

Abstract

Research Title: การยกระดับมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

Enhancement of the Standards for Adding Value to Products and Tourism Services of Community Based Tourism Network in Nakhon Si Thammarat Province

Researchers: Dr. Patcharee Sumethokul et al.

Organization: Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

The research “Enhancement of the Standards for Adding Value to Products and Tourism Services of Community Based Tourism Network in Nakhon Si Thammarat Province” aimed 1) to study the SMEs supply chain of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province 2) to develop the SMEs supply chain of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province 3) to increase online marketing channels via the website of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and Community Based Tourism Network (CBT Network) in Nakhon Si Thammarat Province 4) to develop the contents for online marketing of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province 5) to extend online marketing channels via the website of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province 6) to enhance the product levels, add value to community products and services of Baan Laem Homestay Mangrove Forest Conservation and Ecotourism Community Enterprise and CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province to reach the standards

This is a mixed research. Research and development (R&D) is used as a research methodology. Multi methods are used for data collection. Interviews and focus groups are

used as a qualitative research method whereas survey questionnaires are used as a quantitative research method. The supply chain of Baan Laem Homestay Mangrove conservation group can be categorized into 3 factors; namely, upstream, middle stream, and downstream. It was found that for the upstream, the tourists showed the highest satisfaction in the tourist attraction conservation dimension ($x = 4.45$). The tourists showed the highest satisfaction for serving tourists respectively in the guiding dimension ($x = 4.01$). The tourists showed the highest satisfaction for cleanliness and safety of the restrooms and bathrooms in the accommodation/homestay dimension ($x = 4.06$). The tourists showed the highest satisfaction for services and recommendations about the mud spa in the mud spa service dimension ($x = 4.27$). The tourists showed the highest satisfaction for delicious food in the food dimension ($x = 4.02$). The tourists showed the highest satisfaction for features of products in the community product dimension ($x = 4.36$). The tourists showed the highest satisfaction for growing mangrove seedlings for reforestation in the small mangrove plantation dimension ($x = 3.99$). Moreover, the research about developing online marketing channels of SMEs tried to test the online marketing by using the website of CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province. This was for extending online marketing channels via the website of CBT Network in Nakhon Si Thammarat Province. When analyzing the customers' satisfaction towards Baan Laem Homestay website, it was found that the website dimension encouraged the customers' interest to come to Baan Laem Homestay ($x = 4.35$). The respondents are highly satisfied in visiting Baan Laem Homestay website in every dimension, with the highest satisfaction for image and color ($x = 4.34$).

Keywords: Adding Value to Products and Services, SMEs, Supply Chain, Online Marketing, Community Based Tourism Network (CBT Network) in Nakhon Si Thammarat Province

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ การยกระดับมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
Enhancement of product Value-added and tourism services For Community Based Tourism Network in Nakhon Si Thammarat province

ผู้วิจัย ดร.พัชรี สุเมโธกุล และคณะ

หน่วยงานสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

รายงานการวิจัยเรื่องการยกระดับมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาโซ่คุณค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อพัฒนาโซ่คุณค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) เพื่อพัฒนารูปแบบเนื้อหาที่ใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ ของวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 4) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดโดยใช้การตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนนครศรีธรรมราชเพื่อศึกษาโซ่คุณค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 5) เพื่อขยายช่องทางการตลาดโดยใช้ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 6) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากลของ กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยผสมผสาน (Mixed Research) ซึ่งคณะผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) แบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบวิธีการผสมผสาน (Multi Methods) คือการเก็บข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์ และสัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) และการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

โซ่อุปทานของกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์แบ่งเป็น 3 องค์ประกอบได้แก่ ด้านต้นน้ำ ด้านกลางน้ำ ด้านปลายน้ำ พบว่า ด้านต้นน้ำ นักท่องเที่ยวมีความพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านการนำเที่ยวนักท่องเที่ยวมีความพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นไปตามลำดับก่อน-หลัง ค่าเฉลี่ย 4.01 . ด้านที่พัก /โฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวมีความพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านห้องสุขาและห้องอาบน้ำ สะอาดมีความมิดชิดปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านการให้บริการสปาโคลน พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านการบริการและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสปาโคลน ค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านอาหาร พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านอาหารมีรสชาติอร่อย ค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านกิจกรรมบริการปลูกต้นกล้าโกงกาง พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านการเพาะต้นกล้าโกงกาง เป็นการฟื้นฟูสภาพป่าให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 3.99 ส่วนด้านพัฒนาการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อทดสอบการตลาดออนไลน์โดยใช้เว็บไซต์เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อขยายช่องทางการตลาดโดยการทำการตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช” จำแนกผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์บ้านแหลมโฮมสเตย์ พบว่า ด้านเว็บไซต์เป็นส่วนกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจในการท่องเที่ยวบ้านแหลมโฮมสเตย์ เฉลี่ย 4.35 และกลุ่มตัวอย่างให้ความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์บ้านแหลมโฮมสเตย์ ทุกส่วนอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความถึงพอใจมากที่สุด ในส่วนของภาพและสี เฉลี่ย 4.34

คำสำคัญ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม,โซ่อุปทาน,การตลาดออนไลน์, เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช