีกิจกรรมให้เลือก 2 วิธี คือ กระโดดจากความสูง 56 เมตร จากยอดเขตรน หรือจะคิดจากพื้นดินขึ้นไปในอากาศ

เขาพัทยา (เขาพระบาท)

เป็นภูเขาเตี้ย ๆ ที่มีทางลาดยาวขึ้นไปจนถึงยอดเขาได้ เมื่อขึ้นไปจนถึงยอดเขาจะแลเห็นทัศนียภาพของบริเวณเมืองพัทยาและอ่าวพัทยาได้โดยรอบซึ่งสวยงามมาก เป็น

อ่าวครึ่งวงกลม ปัจจุบันเขาพัทยาได้รับการพัฒนาให้เป็นสถานที่ตั้งของสถานีวิทย ส.ทร.5 ของทหารเรือ บนยอดเขามีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประดิษฐานอยู่

หาดนาจอมเทียน

เป็นหาดที่อยู่ทางทิศใต้ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยาประมาณ 4 กิโลเมตร ชายหาด มีความยาว 6 กิโลเมตร มีถนนที่ร่มรื่นเลียบชายหาดโดยตลอด หาดนาจอมเทียนเป็นหาดที่เงียบสงบ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมเดินทางไปพักผ่อน เล่นน้ำ เล่นกระดานโต้คลื่น ขับเรือสกีวอเตอร์และเล่นกิจกรรมทางน้ำอื่น ๆ บริเวณชายหาดมีร้านอาหารและร้านค้า ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว

หาดวงพระจันทร์

อยู่ทางด้านทิศเหนือของอ่าวพัทยา ทางเข้าทางเดียวกับ โรงแรมเซ็นทรัล ชายหาด มีความยาวประมาณ 1 กิโลเมตร เป็นหาดที่เงียบสงบ เหมาะที่จะเล่นน้ำและพักผ่อน

สวนเฉลิมพระเกียรติ

ตั้งอยู่ ณ บริเวณเชิงเขาพัทยา ถนนพระตำหนัก เป็นสวนสาธารณะขนาดเล็ก ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในมหามงคลสมัย เจริญพระชนมพรรษา 5 รอบ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2531 มีเนื้อที่ประมาณ 15 ไร่ บริเวณสวนประดับไปด้วยไม้ดอกนานาพันธุ์ มีลานเอนกประสงค์ และเส้นทางลัดเลาะตามไหล่เขาสำหรับเดินหรือวิ่ง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน ทุก ๆ วัน มีผู้คนไปพักผ่อน และชมวิวิวทัศน์ของเมืองพัทยา ณ บริเวณนี้กันเป็นจำนวนมาก

วัดสว่างฟ้าพุทธดาราม

ตั้งอยู่ที่ถนนสว่างฟ้า ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นวัดที่เก่าแก่กว่า สร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สันนิษฐานว่า เป็นจุดที่สมเด็จพระเจ้าตากสิน

มหाराชทรงหยุดทัพสมัยตีฝ่าวงล้อมพม่า เมื่อตอนที่กรุงศรีอยุธยาจะเสียกรุงครั้งที่ 2 ภายในวัดมีอาคารสร้างด้วยไม้คู่เก่าแก่มาก

ปราสาทจักรพรรม

ตั้งอยู่บริเวณแหลมราชเวช ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ทางเข้าบริเวณชอยนาเกลือ 12) มีพื้นที่ติดทะเลขนาด 60 ไร่ เริ่มสร้างเมื่อปี 2524 สร้างด้วยไม้ ทั้งหลังไม่มีโลหะเข้ามาปะปน ไม้ที่นำมาก่อสร้างจะเป็นไม้เนื้อแข็งและหายาก คือ ไม้สัก ไม้เต็ง นับเป็นงานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมแห่งศตวรรษ โดยสร้างเป็นทรงจัตุรมุข ยอดปราสาท สูง 105 เมตร หลังคามุขทั้ง 4 ด้าน เป็นปราสาททรงอ่อนตามแบบอยุธยา ยอดประดับด้วยช่อฟ้า ใบระกา และสลักเทพเจ้าต่าง ๆ ตามตำนานของชาวตะวันออก (อินเดียและจีน)

เมืองจำลอง

แยกซ้ายบนถนนสุขุมวิท หลักกิโลเมตรที่ 143 เป็นสถานที่รวบรวมสิ่งจำลองของปูชนียสถาน โบราณสถานที่สำคัญทั้งในประเทศ เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย สะพานข้ามแม่น้ำแคว สะพานพระราม 9 และปราสาทหินพิมาย เป็นต้น และในทวีปยุโรป เช่น สะพานทาวเวอร์บริดจ์ หอไอเฟล หอเอนปิซา แกรนด์แคนยอน และอนุสาวรีย์เทพีเสรีภาพ เป็นต้น ในอัตราส่วน 1 ต่อ 25

สนามรถแข่งเล็ก (โกคาร์ท)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจจะประลองความเร็วให้เข้าขับจี โดยคิดค่าบริการ 10 นาที/300 บาท

สวนป่าพนาภิรักษ์

ตั้งอยู่บนถนนพรประภาณิมิต โดยแยกซ้ายจากถนนสุขุมวิท ตรงหลักกิโลเมตรที่ 145 เข้าไปประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นสถานที่พักผ่อนที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เหมาะสำหรับผู้รักความสงบ ภายในสวนมีสระว่ายนํ้า บ่อตกปลาพร้อมอุปกรณ์ตกปลาให้เช่า

และสนามกอล์ฟเล็ก นอกจากนี้ยังมีที่พักทั้งประเภทเรือนพักและเต็นท์ไว้บริการนักท่องเที่ยว

หมู่บ้านช่างพญา

ตั้งอยู่บนถนนพรประภาณิมิต เส้นทางเดียวกับสวนป่าพนาภิรักษ์และสนามกอล์ฟสยามคันทรี่คลับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศทุกวัน จะมีการแสดงของช้าง และการแสดงการจับช้างป่า

อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้พญา

ตั้งอยู่เลขที่ 22/1 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปลาไหล จากถนนสุขุมวิทเลี้ยวซ้ายตรงหลักกิโลเมตรที่ 140 ใกล้สะพานลอยหน้าวัดสว่างฟ้า เข้าไปตามถนนชัยพรวิถี (ทางหลวงหมายเลข 3024) เส้นทางเดียวกับอ่างเก็บน้ำมาบประชัน เข้าไปประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศอีกแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ในเนื้อที่เกือบ 100 ไร่ ภายในบริเวณประกอบด้วยสวนหินและสวนไม้หายาก จัดแต่งบริเวณอย่างสวยงามร่มรื่นที่น่าสนใจ คือ ต้นไม้ที่กลายเป็นหินมีอายุนับล้านปี และไม้ตัดไทยที่มีอายุ 200 ปี นอกจากนี้ ยังมีบ่อเลี้ยงจระเข้ และสัตว์หายาก เช่น หมีเผือก และม้าเผือก เป็นต้น มีการแสดงจับจระเข้ การแสดงมายากล และสัตว์แสนรู้

พิพิธภัณฑ์ขวด

79/15 หมู่ที่ 10 ถนนสุขุมวิท ซอยเสรี เมืองพญา เป็นสถานที่แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นคุณค่าทางจิตใจ ความรู้สึก และทัศนะมุมมองของชาวต่างประเทศ ชื่อ มิสเตอร์ปีเตอร์ เบย์เคอเลย์ ชาวฮอลแลนด์ ที่มีต่อวัฒนธรรมของประเทศไทยอย่างละเอียดอ่อนและลึกซึ้ง โดยเขาได้แสดงความสวยงาม อันเยี่ยมยอดด้วยสิ่งประดิษฐ์ในขวดแก้ว ที่เต็มไปด้วยคุณค่าทาง สถาปัตยกรรมเก่าแก่และความเรียบง่ายของวัฒนธรรมของประเทศและได้รวบรวมขยายพาหนะทางน้ำ คือ “เรือ” ที่มีมากมายหลายรูปแบบทั้งที่เรียบง่ายและวิจิตรบรรจง โดยได้พากเพียรใช้เวลาวันละ 14 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่องกันจนถึง 5 ปี จนกระทั่งประสบผลสำเร็จ

สวนน้ำพทยาปาร์ค

ตั้งอยู่ที่ถนนจอมเทียน มีเนื้อที่ประมาณ 80 ไร่ ภายในมีสระน้ำวนและบันไดเลื่อนขนาดใหญ่ เหมาะสำหรับการพาครอบครัวมาพักผ่อนและเล่นน้ำ อัตราค่าบริการ ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50-100 บาท นอกจากนี้ ยังมีโรงแรมและบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว

สวนกล้วยไม้ศิริพร

ตั้งอยู่เลขที่ 235/14 หมู่ที่ 5 ถนนเนินพลับหวาน ตำบลหนองปรือ จากถนนสุขุมวิท เลี้ยวซ้ายเชื่อมกับทางแยกไฟแดงพญาภิบาล เข้าไปประมาณ 800 เมตร ด้านขวามือภายในสวนมีกล้วยไม้พันธุ์หายากให้ชมและเลือกซื้อทั้งดอกและพันธุ์ไม้ เช่น พันธุ์แคทลียา แวนด้า เคโครเบียม เอสโคแซนด้า และบอมปาดัว เป็นต้น

สนามแข่งรถพีระอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต

เป็นสนามแข่งรถจักรยานยนต์ระดับนานาชาติ มีเนื้อที่ประมาณ 326 ไร่ ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 36 (พญา-ระยอง) ห่างจากตัวเมืองพญาประมาณ 15 กิโลเมตร มีการแข่งขันเป็นประจำในวันเสาร์และวันอาทิตย์

พญาคาร์ท สปีดเวย์

เป็นสนามแข่งรถเล็ก ตั้งอยู่เลขที่ 248/2 หมู่ที่ 2 บนถนนเทพประสิทธิ์ ห่างจากตัวเมืองพญาไปทางตอนใต้ประมาณ 5 กิโลเมตร ภายในสนามมีทางวิ่งสำหรับนักขับมืออาชีพและมือสมัครเล่นแยกจากกัน เปิดทุกวันวันจันทร์-วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 น.-19.00 น. วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 9.30 น.-19.00 น.

เลกแลนด์ วอเตอร์เคเบิล สกี

ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท ตรงหลักกิโลเมตรที่ 150.5 อยู่ห่างจากเมืองพญาประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ และที่เล่นสกีแห่งหนึ่งของเมืองพญา

ประกอบด้วยบึงน้ำจืดขนาดใหญ่ในเนื้อที่กว่า 27 ไร่ มีชุดสกีสำหรับใช้สายเคเบิลลาก นับเป็นกีฬาที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เปิดทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น.

อ่างเก็บน้ำห้วยซากนอก

เป็นอ่างเก็บน้ำที่มีขนาดเนื้อที่ประมาณ 1,400 ไร่ บรรยากาศโดยรอบเย็นสบาย เหมาะที่จะนั่งพักผ่อน ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีจะมีนกเป็ดน้ำ นกนางแอ่น และนกกระยาง จำนวนนับหมื่นตัวบินอาศัยอยู่ในบริเวณนี้ การเดินทางจาก ถนนสุขุมวิท ประมาณกิโลเมตรที่ 150 เลี้ยวซ้ายเข้าซอยสนามกอล์ฟกรีนเวย์ไปประมาณ 4 กิโลเมตร

พิพิธภัณฑ์ริบลีส (เชื้อหรือไม)

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมนำเรื่องราวที่แปลกประหลาดและมหัศจรรย์จากทั่วโลก มาจัดแสดงไว้ ตั้งอยู่ที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า ถนนเลียบชายหาด พัทยาใต้ เปิดให้เข้าชมตั้งแต่เวลา 10.00 – 23.00 น. อัตราค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ริบลีส ผู้ใหญ่ 200 บาท เด็ก 100 บาท

การแสดงโชว์ คาบาเรต์

ในเขตเมืองพัทยา มีสถานที่ที่เปิดแสดงอยู่ 2 แห่ง คือ

1. อัลคาซาร์ ตั้งอยู่เลขที่ 78/14 ถนนพัทยา 2 เปิดให้เข้าชมทุกวัน ๆ ละ 3 รอบ คือ เวลา 18.00 น. 20.00 น. 21.30 น. และวันเสาร์เพิ่มรอบเวลา 23.00 น. อัตราค่าเข้าชม ชาวไทยราคา 200 และ 250 บาท ชาวต่างประเทศ 400 และ 500 บาท

2. ทิฟฟานีโชว์ ตั้งอยู่ที่ 464 หมู่ที่ 9 ถนนพัทยา 2 เปิดให้เข้าชมการแสดงทุกวัน ๆ ละ 3 รอบ เวลา 19.00 น. 20.30 น. และ 22.00 น. อัตราค่าเข้าชมชาวไทย 200 และ 250 บาท ชาวต่างประเทศ 400 และ 500 บาท

ศูนย์ฝึกสอนลิ่งพัทยา

ตั้งอยู่บริเวณกิโลเมตรที่ 151 ซอยชัยพฤกษ์ ถนนสุขุมวิท พัทยา มีวันละ 5 รอบ คือ รอบเช้า เวลา 09.00 น. และ 11.00 น. รอบบ่าย 13.00 น. และ 14.00 น. และ 17.00 น. ซึ่งจะมีการโชว์ 5 รายการ คือ การตีไก่ การโชว์ลิง และการโชว์งูเห่า ภูหลาม อัตราค่าเข้าชมชาวไทย 60 บาท ชาวต่างประเทศ 250 บาท

ศูนย์ฝึกขี่ม้าพัทยา

ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวง 36 กิโลเมตรที่ 11 ก่อนถึงสนามแข่งรถพีระเซอร์กิต อัตราค่าเช่าขี่ม้า 1 ชั่วโมง 700 บาท

ปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

เมืองพัทยามีปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอยู่หลายประการ ได้แก่

1. มีความสะดวกในการเดินทาง ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 150 กิโลเมตร มีรถประจำทางบริการอย่างสม่ำเสมอ
2. มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ที่ดึงดูดใจมากมายทั้งหาดทราย ชายทะเลที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นสถานตากอากาศที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในเมือง แหล่งบันเทิงยามราตรี นอกจากนี้ในบริเวณใกล้เคียงยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ตามต้องการ
3. สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในการท่องเที่ยวมีเพียงพอครบครัน ในปัจจุบันมีจำนวนสถานที่พักแรมทั้งโรงแรมและบังกะโล รวมกว่า 300 แห่ง และจำนวนห้องพักอีกประมาณ 30,000 ห้อง ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ
4. ด้านความเจริญทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาโครงสร้างการบริการพื้นฐานขนาดใหญ่ ในบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งขณะนี้รัฐบาลกำลังอยู่ในระหว่างเตรียมการพัฒนาระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานที่ทันสมัย ขนาดใหญ่ในบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกเพื่อเชื่อมโยงกับ โครงสร้างบริการพื้นฐานในระบบเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ การพัฒนาท่าอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งที่ 2 หรือ

สนามบินสุวรรณภูมิ (หนองงูเห่า) การพัฒนาระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูง การพัฒนา ศูนย์กลางการผลิตและขนส่งทางอากาศ ซึ่งจะทำให้บริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาค ตะวันออก มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้น เมืองพัทยาจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น อีกทั้งเป็นที่พักผ่อนอีกด้วย

ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

แม้พัทยามีชื่อเสียงในด้านการเป็นสถานที่ตากอากาศชายทะเล แต่ก็ยังคง มีปัญหา ที่สำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา คือ

1. ด้านการวางแผนในด้านการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อมของชายหาด การจัดระเบียบสถานที่พักผ่อนริมทะเล ผังขาดมาตรการที่เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหา ความเสื่อมโทรม และขาดความเป็นระเบียบ

2. ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาด้านสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการที่เอื้ออำนวย ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อ เชิญชวน และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ยังขาดประสิทธิภาพ จึงทำให้การพัฒนา เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยายังไม่สามารถทำได้อย่างเต็มรูปแบบ

3. ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาค่าส่วนหนึ่งที่นักท่องเที่ยว ต้องประสบ คือ การก่ออาชญากรรมประเภทต่าง ๆ เช่น การฉกชิง วังราว การจี้ปล้น การ ทุบทรัพย์ต่อร่างกายและทรัพย์สิน เป็นต้น ก่อให้เกิดภาพเชิงลบและเป็นผลเสียต่อการ ท่องเที่ยว

4. นักท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในการขึ้นลงเรือ เนื่องจากปัจจุบันเมืองพัทยายัง ไม่มีท่าเทียบเรือที่เป็นมาตรฐาน มีเพียงท่าเทียบเรือ ชั่วคราวที่อยู่บริเวณพัทยาใต้ อีกทั้งทำให้เสียโอกาสที่จะได้นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดย ทางเรือจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น

5. ปัญหาด้านความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองพัทยา เนื่องจากความเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทำให้เกิดธุรกิจการค้า การลงทุนและบริการต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งการค้าปลีกย่อย เช่น หาบแร่ แผงลอย และรถเข็น ที่จำหน่ายบนทางเท้า เป็นต้น

ก่อให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ตลอดจนมีการเอาเปรียบของผู้ให้บริการ โดยเฉพาะผู้รับบริการชาวต่างประเทศ ซึ่งมักจะได้รับการบริการในราคาหรืออัตราที่สูงกว่าชาวไทย เช่น รถสองแถวรับจ้าง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง เรือรับจ้าง ร้านอาหาร และสถานเริงรมย์ เป็นต้น

6. การจัดระเบียบในน่านน้ำ และชายหาด สำหรับกิจกรรมทางน้ำประเภทต่าง ๆ ยังขาดการดำเนินการที่ชัดเจน ควรกำหนดบริเวณพื้นที่ทะเลสำหรับว่ายน้ำที่ห้ามเรือทุกชนิดแล่นผ่านบริเวณที่จอดเรือ หรือเขตเล่นกีฬาทางน้ำ เนื่องจากสร้างความไม่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7. การกำหนดเขตพื้นที่และจำกัดประเภท รวมทั้งการควบคุมจำนวนสถานประกอบการประเภทบาร์เบียร์ ะโกโก้ และสวนอาหาร เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของเมืองพัทยาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่แท้จริง

8. ปัญหามลภาวะแวดล้อมต่าง ๆ เช่นปัญหาการเก็บและกำจัดขยะมูลฝอยปัญหาการขาดระบบบำบัดน้ำเสียปัญหาการขาดระเบียบด้านการจราจร ปัญหาการก่อสร้างรุกล้ำที่สาธารณะ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพอากาศและเสียง เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่เสียหายต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติของเมืองพัทยา

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 350 คน สามารถนำเสนอข้อมูลโดยแบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์โดยใช้ Program SPSS แบบ Chi-square

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ (ดูตาราง 5) สามารถนำเสนอผลการศึกษาได้ ต่อไปนี้

เพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน แบ่งออกเป็นเพศชาย 176 คน และเพศหญิง 224 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 44.0 และ 56.0 ตามลำดับ

อายุ ช่วงอายุ พบว่าส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี รองลงมาอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี และช่วงอายุ 45-54 ปี โดยมีจำนวน 136 88 และ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 22.0 และ 20.0 ตามลำดับ ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ สูงกว่า 55 ปี โดยมีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

สัญชาติ พบว่าส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป โดยมีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาเป็นชาวรัสเซียมีจำนวน 128 คนคิดเป็นร้อยละ 32.0 ระดับการศึกษา พบว่า

ส่วนใหญ่จบปริญญาโท โดยมีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 80 คนคิดเป็นร้อยละ 20.0

อาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นอาจารย์มีจำนวน 144 คนคิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือผู้บริหารมีจำนวน 116 คนคิดเป็นร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดเป็นวัยที่ปลดเกษียณแล้ว ซึ่งมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 เท่านั้น

รายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 124 คนคิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมามีรายได้ที่ต่ำกว่า 500 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตาราง 5

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทั่วไป (N = 400)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	176	44.0
หญิง	224	56.0
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	88	22.0
25-34 ปี	136	34.0
35-44 ปี	64	16.0
45-54 ปี	80	20.0
สูงกว่า 55 ปี	32	8.0
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา	56	14.0
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	56	14.0
ปริญญาตรี	80	20.0
ปริญญาโท	196	49.0
อื่น ๆ	12	3.0

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
นักศึกษา	44	11.0
รับจ้าง	40	10.0
ธุรกิจ	44	11.0
ผู้บริหาร	116	29.0
อาจารย์	144	36.0
เกษียณ	4	1.0
อื่น ๆ	12	2.0
รายได้ (ดอลลาร์สหรัฐ)		
น้อยกว่า 500	100	25.0
501-999	72	18.0
1,000-1,499	68	17.0
1,500-1,999	36	9.0
สูงกว่า 2,000	124	31.0
สัญชาติ		
Ukrain	220	55.0
Kazakhstan	52	13.0
Russia	128	32.0
สถานภาพ		
โสด	128	32.0
สมรส	248	62.0
หย่าร้าง	12	3.0
อื่น ๆ	12	3.0

ที่มา. จากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

จากแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและแจกแจงความถี่ โดยใช้โปรแกรม SPSS พร้อมทั้งหาค่าร้อยละในแต่ละข้อ สามารถนำเสนอผลการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ด้านสถานที่ในเมืองพัทยา ระดับโรงแรม จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว การตัดสินใจมาเที่ยวในครั้งต่อไป และงบประมาณในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก (ดูตาราง 6) ได้ผลดังต่อไปนี้

1. ครั้งแรกของการมาพัทยา นักท่องเที่ยวที่มาพัทยารั้งแรกจำนวน 336 คนคิดเป็นร้อยละ 84.0 และมาหลายครั้งแล้ว จำนวน 64 คนคิดเป็นร้อยละ 16.0
2. ข้อมูลการมาพัทยา นักท่องเที่ยวที่มาพัทยาส่วนได้รับข้อมูลจากบริษัททัวร์ จำนวน 220 คนคิดเป็นร้อยละ 55.0 และรองลงมาได้รับจากการบอกเล่าของเพื่อน ๆ มีจำนวน 88 คนคิดเป็นร้อยละ 22.0
3. การเดินทาง ส่วนใหญ่ของการเดินทาง เดินทางโดยเครื่องบิน มีจำนวน 324 คน และอื่น ๆ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 19.0 ตามลำดับ
4. จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ของการเดินทางมาเพื่อพักผ่อนมีจำนวน 312 คน และอื่น ๆ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 22.0 ตามลำดับ
5. ระดับโรงแรมที่พัก จำนวนระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่าย โรงแรมที่พักส่วนใหญ่เป็นระดับ 4-5 ดาว มีถึงร้อยละ 77.0 ส่วน ระดับอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 23.0 และเวลาของการที่มาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวที่พัทยাপระมาณ 1 สัปดาห์ ค่าใช้จ่ายประมาณ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ
6. สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม สิ่งบันเทิง และอื่น ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90.0 ฟังพอใจ ชอบเที่ยวชายหาด วัฒนธรรม และความเป็นกันเองของชาวพื้นเมืองพัทยา สิ่งบันเทิง ของที่ระลึก และสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ
7. ราคาที่พัก อาหารเครื่องดื่ม ขานพาหนะ บันเทิง และสิ่งอำนวยความสะดวก ๆ ส่วนใหญ่โดยประมาณเฉลี่ยร้อยละ 65.0 ฟังพอใจในราคาที่พัก สินค้าต่าง ๆ ซึ่งไม่แพงมากนัก เมื่อเทียบกับค่าครองชีพในปัจจุบัน .

ตาราง 6

พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (N = 400)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรกที่มาพัก		
ครั้งแรก	336	84.0
หลายครั้ง	64	16.0
ข้อมูลการมาพัก		
เพื่อน	88	22.0
สิ่งพิมพ์	36	9.0
TV Radio Internet	48	12.0
ทัวร์	220	55.0
ททท.	8	2.0
รูปแบบการมาท่องเที่ยว		
หมู่คณะ	324	81.0
อื่น ๆ	76	19.0
เดินทางโดย		
เครื่องบิน	327	81.0
อื่น ๆ	76	19.0
บุคคลที่มาเที่ยวด้วย		
คนเดียว	112	28.0
คนรัก	92	23.0
ครอบครัว	108	27.0
เพื่อน	76	19.0
อื่น ๆ	12	3.0

ตาราง 6 (ต่อ)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว		
พักผ่อน	312	78.0
ธุรกิจ	68	17.0
ประชุม	16	4.0
ราชการ	4	1.0
ระดับที่พัก		
3 ดาว	84	21.0
4 ดาว	220	55.0
5 ดาว	88	22.0
อื่นๆ	8	2.0
ระยะเวลาการท่องเที่ยว (วัน)		
1-7	172	43.0
8-14	148	37.0
15-21	20	5.0
22-30	16	4.0
มากกว่า 30	44	11.0
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง (\$)		
น้อยกว่า 500	172	43.0
501-999	116	29.0
1,000-1,499	88	22.0
1,500-1,999	12	3.0
มากกว่า 2,000	12	3.0

ที่มา. จากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญ ในการตัดสินใจของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 3 อันดับแรก ที่มีคะแนนสูงสุด คือ

1. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. เมืองที่มีความสะอาดและมีบรรยากาศชายทะเลที่สวยงามและที่ดี
3. คุณภาพของสินค้าและบริการดี

ซึ่งจัดอยู่ในปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับสูง กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า สิ่งที่ทำให้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา คือ การท่องเที่ยวเมืองพัทยามีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งยังเป็นเมืองที่มีความสะอาดและมีบรรยากาศที่ดีและมีสินค้าและบริการดีมีคุณภาพอีกด้วย

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยว

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติชาวยุโรปตะวันออก ที่มาท่องเที่ยวในพัทยา พบมากที่สุด ได้แก่

1. ไม่มีการจัดเตรียมข้อมูลในการท่องเที่ยวและล่ามที่มีความรู้ทางด้านภาษารัสเซีย ให้กับนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก มีค่าเฉลี่ยสูงร้อยละ 78.0 ของนักท่องเที่ยว
2. ปัญหาการจราจร ค่าเฉลี่ยร้อยละ 74.0
3. ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการจัดระเบียบสังคม ค่าเฉลี่ยร้อยละ ถึง 72.0
4. การลักขโมยหรือปล้นชิงทรัพย์บ้าง ในบางครั้ง

ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติพบน้อยที่สุด คือ คนท้องถิ่นไม่เป็นมิตร กับชาวยุโรปตะวันออก มีค่าเฉลี่ย 1.0

ส่วนที่ 5 ผลการหาความสัมพันธ์

เนื่องจากตัวแปรอิสระซึ่งได้แก่ เพศ อาชีพ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการ เป็นตัวแปรนามบัญญัติ ซึ่งใช้ Chi-square Test โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อให้สามารถหาความสัมพันธ์ตามสมมติฐาน ดังนี้

1. ชาวยุโรปตะวันออกชาติเพศชายจะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากกว่าเพศหญิง
 2. ชาวยุโรปตะวันออกที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว จะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากกว่า
 3. ชาวยุโรปตะวันออกที่มีรายได้สูง จะตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากกว่าชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำ
 4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อสารมวลชน การบริการที่ดี จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออกมากที่สุด
 5. ชาวยุโรปตะวันออกที่มาเมืองพัทยา มีแนวโน้มมากขึ้น
- ซึ่งวิธีการ Run Program จะแนบอยู่ในภาคผนวก ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออก

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์วิธี Chi-square โดยมีนัยสำคัญ 95% ของการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา เพื่อประมาณค่าความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ โดยสร้างสมการทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามได้ผลดังนี้

เพศเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ กลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ Person Chi-square เท่ากับ 11.163 ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวชายและมีโอกาสที่จะตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยามากกว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง

อาชีพเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็น ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ Pearson Chi-square เท่ากับ 9.329 ค่า Sig. เท่ากับ 0.156 สรุปว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นมีอาชีพนักธุรกิจมีโอกาสที่จะตัดสินใจ กลับมาเที่ยวในเมืองพัทยามากกว่านักท่องเที่ยวที่ประกอบ อาชีพกลุ่มอื่น

รายได้เป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็น ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ Pearson Chi-square เท่ากับ 19.351 ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง จะมีโอกาสตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากกว่าชาวยุโรปตะวันออกที่มีรายได้ต่ำ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็น ในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยการ โฆษณาผ่านบริษัททัวร์มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ Person Chi-square เท่ากับ 7.970 ค่า Sig. เท่ากับ 0.093 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์มากกว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ สรุปได้ว่า หากมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ผ่านทางสื่อสารมวลชนให้แก่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสกลับมาเที่ยวมากกว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ

จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้นจะพบว่า การท่องเที่ยวของชาวยุโรปตะวันออกที่มีต่อเมืองพัทยามีแนวโน้มมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาเที่ยวเมืองพัทยา” เป็นการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม แนวโน้มและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออก และประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออก

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองพัทยา ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2547 จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสำรวจโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมมาเพื่ออธิบายลักษณะการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา และปัญหาอุปสรรคที่พบในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยอธิบายในรูปของตารางประกอบค่าสถิติอย่างง่าย และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) อาศัยวิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ต่าง ๆ และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยากับตัวแปรต่าง ๆ โดยการหาสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ งบประมาณในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการ และตัวแปรตาม ได้แก่ การกลับมาใช้บริการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา เพื่อประมาณค่าความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ เพื่อทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยการวิเคราะห์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ช่วยในการประมวลผลข้อมูล ด้วยวิธีการ Chi-square โดยผลการศึกษาที่ได้มีดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นชาวยูเครนจำนวน 220 คน อื่น ๆ จำนวน 180 คน เป็นเพศหญิง 224 คน เพศชาย 176 คน มีช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 25-34 ปี รองลงมาอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ สูงกว่า 55 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาโท รองลงมามีวุฒิมหาบัณฑิต ปริญญาตรี และพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักบริหารของบริษัทต่าง ๆ รองลงมาคือ กลุ่มที่เป็นอาจารย์ มีรายได้เฉลี่ยต่อปี สูงกว่า 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้อยู่ในช่วงต่ำกว่า 500 ดอลลาร์สหรัฐ

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

จากผลการสำรวจพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกต้องการไปเที่ยวชายทะเลมากที่สุด ชอบอาหาร ชอบ Shopping ของที่ระลึก ชอบขนบธรรมเนียมประเพณีไทย และชอบทานอาหารแบบไทย ๆ เนื่องจากมีราคาไม่แพงมากนัก และนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกมากกว่าครึ่งหนึ่งไม่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ส่วนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาในครั้งต่อไป พบว่า นักท่องเที่ยวมากกว่าครึ่งหนึ่ง จะตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยากลับอีกครั้

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นเมืองที่มีความสะอาดและมีบรรยากาศที่ดีและคุณภาพของสินค้าและบริการดี ซึ่งจัดอยู่ในปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับสูง กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า การท่องเที่ยวที่เมืองพัทยามีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งยังเป็นเมืองที่มีความสะอาดและมีบรรยากาศที่ดีและมีสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพอีกด้วย

ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยว

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาพบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ไม่มีการจัดเตรียมข้อมูล และไกด์ที่มีความรู้ในการสื่อสารภาษาไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก (2) เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่มีปณิธานในการให้บริการ และ (3) การลักขโมยหรือปล้นชิงทรัพย์ ซึ่งทั้ง 3 ปัญหาก็ยังอยู่ในระดับต่ำ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาพบปัญหาไม่มีการจัดเตรียมข้อมูลในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยที่เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่มีปณิธานในการให้บริการและพบกับปัญหาการลักขโมยหรือปล้นชิงทรัพย์บ้างในบางครั้ง

ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติพบน้อยที่สุด คือ คนท้องถิ่นไม่เป็นมิตรกับชาวต่างชาติ รองลงมาคือ การข่มขืนกระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาแทบจะไม่พบกับปัญหาคนท้องถิ่นไม่เป็นมิตร และปัญหาการถูกข่มขืนกระทำชำเราและการทำร้ายร่างกาย

ในส่วนของคำถามปลายเปิด ที่ถามถึงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า ส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในการท่องเที่ยวมากนัก เพราะพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่คนท้องถิ่นมีความรู้และความเข้าใจในบริการ อีกทั้งการมาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยานักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกเป็นการท่องเที่ยวกับกลุ่มทัวร์ (group tour) หรือผู้นำทัวร์ (tour leader) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดท่องเที่ยวเมืองพัทยาดังนั้นปัญหาอุปสรรคหรือการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานั้นจึงอยู่ที่ทัวร์นั้น ๆ มากกว่า

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออก

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์วิธี Chi-square โดยมีนัยสำคัญ 95% ของการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา เพื่อประมาณค่าความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ โดยสร้างสมการทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามได้ผลดังนี้

เพศเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ กลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ Person Chi-square เท่ากับ 11.163 ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวชายและมีโอกาสที่จะตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยามากกว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง

อาชีพเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็นในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ Person Chi-square เท่ากับ 9.329 ค่า Sig. เท่ากับ 0.156 สรุปว่า นักท่องเที่ยว ที่เป็นมีอาชีพนักธุรกิจมีโอกาสที่จะตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยามากกว่านักท่องเที่ยวที่ประกอบ อาชีพกลุ่มอื่น

รายได้เป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็นในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ Person Chi-square เท่ากับ 19.351 ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง จะมีโอกาสตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากกว่าชาวยุโรปตะวันออกที่มีรายได้ต่ำ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดความน่าจะเป็นในการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในเมืองพัทยาในทิศทางบวก โดยการโฆษณาผ่านบริษัททัวร์ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ Person Chi-square เท่ากับ 7.970 ค่า Sig. เท่ากับ 0.093 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์มากกว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ สรุปได้ว่า หากมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ผ่านทางสื่อสารมวลชนให้แก่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสกลับมาเที่ยวมากกว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ

การเหตุผลที่กล่าวข้างต้นจะพบว่า การท่องเที่ยวของชาวยุโรปตะวันออกที่มีต่อเมืองพัทยามีแนวโน้มมากขึ้น

ปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

เมืองพัทยามีปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอยู่หลายประการเป็นต้นว่า

1. มีความสะดวกในการเดินทางห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 150 กม. มีรถประจำทางบริการอย่างสม่ำเสมอ

2. มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของเมืองพัทยาที่ดึงดูดใจมากมายทั้งหาดทรายและชายทะเลที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นสถานตากอากาศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในเมือง แหล่งบันเทิงยามราตรี นอกจากนี้ในบริเวณใกล้เคียงยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ตามต้องการ

3. สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในการท่องเที่ยวมีเพียงพอครบครัน ในปัจจุบันมีจำนวนสถานที่พักแรมทั้งโรงแรม และบังกะโล รวมกว่า 300 แห่ง และจำนวนห้องพักอีกประมาณ 30,000 ห้อง ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

4. ด้านความเจริญทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาโครงสร้างการบริการพื้นฐานขนาดใหญ่ ในบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งขณะนี้รัฐบาลกำลังอยู่ในระหว่างเตรียมการพัฒนาระบบ โครงสร้างบริการพื้นฐานที่ทันสมัย ขนาดใหญ่ในเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ การพัฒนาท่าอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งที่ 2 (หนองงูเห่า) การพัฒนาระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูง การพัฒนาศูนย์กลางการผลิตและขนส่งทางอากาศ ซึ่งจะทำให้บริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกมีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้น เมืองพัทยายิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น อีกทั้งเป็นที่พักผ่อนอีกด้วย เป็นต้น

ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

แม้พัทยายจะมีชื่อเสียงในด้านการเป็นสถานที่ตากอากาศชายทะเล แต่ก็ยังคงมีปัญหาคriticalที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา เช่นดังต่อไปนี้

1. ด้านการวางแผนในด้านการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อมของชายหาด การจัดระเบียบสถานที่พักผ่อนริมทะเล ผังขาดมาตรการที่เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรม และขาดความเป็นระเบียบ

2. ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่เอื้ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อ

เชิญชวน และการให้บริการที่เกี่ยวข้องยังขาดประสิทธิภาพ เป็นต้น จึงทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยายังไม่สามารถทำได้อย่างเต็มรูปแบบ

3. ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาส่วนหนึ่งที่นักท่องเที่ยวต้องประสบ คือ การก่ออาชญากรรมประเภทต่าง ๆ เช่น การฉกชิงวิ่งราว การจี้ปล้น การประทุษร้ายต่อร่างกาย และทรัพย์สิน เป็นต้น ก่อให้เกิดภาพเชิงลบและเป็นผลเสียต่อการท่องเที่ยว

4. นักท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสะดวก และความปลอดภัยในการขึ้นและลงเรือ เนื่องจากปัจจุบันเมืองพัทยายังไม่มีท่าเทียบเรือที่เป็นมาตรฐาน มีเพียงท่าเทียบเรือชั่วคราวที่อยู่บริเวณพัทยาได้ อีกทั้งทำให้เสียโอกาสที่จะได้นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยทางเรือจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น

5. ปัญหาด้านความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง เนื่องจากความเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทำให้เกิดธุรกิจการค้า การลงทุนและบริการต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งการค้าปลีกย่อย เช่น หาบเร่ แผงลอย รถเข็น ที่จำหน่ายบนทางเท้า เป็นต้น ก่อให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ตลอดจนมีการเอารัคเอาเปรียบของผู้ให้บริการ โดยเฉพาะผู้รับบริการชาวต่างประเทศ ซึ่งมักจะได้รับการในราคาหรืออัตราที่สูงกว่าชาวไทย เช่น รถสองแถวรับจ้าง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง เรือรับจ้าง ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และสถานเริงรมย์ต่าง ๆ

6. การจัดระเบียบในน่านน้ำ สำหรับกิจกรรมทางน้ำประเภทต่าง ๆ ยังขาดการดำเนินการที่ชัดเจน ควรกำหนดบริเวณพื้นที่ทะเลสำหรับว่ายน้ำที่ห้ามเรือทุกชนิดแล่นผ่านบริเวณที่จอดเรือ หรือเขตเล่นกีฬาทางน้ำ เนื่องจากสร้างความไม่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7. ด้านการกำหนดเขตพื้นที่ และจำกัดประเภท รวมทั้งการควบคุมจำนวนสถานประกอบการประเภทบาร์เบียร์ อะโกโก้ และสวนอาหาร เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของเมืองพัทยาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่แท้จริง

8. ด้านมลภาวะแวดล้อมต่าง ๆ เช่น ปัญหาการเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย ปัญหาการขาดระบบบำบัดน้ำเสีย ปัญหาการขาดระเบียบด้านการจราจร ปัญหาการก่อสร้าง

รูกำลังที่สาธารณชนตลอดจนการควบคุมคุณภาพอากาศและเสียง ปัญหาดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่เสียหายต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติของเมืองพัทยา เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวยุโรปตะวันออก ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใคร่ขอเสนอแนะความคิดเห็นซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและแนวทางในการวางแผนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติในอนาคต ดังนี้

1. จากผลการสำรวจ พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกต้องการไปเที่ยวมากที่สุดในประเทศไทยที่รองจากพัทยา คือ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต ดังนั้น ในการสนับสนุนหรือส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐ จึงควรจัดให้มีสิทธิพิเศษแก่นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต เป็นพิเศษ เช่น การทำเขตปลอดภาษีหรือ Duty Free เป็นต้น ส่วนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ควรจัดหารายการท่องเที่ยวที่จูงใจนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ด้วยการจัดแพ็คเกจทัวร์ให้มีรายการการท่องเที่ยวเมืองพัทยาคู่กับเชียงใหม่และภูเก็ต เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

2. จากผลสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ส่วนใหญ่มีความถี่ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ 1-5 ครั้งต่อปี และนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกมากกว่าครึ่งหนึ่งไม่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก และยังพบว่า นักท่องเที่ยวมากกว่าครึ่งหนึ่งตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาก็ในครั้งต่อไป แสดงให้เห็นถึงนโยบายในการบริหารเมืองพัทยาที่ดำเนินการมาในทิศทางที่ถูกต้องแล้ว ดังนั้นจึงต้องมีการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ดีขึ้นต่อไป

3. จากการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา คือ เป็นเมืองที่สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงราคาถูกกว่าท่องเที่ยวในสถานที่อื่น ตลอดจนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ดังนั้น ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวให้กับสถานที่ท่องเที่ยว ภาครัฐควรปรับปรุงและส่งเสริมในด้านสินค้า

และบริการที่มีคุณภาพให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนการให้ความสำคัญในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

4. จากผลการศึกษาที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออก ที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาให้ความสำคัญกับปัญหาการถูกข่มขืนกระทำชำเรา และพบกับปัญหาการลักขโมยหรือปล้นชิงทรัพย์บ้างในบางครั้ง ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าว ถึงแม้ว่าจะเป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวไม่ได้พบมากนัก แต่รัฐควรหามาตรการป้องกัน อีกทั้งปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐไม่มีปณิธานในการให้บริการ ซึ่งเป็นหน้าที่โดยตรงที่รัฐมีส่วนร่วม ดังนั้น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีหัวใจของการให้บริการจึงควรจัดทำเป็นลำดับแรก ส่วนปัญหาไม่มีการจัดเตรียมข้อมูลในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาตินั้น อาจสืบเนื่องมาจากความล่าช้าและนำเสนอเทศมาใช้อย่างไม่เกิดประสิทธิผล ดังนั้น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจึงเป็นแนวทางในการแก้ไขที่ดีที่สุดเช่นกัน ในส่วนปัญหาการลักขโมยหรือปล้นชิงทรัพย์ไม่เพียงแต่เจ้าหน้าที่บ้านเมืองเท่านั้น ประชาชนซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นก็สามารถช่วยกันสอดส่องดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชาวต่างชาติได้ด้วยเช่นกัน

5. จากผลการศึกษาที่พบว่า ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในการท่องเที่ยวมากนัก เพราะพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่คนท้องถิ่นมีความรู้และความเข้าใจในบริการ อีกทั้งการมาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นการท่องเที่ยวกับกลุ่มทัวร์ (group tour) หรือผู้นำทัวร์ (tour leader) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดท่องเที่ยวเมืองพัทยา ดังนั้นปัญหาอุปสรรคหรือการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานั้นจึงอยู่ที่ทัวร์นั้น ๆ มากกว่า ดังนั้นรัฐจึงควรมีระเบียบข้อบังคับให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจัดทำแผนการในการให้บริการนักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานที่ดี

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

วันที่.....สถานที่.....ลำดับที่.....

แบบสอบถาม

ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุณาอ่านข้อมูลก่อนตอบแบบสอบถาม และตอบแบบสอบถามที่ตรง กับความเป็นจริงจากท่านมากที่สุด เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ ในการปรับปรุง และพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตในเมืองพัทยา

กรุณาใส่เครื่องหมาย (X) ตรงคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. สัญชาติ

1 ยูเครน

2 คาซัคสถาน

3 รัสเซีย

2. เพศ

1 ชาย

2 หญิง

3. อายุ

1 ต่ำกว่า 25 ปี

2 25-34 ปี

3 35-44 ปี

4 45-54 ปี

5 มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย | <input type="checkbox"/> 2 | ปวช./ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 3 | ปริญญาตรีทั่วไป | <input type="checkbox"/> 4 | ปริญญาโท หรือ สูงกว่า |
| <input type="checkbox"/> 5 | อื่น ๆ (ระบุ) _____ | | |

5. สถานะ

- | | | | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | โสด | <input type="checkbox"/> 2 | แต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> 3 | หย่าร้าง | <input type="checkbox"/> 4 | พ่อม่าย/แม่ม่าย |
| <input type="checkbox"/> 5 | อื่น ๆ (ระบุ) _____ | | |

6. อาชีพ

- | | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2 | รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> 3 | นักธุรกิจ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4 | ผู้บริหาร/ผู้จัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5 | ศาสตราจารย์/อาจารย์ | <input type="checkbox"/> 6 | ปลัดเกษียณ/แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7 | อื่น ๆ (ระบุ) _____ | | |

7. ระดับรายได้รวมต่อเดือน

- | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 USD | <input type="checkbox"/> 2 | 501 USD-999 USD |
| <input type="checkbox"/> 3 | 1,000 USD-1,499 USD | <input type="checkbox"/> 4 | 1,500 USD-1,999 USD |
| <input type="checkbox"/> 5 | มากกว่า 2,000 USD ขึ้นไป | | |

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

8. ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่ท่านมาเที่ยวพัทยา

1 ใช่

2 ไม่ใช่ จำนวน _____ ครั้ง

9. ท่านรับข้อมูลการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาจากที่ไหน

1 ญาติ มิตร/เพื่อน

2 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/หนังสือแนะนำเที่ยว

3 ทีวี/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต

4 บริษัทนำเที่ยว

5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

10. ท่านเลือกมาเที่ยวพัทยาแบบ

1 ทัวร์ หมู่ คณะ

2 ไม่ใช่ทัวร์ หมู่ คณะ

11. ท่านเดินทางมาพัทยาโดย

1 เครื่องบิน

2 รถทัวร์

3 รถไฟ

4 รถยนต์ส่วนตัว/รถเช่า

5 อื่น ๆ (ระบุ) _____

12. บุคคลที่ท่านมาเที่ยวด้วย คือ

1 คนเดียว

2 สามี่/ภรรยา

3 ครอบครัว/ญาติมิตร

4 เพื่อน

5 อื่น ๆ (ระบุ) _____

13. จุดประสงค์ของท่านที่มาเที่ยวพัทยาเพื่ออะไร

1 พักผ่อน

2 ธุรกิจ

3 สัมมนา/ประชุม

4 ราชการ

5 อื่น ๆ (ระบุ) _____

14. ท่านเลือกที่พักแบบไหน เมื่อท่านมาเที่ยวที่พัทยา

1 เกสต์เฮาส์

2 อพาร์ตเมนต์

3 โรงแรม

4 บ้านญาติ/เพื่อน

5 อื่น ๆ (ระบุ) _____

15. ระดับโรงแรมที่ท่านเลือกพัก เมื่อท่านมาเที่ยวที่พัทยา

1 2 ดาว

2 3 ดาว

3 4 ดาว

4 5 ดาว

5 อื่น ๆ (ระบุ) _____

16. ท่านเลือกที่จะใช้บริการรถแบบไหน ในเมืองพัทยา

1 รถทัวร์

2 รถแท็กซี่/รถตุ๊กตุ๊ก

3 เรือ

4 รถเช่า

5 รถยนต์ส่วนตัว

6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

17. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวของท่านแต่ละครั้ง

1 1-7 วัน

2 8-14 วัน

3 15-21 วัน

4 22-30 วัน

5 มากกว่า 30 วันขึ้นไป

18. ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่เมืองพัทยา ท่านมีค่าใช้จ่ายมากน้อยเท่าไร

