ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว
ในจังหวัดหนองกาย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ผู้วิจัย เบ็ญจวรรณ กาวัลลีโร ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.คร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมา
ท่องเที่ยวในจังหวัดหนองกายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์
กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจ
กลับมาท่องเที่ยว จำแนกตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว และทัศนคติของนักท่องเที่ยว และ
ศึกษาข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองกาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน
การศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองกาย
จำนวน 385 คน ด้วยวิธีการกำนวณหากลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน
โดยใช้สูตรการคำนวณ ทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการการสุ่มตัวอย่าง
แบบบังเอิญ(Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย เป็น
แบบสอบถามมีทั้งชนิดแบบสอบถามรายการ (Checklist) แบบมาตราส่วนประมาณกำ(Raiting
Scale) เกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวและแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว และ
เป็นแบบชนิดปลายเปิดสอบถามข้อเสนอแนะ มีระดับค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.92 สถิติ
ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยมฐาน ต่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย และ
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ Pearson's Product Moment Correlation
Coefficient, Independent Sample t-test และ F-test (One- way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า

 ทัศนกติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัด หนองกาย โดยรวมและรายด้านทุกด้าน พบว่า อยู่ในระดับดี เรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อย ได้แก่ ด้านอาหารและภัตตาการ ด้านความเป็นมิตร ไมตรี ด้านสถานที่พัก ด้านความ สะควกในการเดินทาง ด้านบริการนำเที่ยวและมักอุเทศก์ ด้านการอำนวยความสะควกในการเข้า- ออกเมือง ค้านความปลอดภัย ค้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารญูปโภค และ ค้านที่มีค่าเฉลี่ย ต่ำสุด คือ ค้านบริการข้อมูลข่าวสาร

- 2. ระคับแนวโน้มการศัคสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัคหนองคาย พบว่า การให้ความมั่นใจในการกลับมา พบว่า อยู่ในระคับสูง เรียงสำคับคะแนนจากมากไปหาน้อย 4 สำคับแรก คังนี้ ส่วนมากให้คะแนนตัคสินใจอยู่ที่ 8 คะแนน รองสงมา คือ 5 คะแนน ถัคมา คือ 10 คะแนน ถัคมา คือ 6 คะแนน
- 3. การใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยว และ ทัศกติต่อ การจัคการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแนวโน้มการตัคสินใจกลับมา ท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย (p < .01) และ มีความเข้มของความสัมพันธ์ในระคับต่ำ และ ระดับปานกลาง ตามลำคับ
- 4. ปัจจัยส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองกาย ได้แก่ (1) สถานภาพทางการสมรสของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวสมรสและนักท่องเที่ยว หย่าร้างหรือแยกกันอยู่มีแนวโน้มการตัดสินใจที่สูงกว่า (2) อายุของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 45 ปี (อายุสูงขึ้น) ขึ้นไปมีแนวโน้มการตัดสินใจที่สูง (3) ภูมิภาคที่ นักท่องเที่ยวเดินทางมา โดยนักท่องเที่ยวเอเชียและยุโรปมีแนวโน้มการตัดสินใจที่สูง (4) จำนวน ครั้งที่มาเที่ยวในไทย พบว่า โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมามากกว่า 10 ครั้งมีแนวโน้มการ ตัดสินใจที่สูงกว่า (5) จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง พบว่า โดยนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายในแต่ละ ครั้งสูงขึ้นมีแนวโน้มการตัดสินใจที่สูงขึ้นตามลำดับ
- 5. ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองกาย เรียงลำดับจาก ความสำคัญก่อนไปหลัง ได้แก่ ควรมีมาตรการและเจ้าหน้าที่ควรรักษาความปลอดภัยทั้งชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวให้รัดกุมยิ่งขึ้น ควรปรับปรุงและเพิ่มเติมสัญลักษณ์ ตลอดจน ป้ายบอกทิศทาง หรือข้อมูลอื่นๆ เป็นภาษาอังกฤษ คนในพื้นที่ควรพัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเบื้องต้นให้สามารถสื่อสารได้บ้าง จะสะควกต่อการสอบถามข้อมูลข่าวสารใน การเดินทางท่องเที่ยว ควรปรับปรุงการบริการจุดตรวงคนเข้าเมืองให้รวดเร็วและเกิดความ ประทับใจต่อพฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่ตำรวงคนเข้าเมือง และ ควรมีมาตรการ ป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ ฉ้อฉลนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการใช้บริการรถรับจ้างมักจะมีการ โก่งรากาค่าโดยสาร

Title

The Factors related to Decisional Feasibility for returning to visit

Nongkhai Province; the case of foreign Tourists.

Author

Benjawan Cavallero

Degree M.B.A

Advisor

Associate Professor Dr. Wongphathana Sriprasert

Rajabhat Maha Sarakham University, 2010

ABSTRACT

The objectives of this study were to explore the foreign tourist's decisional feasibility for returning to visit Nongkhai Province, to study factors related to foreign tourist's decisional feasibility, to compare factors influencing decisional feasibility separated by characteristic and attitude tourists, and to study suggestion for tour services. The sample was 385 foreign tourists who visited Nongkhai, resulted from Taro Yamane formula and sampling with accidental sampling method. The collected instrument was questionnaire with checklist, ratting scale and opened end with reliability at 0.92 level. The statistic for analysis was Frequency, Percentage, Median, Mode, Mean and Standard Deviation. Testing hypothesis by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, Independent Sample *t*-test and *F*-test (One- way ANOVA).

The research results were found as follow;

- 1. The foreigner's attitude toward Nongkhai's tour management was found as a whole and aspects at the good level. Sorting arithmetic mean from high to low namely; food and restaurant, friendship, accommodation, transportation convenience, tour and guide services, migration convenience, safety, basic infrastructure and public utilities and information services.
- 2. The tourist certainly had a confident to return again in a high level. To sort score from high to low 4 sections namely; 8, 5, 10 and 6 in accordance with scores.

- 3. The tourist's paying and attitude related to decisional feasibility for returning to visit Nongkhai Province was considered positive (P<.01). And the relation was at low and moderate accordingly.
- 4. The factors influenced to decisional feasibility for returning to visit Nongkhai Province were (1) The marital status; the tourist who married or divorced would had more decisional feasibility for returning, (2) The age; the tourist who was in 45 or upper would had more decisional feasibility for returning, (3) The region; the tourist from Asia and Europe would had more decisional feasibility for returning, (4) Times; the tourist who visit Thailand more than 10 times would had more decisional feasibility for returning, and (5) The paying; the tourist who pay more would had more decisional feasibility for returning.
- 5. The suggestion for service management improvement was found as follow; should have mission and authority care of safety in tourist's life and property expediently, should improve the signs or other information as English, the interior person should be can speak out English in order to communicate a little bit, should improve the Migration service convenience and should make a method to protect taking advantage of tourist especially carfare.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY