

ชื่อโครงการ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร FACTORS INFLUENCING SELECTION FOR HOMESTAY TOURISM OF PEOPLE IN BANGKOK
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวสุมาลี นันทศิริพล
หน่วยงานที่สังกัด	สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
หมายเลขโทรศัพท์	0 2287 9600 ต่อ 1264, 1265
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท	งบประมาณผลประโยชน์ ประจำปี 2553
ระยะเวลาทำการวิจัย	1 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2552 ถึง 31 มีนาคม 2554

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และเพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ แบ่งการวิจัยเป็น 2 ส่วน คือ ศึกษาจากเอกสาร และเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา การหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการวิจัย พบว่า

- (1) สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มากที่สุด ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ แผนที่ การเดินทาง กิจกรรม มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย อาหารพื้นบ้าน สินค้าภายในชุมชน บทความความรู้เรื่อง รายชื่อที่พัก การส่งเสริมการท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ใกล้เคียง ราคาที่พัก ราคากิจกรรม
- (2) การจัดกิจกรรมโฮมสเตย์แบ่งเป็น 6 ด้าน คือ ด้านวิถีชีวิต ด้านวัฒนธรรม ด้านท่องเที่ยวธรรมชาติ ด้านสวนเกษตร ด้านศิลปะ/ โบราณสถาน และด้านสุขภาพ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านส่งเสริมรายได้
- (3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี โสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 เคยไปท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ต้องการไปท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ภาคเหนือ ระยะเวลา 3-4 วัน คาดว่าจะใช้จ่ายเงิน 2,001 บาท-3,000 บาท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวัง/ความต้องการในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ คือ สนใจการเดินทางวิถีชีวิตชุมชน ต้องการที่พัก กิจกรรม ร้านอาหารมีราคาเหมาะสม มีจำนวนร้านอาหารที่

พัก พอเพียง ชอบเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง และต้องการให้มีการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ชอบความเป็นกันเอง เอื้อเฟื้อ และห้องพักมีความสะอาด ปลอดภัย

(4) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวัง/ความต้องการในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ต่อ ปัจจัยด้านต่าง ๆ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงไปต่ำ ดังนี้

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์-กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ คือ การท่องเที่ยวไหว้ พระทำบุญ กิจกรรมทางน้ำ ล่องเรือ ล่องแก่ง และการปั่นจักรยานท่องเที่ยว

- ปัจจัยด้านราคา-ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินและค่าเสียเวลาเตรียมการท่องเที่ยว คือ ที่พัก กิจกรรม ร้านอาหารมีราคาเหมาะสม มีโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เลือก และมีการกำหนดราคาที่เป็น มาตรฐาน

- ปัจจัยด้านสถานที่และเวลา-ช่องทางการให้บริการท่องเที่ยว คือ เดินทางท่องเที่ยว ด้วยตนเอง มีแผนที่ ป้ายบอกทางไปโฮมสเตย์ และการเดินทางไม่เกิน 4 ชั่วโมง

- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด-การสื่อสารข้อมูลการท่องเที่ยว คือ การเผยแพร่ ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต การสื่อสารที่เข้าใจกันระหว่างเจ้าของโฮมสเตย์กับนักท่องเที่ยว การส่งเสริม การขายร่วมกับการใช้บริการร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว และการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์

- ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีจำนวน ร้านอาหาร ที่พัก พอเพียง และมีข้อมูลชัดเจนที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกไปท่องเที่ยว เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

- ปัจจัยด้านบุคคล-เจ้าของโฮมสเตย์/ชุมชน คือ มีความซื่อสัตย์ มีความเป็นกันเอง เอื้อเฟื้อ มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

- ปัจจัยด้านการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ-การเพิ่มมูลค่าของการให้บริการ คือ ห้องพักมีความสะอาดปลอดภัย กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยและที่พักได้รับมาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย

- ปัจจัยด้านหลักฐานที่เป็นวัตถุ-สิ่งที่มองเห็นได้ด้วยตาเปล่า คือ มีสภาพแวดล้อมร่ม รื่น สวยงาม สะอาด มีการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมดั้งเดิมของชุมชน และมีการดูแล ซ่อมแซมสม่ำเสมอ

คำสำคัญ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และเวลา การส่งเสริมการตลาด กระบวนการบริการ บุคคล ผลผลิตและคุณภาพ หลักฐานที่เป็นวัตถุ

## Abstract

The purpose of the research are to study Homestay tourism qualify; factor influence to decision making to select Homestay tourism of people in Bangkok and suggest appropriate Homestay tourism management. The study was conducted by using documentary research and survey of people in Bangkok. Descriptive statistics, frequency, percentage, mean and standard deviation were employed for the data analysis.

### The study revealed that:

(1) Homestay tourism was mostly informed via internet. The contents included picture illustrate, map, location, activity, Homestay standard, local food and product, Homeatsy knowledge, accommodation, promotion, destination information and cost.

(2) Homestay tourism can categorize in 6 types are life style study, culture tourism, natural tourism, agricultural tourism, art and architecture and health tourism. Homestay tourism expending was 3 classify; facility, activity and enhance local income.

(3) The majority of samples are single female, 20-29 years old, studying Bachelor's degree level. Their income was approximately 5,001-10,000 baht a month. Most of them had participated Homestay tourism. They were interested to travel Homestay in North of Thailand for 3-4 days and were spend money around 2001-3000 bath. The majority of samples expected to Homestay tourism in local style study; enough activity, accommodation and restaurant; suitable price; travel by themselves; enhance Homestay; friendly and helpful host; clear and security accommodation;

(4) Level mean of the expected in Homestay tourism of the samples for each factors as followed:

- Product-Homestay activity were expected temple tour, adventure activities;
- Price-financial and nonfinancial expense were expected reasonable price for activity, accommodation and restaurant, more program selecting, standard price;
- Place-service encounter were expected travel by themselves, good quality direction and symbol, travel not longer than 4 hours;
- Promotion-tourism inform were expected public via Internet, two-way communication among host and tourist, using alliance promotion, organize Homestay tourism fair;
- Process- service process were expected interesting activity, enough restaurant accommodation, more information for making decision;

- People-host and local people were expected honesty, friendly, helpful, destination knowledge and first aid place;
- Productivity and quality-value added were expected clean and security accommodation, safety activity and Homestay standard;
- Physical evidence were expected greater and beautiful ecological, local architecture conservation and preservation.

**Keyword:** Homestay, Product , Price, Place, Promotion, People, Productivity and quality, Physical evidence