(รวมค่ารถรับส่ง)

1 น้อยกว่า 500 USD

2 501 USD-999 USD

3 1,000 USD-1,499 USD

4 1,500 USD-1,999 USD

5 มากกว่า 2,000 USD ขึ้นไป

ทัศนคติของนักท่องเที่ยว

19. สิ่งที่คุณนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในเมืองพัทยา

หัวข้อ	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สถานที่ท่องเที่ยว (พิพิธภัณฑ์ วัด พระราชวัง สวนสาธารณะ ตลาด สวนสัตว์ ทะเล อื่น ๆ)					
2. ศิลปวัฒนธรรมไทย					
3. สิ่งบันเทิง/Night Life					
4. ของที่ระลึก					
5. สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (สถานที่พักผ่อน, การคมนาคม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ติดต่อสื่อสาร อื่น ๆ)					
6. คนท้องถิ่น (ใจดี ชอบช่วย- เหลือ อื่น ๆ)					
7. แพคเกจทัวร์					

8. การพัฒนาปรับปรุงด้านต่าง ๆ					
9. เยี่ยมญาติมิตร/เพื่อนพ้อง					
10. เรียนรู้การดำเนินชีวิตแต่ละ จังหวัด/ประเทศ					
11. เหตุการณ์สำคัญ/เทศกาล ต่าง ๆ					
12. กิจกรรมที่น่าสนใจ (อาหาร- ทะเล มวยไทย อาหารไทย นวดแผนไทย กีฬา อื่น ๆ)					

20. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

หัวข้อ	ราคา ถูกมาก	ราคา ถูก	ราคา เหมาะสม	ราคา สูง	ราคา สูงมาก
1. ที่พักอาศัย					
2. อาหารและเครื่องดื่ม					
3. การขนส่ง					
4. สิ่งอำนวยความสะดวก					
5. สิ่งบันเทิง/Night Life					
6. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ธรรมชาติ)					
7. ค่าธรรมเนียมการเข้าชม ตามสถานที่ต่าง ๆ					
8. สิ่งของ เครื่องใช้ และ ของที่ระลึก					
9. การรักษาเนื่องจากการเจ็บ- ป่วย					

21. ท่านอยากมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองพัทธาด้านใด

หัวข้อ	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การจราจร					
2. สิ่งแวดล้อม					
3. การจัดระเบียบสังคม					
4. ทักษะด้านการสื่อสาร เช่น ด้านภาษา					
5. แพคเกจทัวร์ต่าง ๆ					
6. ประชาชน (ความซื่อสัตย์ มารยาท อื่น ๆ)					
7. ด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว					
8. การคมนาคม					
9. การสื่อสารต่าง ๆ (ไปรษณีย์ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต อื่น ๆ)					
10. การบริการข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว					

22. คุณต้องการกลับมาเที่ยวที่เมืองพัทธาอีกหรือไม่

 1 แน่นนอน

 2 ไม่แน่นนอน

 3 ไม่ เพราะว่า _____

23. ถ้าเมืองพัทยามีการจัดประชุมในเรื่องแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในอีก 5 ปีข้างหน้าสำหรับปี พ.ศ.2545-2549 ท่านมีความสนใจอยากจะเข้าร่วมการประชุมด้วยหรือไม่

1 แน่นนอน ท่านมีความยินดีที่จะเข้าร่วม

2 ไม่ เพราะว่า.....

24. ถ้าท่านมีโอกาสเข้าร่วมการประชุมในเรื่องแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในอีก 5 ปีข้างหน้า สำหรับปี พ.ศ. 2545-2549 ที่คณะเมืองพัทยาจัดขึ้น ท่านอยากให้มีการพัฒนาด้านใดบ้าง

1 ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้น

2 เผยแพร่ข้อมูลเมืองพัทยาและสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น

3 เพิ่มเติมด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

4 พัฒนาชายหาดต่าง ๆ ในเมืองพัทยา

5 ส่งเสริมด้านการสาธารณสุขปโภค และสาธารณสุข

25. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
ผลการวิเคราะห์โปรแกรม SPSS

Frequency Table

สัญชาติ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ukrain	220	55.0	55.0	55.0
	Kazakhstan	52	13.0	13.0	68.0
	Russia	128	32.0	32.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	176	44.0	44.0	44.0
	หญิง	224	56.0	56.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า25 ปี	88	22.0	22.0	22.0
	25_34	136	34.0	34.0	56.0
	35_44	64	16.0	16.0	72.0
	45_54	80	20.0	20.0	92.0
	Over_55	32	8.0	8.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มัธยม	56	14.0	14.0	14.0
	อนุปริญญา	56	14.0	14.0	28.0
	ปริญญาตรี	80	20.0	20.0	48.0
	ปริญญาโท	196	49.0	49.0	97.0
	อื่นๆ	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สถานภาพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	128	32.0	32.0	32.0
	สมรส	248	62.0	62.0	94.0
	หย่าร้าง	12	3.0	3.0	97.0
	อื่นๆ	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักศึกษา	44	11.0	11.0	11.0
	รับจ้าง	40	10.0	10.0	21.0
	ธุรกิจ	44	11.0	11.0	32.0
	ผู้บริหาร	116	29.0	29.0	61.0
	อาจารย์	144	36.0	36.0	97.0
	เกษียณ	4	1.0	1.0	98.0
	อื่นๆ	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

รายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า500	100	25.0	25.0	25.0
	501_999	72	18.0	18.0	43.0
	1000_1499	68	17.0	17.0	60.0
	1500_1999	36	9.0	9.0	69.0
	สูงกว่า2000	124	31.0	31.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ครั้งแรกที่มาพหยา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครั้งแรก	336	84.0	84.0	84.0
	หลายครั้งแล้ว	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ข้อมูลการมาพหยา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เพื่อน	88	22.0	22.0	22.0
	สิ่งพิมพ์	36	9.0	9.0	31.0
	TV_Radio_Internet	48	12.0	12.0	43.0
	ทัวร์	220	55.0	55.0	98.0
	ททท.	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

มาเที่ยวพหยาแบบ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	หมดคณะ	324	81.0	81.0	81.0
	ไม่ใช่หมดคณะ	76	19.0	19.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เดินทางโดย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เครื่องบิน	324	81.0	81.0	81.0
	รถทัวร์	76	19.0	19.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

บุคคลที่มาเที่ยวด้วย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คนเดียว	112	28.0	28.0	28.0
	คู่รัก	92	23.0	23.0	51.0
	ครอบครัว	108	27.0	27.0	78.0
	เพื่อน	76	19.0	19.0	97.0
	อื่นๆ	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

จุดประสงค์ที่มาเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	พักผ่อน	312	78.0	78.0	78.0
	ทำธุรกิจ	68	17.0	17.0	95.0
	ประชุม	16	4.0	4.0	99.0
	ราชการ	4	1.0	1.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เลือกที่พัก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Guest_House	20	5.0	5.0	5.0
	Apartment	36	9.0	9.0	14.0
	Hotel	344	86.0	86.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ระดับโรงแรม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3ดาว	84	21.0	21.0	21.0
	4ดาว	220	55.0	55.0	76.0
	5ดาว	88	22.0	22.0	98.0
	อื่นๆ	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

บริการยานพาหนะ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bus	48	12.0	12.0	12.0
	Taxi	296	74.0	74.0	86.0
	Boat	4	1.0	1.0	87.0
	Car	40	10.0	10.0	97.0
	อื่นๆ	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ระยะเวลาการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1_7วัน	172	43.0	43.0	43.0
	8_14วัน	148	37.0	37.0	80.0
	15_21วัน	20	5.0	5.0	85.0
	22_30วัน	16	4.0	4.0	89.0
	มากกว่า30วัน	44	11.0	11.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า500	172	43.0	43.0	43.0
	501_999	116	29.0	29.0	72.0
	1000_1499	88	22.0	22.0	94.0
	1500_1999	12	3.0	3.0	97.0
	มากกว่า2000	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สถานที่ท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	24	6.0	6.0	6.0
	ไม่แน่ใจ	16	4.0	4.0	10.0
	เห็นด้วย	360	90.0	90.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

