

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาบ้านโคกโก่ง ตำบลกุดหว้า อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์		
ผู้วิจัย	1. วราพร พูลเกษ		
	2. วนุชชิตา สุกักวนิช		
	3. ธิดิพล วิมุกตานนท์		
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	วิทยาเขต	กาฬสินธุ์
คณะ	เทคโนโลยีสังคม	สาขา	มนุษยศาสตร์
ปีที่จัดพิมพ์	2555		
แหล่งทุน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน		

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการใช้ภาษาอังกฤษในการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ 2) บทเรียนการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์ บ้านโคกโก่ง ตำบลกุดหว้า อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 3) แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม 4) แบบสอบถามความคิดเห็นในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า (1) ชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์มีความต้องการให้บทเรียนมีเนื้อหาเกี่ยวกับหมู่บ้านโฮมสเตย์จำนวน 5 หัวข้อคือ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การแนะนำเกี่ยวกับที่พักโฮมสเตย์ แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านโฮมสเตย์ การแสดงพื้นบ้าน ประเพณีและวัฒนธรรม และอาหารพื้นบ้าน โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญของเนื้อหาในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2) ก่อนการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยหลังการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์มีทักษะการ

สื่อสารภาษาอังกฤษสูงกว่าก่อนการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 3) ชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดต่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์คือ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษควรเน้นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการต้อนรับและแนะนำนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้านโฮมสเตย์ได้จริงและเนื้อหาที่นำมาใช้ในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจะต้องให้มีความสอดคล้องกับท้องถิ่นให้มากที่สุด และจะต้องมีการติดตามผลการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการต้อนรับและแนะนำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ตามสถานการณ์และบริบทของท้องถิ่น

**คำสำคัญ :** ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ, หมู่บ้านโฮมสเตย์





**Research Title :** Development of English Communicative Skills of Homestay Village to Increase Potentials Tourism : A Case Study of Kok Kong Village Kudwa Sub-district Khuchinarai District, Kalasin Campus

**Researcher :** 1. Mrs. Waraporn Poolket  
2. Miss Wanuchida Supakavanich  
3. Mr. Teetipon Wimoktanon

**University :** Rajamangala University of Technology Isan **Campus :** Kalasin

**Faculty :** Faculty of Social Technology **Department :** Humanities Sciences

**Published Year :** 2012

**Source of Fund :** Rajamangala University of Technology Isan

### ABSTRACT

This research aimed to: 1) develop on the English communicative skills of local in a homestay tourism promote. 2) maximize capability of the community to use English in tourism industrial circumstance, and 3) to propose ways to improve and develop communicative English skills as a tools to enhance home-stay tourism. The samples were 30 locals living in home-stay village selected by the purposive sampling technique. The training course in developing English communicative skills lasted totally 30 hours. Tools employed in this research were 1) a survey of communicative training course needs, 2) communicative English training course, 3) pre and post test. And 4) satisfactory evaluation of the training course provided. Statistics used to analyze data were percentages, means, standard deviations and t-test values using SPSS/PC Program

The research found that 1) local need five topics of study in the training course such as Tourists Welcoming, Information Giving, Traditional Performance, Traditional Culture and Local Foods respectively, 2) The locals in home stay village developing on English communicative skills by English communicative skills lessons had significantly higher post-test scores than their pre-test scores at the .05 level, 3) there were also a significant well attitude toward this English communicative skills development. The recommendations are the content of the training course should be practical that can be effectively applied to the real tourism situation

so the training course itself has to be adjusted and adapted to different circumstances for the further studied and there must be a monitor after the training course finish in order to investigate retention practically, and effectiveness of the course.

**Keyword :** Communicative English Skills, Homestay Village