

ชื่อเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวพระธาตุนาฉวน

ผู้วิจัย

1. น.ส. จันทนา โพลัน
2. น.ส. นิตยา คอนลาตลี
3. น.ส. วรณิภา สุจิตตกุล

อาจารย์ที่ปรึกษา

- อ. กชกรมน วงศ์คำ
- อ. โฆษิต ศรีสารคาม

ปริญญา ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)

สถาบันศึกษา สถาบันราชภัฏมหาสารคาม

ปีการศึกษา 2546

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวพระธาตุนาฉวน มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบถึงความต้องการ ทักษะ ทักษะ ความนิยม ความประทับใจ ปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพระธาตุนาฉวน ทั้งในวันหยุดราชการในทำการ และในช่วงวันงานนมัสการพระธาตุนาฉวน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 200 คน โดยได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพระธาตุนาฉวนส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่อาศัยอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยว คือ ช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ และช่วงงานนมัสการพระธาตุนาฉวน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวพระธาตุนาฉวนส่วนใหญ่มีความศรัทธาและประทับใจต่อพระธาตุนาฉวนซึ่งถือได้ว่าพระธาตุนาฉวนเป็นที่ยึดเหนี่ยวของจิตใจของชาวมหาสารคามและจังหวัดใกล้เคียง ถึงแม้ว่าพระธาตุนาฉวนเป็นที่รู้จักในนาม “พุทธมณฑลอีสาน” แต่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวพระธาตุนาฉวนยังพบปัญหาที่ควรปรับปรุงแก้ไขในส่วนต่าง ๆ หลายด้าน เช่น การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพระธาตุนาฉวน และการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีในพระธาตุนาฉวน นอกจากนี้ปัญหาที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงแก้ไข คือ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่มีในพระธาตุนาฉวน เช่น ร้านอาหารไม่เพียงพอ

ร้านขายของที่ระลึกไม่มีสินค้าที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ของพระธาตุนาดูนห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอ

ส่วนด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการให้พัฒนาในด้านต่าง ๆ ของพระธาตุนาดูน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพระธาตุนาดูนสถานที่ท่องเที่ยวในพระธาตุนาดูนกิจกรรมต่าง ๆ ของพระธาตุนาดูนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความศรัทธา และสนใจมากขึ้น ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพระธาตุนาดูนและสถานที่ท่องเที่ยวในพระธาตุนาดูนควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือมัคคุเทศก์ประจำที่ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวพระธาตุนาดูน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกควรมีสินค้าที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ห้องน้ำควรสะอาดและเพียงพอ

ดังนั้น เราทุกคนควรช่วยกันดูแลรักษาโบราณสถานและสถานที่ท่องเที่ยวภายในพระธาตุนาดูน เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและศรัทธาสืบไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY