

ชื่อเรื่อง: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย: ลิขัย ปัญญาवासังคาม

ปีที่ทำวิจัย: พ.ศ. 2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร โดยการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 700 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 700 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และแบบบังเอิญ ใช้แบบสอบถาม 2 ชุด คือ แบบสอบถามความคิดเห็น (ภาษาไทย 350 ชุด และ ภาษาอังกฤษ 350 ชุด) และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (ภาษาไทย 350 ชุด และ ภาษาอังกฤษ 350 ชุด) ในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2553 ณ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร คือ เกาะรัตนโกสินทร์ วัดพระแก้ว วัดอรุณราชวรารามวรวิหาร ตลาดน้ำคู้ลิ้งชัน ตลาดนัดจตุจักร ศูนย์การค้ามาบุญครอง สีลม และ ถนนข้าวสาร โดยศึกษาปัจจัยสำคัญ 5 ด้าน คือ ปัจจัยด้านที่พัก ปัจจัยด้านอาหาร ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาพบว่า 1. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทั้ง 5 ด้านเรียงลำดับจากสูงสุดไปน้อยสุด ได้ดังนี้คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านที่พัก ปัจจัยด้านบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม และ ปัจจัยด้านอาหาร นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทั้ง 5 ด้านเรียงลำดับจากสูงสุดไปน้อยสุด ได้ดังนี้คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านอาหาร ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านที่พัก และปัจจัยด้านบรรยากาศการท่องเที่ยว 2. นักท่องเที่ยวชาวไทยรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัยด้าน แหล่งท่องเที่ยว มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านบริการ และ ด้านบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัยด้าน ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบริการ ด้านอาหาร ด้านที่พัก และ ด้านบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญทั้ง 5 ด้านที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเล็งเห็นความสำคัญและพึงพอใจต่อปัจจัยทั้งหมด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเล็งเห็นความสำคัญและพึงพอใจต่อปัจจัยต่างๆ ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: ปัจจัย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

Research Title: Factors influencing Tourism Industry in Bangkok
Researcher: Leechai Panyawong-ngam
Research Year: 2009

Abstract

The Study project of factors influencing tourism industry in Bangkok was aimed at 1) To study vital factors influencing tourism industry in Bangkok 2) To study satisfaction of Thai tourists and foreign tourists during their visit Bangkok. Sampling data was employed through specific sampling and accidental sampling. 700 Thai tourists and 700 foreign tourists were studied via 2 types of questionnaires; Perception survey and Satisfaction survey (350 for Thai version and 350 for English version) during March- June of 2010 at various outstanding tourist spots in Bangkok namely Rattanakosin island, The Emerald Buddha Temple, Temple of Dawn, Taling Chan floating market, Weekend market, MBK center, Silom and Kaosan road. The following five vital factors were considered namely Accommodation, Food, Services, Tourist attraction, and Climate.

The findings revealed that 1. Thai tourists' perception was found and ranked from the first to the last as follows; Tourist attraction, Services, Accommodation, and Climate respectively whereas foreign tourists' perception were found as follows; Tourist attraction, Food, Services, Accommodation and Climate respectively. 2. Thai tourists' satisfaction was observed from the highest to the least rank orders namely Tourist attraction, Food, Accommodation, Services and Climate respectively while foreign tourists' satisfaction was observed as follows; Tourist attraction, Services, Food, Accommodation, and Climate respectively. It could be concluded that the five vital factors influenced both Thai and foreign tourists, however, foreign tourists perceived and were satisfied with all factors whereas Thai tourists perceived and were satisfied with all factors at moderate level.