วัฒนธรรม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	24	6.0	6.0	6.0
	ไม่แน่ใจ	44	11.0	11.0	17.0
	เห็นด้วย	332	83.0	83.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สิ่งบันเทิง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	80	20.0	20.0	20.0
	ไม่แน่ใจ	44	11.0	11.0	31.0
	เห็นด้วย	276	69.0	69.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ที่ระลึก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	24	6.0	6.0	6.0
	ไม่แน่ใจ	16	4.0	4.0	10.0
	เห็นด้วย	360	90.0	90.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สิ่งอำนวยความสะดวก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	44	11.0	11.0	11.0
	ไม่แน่ใจ	84	21.0	21.0	32.0
	เห็นด้วย	272	68.0	68.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

คนในพื้นที่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	48	12.0	12.0	12.0
	ไม่แน่ใจ	44	11.0	11.0	23.0
	เห็นด้วย	304	76.0	76.0	99.0
	33	4	1.0	1.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Package_Tour

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	88	22.0	22.0	22.0
	ไม่แน่ใจ	112	28.0	28.0	50.0
	เห็นด้วย	200	50.0	50.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การพัฒนาด้านต่างๆ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	56	14.0	14.0	14.0
	ไม่แน่ใจ	164	41.0	41.0	55.0
	เห็นด้วย	180	45.0	45.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เพื่อนพ้อง ญาติมิตร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	108	27.0	27.0	27.0
	ไม่แน่ใจ	140	35.0	35.0	62.0
	เห็นด้วย	152	38.0	38.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การดำเนินชีวิต

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	80	20.0	20.0	20.0
	ไม่แน่ใจ	124	31.0	31.0	51.0
	เห็นด้วย	196	49.0	49.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เทศกาล

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	76	19.0	19.0	19.0
	ไม่แน่ใจ	116	29.0	29.0	48.0
	เห็นด้วย	208	52.0	52.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

กิจกรรมที่น่าสนใจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	40	10.0	10.0	10.0
	ไม่แน่ใจ	36	9.0	9.0	19.0
	เห็นด้วย	324	81.0	81.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาที่พัก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	16	4.0	4.0	4.0
	ถูก	64	16.0	16.0	20.0
	เหมาะสม	272	68.0	68.0	88.0
	แพง	48	12.0	12.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาอาหารเครื่องดื่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	28	7.0	7.0	7.0
	ถูก	168	42.0	42.0	49.0
	เหมาะสม	176	44.0	44.0	93.0
	แพง	24	6.0	6.0	99.0
	แพงมาก	4	1.0	1.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาค่ายานพาหนะ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	16	4.0	4.0	4.0
	ถูก	132	33.0	33.0	37.0
	เหมาะสม	168	42.0	42.0	79.0
	แพง	72	18.0	18.0	97.0
	แพงมาก	12	3.0	3.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาสิ่งอำนวยความสะดวก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	4	1.0	1.0	1.0
	ถูก	72	18.0	18.0	19.0
	เหมาะสม	268	67.0	67.0	86.0
	แพง	52	13.0	13.0	99.0
	แพงมาก	4	1.0	1.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาสິงบ้ันเทิง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	16	4.0	4.0	4.0
	ถูก	56	14.0	14.0	18.0
	เหมาะสม	268	67.0	67.0	85.0
	แพง	56	14.0	14.0	99.0
	แพงมาก	4	1.0	1.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาการทอ้งเทียว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	4	1.0	1.0	1.0
	ถูก	48	12.0	12.0	13.0
	เหมาะสม	268	67.0	67.0	80.0
	แพง	72	18.0	18.0	98.0
	แพงมาก	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาค่าเช่าชม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	8	2.0	2.0	2.0
	ถูก	64	16.0	16.0	18.0
	เหมาะสม	304	76.0	76.0	94.0
	แพง	24	6.0	6.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาของทีระลึก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	20	5.0	5.0	5.0
	ถูก	72	18.0	18.0	23.0
	เหมาะสม	248	62.0	62.0	85.0
	แพง	52	13.0	13.0	98.0
	แพงมาก	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาค่ารักษาพยาบาล

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ถูกมาก	4	1.0	1.0	1.0
	ถูก	36	9.0	9.0	10.0
	เหมาะสม	220	55.0	55.0	65.0
	แพง	52	13.0	13.0	78.0
	แพงมาก	88	22.0	22.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงจรรยา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	32	8.0	8.0	8.0
	ไม่แน่ใจ	72	18.0	18.0	26.0
	เห็นด้วย	296	74.0	74.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	20	5.0	5.0	5.0
	ไม่แน่ใจ	52	13.0	13.0	18.0
	เห็นด้วย	328	82.0	82.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงระเบียบสังคม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	40	10.0	10.0	10.0
	ไม่แน่ใจ	72	18.0	18.0	28.0
	เห็นด้วย	288	72.0	72.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงด้านภาษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	20	5.0	5.0	5.0
	ไม่แน่ใจ	68	17.0	17.0	22.0
	เห็นด้วย	312	78.0	78.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงPackageทัวร์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	44	11.0	11.0	11.0
	ไม่แน่ใจ	96	24.0	24.0	35.0
	เห็นด้วย	260	65.0	65.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงมารยาทคนในพื้นที่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	128	32.0	32.0	32.0
	ไม่แน่ใจ	116	29.0	29.0	61.0
	เห็นด้วย	156	39.0	39.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงความปลอดภัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	76	19.0	19.0	19.0
	ไม่แน่ใจ	104	26.0	26.0	45.0
	เห็นด้วย	220	55.0	55.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงการคมนาคม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	76	19.0	19.0	19.0
	ไม่แน่ใจ	80	20.0	20.0	39.0
	เห็นด้วย	244	61.0	61.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงด้านการสื่อสาร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	100	25.0	25.0	25.0
	ไม่แน่ใจ	84	21.0	21.0	46.0
	เห็นด้วย	216	54.0	54.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ปรับปรุงข้อมูลการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เห็นด้วย	100	25.0	25.0	25.0
	ไม่แน่ใจ	60	15.0	15.0	40.0
	เห็นด้วย	240	60.0	60.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

จะกลับมาเที่ยวหรือไม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ใช่	336	84.0	84.0	84.0
	ไม่แน่นอน	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547). รายงานประจำปี 2547. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2531). ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปวิธ วิชชุลดา. (2539). ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทาง
มาเที่ยวประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
หอการค้า.
- มาลีรัตน์ สุขศรี. (2540). การวิเคราะห์อุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
ที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยทางอากาศ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร-
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ. (2533). อุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศาลาว่าการเมืองพัทยา. (2548). ประวัติและแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา. ค้นเมื่อ 20
มิถุนายน 2548, จาก <http://www.pattayacityhall.go.th/start/service/5s.htm>
- ศรีหทัย เพชรสุข. (2542). วิเคราะห์อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากยุโรป.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- สุจิตรา ชำนิวิทย์กรณ์. (2537). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อรายได้ของคนในท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Robert, S. P., & Daniel, L.R. (2001). *Microeconomics*. New York:
Macmillan.
- Water, N. (2004). *Intermediate microeconomics and its application* (8th ed.).
Chicago: Dryden.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นายเรวัต ทองประดา
วัน เดือน ปีเกิด	17 พฤษภาคม 2492
สถานที่เกิด	จังหวัดชลบุรี
วุฒิการศึกษา	สำเร็จปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2545
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	กงสุลกิตติมศักดิ์ ประเทศคาซัคสถานประจำจังหวัดชลบุรี สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ประเทศคาซัคสถานประจำจังหวัดชลบุรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน ประธานบริษัททรงคลดทัวร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัททัวร์ชั้นนำ ประเภทนำเที่ยว (Inbound) กลุ่มประเทศ CIS
ผลงานที่ผ่านมา	อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมปี พ.ศ. 2544

