

ชื่องานวิจัย : พฤติกรรมการใช้ E-Tourism ในการเดินทางและท่องเที่ยวของนักเรียน
นักศึกษาในระดับจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน : นางพรพิมล วิกฤษพัฒน์ และคณะ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ของนักเรียนนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักเรียนนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 368 คน และผู้ประกอบการจำนวน 5 คน

ผลการวิจัยพบว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 18 ปี สถานภาพโสด และมีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ไม่ทำงานนอกเวลา แต่หากทำงานนอกเวลาจะมีรายได้ต่ำกว่า 1,500 บาทต่อเดือน ในขณะที่นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-22 ปี สถานภาพโสด และมีรายได้ระหว่าง 3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ทำงานนอกเวลาแต่หากทำงานนอกเวลาจะมีรายได้ระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยที่เป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ เช่น เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มในระดับปานกลาง

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและระดับของพฤติกรรมการใช้ E-Tourism พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีพฤติกรรมใกล้เคียงกันกล่าวคือส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่บ้าน สถานศึกษาและร้านที่ให้บริการในระดับมากเท่าโดย ใช้งานวันละ 1-2 ชั่วโมง ในช่วง 17.00-23.00 น. และ 23.00-6.00 น. และใช้เว็บไซต์ www.facebook ในระดับมาก

ผลการวิจัยยังพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ การทำงานนอก ไม่มีผลกับพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ในขณะที่ระดับการศึกษาและรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ของกลุ่มตัวอย่าง

ในส่วนของปัจจัยทางด้านสังคมและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ของกลุ่มตัวอย่างปัจจัยที่เป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม

การใช้ E-Tourism ของกลุ่มตัวอย่างโดยมีนัยความสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05

และปัจจัยที่เป็นพฤติกรรมก่อนใช้บริการเช่นในด้านการรับรู้ข้อมูลก่อนการใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ E-Tourism ของกลุ่มตัวอย่างโดยมีนัยความสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05

ในส่วนของผู้ประกอบการสามารถสรุปได้ว่าผู้ประกอบการในส่วนธุรกิจท่องเที่ยวล้วนแต่เห็นความสำคัญของการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตนี้ในการเข้าถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายเนื่องจากมีความสะดวก ประหยัด คุ่มค่า สามารถขายได้ตลอดเวลา และทั่วถึงทั่วโลกทั้งนี้สินค้าหรือบริการต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการต้องเน้นคุณภาพและมีจริยธรรม นอกจากนี้ความทันสมัย เห็นภาพรวดเร็ว เข้าระบบจอง/ซื้อขายง่ายและมีความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ประกอบการทุกรายมั่นใจว่าระบบการใช้ จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ภาคพายัพ เชียงใหม่