

ABSTRACT

The purpose of this research was to survey and study of water quality and to find the way to manage wastewater of Wat Lumpaya floating market, Banglane district, Nakornprathom province. The result found that the Wat Lumpaya floating market was the domestic market with a traditional way of life. It was true that the restaurants are floating and that there were some vendors selling food on boats and It caused wastewater about 9,152-19,132 liter/day. The effluent of wastewater such as oil and grease and suspended solid exceed the effluent standard. Water quality at Wat Lumpaya floating market was fairly good under surface quality type 2-3. The vendors in this floating market had knowledge of wastewater about 62.6% and had poor participate about 36.5 %. And finally the result was shown that it should be promote a knowledge of wastewater treatment and increasing the level of cooperation in water management.

Key words : Waste water management. Wat Lam Phraya floating market.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจคุณภาพน้ำ และหาแนวทางการจัดการน้ำเสียตลาดน้ำแบบชุมชนมีส่วนร่วมของตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่าตลาดน้ำวัดลำพญาเป็นตลาดน้ำที่คงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นเดิมมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดน้ำเสียในพื้นที่ ๒ ลักษณะ ประกอบด้วยกิจกรรมจากการประกอบการค้าขาย และกิจกรรมจากการใช้บริการห้องน้ำของพื้นที่ โดยน้ำเสียเกิดขึ้นเฉลี่ยประมาณ ๙,๑๕๒ – ๑๙,๑๓๒ ลิตรต่อวัน ระบบบำบัดน้ำเสียที่อยู่เดิมมีความสามารถในการบำบัดน้ำเสียยังไม่เพียงพอ คุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย และคุณภาพน้ำในแม่น้ำท่าจีน บริเวณที่ตั้งของตลาดน้ำ ยังมีบางพารามิเตอร์ที่มีค่าเกินมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง อาทิ ค่าน้ำมันและไขมัน (oil & grease) ค่าตะกอนแขวนลอย (suspended solids) และคุณภาพน้ำในแม่น้ำบริเวณนี้อยู่ในเกณฑ์ของคุณภาพน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ – ๓ ระดับการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสียในพื้นที่พบว่า ผู้ประกอบการค้าขายในตลาดน้ำและชุมชนบริเวณโดยรอบตลาดน้ำ มีระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำเสียอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๖๒.๖ และ ๘๐.๐ ตามลำดับ แต่พบว่าระดับการมีส่วนร่วมด้านการจัดการน้ำเสียอยู่ในระดับน้อยที่สุดร้อยละ ๓๖.๕ และ ๕๙.๗ ตามลำดับ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ ๑๗๑ คน และชุมชนที่อาศัยบริเวณ หมู่ที่ ๕ จำนวน ๗๐ หลังคาเรือน

ผลการวิจัยด้านการพัฒนา แนวทางการจัดการน้ำเสียตลาดน้ำแบบมีส่วนร่วมพบว่าควรมีการพัฒนา รูปแบบของการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านน้ำเสียของตลาดน้ำ๒ ด้าน ประกอบด้วย การเพิ่มระดับความร่วมมือในการจัดการน้ำเสียของผู้ประกอบการและชุมชน และการสร้างแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงระบบการจัดการน้ำเสียที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ : น้ำเสีย,แนวทางการจัดการ,ตลาดน้ำวัดลำพญา