

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สุธีรา เผ่าโกศลพิทย
อุบลรัตน์ จิลลานนท์
ปราจิต ทิพย์โอสถ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะศิลปศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

The Expected Qualification of the Graduate in the Tourism Industry

Suteera Phaopoksathit

Ubolrat Chillananda

Prachit Thiposot

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Faculty of Liberal Arts

Rajamangala Institute of Technology

2002

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาค
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยศึกษาจากประชากร 3 กลุ่ม คือ บุคลากรภาคการท่องเที่ยว
บุคลากรภาคการโรงแรมและผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 426 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามความคาดหวังของนายจ้าง
และทดสอบสมมติฐานด้วย F Test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าประเภทยุทธศาสตร์หน่วยงาน จำนวนปีที่
ปฏิบัติงานและสาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อความคาดหวังใน
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่วนความคิดเห็นอื่น ๆ นั้น
พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการพัฒนาตนด้านคุณธรรม ด้าน
คุณภาพชีวิตและการพัฒนาอาชีพในระดับมากที่สุด ส่วนในด้านการพัฒนาสังคมนั้นอยู่ในระดับ
มาก และในด้านการจัดการเรียนการสอนนั้น เห็นว่า ควรจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้รับ
ประสบการณ์จริงมากที่สุด ส่วนอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อนำไปสู่การเป็น
บัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้น กลุ่มตัวอย่างเน้นไปที่
ผู้สอนที่ต้องมีประสบการณ์จริงและสอนให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง
และประการสุดท้ายคือกรณีเสนอแนะว่า ในการจัดการเรียนการสอนนั้น ต้องการให้จัดการเรียนการ
สอนให้มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ ให้ฝึกปฏิบัติจริงควบคู่ไปกับทฤษฎี และปลูกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดี
ในการบริการ

Abstract

This study focuses on the required characters of the graduates from travel Industry by studying the 3 main groups of personnel of travel industry, personnel of hotel and directors of tourism offices at Tourism Authority of Thailand both domestic and international. The results from 426 samples are being analyzed by F-Test at significant level 0.05. The study shows that required characters depend on types of organization, agree that developments in ethics, life and careers are needed for the travel industry. The students in travel Industry. Moreover, the instructors and lecturers should have real experience on the topics and should train the students to be more creative and ready for the self development. The teaching concepts should pay more attentions on quality with more field experience. The emphasis on service minded is also recommended.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้รับ ความกรุณาจาก คุณสุดาพร วรพล แห่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้อำนวยการสำนักงานการ ท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ ผู้บริหารและพนักงานของโรงแรมและ ที่พักทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจัดการการท่องเที่ยวทั้ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

นอกเหนือจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมานีการ์ จันทร์บรรเจิด คณบดีคณะศิลปศาสตร์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและให้ใช้สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และบุคลากรช่วยเหลือด้าน การวิจัย ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน กุลสิงห์ อาจารย์สุภาพร นนทนา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัส บุญยธรรมมา แห่งคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล คุณอายุวัฒน์ จุณสมพิศศิริ แห่ง A V N Trading & Service นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2543 คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และคุณจิราภรณ์ โรจน์ฉัตรวิไล ที่ได้ให้ความกรุณาด้านการจัดกระทำกับข้อมูล และการพิสูจน์อักษร รวมทั้งบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ได้ให้ ความกรุณาในด้านต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยมิได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ ถ้าปราศจากท่านเหล่านี้แล้ว งานวิจัยฉบับ นี้คงจะเสร็จสิ้นลงมิได้

สุธีรา ฝ่าโกลสทิพย์

อุบลรัตน์ จิลลานนท์

ปราจิต ทิพย์ไอสถ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของงานวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	16
ระเบียบวิธีวิจัย.....	16
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	16
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	17
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวก แบบสอบถาม	70

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	20
2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	21
3. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	22
4. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ตั้งของหน่วยงาน.....	24
5. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด.....	25
6. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ตั้งของหน่วยงาน.....	27
7. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน.....	28
8. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	29
9. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่ปฏิบัติงาน.....	30
10. คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตน ด้านคุณธรรม.....	33
11. คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตน ด้านคุณภาพชีวิต	36
12. คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการ พัฒนาสังคม.....	40
13. คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการ พัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพ.....	44
14. การจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	51
15. อุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิต ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	53

- 16 ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ
ที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....55
17. แสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว..... 58

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

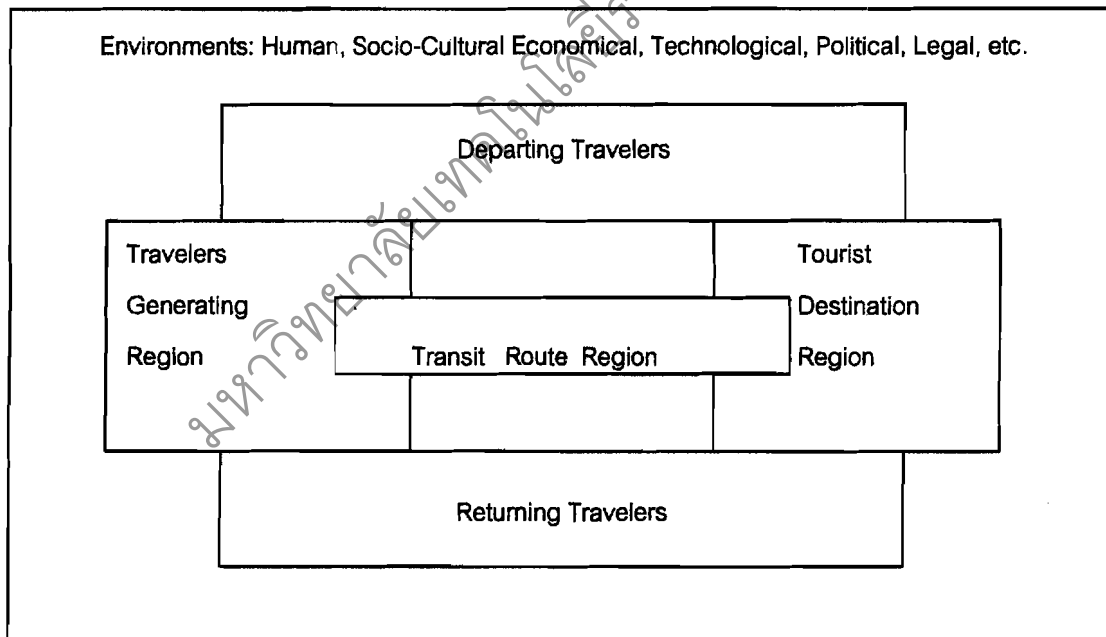
บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สิ่งที่ทราบกันดีอยู่ทั่วไปว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญในระดับสูงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นนำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกันมาหลายปี (รัญจวน ทองรุต 2541: 4) และเป็นธุรกิจที่ต้องการความร่วมมืออย่างใกล้ชิด ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน (จุฑามาศ จันทร์รัตน์ 2541: 9) ดังจะเห็นได้จากโครงสร้างระบบการท่องเที่ยว (Tourism System) (Leiper, N. 1997:404)

ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)



โดยเฉพาะปีนี้เป็นปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1997-1998) ซึ่งเป็นปีที่มีโอกาสพิเศษ 2 ประการคือ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในปี พ.ศ. 2541 และในโอกาส พระชนมายุครบ 6 รอบ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในปี 2542 คณะรัฐมนตรี (17 เมษายน 2540) จึงอนุมัติให้จัดปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 เพื่อรณรงค์ให้มีการเดินทางมากกลับเยือนประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้วจาก

การจัดงาน Visit Thailand Year ปี 2530 ในการจัดงานปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 นี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2541 : 4) คือ ในข้อ (2) เพื่อยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และใช้เป็นปัจจัยเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และ ข้อ (4) เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึง ความสำคัญและใช้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าไม่ว่าหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน จะต้องมีการประสานสัมพันธ์กันเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านบุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวควรมีคุณภาพและศักยภาพ เพื่อพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยพัฒนาก้าวหน้าขึ้นไป ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของชาติโดยเฉพะอย่างยิ่งเมื่อประเทศชาติเผชิญกับปัญหาสำคัญคือด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรในปัจจุบัน ซึ่งสถานะเช่นนี้จะยับยั้งการมุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2440-2544) ซึ่งกล่าวถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตบุคลากรการท่องเที่ยวดังนี้ (1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนทุกคน ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจและสติปัญญา ให้มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ในการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการปกครอง (2) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมให้มีความมั่นคงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน ให้สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนรวมทั้งให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศมากขึ้น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาข้างต้นตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2440-2544) ได้กำหนดเป้าหมายซึ่งจะเป็นเครื่องชี้วัดผลการพัฒนาไว้ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งทำรายได้เป็นอันดับ1 ของประเทศ ดังข้อ (6) รักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ โดยการลดการขาดดุลเดินสะพัดให้อยู่ในระดับ ร้อยละ3.4 ของผลิตภัณฑ์รวมในปีสุดท้ายของแผนพัฒนาฉบับที่ 8 และรักษาอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เฉลี่ยร้อยละ 4.5 ต่อปี

ส่วนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศนั้น ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อ(3) คือการเสริมสร้างศักยภาพของการพัฒนาภูมิภาค ทั้งเขตเมืองและชนบท เพื่อยกระดับชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง ประกอบด้วยแนวทางการกระจายโอกาสและความเจริญด้านการพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาค การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างโอกาสการพัฒนา เพื่อสร้างอาชีพและการมีงานทำด้วยการส่งเสริมบทบาทของเอกชนและองค์กรพัฒนาเอกชน

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นว่าบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทและความสำคัญศักยภาพและคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและสังคมนั้น กระบวนการทางการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเท่านั้นที่จะเอื้อต่อการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล นอกจากจะมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปแล้ว คณะศิลปศาสตร์เองยังมีภาระรับผิดชอบในการสอนวิชาชีพ อีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล วิชาชีพทั้งสามสาขานี้เปิดสอนทั้งกันปีละหนึ่งวิชาชีพ ดังนั้นปี พ.ศ. 2544 นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวจะจบการศึกษาไปแล้วสองรุ่น และนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมจะจบการศึกษาไปแล้วหนึ่งรุ่น ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารสากลรุ่นแรกจะศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นเวลาเกือบหกปีแล้วที่คณะศิลปศาสตร์ทำการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยยังมีได้สำรวจตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นตลาดแรงงานของบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาเขตที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีที่ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ใช้หลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ รวมทั้งบัณฑิตที่จบจากสถานศึกษาของรัฐบาลและเอกชนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาอื่นซึ่งสังกัดกระทรวงศึกษาธิการที่ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จึงเป็นการสมควรที่จะมีการศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตให้เข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม เป็นกำลังแรงงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของสังคม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามความคาดหวังของภาคบริการ หรือนายจ้างของหน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้เสนอแนะเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และสถาบันการศึกษาอื่นที่จัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

3. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบปัญหาและความต้องการของผู้บริหารหรือนายจ้างของหน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2. ได้แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และสถาบันการศึกษาอื่นที่จัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

3. ได้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่อยู่ในภาคการท่องเที่ยวซึ่งได้แก่ บุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว และบุคลากรภาคการโรงแรมเท่านั้น

สมมติฐานการวิจัย

บุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว และบุคลากรภาคการโรงแรมมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ซึ่งจะแยกกล่าวตามหัวข้อ
ต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อหา
ความสนุกสนาน การประชุมสัมมนาเพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อติดต่อธุรกิจ ตลอดจน
เยี่ยมเยียนญาติมิตร (ไพโรจน์ พรหมฐาน กรมการท่องเที่ยวชุมชน กระทรวงมหาดไทย, มปป. : 2)

การท่องเที่ยว ตามความหมายที่กำหนดไว้เป็นสากล (สุดาพร ชูตินทรานนท์ ททท.
เมย.-มิย. 2542:39) จะต้องถูกกำหนดไว้ภายในเงื่อนไข 3 ประการคือ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ (Contemporary)
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพ หรือ
ทำงานหารายได้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2537: 2) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่า หมายถึงการ
เดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งมีได้เป็นที่อาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการเยือนชั่วคราว
โดยมิได้เพื่อการประกอบอาชีพหารายได้

สำหรับความสำคัญของการท่องเที่ยวนั้น วรรณา วงษ์วานิช (2539: 52-54) ได้
กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยว หรือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นกิจการที่ประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
โดยตรง เช่น ธุรกิจด้านการขนส่ง ที่พักอาศัย แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจด้านอาหาร และธุรกิจที่
เกี่ยวข้องของทางอ้อม เช่น การผลิตสินค้าต่างๆ ตลอดจนจินตศิลป์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี
สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญต่อการท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคม
ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้เงินตราต่างประเทศ ในลักษณะของการขายบริการและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญของประเทศ ยิ่งประเทศใดมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงาม หรือมีลักษณะพิเศษก็สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มาก ประเทศเหล่านั้นแต่ละปีจะมีรายได้ หรือเงินตราต่างประเทศจากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก รายได้ดังกล่าวนี้มีส่วนช่วยเพิ่มพูนรายได้ประชาชาติของประเทศ

2. บทบาทของการท่องเที่ยวต่อดุลการชำระเงิน รายได้จากการท่องเที่ยวที่ได้รับมาในรูปเงินตราต่างประเทศ มีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินของประเทศต่างๆ เป็นอย่างดี มีหลายประเทศที่ดุลการค้าเสียเปรียบประเทศอื่น แต่ประเทศเหล่านั้นมีอยู่หลายประเทศที่ได้เปรียบดุลการชำระเงิน ทั้งนี้เพราะมีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศจากการท่องเที่ยวเข้าประเทศปีละมาก ๆ รายได้จากการท่องเที่ยวดังกล่าวจึงมีส่วนช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินของประเทศนั้น

3. บทบาทของการท่องเที่ยวไทยต่อการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจด้านการนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า การผลิตของที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ขยายตัวออกไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เช่น การลงทุนในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ภาค และเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งการลงทุนดังกล่าวมีส่วนทำให้ธุรกิจด้านอื่นขยายตัวเพิ่มขึ้นไปด้วย การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวจึงส่งผลกระทบต่อการขยายตัวด้านอื่นได้อย่างกว้างขวาง

4. บทบาทของการท่องเที่ยวต่อการสร้างงานและการกระจายรายได้ โดยลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5. การท่องเที่ยวช่วยสนับสนุนให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ

6. การท่องเที่ยวช่วยส่งเสริมความปลอดภัย

7. การท่องเที่ยวช่วยเสริมสร้างสัมพันธไมตรี

8. บทบาทของการท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญ เพราะนอกจากจะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างถิ่นแล้ว ยังเป็นมรดกที่เจ้าของประเทศจะต้องหวงแหนรักษาไว้ โดยทางรัฐบาลควรจัดตั้งเป็นโครงการ แล้วมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในท้องถิ่นเป็นผู้ดูแล สนับสนุนและส่งเสริมฟื้นฟูให้คงสภาพเดิมไว้ และปรับปรุงให้ดีขึ้น ในทางปฏิบัติส่วนราชการที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการให้หน่วยงานและประชาชนโดยทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ที่เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญของชาติ

กระตุ้นให้เกิดความสนใจและความร่วมมือ ประสานงานกันเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น โดยการสนับสนุนงานประเพณีที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นต่างๆ ให้ เกิดค่านิยมในด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมฟื้นฟูงานประเพณีที่ถูกทอดทิ้งไปแล้วให้กลับมีขึ้นใหม่ ตามสภาพความเหมาะสมของท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว (สุดาพร ชูตินทรานนท์, ททท. เมย.-มิย. 2542: 39-42) มีหลายประการ ได้แก่

1. เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงเริงรมย์
2. เดินทางเพื่อมาร่วมการประชุมสัมมนา
3. เดินทางเพื่อศึกษาหาความรู้
4. เดินทางเพื่อการกีฬา
5. เดินทางเพื่อการติดต่อธุรกิจ
6. เดินทางเพื่อการเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง
7. เดินทางเพื่อการประกอบศาสนกิจ
8. เดินทางเพื่อทัศนศึกษา
9. เดินทางเพื่อสุขภาพ เพื่อพักผ่อน

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว นั้น Robert M. McIntosh และ Charles R. Goldner กล่าวไว้ใน Tourism: Principle, Practice and Philosophy (1984) ในสุดาภรณ์ (2542) ว่ามีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ

1. นักท่องเที่ยว ซึ่งต้องใช้จ่ายเงินในการเดินทางอย่างน้อยสุดเป็นค่าอาหาร ถ้าพักค้างคืนก็จะใช้จ่ายเป็นค่าที่พัก ค่าของที่ระลึกและบริการอื่นๆ ด้วย ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะ หมุนเวียนกระจายในธุรกิจบริการต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการสร้างงาน และการกระจายรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่น

สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดประเภทของนักท่องเที่ยวเอาไว้เพื่อให้ ประโยชน์ในการเก็บสถิติเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเป็น 3 ประเภทดังนี้

ก. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางไปเยือนประเทศใดประเทศหนึ่ง และพำนักอยู่ตั้งแต่ 24 ชั่วโมงเป็นต้นไป (ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่มากกว่า 60 วัน) โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางที่มีค่าใช้จ่ายรายได้อาชีพหารายได้

ข. นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist) คือกลุ่มผู้ที่ เดินทางเฉพาะในอาณาเขตประเทศไทย

ค. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Excursionists) คือบุคคลที่เดินทางมาเยือนชั่วคราว โดยมีเวลาพักนักในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่พักค้างคืน

2. ธุรกิจซึ่งทำหน้าที่จัดหาสินค้าต่างๆ และบริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ร้านค้าของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ฯลฯ

3. รัฐบาลของประเทศหรือท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของบ้าน ซึ่งทำหน้าที่

3.1 จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เช่น ถนน สะพาน สถานีรถไฟ รถโดยสาร ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ระบบการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น โทรศัพท์ ดาวเทียม ฯลฯ เป็นการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ และเพื่อความสะดวกสบายของคนในท้องถิ่น

3.2 อำนวยความสะดวกในเรื่องระเบียบพิธีเข้าเมือง การขนส่งระหว่างท่าอากาศยานกับที่พักหรือสถานีขนส่ง และบริการให้ข่าวสารด้านที่พัก

3.3 การสร้างภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศ การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ประเทศให้เป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และจากต่างประเทศ

3.4 การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในทุกแหล่งท่องเที่ยว

4. ตัวเจ้าของบ้านหรือประชาชนในประเทศนั้นๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการต้อนรับและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือนให้กลับมาเยือนท้องถิ่นนั้นซ้ำอีก หรืออาจจะชักชวนให้ผู้มาเยือนให้ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวโดย

4.1 บุคคลที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยว ต้องมีความรู้และทักษะในงานอาชีพของตน สามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพ

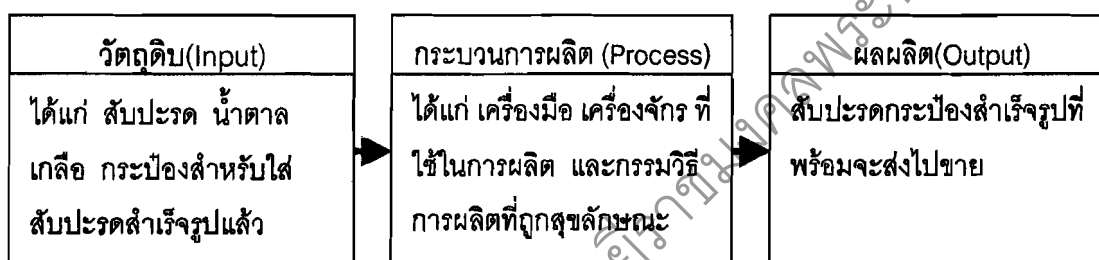
4.2 ประชาชนทั่วไปจะต้อง

4.2.1 แสดงความเป็นมิตร มีไมตรีจิต เช่น ยิ้ม ทักทาย พุดคุยด้วยน้ำใจดี ให้ใช้ห้องสุขา

4.2.2 ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหาเดือดร้อน เช่น บอกลเส้นทางให้ ช่วยเหลือเมื่อประสบอุบัติเหตุ เจ็บป่วยกระทันหัน หรือประสบภัยจากโจรผู้ร้าย

4.2.3 ช่วยอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น
 ของตน ให้คงความงามและมีคุณค่าเป็นทรัพยากรของชาติสืบไป
 สำหรับคำว่า "อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)" นั้น หมายถึงกลุ่ม
 กิจการใดๆ ในสังคมที่ให้ผลผลิตและบริการ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้มนุษย์ทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ
 และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2537: 4-5)

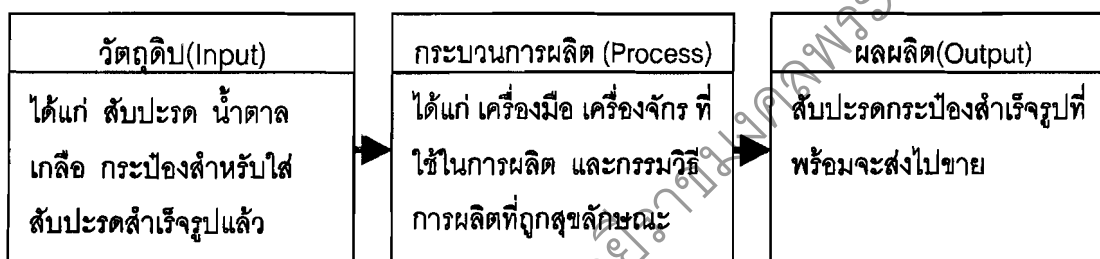
โดยทั่วไปถ้าพูดถึงคำว่า" อุตสาหกรรม" เราจะนึกถึงการนำวัตถุดิบป้อนเข้าไปใน
 กระบวนการผลิต แล้วจะได้ผลผลิตที่ต้องการออกมา เช่น อุตสาหกรรมผลิตสับปะรดกระป๋อง



สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Industry) เป็นผลรวมที่เกิดขึ้นจาก
 ปฏิสัมพันธ์(interaction)ระหว่างนักท่องเที่ยวกับเอกชนผู้ประกอบการบริการต่างๆ กับรัฐบาลเจ้า
 ของประเทศ และกับทรัพยากรในท้องถิ่น ดังจะอธิบายเชิงอุตสาหกรรมได้ดังนี้

4.2.3 ช่วยอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น
 ของตน ให้คงความงามและมีคุณค่าเป็นทรัพยากรของชาติสืบไป
 สำหรับคำว่า "อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)" นั้น หมายถึงกลุ่ม
 กิจการใดๆ ในสังคมที่ให้ผลผลิตและบริการ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้มนุษย์ทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ
 และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2537: 4-5)

โดยทั่วไปถ้าพูดถึงคำว่า " อุตสาหกรรม" เราจะนึกถึงการนำวัตถุดิบป้อนเข้าไปใน
 กระบวนการผลิต แล้วจะได้ผลผลิตที่ต้องการออกมา เช่น อุตสาหกรรมผลิตสับปะรดกระป๋อง



สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Industry) เป็นผลรวมที่เกิดขึ้นจาก
 ปฏิสัมพันธ์(interaction)ระหว่างนักท่องเที่ยวกับเอกชนผู้ประกอบการบริการต่างๆ กับรัฐบาลเจ้า
 ของประเทศ และกับทรัพยากรในท้องถิ่น ดังจะอธิบายเชิงอุตสาหกรรมได้ดังนี้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) ตามความหมายของ วินิจ
วิจารณ์ (มปท. : 4) หมายถึง ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับนักท่องเที่ยว เช่น บริษัทการบิน โรงแรม
การขนส่งภาคพื้นดิน บริษัทนำเที่ยวภัตตาคารและร้านค้าปลีกต่างๆ

กลุ่มที่ 2 เป็นธุรกิจที่สนับสนุนหรือเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เช่น บริษัทนำเที่ยว
วารสารหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการนำเที่ยว ฝ่ายบริหารในธุรกิจการโรงแรม และบริษัทที่ทำการวิจัย
เกี่ยวกับการนำเที่ยว

กลุ่มที่ 3 เป็นหน่วยงานหรือองค์การต่างๆ ของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ฯลฯ มีหน้าที่ในการ
วางแผนพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สถาบันการเงิน บริษัทก่อสร้าง สถาบันการศึกษา
ที่ให้การศึกษาและการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับวิชาการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับนายจ้างจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับ
กลุ่มนายจ้างนั้นได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
2. กลุ่มธุรกิจโรงแรมและที่พัก

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการการวิจัยของกองแผนงาน หน่วยศึกษานิเทศ และวิทยาลัยครู 36 แห่ง
(2528 :36-39) ทำการวิจัยเรื่อง "ความต้องการเทคนิคอาชีพในท้องถิ่น พบว่า เทคนิคที่มีความ
ต้องการสูง อันดับ 4 คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว การบริหาร การประชาสัมพันธ์ นักการเงิน และการ
บัญชี ฯลฯ"

ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานพระบรมราโชวาท (ภูมิพลอดุลยเดช, พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่
หัว 2530: 10) ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอา
ชีวศึกษา ณ อาคารใหม่ สวนอัมพร ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2530 ความว่า

"เป็นที่รับรองกันทั่วไปในเวลานี้ว่า ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและ
อาชีวศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมแก่งาน เป็นอย่างยิ่ง
เพราะเป็นผู้มีวิพพฐานะสูง และมีความสามารถเต็มตัวในทางลงมือปฏิบัติ บัณฑิตทั้งหลายจึงน่าจะ
ภูมิใจในตนเอง พร้อมทั้งมีความสำนึกในหน้าที่ของตนเองด้วย ที่จะต้องช่วยกันทำงาน ให้ความรู้
ความคิดและความสามารถที่มีอยู่ สร้างสรรค์ประโยชน์และความเจริญมั่นคงให้แก่บ้านเมืองโดยดี
กำลัง "

วิทยา นาควัชระ (สกุลไทย 24 ธ.ค. 2541: 109-110) กล่าวถึงคุณภาพบัณฑิตไทย เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี ของมหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่ว่า บัณฑิตไทยจะต้องมีคุณสมบัติที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกและกระแสสังคม ขณะนี้กระแสสังคมไทยกำลังอยู่ในภาวะวิกฤติทางด้าน เศรษฐกิจและสังคม บัณฑิตทั้งที่เพิ่งจบใหม่และบัณฑิตที่อาวุโสทั้งหลาย จะต้องปรับปรุงบุคลิก ทัศนคติ วิสัยทัศน์ เพื่อช่วยพยุงตนเองและสังคมไทยให้อยู่รอดและเติบโตใหม่ให้ได้ โดยกล่าวถึง ลักษณะของบัณฑิตไทยที่ควรจะมีในยุคนี้ไว้ดังนี้

1. เป็นคนดี คือเน้นที่คุณธรรม ไม่เน้นเรื่องเรียนเก่งหรือคนเก่ง
2. มีความเชื่อที่ดีๆ ในชีวิต เชื่อในสิ่งที่สร้างสรรค์ เลิกเชื่อในสิ่งที่ลึกลับและสิ่งที่เหลือเชื่อ
3. มีความหวังที่ดีๆ บัณฑิตต้องมีความหวัง อย่าหมดหวัง ความหวังที่ดีๆ จะทำให้เห็นภาพของความสำเร็จและความสุข
4. มีความรักมนุษย์มากขึ้น ทั้งรักตัวเองและรักคนอื่น รู้สึกรักตัวเองเป็น พัฒนาตนเองให้มีค่าเสมอและตลอดไป
5. รู้จักการช่วยตัวเองและคนอื่นได้มากขึ้น ต้องคิดว่าเรียนจบแล้วต้องช่วยตัวเอง และรับใช้ผู้อื่นสังคมจึงจะเจริญขึ้น
6. รู้จักกอบกู้ตนเองและผู้อื่น ลดการจับผิด กล่าวหา โทษผู้อื่นลง ลดความโกรธ อาฆาตลง อาชญากรรมจะลดลงเพราะการให้อภัยกันมีความฉลาดตามสภาพจริงของตนในการเลือกคิด เลือกทำ เลือกเชื่อให้เป็น

สำหรับในด้านของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2540:9) กล่าวว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจ เป็นธุรกิจการให้บริการ ดังนั้นผู้ที่ประกอบอาชีพด้านนี้จะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. บุคลิกลักษณะที่เหมาะสม
 - 1.1 มีความภูมิใจในอาชีพ (Pride) พอใจในงานที่ได้รับมอบหมายไม่ว่าจะเป็นงานพนักงานเปิดประตู ล้างห้องน้ำ ล้างชาม มัคคุเทศก์ ผู้จัดการ ฯลฯ
 - 1.2 มีความอดทน (Patience) รองรับสถานการณ์อารมณ์ของผู้ใช้บริการ ซึ่งต้องให้บริการ อย่าได้แย่งแต่ชี้แจงอย่างมีเหตุผล
 - 1.3 มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ผู้ให้บริการจะต้องเข้าใจประเด็นปัญหา อุปสรรคที่ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงได้ง่าย พยายามเอาใจหรือยอมให้เปลี่ยนแปลงใหม่ พยายามให้อยู่ในลักษณะ"พบกันครึ่งทาง" คือพอใจกันทุกฝ่าย

- 1.4 มีดุลยพินิจ (Judgment) บางครั้งการให้บริการเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน พยายามแก้ปัญหาต่างๆอย่างละมุนละม่อม
- 1.5 มีความสามารถด้านการปรับตัว (Adaptability) ผู้ให้บริการต้องสามารถปรับตัวให้ได้ในทุกสถานการณ์
2. มีความรู้ทักษะที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้
 - 2.1 มีความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมาย บุคคลที่ทำงานแต่ละชนิดย่อมต้องมีความรู้ความสามารถในระดับต่างๆ กัน จากระดับง่าย ๆ จนกระทั่งถึงงานที่จะต้องใช้เทคนิคยากๆ
 - 2.2 มีความรู้ในด้านการจัดการทางการเงิน ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีความซื่อสัตย์ และมีความรู้หรือทักษะทางด้านการเงิน
 - 2.3 มีความรู้ทางด้านการผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องมีการเรียนรู้ธรรมเนียมการบริโภคของนักท่องเที่ยว จะได้รับการได้อย่างประทับใจ
 - 2.4 มีความรู้ในด้านการบริหารงานบุคคล ผู้รับผิดชอบจะต้องรู้จักเลือกคนหรือบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน
 - 2.5 มีความสามารถในด้านการจัดองค์การและการจัดการ ผู้เกี่ยวข้องจะต้องมีการจัดองค์การ และมีการจัดการมีการวางแผนหน้าที่ต่างๆ ให้ทำงานอย่างมีความรู้ประสบการณ์ เพื่อให้งานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปกรณ์ รอดช้างเผื่อน (2532: 9) ทำการวิจัยเพื่อศึกษาการรับรู้ของบัณฑิต อาจารย์ และผู้บังคับบัญชา ต่อคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากภาคศรียางคศิศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพของบัณฑิต เมื่อพิจารณาจากคุณลักษณะที่กำหนดอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อแยกพิจารณาจากคุณลักษณะสำคัญ 2 ด้าน พบว่า บัณฑิตมีคุณลักษณะด้านที่เชื่อต่อการพัฒนาประเทศ และเชื่อต่อการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน และเมื่อพิจารณาลักษณะย่อยของคุณลักษณะที่เชื่อต่อการพัฒนาประเทศ พบว่า บัณฑิตมีความสามารถในการปรับตัว และความสามารถในการสร้างงานอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความสามารถในการประกอบอาชีพอิสระอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในลักษณะย่อยของคุณลักษณะด้านที่เชื่อต่อการปฏิบัติงาน พบว่าบัณฑิตมีความสามารถด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับอาชีพอยู่ในระดับปานกลาง และมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจากคำถามทั้งหมด จำนวน 60 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนรวมเห็นว่า บัณฑิตมี

คุณสมบัติน้อยในระดับน้อย 2 ข้อ ระดับน้อย 2 ข้อ ได้แก่ การมีทักษะในการประพันธ์เพลง และสามารถสร้างสรรค์ผลงานใหม่ได้

ทิมมัวร์ สุวรรณประทีป (2531:9) ทำการศึกษาเรื่องลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจตามความต้องการขององค์การธุรกิจ การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง ลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจตามความต้องการขององค์การธุรกิจ และเปรียบเทียบ ความต้องการของผู้บริหารองค์การธุรกิจ และอาจารย์กับลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา ตามการประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษษตามสาขาวิชา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารองค์การธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านบุคลิกภาพด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทัศนคติ ด้านความรู้ทางวิชาการ ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน และด้านประสบการณ์ในระดับมาก มีบางประเด็นมีความต้องการระดับปานกลาง เช่นความสามารถในการให้บริการด้านการโฆษณา ความสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ พนักงานการเงินได้และพูดภาษาอังกฤษเพื่อสื่อความหมายได้

สวนสมศรี อ่ำสำอางค์ , ร.น. ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิต (สมศรี 2531:ง) พบว่า

อาจารย์โรงเรียนนายเรืออากาศรับรู้คุณภาพบัณฑิตของโรงเรียนนายเรืออากาศ น้อยกว่าการรับรู้ของผู้บังคับบัญชาบัณฑิตในทุกด้าน ได้แก่ คุณภาพด้านการเป็นทหาร คุณภาพด้านความรู้ ความสามารถ คุณภาพด้านการทำงาน คุณภาพด้านคุณธรรม และคุณภาพด้านคุณภาพชีวิต

สำหรับแนวทางในด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของโรงเรียนนายเรืออากาศ ควรสอดแทรกความเป็นจริงในชีวิตการทำงานและสังคมนอกโรงเรียนเข้าไว้ในการเรียนการสอน ควรให้นักเรียนนายเรืออากาศได้มีส่วนในการคิด รู้จักวางแผน มองการณ์ไกล และควรเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เป็นผู้ริเริ่มกิจกรรมด้านคุณธรรมตามความคิดเห็นของนักเรียน โดยมีอาจารย์หรือนายทหารคอยดูแลและช่วยเหลือเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพที่ดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ จะศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้าน

1. คุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาตน ได้แก่เรื่องการปรับตัว ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. คุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม ได้แก่ความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ และความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ

ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำทฤษฎี โครงสร้าง-หน้าที่นิยม ซึ่งเกิดจากการบูรณาการแนวความคิดของนักทฤษฎีทางสังคมวิทยาสำคัญ 4 คนด้วยกัน (สัญญา สัญญาวิวัฒน์ ในสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, ม.ป.ท. : 3) คือ ออกัส คองท์ (August Comte) เฮอริเบิร์ต สเปนเซอร์ (Herbert Spencer) อีมิล เดอร์ไคม์ (Emil Durkhiem) และทัลคอตต์ พาร์สัน (Talcott Parsons) ทฤษฎีนี้เมื่อนำมาอธิบายการสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว นั้น จะหมายถึงการยึดเหนี่ยวทางสังคมที่ค่านิยม จารีต ประเพณีจะมีอิทธิพลเหนือบุคคลเป็นอย่างมาก ในสังคมที่ซับซ้อน การที่สังคมจะยึดค่านิยมเดียวกัน มีความคิด ความเชื่อ ตลอดจนทัศนคติต่างๆ แบบเดียวกันก็ด้วยการให้กระบวนการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งก็ทำได้โดยการให้การศึกษาในสถาบันการศึกษาเท่านั้น ซึ่งในสังคมภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ก็คือ การวิจัยหาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และฝ่ายที่ควบคุมนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับรู้และให้การสนับสนุน เพื่อเป็นการชี้นำการสร้างบุคลากรภาคการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และศักยภาพตามความต้องการของสังคม การยึดเหนี่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนี้ เกิดจากการที่บุคคลยึดปฏิบัติตามหน้าที่ของตน โดยบุคคลอาจมีความเชื่อ ความคิด แตกต่างกันไป การที่สังคมจะอยู่รอดได้ก็เพราะบุคคลทุกคนปฏิบัติตามภาระหน้าที่ของตน

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้คือ

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ระเบียบวิธีวิจัย
3. วิเคราะห์ข้อมูล
4. สรุปผลและเขียนรายงานการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเกี่ยวกับ ผู้วิจัยแบ่งระเบียบวิธีวิจัยเป็นส่วน ๆ ดังนี้คือ

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและการสุ่มตัวอย่าง
 2. แนวคิดตัวแปร
 3. นิยามเชิงปฏิบัติการและการวัด
 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
1. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ Purposive Sampling โดยผู้วิจัยได้ติดต่อขอข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำหรับสำหรับประชากรเป้าหมายที่จะใช้ศึกษา จำนวน 3 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่
 1. เจ้าหน้าที่ระดับบริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานททท. ทั้งในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้
 2. บริษัทนำเที่ยวตามบัญชีที่ขึ้นทะเบียนไว้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 3. โรงแรมในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในรายงานการสำรวจกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พ.ศ. 2539 โดยเก็บตัวอย่างจากสถานประกอบการที่มีขนาดตั้งแต่ 150 ห้องขึ้นไป ในจังหวัดที่มีธุรกิจการค้าและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ตามสัดส่วนจังหวัดแต่ละภาคดังนี้

ภาคกลาง(รวมทั้งกรุงเทพมหานคร)	121
ภาคเหนือ	79
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	64
ภาคตะวันออก	54
ภาคตะวันตก	24
ภาคใต้	84

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลและคัดเลือกแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ได้ 426 ฉบับ ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้อย่างสมบูรณ์ตามจำนวนการใช้ตัวอย่างในการวิจัยของ Taro Yamane ที่ 0.05%

2. แนวคิดตัวแปร

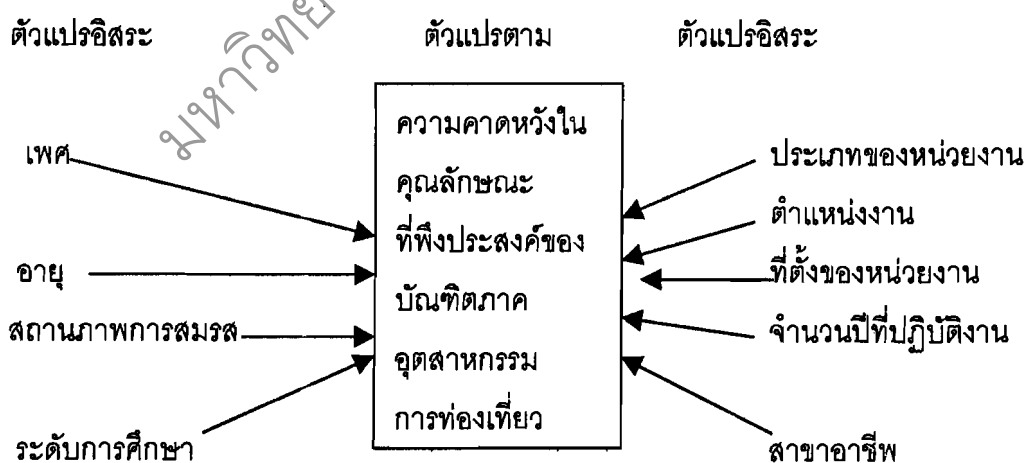
ตัวแปรอิสระ ได้แก่

ประเภทของหน่วยงาน เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา สาขาอาชีพ ที่ตั้งของหน่วยงาน ตำแหน่งงานและจำนวนปีที่ปฏิบัติงาน

ตัวแปรตาม ได้แก่

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แนวคิดตัวแปร



3. นิยามเชิงปฏิบัติการและการวัด

3.1 ตัวแปรอิสระ

1. เพศ ชายและหญิง
 2. อายุ แบ่งเป็น 2 กลุ่มอายุคือ กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 40ปีขึ้นไป
 3. สถานภาพการสมรส แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ โสด สมรสแล้ว
 4. วุฒิการศึกษาสูงสุด แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า (ไม่ได้เรียนหนังสือ จนถึง(ปวส./ อนุปริญญา ขึ้นไป.) และกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่า (ปริญญาตรีขึ้นไป)
 5. ที่ตั้งของหน่วยงานแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
 6. ประเภทของหน่วยงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ด้วยกันคือ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชนหรืออื่นๆ
 7. ตำแหน่งในหน่วยงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ระดับบริหารกับระดับปฏิบัติการ
 8. จำนวนปีที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป
 9. สาขาอาชีพ หมายถึง การประกอบอาชีพสาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม และพนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 2.2 เป็นส่วนที่กล่าวถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 2.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ
เป็นส่วนที่กล่าวถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การให้คะแนน

เห็นด้วยมากที่สุด	คะแนน 5	คะแนนอยู่ระหว่าง	4.21-5.00
เห็นด้วยมาก	คะแนน 4	คะแนนอยู่ระหว่าง	3.41-4.20
เห็นด้วยปานกลาง	คะแนน 3	คะแนนอยู่ระหว่าง	2.61-3.40
เห็นด้วยน้อย	คะแนน 2	คะแนนอยู่ระหว่าง	1.81-2.60
เห็นด้วยน้อยที่สุด	คะแนน 1	คะแนนอยู่ระหว่าง	1.00-1.80

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้จัดสร้างขึ้น และทดสอบกับประชาชนในชุมชนเป้าหมาย ซึ่งได้แก่

1. หัวหน้าสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ
 2. ผู้บริหารบริษัทจัดการการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและในจังหวัดท่องเที่ยวทั้ง 6 ภาคภูมิศาสตร์ของประเทศไทย
 3. ผู้บริหารโรงแรม รีสอร์ทและที่พักแรมในกรุงเทพมหานครและในจังหวัดท่องเที่ยวทั้ง 6 ภาคภูมิศาสตร์ของประเทศไทย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์จากคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามโดยแบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชากร

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ช่วยในการประมวลผลข้อมูลและจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1. การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือ (Reliability Coefficient Alpha) เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือของมาตรวัดตัวแปร
2. การใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequencies) เพื่อบรรยายลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
3. การวิเคราะห์ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ $df = 3$ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ทั้งนี้ได้กำหนดระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05



บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล และเสนอเรื่องผลการวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” นั้น ผู้วิจัยแบ่งเป็น 4 ตอนคือ

- 4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 4.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ
- 4.4 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ประเภทของงาน	จำนวน	ร้อยละ (%)
การท่องเที่ยว	173	40.6
การโรงแรม	164	38.5
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	89	20.9
รวม	426	100.0

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่ม เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 40.6 การโรงแรม ร้อยละ 38.5 และปฏิบัติหน้าที่อยู่ในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร้อยละ 20.9

ตารางที่ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	104	60.1	89	54.3	49	55.1	242	56.8
หญิง	69	39.9	75	45.7	40	44.4	184	44.9
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

ในการศึกษาเกี่ยวกับเพศพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว เป็นเพศชาย ร้อยละ 60.1 เป็นเพศหญิงร้อยละ 39.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพด้านการโรงแรมเป็นเพศชาย ร้อยละ 54.3 เป็นเพศหญิงร้อยละ 45.7 กลุ่มที่ 3 คือพนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.1 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 44.4

เมื่อศึกษาจำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม จำแนกตามเพศแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชาย จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 และเป็นเพศหญิงจำนวน 184 คน ร้อยละ 44.9

ตารางที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-24	8	4.6	18	11.0	-	-	26	6.1
25-29	39	22.6	30	18.3	9	10.1	78	18.3
30-34	33	19.1	33	20.1	18	20.2	84	19.7
35-39	28	16.1	39	23.8	18	20.2	85	20.0
40-44	39	22.6	22	13.4	14	15.8	75	17.6
45-49	14	8.1	12	7.3	13	14.5	39	9.1
50-54	7	4.1	10	6.1	12	13.4	29	6.8
55-59	-	-	3	1.8	5	5.6	8	1.9
60 ปีขึ้นไป	2	1.2	-	-	-	-	2	0.5
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

เมื่อพิจารณาอายุของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว พบว่า ช่วงอายุที่มีมากที่สุด คือ 25-29 และ 40-44 ปี มีจำนวนกลุ่มละ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2 ช่วงอายุน้อยที่สุดคือ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.6 ส่วนช่วงอายุมากที่สุด คือ มากกว่า 60 ปี มี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากรองลงมา คือระหว่าง 30-34 ปี และ 35-39 ปี มีจำนวน 33 และ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 และ 16.1 ตามลำดับ

ส่วนการพิจารณาอายุของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรม พบว่า ช่วงอายุที่มีมากที่สุด คือ 36-39 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ช่วงอายุน้อยที่สุดคือ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.0 ส่วนช่วงอายุมากที่สุด คือ 55-59 ปี มี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากรองลงมา คือระหว่าง 30-35 ปี และ 25-29 ปี มีจำนวน 33 และ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 และ 18.3 ตามลำดับ

และจากการพิจารณาอายุของกลุ่มตัวอย่างในภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ช่วงอายุที่มีมากที่สุด คือ ระหว่าง 30-39 ปี มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 ช่วงอายุน้อยที่สุดคือ 25-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.1 ส่วนช่วงอายุมากที่สุด คือ 55-59 ปี มี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีมารองลงมา คือระหว่าง ระหว่าง 40-44 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

เมื่อศึกษาอายุของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมแล้วพบว่าช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดคือ ระหว่าง 35-39 ปี มีร้อยละ 20.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 30-34 ปี มีร้อยละ 19.7 และช่วงอายุที่มีกลุ่มตัวอย่งน้อยที่สุดคือ ระหว่าง 20-24 ปี มีร้อยละ 6.1 ช่วงอายุที่มีกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดและเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากที่สุดคือ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน หรือร้อยละ 0.5

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

อายุ	สถานภาพการสมรส		ประเภทของงาน							
			การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	84	48.6	84	51.2	39	43.8	207	48.6		
สมรสแล้ว อยู่ด้วยกัน	84	48.6	71	43.3	46	51.7	201	47.2		
สมรสแล้ว แยกกันอยู่	-	-	3	1.8	4	4.5	7	1.6		
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	2	1.2	-	-	-	-	2	0.5		
หย่า	3	1.7	6	3.7	-	-	9	2.1		
รวม	173	100.0	164	100.0	84	100.0	426	100.0		

จากการศึกษาสถานภาพสมรสพบว่า กลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว จำนวน 84 คน หรือร้อยละ 48.6 มี สถานภาพโสด และอีก 84 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 เช่นกัน สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน ส่วนอีก 5 คน หรือ ร้อยละ 2.9 อยู่ในสถานภาพหม้าย(คู่สมรสเสียชีวิต) และหย่า

จากการศึกษาสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมพบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 84 คน หรือร้อยละ 51.2 มี สถานภาพโสด ส่วนอีก 71 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 สมรสแล้ว และอยู่ด้วยกัน ส่วนอีก 6 คน หรือ ร้อยละ 2.7 อยู่ในสถานภาพ หย่า

จากการศึกษาสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างภาคท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว จำนวน 39 คน หรือร้อยละ 43.8 มีสถานภาพโสด ส่วนอีก 46 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน ส่วนอีก 4 คน หรือ ร้อยละ 4.5 อยู่ในสถานภาพหม้าย (สมรสแล้ว แยกกันอยู่)

เมื่อศึกษาสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 207 คน หรือร้อยละ 48.6 มีสถานภาพโสด ส่วนอีก 201 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน ส่วนอีก 18 คน หรือ ร้อยละ 4.2 อยู่ในสถานภาพ ม้าย หย่า และแยกกันอยู่

ตารางที่ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด

ตำแหน่ง/หน้าที่	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.4)	-	-	3	1.8	-	-	3	0.7
ประถมศึกษาตอนปลาย	3	1.7	-	-	-	-	3	0.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	6	3.5	12	7.3	-	-	18	4.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช.	3	1.7	26	15.9	-	-	29	6.8
อนุปริญญา/ปวส.	19	11.0	27	16.5	-	-	46	10.8
ปริญญาตรี	116	67.1	90	54.9	52	58.4	258	60.6
ปริญญาโท	20	11.6	3	1.8	35	39.3	58	13.6
อื่น ๆ	6	3.5	3	1.8	2	2.2	11	2.6
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (116คน) คิดเป็นร้อยละ 67.6 เรียนจบระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างจบชั้นประถมศึกษาตอนปลาย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 จบการศึกษาระดับปริญญาโท 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ส่วนการศึกษาอื่น เช่น จบปริญญาเอก หรือจบประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ส่วนในการศึกษาเกี่ยวกับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (90 คน) คิดเป็นร้อยละ 54.9 เรียนจบระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างจบชั้นประถมศึกษาตอนต้น 3คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 จบการศึกษาระดับปริญญาโท 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ส่วนการศึกษาอื่น เช่น จบปริญญาเอก หรือจบประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 เช่นกัน

และในการศึกษาเกี่ยวกับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 52 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่าง 35 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 จบการศึกษาระดับปริญญาโท ส่วนการศึกษาอื่นๆ เช่น จบปริญญาเอก หรือจบประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

เมื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยรวม พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ (258คน) คิดเป็นร้อยละ 60.6 เรียนจบระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างจบชั้นประถมศึกษาตอนต้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 จบชั้นประถมศึกษาตอนปลาย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 เช่นกัน จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 จบการศึกษาระดับปริญญาโท 58 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ส่วนการศึกษาอื่น เช่น จบปริญญาเอก หรือจบประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ตั้งของหน่วยงาน

ตำแหน่ง/หน้าที่	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	106	61.3	122	74.4	1	1.1	229	53.8
ต่างจังหวัด	67	38.7	42	25.6	77	86.5	186	43.7
ต่างประเทศ	-	-	-	-	11	12.4	11	2.5
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

ในการศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 61.3 มีสถานที่ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 38.7 มีสถานที่ทำงานอยู่ต่างจังหวัด เมื่อศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรม พบว่า ร้อยละ 74.4 มีสถานที่ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 25.6 มีสถานที่ทำงานอยู่ต่างจังหวัด ส่วนในการศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ร้อยละ 1.1 มีสถานที่ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 86.5 มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ต่างจังหวัด ร้อยละ 12.4 มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ต่างประเทศ (สำนักงานททท. ต่างประเทศ)

เมื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยรวม พบว่าสถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่าง ว่า ร้อยละ 53.8 มีสถานที่ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 43.7 มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ต่างจังหวัด ร้อยละ 2.5 มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ต่างประเทศ (สำนักงานททท. ต่างประเทศ)

ตารางที่ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน

ตำแหน่ง/หน้าที่	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานของรัฐ /รัฐวิสาหกิจ	3	1.7	-	-	89	100.0	92	21.6
หน่วยงานของเอกชน	66	38.2	146	89.0	-	-	212	49.8
ธุรกิจส่วนตัว	104	60.1	18	11.0	-	-	122	28.6
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

พบว่าเมื่อจำแนกประเภทของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว ตามประเภทของหน่วยงานที่กลุ่มตัวอย่างที่สังกัดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.7 ทำงานในหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 38.2 ทำงานในหน่วยงานของเอกชน และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

เมื่อจำแนกประเภทของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรม ตามประเภทของหน่วยงานที่กลุ่มตัวอย่างที่สังกัดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 89.0 ทำงานใน โรงแรม/รีสอร์ท /ธุรกิจที่พักแรม ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 11.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

และพบว่าเมื่อจำแนกประเภทของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตามประเภทของหน่วยงานที่กลุ่มตัวอย่างที่สังกัดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 100.0 ทำงานในหน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งในกรุงเทพมหานคร ต่างจังหวัด (สำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) และในสำนักงานต่างประเทศ

เมื่อศึกษาข้อมูลโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 21.6 ทำงานในหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 49.2 ทำงานในหน่วยงานของเอกชน และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 28.6 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง/หน้าที่	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูง	68	39.4	19	11.6	23	25.8	110	25.8
ผู้บริหารระดับกลาง	24	13.8	49	29.9	30	33.7	103	24.2
ผู้ปฏิบัติการ	81	34.8	96	58.5	36	40.5	213	50.0
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

จากการศึกษาพบว่าตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวจำนวน 173 คนเป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 39.4 เป็นผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 13.8 และเป็นผู้ปฏิบัติการ ร้อยละ 34.8

และจากการศึกษาพบว่าตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมจำนวน 164 คนเป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 11.6 เป็นผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 29.9 และเป็นผู้ปฏิบัติการ ร้อยละ 58.5

ส่วนการศึกษากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 25.8 เป็นผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 33.7 และเป็นผู้ปฏิบัติการ ร้อยละ 40.5

เมื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยรวม พบว่าตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 25.8 เป็นผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 24.2 และเป็นผู้ปฏิบัติการ ร้อยละ 50.0

ตารางที่ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่ปฏิบัติงาน

จำนวนปีที่ปฏิบัติการ	ประเภทของงาน							
	การท่องเที่ยว		การโรงแรม		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0-5 ปี	98	56.6	94	57.2	21	23.6	217	50.9
6-10 ปี	52	30.1	51	31.1	21	23.6	124	29.1
11-15 ปี	14	8.1	13	7.9	12	13.5	39	9.2
16-20 ปี	6	3.5	1	.6	16	18.0	23	5.4
21-25 ปี	-	-	-	-	11	12.3	11	2.6
26-30 ปี	3	1.7	1	.6	8	9.0	8	1.9
30 ปี ขึ้นไป	-	-	4	2.4	-	-	4	.9
รวม	173	100.0	164	100.0	89	100.0	426	100.0

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในภาคการท่องเที่ยวนั้น ส่วนใหญ่จำนวนปีที่ปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาคือ ระหว่าง 6-10 ร้อยละ 30.1 ร้อยละ 8.1 ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 11-15 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีร้อยละ 3.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุมากที่สุด คือ 26-30 ปี มีร้อยละ 1.7 และเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด

และจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในภาคการโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่จำนวนปีที่ปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาคือ ระหว่าง 6-10 ปี ร้อยละ 31.1 ร้อยละ 7.9 ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 11-15 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีร้อยละ 6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ มากที่สุด คือ 30 ปี ขึ้นไป มีร้อยละ 2.4

ส่วนการศึกษากลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้น ส่วนใหญ่จำนวนปีที่ปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 1-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.2 รองลงมาอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีร้อยละ 17.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ งานมากที่สุด คือ 26- 30 ปี ขึ้นไป มีร้อยละ 9 และเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมนั้น ส่วนใหญ่จำนวนปีที่ปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 0-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาคือ ระหว่าง 6-10 ปี ร้อยละ 23.6 ร้อยละ 9.2 ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 11-15 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีร้อยละ 5.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ มากที่สุด คือ 26-30 ปี มีร้อยละ 1.9 ส่วนเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป มีร้อยละ 0.9

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

ให้พิจารณาข้อความทางซ้ายมือว่ามีความสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ (ถูก) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

มากที่สุด	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความน้อยที่สุด
น้อยที่สุด	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความน้อยที่สุด

ความหมายของคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21-5.00	มากที่สุด
3.61-4.20	มาก
2.41-3.60	ปานกลาง
1.21-2.40	น้อย
1.00-1.20	น้อยที่สุด

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ

1. การพัฒนาตน
 - 1.1 ด้านคุณธรรม
 - 1.2 ด้านคุณภาพชีวิต
2. การพัฒนาสังคมและอาชีพ
 - 2.1 ด้านการพัฒนาสังคม
 - 2.2 การพัฒนาอาชีพ

ตารางที่ 10 คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในการพัฒนาด้านคุณธรรม

	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาด้านคุณธรรม											
	การท่องเที่ยว			การโรงแรม			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			รวม		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. ยึดหลักธรรมและความถูกต้อง ในการดำเนินชีวิต	4.10	.75	มาก	4.05	.65	มาก	4.25	.84	มากที่สุด	4.05	.65	มาก
2. มีความซื่อสัตย์	4.65	.55	มากที่สุด	4.69	.54	มากที่สุด	4.26	.80	มากที่สุด	4.69	.54	มากที่สุด
3. อดทนและขยันหมั่นเพียร	4.46	.46	มากที่สุด	4.56	.60	มากที่สุด	4.43	.72	มากที่สุด	4.56	.60	มากที่สุด
4. มีเหตุผล ไม่เอาแต่ใจตน	4.25	.25	มากที่สุด	4.22	.64	มากที่สุด	4.38	.72	มากที่สุด	4.24	.64	มากที่สุด
5. รู้จักกาลเทศะและบุคคล	4.33	.57	มากที่สุด	4.20	.70	มาก	4.20	.76	มาก	4.20	.70	มาก
รวม	4.36	.41	มากที่สุด	4.35	.44	มาก	4.42	.64	มากที่สุด	4.36	.48	มากที่สุด

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการยึดหลักธรรมและความถูกต้องในการดำเนินชีวิตในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10, S.D. = .75$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความซื่อสัตย์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65, S.D. = .55$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทนและขยันหมั่นเพียร ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.46, S.D. = .62$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความมีเหตุผล ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.25, S.D. = .76$) และมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักกาลเทศะ ไม่เอาแต่ใจตน ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33, S.D. = .57$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36, S.D. = .41$)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการยึดหลักธรรมและความถูกต้องในการดำเนินชีวิตในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05, S.D. = .65$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความซื่อสัตย์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.69, S.D. = .54$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทนและขยันหมั่นเพียร ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56, S.D. = .60$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความมีเหตุผล ไม่เอาแต่ใจตน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22, S.D. = .64$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักกาลเทศะในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20, S.D. = .70$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35, S.D. = .44$)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการยึดหลักธรรมและความถูกต้องในการดำเนินชีวิตในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.25, S.D. = .84$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความซื่อสัตย์ ในระดับมากที่สุด

($\bar{x} = 4.43, S.D. = .70$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทนและขยันหมั่นเพียร ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38, S.D. = .72$) มี

ความคิดเห็นต่อความสำคัญของความมีเหตุผล ไม่เอาแต่ใจตน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38, S.D. = .72$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักกาลเทศะ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20, S.D. = .76$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนา
ตนด้านคุณธรรมโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22, S.D. = .64$)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมแล้วเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการยึดหลักธรรมและความถูกต้องในการ
ดำเนินชีวิตในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05, S.D. = .65$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความซื่อสัตย์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.69$
, $S.D. = .554$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความอดทนและขยันหมั่นเพียร ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56, S.D. = .60$) มีความคิดเห็น
ต่อความสำคัญของความมีเหตุผล ไม่เอาแต่ใจตน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.24, S.D. = .64$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักกาล
เทศะในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20, S.D. = .70$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณธรรมโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36, S.D. = .48$)

ตารางที่ 11 คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิต

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิต													
	การท่องเที่ยว			การโรงแรม			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			รวม			
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	
การพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิต													
6. สุขภาพแข็งแรง อนามัยดี	4.02	.60	มาก	4.10	.56	มาก	4.08	.63	มาก	4.10	.56	มาก	
7. สามารถปรับตัวให้เข้ากับ การเปลี่ยนแปลงได้	4.27	.54	มากที่สุด	4.15	.65	มาก	4.17	.73	มาก	4.15	.65	มาก	
8. รักความมีระเบียบเรียบร้อย	4.01	.65	มาก	4.12	.50	มาก	4.06	.71	มาก	4.12	.56	มาก	
9. มีขวัญและกำลังใจดี	4.10	.56	มาก	4.12	.71	มาก	3.96	.52	มาก	4.12	.71	มาก	
10. มีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิก ในครอบครัว และเพื่อนร่วมงาน อย่างจริงใจ	4.21	.65	มากที่สุด	3.95	.56	มาก	4.06	.66	มาก	3.95	.56	มาก	
11. มีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต	3.95	.72	มาก	4.04	.58	มาก	4.08	.69	มาก	4.04	.58	มาก	
รวม		4.09	.38	มาก	4.08	.40	มาก	4.08	.43	มาก	4.36	.42	มากที่สุด

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีสุขภาพแข็งแรง อนามัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = .60) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = .54) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรักความมีระเบียบเรียบร้อย ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีขวัญและกำลังใจดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการการมีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานอย่างจริงใจ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อการมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = .72)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = .38)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีสุขภาพแข็งแรง อนามัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรักความมีระเบียบเรียบร้อย ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .50) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีขวัญและกำลังใจดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .71) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการการมีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานอย่างจริงใจ ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อการมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = .58)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .40)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีสุขภาพแข็งแรง อนามัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .63) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = .73) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรักความมีระเบียบเรียบร้อย ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .71) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีขวัญและกำลังใจดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$, S.D. = .52) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการการมีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานอย่างจริงจัง ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = .66) มีความคิดเห็นต่อการมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .69)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .43)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีสุขภาพแข็งแรง อนามัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรักความมีระเบียบเรียบร้อย ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีขวัญและกำลังใจดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .71) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการการมีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานอย่างจริงจัง ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อการมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = .58)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวในการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36, S.D. = .42$)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 12 คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคม

	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในการพัฒนาสังคม											
	การท่องเที่ยว			การโรงแรม			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			รวม		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
การพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาสังคม												
12. เชื้อเพื่อแม่ ยินดีช่วยเหลือผู้อื่น ด้วยความเต็มใจ	4.33	.63	มากที่สุด	4.27	.65	มากที่สุด	4.08	.63	มาก	4.27	.65	มากที่สุด
13. มีความเป็นผู้นำ	4.01	.79	มาก	3.96	.67	มาก	4.17	.73	มาก	3.96	.67	มาก
14. เสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์สิน บริจาคโลหิต	3.39	.77	มาก	3.57	.77	มาก	4.06	.71	มาก	3.57	.77	มาก
15. มีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่น การไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามโอกาส	3.79	.75	มาก	3.61	.76	มาก	3.96	.52	มาก	3.61	.76	มาก
16. เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว	4.07	.64	มาก	3.93	.69	มาก	4.06	.66	มาก	3.93	.69	มาก
17. ปฏิบัติตามกฎหมายของสังคมโดยไม่ต้อง มีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ	4.02	.75	มาก	3.91	.73	มาก	4.08	.69	มาก	3.91	.73	มาก
	3.94	.75	มาก	3.87	.46	มาก	4.01	.56	มาก	3.93	.49	มาก

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาสังคมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเอื้อเพื่อแม่ ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = .63) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความเป็นผู้นำ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = .79) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์ บริจาคโลหิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = .77) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่นการไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามโอกาส ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$, S.D. = .75) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = .64) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยไม่ต้องมีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = .75)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .75)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาสังคมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเอื้อเพื่อแม่ ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความเป็นผู้นำ ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$, S.D. = .67) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์ บริจาคโลหิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$, S.D. = .77) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่นการไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามโอกาส ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = .76) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = .69) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยไม่ต้องมีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$, S.D. = .73)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = .46)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต
ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาสังคมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเชื่อเพื่อเชื่อ
แผ่ ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08, S.D = .63$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความเป็นผู้นำ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17, S.D = .73$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์ บริจาคโลหิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06, S.D = .71$)
มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่นการไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามโอกาส ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96, S.D = .52$) มีความคิด
เห็นต่อความสำคัญของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06, S.D = .66$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการปฏิบัติ
ตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยไม่ต้องมีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08, S.D = .69$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาค
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก
($\bar{x} = 4.01, S.D = .56$)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาสังคมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเชื่อเพื่อเชื่อแผ่ ยินดีช่วยเหลือ
ผู้อื่นด้วยความเต็มใจ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27, S.D = .65$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความเป็นผู้นำ ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96, S.D = .67$)
มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์ บริจาคโลหิต ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57, S.D = .77$) มี
ความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่นการไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามโอกาส ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61, S.D = .76$) มีความคิด
เห็นต่อความสำคัญของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93, S.D = .69$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการปฏิบัติ
ตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยไม่ต้องมีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91, S.D = .73$)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = .49)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 13 คะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพ

	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในการพัฒนาอาชีพ											
	การท่องเที่ยว			การโรงแรม			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			รวม		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
การพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพ												
18. มีใจรักงานบริการ	4.58	.56	มากที่สุด	4.51	.71	มากที่สุด	4.76	.43	มากที่สุด	4.51	.71	มากที่สุด
19. ตรงต่อเวลา	4.46	.62	มากที่สุด	4.35	.67	มากที่สุด	4.57	.50	มากที่สุด	4.35	.67	มากที่สุด
20. กระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉง	4.34	.73	มากที่สุด	4.36	.62	มากที่สุด	4.28	.45	มากที่สุด	4.34	.64	มากที่สุด
21. สะอาดและมีสุขอนามัยดี	4.05	.64	มาก	4.13	.64	มาก	4.02	.52	มาก	4.08	.62	มาก
22. ตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่น	4.06	.65	มาก	4.15	.65	มาก	4.15	.49	มาก	4.12	.62	มาก
23. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.06	.64	มาก	4.04	.73	มาก	4.51	.55	มากที่สุด	4.14	.68	มาก
24. มีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับ	4.35	.65	มากที่สุด	4.36	.62	มากที่สุด	4.49	.61	มากที่สุด	4.38	.63	มากที่สุด
25. มองเห็นการไกล (วิสัยทัศน์)	3.97	.68	มาก	3.87	1.06	มาก	4.20	.53	มาก	3.98	.83	มาก
26. มีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่	4.54	.57	มากที่สุด	4.60	.53	มากที่สุด	4.66	.48	มากที่สุด	4.54	.53	มากที่สุด
27. รู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเอง และหน้าที่	4.29	.64	มากที่สุด	4.15	.56	มาก	4.31	.47	มากที่สุด	4.24	.58	มากที่สุด

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในการพัฒนาอาชีพ

	การท่องเที่ยว			การโรงแรม			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			รวม		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
การพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพ (ต่อ)												
28. รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	4.39	.63	มากที่สุด	4.34	.64	มากที่สุด	4.45	.50	มากที่สุด	4.38	.61	มากที่สุด
29. ให้ข้อมูลให้ผู้มารับบริการต้องการ ได้ทันสมัย และถูกต้อง	4.08	.64	มาก	4.19	.51	มาก	4.40	.54	มากที่สุด	4.19	.58	มาก
30. อดทน อดกลั้น ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้า	4.64	.55	มากที่สุด	4.60	.68	มากที่สุด	4.48	.57	มากที่สุด	4.59	.61	มากที่สุด
31. มีความรู้ภาษาต่างประเทศ(อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส)	3.97	.75	มาก	4.01	.77	มาก	4.37	.65	มากที่สุด	4.07	.75	มาก
32. สู่ภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงาน	4.34	.50	มากที่สุด	4.51	.66	มากที่สุด	4.27	.69	มากที่สุด	4.39	.61	มากที่สุด
33. สามารถสร้างความเชื่อถือ ให้แก่ผู้มารับบริการ	4.38	.58	มากที่สุด	4.34	.67	มากที่สุด	4.37	.61	มากที่สุด	4.36	.62	มากที่สุด
34. รู้จักวางแผนในการทำงาน และดำเนินการตามแผน	4.14	.59	มาก	4.10	.56	มาก	4.18	.47	มาก	4.13	.55	มาก
35. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน	4.37	.55	มากที่สุด	4.21	.62	มากที่สุด	4.16	.62	มาก	4.26	.60	มากที่สุด
รวม	4.28	.37	มากที่สุด	4.26	.38	มากที่สุด	4.37	.29	มากที่สุด	4.29	.36	มากที่สุด

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีใจรักงานบริการในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = .56) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตรงต่อเวลาในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = .62) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการกระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉงในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = .73) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสะอาดและมีสุขนิสัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = .64) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่นในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = .64) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมองเห็นการไกล (วิสัยทัศน์) ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.97$, S.D. = .68) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = .57) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเองและหน้าที่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = .64)

ส่วนด้านความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้านั้นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = .63) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ผู้มารับบริการต้องการได้ทันสมัย และถูกต้องในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .64) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทน อดกลั้น ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้าในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = .55) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรู้ภาษาต่างประเทศ (อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส) ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.97$, S.D. = .75) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสุภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงานในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = .50) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้มารับบริการในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = .58) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักวางแผนในการทำงานและดำเนินการตามแผนในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = .59) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความจงรักภักดีต่อหน่วยงานในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = .55)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28, S.D. = .37$)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีใจรักงานบริการในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.51, S.D. = .71$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตรงต่อเวลา ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35, S.D. = .67$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญ ของความกระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉง ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36, S.D. = .62$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสะอาดและมีสุขนิสัยดี ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 4.13, S.D. = .67$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่นในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15, S.D. = .65$) มีความคิดเห็นต่อ ความสำคัญของการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04, S.D. = .73$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36, S.D. = .62$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมองเห็นการไกล (วิสัยทัศน์) ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87, S.D. = 1.06$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60, S.D. = .53$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการ รู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเองในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.15, S.D. = .56$)

ส่วนความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้านั้นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34, S.D. = .64$) มีความ คิดเห็นต่อความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ผู้มารับบริการต้องการได้ทันสมัย และถูกต้องในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19, S.D. = .51$) มีความคิดเห็นต่อความ สำคัญของการอดทน อดกลั้น ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้าในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60, S.D. = .68$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรู้ภาษาต่างประเทศ (อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส) ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01, S.D. = .77$) มีความ คิดเห็นต่อความสำคัญของการสุภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงานในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51, S.D. = .66$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้มารับบริการในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34, S.D. = .67$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักวางแผนในการทำงานและดำเนินการตามแผน ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10, S.D. = .56$) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน ในระดับ

มากที่สุด ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = .62)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการโรงแรมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = .38)

ในด้านความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีใจรักงานบริการในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.76$, S.D. = .43) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตรงต่อเวลา ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = .50) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการกระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉงในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = .45) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสะอาดและมีสุขนิสัยดี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = .52) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่น ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = .49) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = .55) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = .61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมองเห็นการไกล (วิสัยทัศน์) ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = .53) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$, S.D. = .48) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเอง ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = .47)

ในด้านความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้ากลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นั้นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = .50) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ผู้มารับบริการต้องการได้ทันสมัย และถูกต้อง ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = .54) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทน อดกลั้น ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้า ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = .57) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรู้ภาษาต่างประเทศ (อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส) ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = .65) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสุภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงาน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = .69) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้มารับบริการ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = .69)

.61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักวางแผนในการทำงานและดำเนินการตามแผน ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = .47) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = .62)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = .29)

ในด้านความความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีใจรักงานบริการในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = .71) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตรงต่อเวลา ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = .67) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความกระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉงในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = .64) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของความสะอาด และมีสุนิษยัตี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = .62) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่น ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .62) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = .68) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = .63) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมองเห็นการไกล (วิสัยทัศน์) ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = .87) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = .53) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเอง ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = .58)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับความสำคัญของการรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = .61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ผู้มารับบริการต้องการได้ทันสมัย และถูกต้องในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = .58) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการอดทน อดกลั้น ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้าในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = .61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความรู้ภาษาต่างประเทศ (อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส) ในระดับมาก ($\bar{x} =$

4.07, S.D. = .75) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสุภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงาน ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = .61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้มารับบริการ ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = .61) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการรู้จักวางแผนในการทำงานและดำเนินการตามแผนในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = .55) มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของการมีความจงรักภักดีต่อหน่วยงานในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = .60)

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มโดยรวมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในการพัฒนาสังคมและอาชีพด้านการพัฒนาอาชีพโดยรวมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = .36)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.3 ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

ตารางที่ 14 การจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของภาค
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

วิธีการจัดการเรียนการสอน (ความคิดเห็นโดยรวมทั้ง 3 สาขา)	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดให้เด็กมีประสบการณ์ (ออกท่องเที่ยว เรียนรู้ ในการทำงานและมีภาคปฏิบัติ) นอกเหนือจากทฤษฎี สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสของโลก ตลอดเวลา ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของบัณฑิต มากกว่าปริมาณ	85	50.0
2. ฝึกอบรมด้านการบริการ ด้านภาษาและเน้นการฝึกงาน ด้านการบริการ (จิตใจที่พร้อมให้บริการ service mind)	31	18.2
3. การเรียนการสอนทางทฤษฎี ควบคู่กับการลงภาคสนาม เพื่อให้บัณฑิตได้มีการเรียนรู้อย่างแท้จริง	13	7.6
4. ส่งเสริมให้บัณฑิตที่มีผลการศึกษาเป็นเลิศ กล้าคิด กล้าทำและ กล้าตัดสินใจ เข้าสู่วิชาชีพการท่องเที่ยว	4	2.4
5. ควรเน้นการเรียนการสอนเฉพาะด้านให้มากขึ้น และในการเรียน การสอนต้องให้ความสำคัญกับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ	9	5.3
6. อาจารย์ผู้สอนควรมาจากแต่ละจุดโดยตรง	3	1.8
7. เน้นคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ มีสำนึกต่อสังคม	15	8.8
8. มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้น	10	5.9
รวม	170	100.0

สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจในอนาคต การท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงตาม
กระแสของโลกตลอดเวลา ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของบัณฑิต ร้อยละ 50.0 ร้อยละ
18.2 เห็นว่าฝึกอบรมด้านการบริการ ด้านภาษาและเน้นการฝึกงาน ด้านการบริการ (จิตใจที่พร้อม
ให้บริการ- service mind) อีกร้อยละ8.8 เห็นว่า ควรเน้นคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ มีสำนึก
ต่อสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 15 อุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิต
ที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(โปรดระบุ)

อุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ความคิดเห็นโดยรวมทั้ง 3 สาขา)	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้สอนไม่มีประสบการณ์จริง ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะในการสอนที่ถูกต้อง	28	23.3
2. ความขยัน อดทน ขาดวิสัยทัศน์ คิดไม่เป็น	10	8.3
2. ขาดจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้บริการ	10	8.3
4 เนื้อหาหลักสูตรไม่ดึงดูดความสนใจ	2	1.7
5 ค่านิยมในทางที่ไม่ถูกต้อง ขาดความเกรงใจ ความขยันหมั่นเพียร	6	5.0
6. ความรู้ด้าน ภาษา และวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	14	11.7
7. หลักสูตรที่เน้นเพียงด้านความสำเร็จ ความชำนาญ ในสาขาวิชาชีพเพียงอย่างเดียว แต่ขาดการปลูกฝังในด้าน จริยธรรม จรรยาบรรณ และคุณธรรมในการประกอบอาชีพ ในสาขาต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8	6.7
8 ระบบการศึกษาล้าหลัง หลักสูตรล้าหลัง ไม่ติดตาม ความทันสมัยของเทคโนโลยี	8	6.8
9 ระบบการเรียนการสอนในปัจจุบันยังมีการสอนให้นักศึกษา ได้มีความคิดริเริ่มและมีการพัฒนาตนเองไม่มากเท่าที่ควร แต่ทั้งนี้ต้องพัฒนาเป็นระบบ เป็นกระบวนการ ทั้งระบบ ครอบครัว ระบบสังคมและระบบการศึกษา ระบบการ ศึกษาควรให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้มากขึ้น การฝึกงานควรมีการแนะแนวและระบบที่ชัดเจน มีเป้าหมาย ที่นำไปสู่การทำงานจริงให้มากขึ้น	24	20.0
10. อ่อนเรื่องจริยธรรม	6	5.0
รวม	120	100.0

กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวถึงอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พอแยกเป็นกลุ่มความคิดเห็นใหญ่ ๆ ดังนี้ ผู้สอนไม่มีประสบการณ์จริง ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการสอนที่ถูกต้อง ร้อยละ 23.3 ระบบการเรียนการสอนในปัจจุบันยังมีการสอนให้นักศึกษาได้มีความคิดริเริ่มและมีการพัฒนาตนเองไม่มากเท่าที่ควร แต่ทั้งนี้ต้องพัฒนาเป็นระบบ เป็นกระบวนการ ทั้งระบบครอบครัว ระบบสังคมและระบบการศึกษา ระบบการศึกษาควรให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้มากขึ้น การฝึกงานควรมีการแนะแนวและระบบที่ชัดเจน มีเป้าหมายที่นำไปสู่การทำงานจริงให้มากขึ้น ร้อยละ 20.0 ส่วนร้อยละ 11.7 เห็นว่าบัณฑิตควรมีความรู้ด้าน ภาษา และวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตารางที่ 16 ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ความคิดเห็นโดยรวมทั้ง 3 สาขา)	จำนวน	ร้อยละ
1. อยากให้มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ	14	20.3
2. ให้มีการเรียนการสอนที่เปิดสมองเปิดใจให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงควบคู่ไปกับทฤษฎีในห้องเรียนให้มากที่สุด โดยสถาบันควรจัดเวทีกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และจัด workshop แยกแต่ละสาขา สรุปรหาข้อคิดเห็นและแนวโน้มความต้องการให้ตรงกับความต้องการทุกแขนงและมีทิศทางไปในทิศทางเดียวกัน	11	15.9
3. เน้นการปฏิบัติ 70% ทฤษฎี 30% ในการประเมินความรู้ความสามารถและคุณสมบัติโดยรวม	4	5.8
4. จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย	4	5.8
5. ปลุกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดีในการบริการ	8	11.6
6. สถาบันต้องเข้มงวดเรื่องคุณภาพของนักศึกษาที่จะออกมาสู่สายอาชีพโดยไม่คำนึงว่าต้องให้เด็กจบทุกคน โดยเพิ่มความเข้มข้นของวิชาชีพและภาคปฏิบัติให้มีความเข้มข้นจริงๆ และควรประสานความต้องการบัณฑิตกับสถาบันที่เกี่ยวข้อง	6	8.7
7. ควรจัดให้นักศึกษาฝึกงานให้มาก	2	2.9
8. อาจารย์ที่สอนต้องมีประสบการณ์จริง ส่งอาจารย์มาดูงาน เพื่อให้การสอนเป็นไปตามเป้าหมาย อาจารย์ที่สอนต้องมีประสบการณ์จริง	5	7.3
9. ควรคัดเลือกก่อนเข้าเรียน โดยดูว่ามีใจรักการบริการหรือไม่	2	2.9
10. ควรสอนภาษาอังกฤษให้มาก รองลงมาคือภาษาจีน	3	4.3

ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ความคิดเห็นโดยรวมทั้ง 3 สาขา)	จำนวน	ร้อยละ
11. สถาบันควรทำความตกลง(contact) กับโรงแรม 5 ดาว	2	2.9
12. สถาบันควรทำความตกลง(contact) กับโรงแรม 5 ดาว ทั่วประเทศเพื่อผลิตบุคลากรส่งให้คล้ายโรงงานอุตสาหกรรม จะผลิตสินค้าตามความต้องการที่ขอมาเท่านั้น ก็จะได้บัณฑิต ที่โรงแรม 5 ดาว พึงประสงค์จริงๆ	2	2.9
13. เน้นการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	5	7.3
14. เพิ่มทางเลือกในการเรียนรู้ให้หลากหลาย ไม่ใช่ อ่าน ท่อง สอบ	3	4.3
รวม	69	100.0

สำหรับข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นั้น กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างอยากให้การจัดการเรียนการสอน มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ ร้อยละ 20.3 ร้อยละ 15.9 ต้องการให้มีการเรียนการสอนที่เปิดสมองเปิดใจ ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงควบคู่ไปกับทฤษฎีในห้องเรียนให้มากที่สุด โดยสถาบันควรจัดเวทียุทธศาสตร์ให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และจัด workshop แยกแต่ละสาขา สืบหาข้อคิดเห็นและแนวโน้มความต้องการให้ตรงกับความต้องการทุกแขนง และมีทิศทางไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนร้อยละ 11.6 ต้องการให้ปลูกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดีในการบริการ

4.4 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า บุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยวและบุคลากรภาคการโรงแรม มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมติฐานด้วย F-Test ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 โดยจำแนกเป็นสมมติฐานย่อย ดังนี้คือ

1. เพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. อายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. วุฒิการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
5. ที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
6. ประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
7. ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
8. จำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
9. สาขาอาชีพที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 17 แสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว/ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
เพศ	Between Group	1.677	2	.559	2.294	.062
	Within Group	102.849	423	.244		
	Total	104.526	425			
อายุ	Between Group	1.266	2	.422	2.056	.05
	Within Group	86.640	423	.205		
	Total	87.906	425			
สถานภาพการสมรส	Between Group	1.222	2	.407	1.635	.181
	Within Group	105.193	423	.249		
	Total	106.415	425			
วุฒิการศึกษาสูงสุด	Between Group	.765	2	.255	1.431	.508
	Within Group	75.228	423	.178		
	Total	75.993	425			
ที่ตั้งของหน่วยงาน	Between Group	.974	2	.325	1.075	.265
	Within Group	127.467	423	.302		
	Total	128.441	425			
ประเภทของหน่วยงาน	Between Group	5.590	2	1.863	3.392	.011
	Within Group	231.839	423	.549		
	Total	237.430	425			
ตำแหน่งงาน	Between Group	14.975	2	4.992	2.548	.048
	Within Group	826.586	423	1.959		
	Total	841.561	425			
จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน	Between Group	525.170	2	175.057	4.491	.020
	Within Group	16447.658	423	38.975		
	Total	16972.829	425			
สาขาอาชีพ	Between Group	1124344.241	2	3748114.747	6.978	.000
	Within Group	226673720.153	423	537141.517		
	Total	237918064.394	425			

จากสมมติฐานที่ว่า

1. ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 1 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 2.294 df = 3 และค่า sig. = .077 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2. ไม่มีความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 2 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 2.056 df = 3 และค่า sig. = .105 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. ไม่มีความแตกต่างระหว่างสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 3 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 1.635 df = 3 และค่า sig. = .181 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. ไม่มีความแตกต่างระหว่างวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 4 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 1.431 df = 3 และค่า sig. = .233 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5. ไม่มีความแตกต่างระหว่างที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 5 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จาก การคำนวณ เท่ากับ 1.075 df = 3 และค่า sig. = .359 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6. ไม่มีความแตกต่างระหว่างประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 6 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จาก การคำนวณ เท่ากับ 3.392 df = 3 และค่า sig. = .018 ซึ่งน้อยกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า มีความแตกต่างระหว่างประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

7. ไม่มีความแตกต่างระหว่างตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 7 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จาก การคำนวณ เท่ากับ 2.548 df = 3 และค่า sig. = .055 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

8. ไม่มีความแตกต่างระหว่างจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 8 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จาก การคำนวณ เท่ากับ 4.491 df = 3 และค่า sig. = .004 ซึ่งน้อยกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า มีความแตกต่างระหว่างจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

9. ไม่มีความแตกต่างระหว่างสาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 9 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากสาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 6.978 df = 3 และค่า sig. = .000 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า สาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทที่ 5

สรุปและเสนอแนะ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญ และเป็นความหวังในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเงินตราจากชาวต่างประเทศเข้ามาในประเทศ และยังช่วยรักษาสมดุลของประเทศหากนักท่องเที่ยวไทยพอใจกับการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะรวมถึงการแก้ไขการขาดดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ และช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน ดังนั้นการผลิตบัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการ นอกเหนือจากการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยอื่น ๆ แล้ว บุคลากรด้านอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านการจัดการท่องเที่ยวและที่พักแรมเป็นตัวจักรสำคัญที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ ความประทับใจ จนกระทั่งนักท่องเที่ยวต้องการกลับมาใช้บริการอีก

สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาถึง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในครั้งนี้ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบ่งเป็นกลุ่มหลักแล้ว มี 3 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว (รวมทั้งบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ตัวแทนการท่องเที่ยว บริการขนส่ง ฯลฯ) กลุ่มธุรกิจที่พักแรม (โรงแรม รีสอร์ท ร้านค้าของที่ระลึก ภัตตาคาร สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สวนสนุก ฯลฯ) และกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งได้แก่ พนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร สำนักงานต่างจังหวัดและสำนักงานต่างประเทศ จำนวน 426 ราย เป็นกลุ่มที่อยู่ในภาคการท่องเที่ยว ร้อยละ 20.6 การโรงแรม ร้อยละ 38.5 และในสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร้อยละ 20.9

กลุ่มตัวอย่างเป็นชาย ร้อยละ 56.8 เป็นหญิงร้อยละ 43.2 ส่วนใหญ่มีอยู่ระหว่าง 35-39 ปี ร้อยละ 20.0 มีสถานะภาพโสด ร้อยละ 48.6 สมรสแล้ว ร้อยละ 47.2 วุฒิการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.6 เรียนจบปริญญาตรี

ที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 53.8 อยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 43.7 อยู่ต่างจังหวัด และร้อยละ 2.5 อยู่ต่างประเทศ

เมื่อแบ่งตามประเภทของหน่วยงานพบว่า ร้อยละ 49.8 ทำงานในหน่วยงานของเอกชน ร้อยละ 28.6 ประกอบอาชีพส่วนตัว และร้อยละ 21.6 ทำงานในหน่วยงานของรัฐ/

รัฐวิสาหกิจ เมื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า ร้อยละ 50.0 เป็นผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ 25.8 เป็นผู้บริหารระดับสูง และร้อยละ 24.2 เป็นผู้บริหารระดับกลาง และเมื่อศึกษา จำนวนปีที่ปฏิบัติงานแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.9 ทำงานอยู่ระหว่าง 0-5 ปี

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว

จากการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าในด้านการพัฒนาตนด้านคุณธรรมนั้น กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นว่ามีค่าสำคัญสำหรับบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม ในระดับ มาก ที่สุด ($\bar{x} = 4.36$ S.D.= .48)

ส่วนการศึกษาคำคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าในด้านการพัฒนาตนด้านคุณภาพชีวิตนั้น กลุ่มตัว อย่างมีความคิดเห็นว่ามีค่าสำคัญสำหรับบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม ใน ระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$, S.D.= .42)

จากการศึกษาคำคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าในด้านการพัฒนาตนด้านการพัฒนาสังคมด้านและ อาชีพด้านการพัฒนาสังคมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ามีค่าสำคัญสำหรับบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม ในระดับ มาก ($\bar{x} = 3.93$, S.D.= .49)

จากการศึกษาคำคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าในด้านการพัฒนาตนด้านการพัฒนาอาชีพนั้น กลุ่มตัว อย่างมีความคิดเห็นว่ามีค่าสำคัญสำหรับบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม ใน ระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D.= .36)

5.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

5.3.1 เพื่อนำไปสู่การผลิตที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในการจัดการเรียนการสอนควรเน้นด้านการเรียนการสอนที่มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเน้นการปฏิบัติให้มากขึ้น ต้องให้ความสำคัญของคุณภาพบัณฑิตมากกว่าปริมาณ

5.3.2 สำหรับอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่างๆ เพื่อนำไป สู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นั้น กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 23.3 เห็นว่าผู้สอนไม่มีประสบการณ์จริง การเรียนการสอนขาดบุคลากรที่มีความรู้ความ สามารถและมีทักษะในการสอนที่ถูกต้อง ร้อยละ 20.0 เห็นว่าระบบการเรียนการสอนในปัจจุบัน ยังมีการสอนให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและมีการพัฒนาตนเองไม่มากเท่าที่ควร แต่ทั้งนี้ต้องพัฒนา

เป็นระบบ เป็นกระบวนการ ทั้งระบบครอบครัว ระบบสังคม และระบบการศึกษา ระบบการศึกษา ควรให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้มากขึ้น การฝึกงานควรมีการแนะแนวและระบบที่แท้จริง มีเป้าหมายที่นำไปสู่การทำงานจริงมากขึ้น ร้อยละ 11.7 เห็นว่าควรมีความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม ในแต่ละพื้นที่ ส่วนระดับที่รองลงมาและมีอัตราส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 8.3 ได้แก่ ขาดความขยัน อดทน ขาดวิสัยทัศน์ คิดไม่เป็น และขาดจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้บริการ

5.3.3 สำหรับข้อเสนอแนะอื่นๆ นั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20.3 เห็นว่าควรจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ ร้อยละ 15.9 เห็นว่า ควรให้มีการเรียนการสอนที่เปิดมุมมอง เปิดใจ ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติควบคู่ไปกับทฤษฎีในห้องเรียนให้มากที่สุด ร้อยละ 11.6 เห็นว่า ควรปลูกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการ และร้อยละ 7.3 เท่ากันเห็นว่า อาจารย์ที่สอนต้องมีประสบการณ์จริง ควรส่งอาจารย์มาดูงานเพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปตามเป้าหมาย และเน้นการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5.4 การทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ทำการทดสอบด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ $df = 3$

จากสมมุติฐานการวิจัยที่ว่า บุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยวและบุคลากรภาคการโรงแรม มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมุติฐานด้วย F-Test ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 $df = 2$ โดยจำแนกเป็นสมมุติฐานย่อย ดังนี้คือ

1. เพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 2.294 $df = 2$ และค่า sig. = .077 ซึ่งมากกว่าค่า F ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2. อายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์ต่อความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 2.056 $df = 22$ และค่า sig. = .105 จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. ไม่มีความแตกต่างระหว่างสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 3 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 1.635 $df = 2$ และค่า sig. = .181 จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. ไม่มีความแตกต่างระหว่างวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 4 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 1.431 $df = 2$ และค่า sig. = .233 จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5. ไม่มีความแตกต่างระหว่างที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 5 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 1.075 $df = 2$ และค่า sig. = .359 จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างที่ตั้งของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6. ไม่มีความแตกต่างระหว่างประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 6 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F Test ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 3.392 $df = 2$ และค่า sig. = .018 จึงอาจกล่าวได้ว่า มีความแตกต่างระหว่างประเภทของหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

7. ไม่มีความแตกต่างระหว่างตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 7 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับ

นัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 2.548 $df = 2$ และค่า sig. = .055 จึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

8. ไม่มีความแตกต่างระหว่างจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 8 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 4.491 $df = 2$ และค่า sig. = .004 จึงอาจกล่าวได้ว่า มีความแตกต่างระหว่างจำนวนปีที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

9. ไม่มีความแตกต่างระหว่างสาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 9 ด้วยค่าสถิติ F Test ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ โดยศึกษาจากสาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 6.978 $df = 2$ และค่า sig. = .000 จึงอาจกล่าวได้ว่า สาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างในด้านความคาดหวังต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

1. ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นการทำวิจัยที่เก็บข้อมูลค่อนข้างกว้าง คือเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจากภาคการท่องเที่ยว การโรงแรม และ พนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากทั้งประเทศ แม้จะทำให้ได้ข้อมูลอย่างกว้างขวาง ครบถ้วนตามภาคภูมิศาสตร์ของประเทศไทยก็จริง แต่ความคิดเห็นโดยรวมจากทุกภาคภูมิศาสตร์ของประเทศไทย อาจทำให้เป็นการมองภาพในแนวกว้าง มิได้เจาะลึกลงไปในแต่ละภูมิภาค ดังนั้นข้อมูลความคิดเห็นต่างๆ ที่ได้ อาจมิได้บ่งชี้ไปในความต้องการของแต่ละภูมิภาค จึงควรมีการศึกษาในแต่ละภูมิภาคเพื่อจะได้ข้อมูลที่เจาะลึกยิ่งขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งนี้จะเน้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหลักในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยังมีกลุ่มบริการอื่นๆ ที่งานวิจัยนี้มิได้เจาะลึกลงไปชัดเจน เช่น กลุ่มสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก กลุ่มบริการด้านอาหาร สถานที่บันเทิง สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สวนสนุก ฯลฯ ที่ควรศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. ในการศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
นับเป็นงานวิจัยหนึ่งที่เป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตให้เหมาะสมกับความต้องการของวิชาชีพ ใน
การวิจัยในแนวทางกันนี้ ควรพิจารณาศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขา
วิชาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตอันมีลักษณะอันพึงประสงค์ของสังคมต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บรรณานุกรม

- กองวิชาการและฝึกอบรม, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2537. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. **เอกสารแนะนำปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999) และสัญลักษณ์นำโชคปีท่องเที่ยวไทย**. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. **รายงานประจำปี 2539**. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2541. **รายงานประจำปี 2540**. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การฝึกหัดครู, กรม ศึกษานิเทศก์.(2528). **ความต้องการเทคนิคอาชีพในท้องถิ่น**. หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ วิชาเอกอนุปริญญาการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา. มปท., (อัดสำเนา)
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่แปด 2540-2544**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน, สำนักงานนายกรัฐมนตรี. **สรุปแผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่แปด 2540-2544**. กรุงเทพมหานคร: เม็ดทรายพริ้นติ้ง.
- จุฑามาศ จันทรัตน์. "การท่องเที่ยวก้าวไกล: หัวใจอยู่ที่ความร่วมมือ." **จุลสารการท่องเที่ยว 2 (เมษายน-มิถุนายน 2541): 9-11**.
- ทิฆัมพร สุวรรณประทีป. 2531. **คุณภาพของบัณฑิตโรงเรียนนายเรืออากาศตามการ รับรู้ของอาจารย์โรงเรียนนายเรืออากาศและผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปกรณ์ รอดช้างเผื่อน. 2531 **"คุณภาพของบัณฑิตเอกดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ไพโรจน์ พรหมฐาน. ม.ป.ป. **คู่มือส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: กรมการพัฒนาชุมชน, กระทรวงมหาดไทย.
- ภูมิพลอดุลยเดช, พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (2530) **"พระบรมราชโองการแต่งตั้ง พระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา ณ อาคารใหม่สวนอัมพรวันอังคารที่ 7 กรกฎาคม 2530"** วารสารราชมงคล ฉบับวันพระราชทานปริญญาบัตร. กรุงเทพมหานคร.

- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2540). เอกสารประกอบการสอนวิชาปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มปท. เอกสารโรเนียว.
- รัฐจวน ทองรอด. อสังหาริมทรัพย์กับการท่องเที่ยว ปี Amazing Thailand. จุลสารการท่องเที่ยว. 2 (เมษายน-มิถุนายน 2542): 19-21.
- วินิจฉัย วีรยางกูร. มปป. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มปท.
- วรรณภา วงษ์วานิช. (2539). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มปป.
- วิทยา นาควัชร. "คุณภาพบัณฑิตไทย" สกุลไทย ปีที่25 (เมษายน-มิถุนายน 2541) : 109-110
- สมศรี อ่ำสำอางค์. . 2531. "คุณภาพของบัณฑิตโรงเรียนนายเรืออากาศ ตามการรับรู้ของอาจารย์โรงเรียนนายเรืออากาศและผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต". วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ ใน สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา,คณะ. (มปป.) ทฤษฎีทางสังคมวิทยา. มปท. (อัดสำเนา)
- สุดาพร ชูตินทรานนท์. 2539. จุลสารการท่องเที่ยว. 2 (เมษายน-มิถุนายน 2542): 19-21.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2540. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 2540-2544. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี. 2540. สรุปแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 2540-2544: เม็ดทรายพินตั้ง.

Book and Article

- Leiper. N. 1997. The Framework of Tourism: "Toward a Definition of Tourism and Tourist Industry, Analysis of Tourism Research, Vol. 6, pp40-44.
- Yamane T. 1989. Statistic: an Introduction Analysis. Singapore: Haper International Edition.
-

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รหัส 1-4

--	--	--	--

**แบบสอบถามประกอบการวิจัยเรื่อง "คุณลักษณะที่พึงประสงค์
ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว"**

คณะศิลปศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

มิถุนายน 2543

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
เรียน ท่านผู้บริหาร

ด้วยดิฉัน นางสาวสุธีรา เผ่าโภคสถิตย์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง "คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว" ขอความกรุณาที่ท่านโปรดตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่ท่านต้องการ ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหน่วยงานของท่านหรือมาปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับท่านด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และเสนอแนะไปยังสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่มีการผลิตบัณฑิตสาขานี้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อที่จะได้นำข้อมูลไปใช้ในการผลิตบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ออกมาร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งที่มีส่วนในการแก้ไขปัญหาวิกฤติของชาติ

ดิฉันหวังในความกรุณาจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านและขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธีรา เผ่าโภคสถิตย์)
หัวหน้าโครงการผู้วิจัย

รหัส 1-4

แบบสอบถามเรื่อง "คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว"

คำชี้แจง

1. บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในที่นี้ หมายถึง บัณฑิตผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและ/หรือการโรงแรมโดยตรง หรือบัณฑิตที่จบการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ และปฏิบัติงานในธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจครอบคลุมการบริการด้านต่อไปนี้

1. ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง (Transportation)
2. ธุรกิจที่พักแรม (Accommodation)
3. ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหาร (Restaurant/ Food & Beverage)
4. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Tour Operation & Travel Agency)
5. ธุรกิจการค้าของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง (Souvenirs)
6. ธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเช่น
 - 6.1 ธุรกิจการจัดประชุม (Conference & Group Meeting)
 - 6.2 ธุรกิจสวนสนุก และสถานบันเทิงเริงรมย์ (Entertainment & Recreation)
 - 6.3 ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printed Material and Advertising)

ฯลฯ

2. แบบสอบถามนี้มี 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ.....(โปรดตอบอายุเต็ม)

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด
 2. สมรสแล้ว อยู่ด้วยกัน
 3. สมรสแล้วแยกกันอยู่
 4. หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)
 5. หย่า

เฉพาะเจ้าหน้าที่

5
 6-7
 8

		เลขที่เจ้าหน้าที่
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด		9-10
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.4)		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 3. ประถมศึกษาตอนปลาย (ป.5-ป.7 หรือ ป.5-ป.6)		
<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนต้น		
<input type="checkbox"/> 5. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.		
<input type="checkbox"/> 6. อนุปริญญา / ปวส.		
<input type="checkbox"/> 7.ปริญญาตรี		
<input type="checkbox"/> 8.ปริญญาโท		
<input type="checkbox"/> 9.ปริญญาเอก		
<input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....		
5. ที่ตั้งของหน่วยงานของท่าน		11
<input type="checkbox"/> 1. กรุงเทพมหานคร		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2. ต่างจังหวัด โปรดระบุ.....		
6. ประเภทของหน่วยงานของท่าน		12
<input type="checkbox"/> 1. หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ (โปรดระบุ).....		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2. หน่วยงานของเอกชน (โปรดระบุ).....		
<input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ).....		
<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....		
7. โปรดระบุตำแหน่งงานในหน่วยงาน/กิจการของท่าน		13
<input type="checkbox"/> 1. ผู้บริหารระดับสูง (ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการ คณบดี ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ เจ้าของกิจการฯลฯ)		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2. ผู้บริหารระดับกลาง (รองผู้อำนวยการ รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าส่วน ผู้จัดการ กรรมการ บรรณาธิการ ฯลฯ)		
<input type="checkbox"/> 3. ระดับปฏิบัติการ (หัวหน้าแผนก อาจารย์ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ ลูกจ้าง ฯลฯ)		
<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....		
8. จำนวนปีที่ท่านปฏิบัติงานในหน่วยงานของท่าน ในข้อ 6		14-15
จำนวนปี (โปรดตอบปีเต็ม)		<input type="text"/>

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

โปรดพิจารณาข้อความทางซ้ายมือว่ามีความสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิต

ที่พึงประสงค์มากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ (ถูก) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

มากที่สุด	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ท่านเห็นว่าบัณฑิตควรมีลักษณะตามข้อความน้อยที่สุด

ตัวอย่าง

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
(1) ตั้งใจทำงาน		✓			
(2) ตรงต่อเวลา			✓		

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การพัฒนาตน					
ด้านคุณธรรม					
1. ยึดหลักธรรมและความถูกต้องในการดำเนินชีวิต					16 <input type="checkbox"/>
2. มีความซื่อสัตย์					17 <input type="checkbox"/>
3. อุดหนุนและขยันหมั่นเพียร					18 <input type="checkbox"/>
4. มีเหตุผล ไม่เอาแต่ใจตน					19 <input type="checkbox"/>
5. รู้จักกาลเทศะและบุคคล					20 <input type="checkbox"/>
ด้านคุณภาพชีวิต					
6. สุขภาพแข็งแรง อนามัยดี					21 <input type="checkbox"/>
7. สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้					22 <input type="checkbox"/>
8. รักความมีระเบียบเรียบร้อย					23 <input type="checkbox"/>
9. มีขวัญและกำลังใจดี					24 <input type="checkbox"/>
10. มีความรักใคร่ผูกพันกับสมาชิกในครอบครัว และเพื่อนร่วมงานอย่างจริงใจ					25 <input type="checkbox"/>
11. มีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต					26 <input type="checkbox"/>
การพัฒนาสังคมและอาชีพ					
ด้านการพัฒนาสังคม					
12. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ					27 <input type="checkbox"/>
13. มีความเป็นผู้นำ					28 <input type="checkbox"/>
14. เสียสละเพื่อส่วนรวม เช่นบริจาคทรัพย์ บริจาคโลหิต					29 <input type="checkbox"/>
15. มีส่วนร่วมในทางการเมือง เช่นการไปใช้สิทธิ เลือกตั้งตามโอกาส					30 <input type="checkbox"/>
16. เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว					31 <input type="checkbox"/>
17. ปฏิบัติตามกฎหมายของสังคมโดยไม่ต้อง มีผู้ควบคุม หรือคอยลงโทษ					32 <input type="checkbox"/>

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการพัฒนาอาชีพ					
18. มีใจรักงานบริการ					33 <input type="checkbox"/>
19. ตรงต่อเวลา					34 <input type="checkbox"/>
20. กระตือรือร้น ว่องไวกระฉับกระเฉง					35 <input type="checkbox"/>
21. สะอาดและมีสุขอนามัยดี					36 <input type="checkbox"/>
22. ตัดสินใจดี มีความเชื่อมั่น					37 <input type="checkbox"/>
23. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					38 <input type="checkbox"/>
24. มีมนุษยสัมพันธ์ดีกับคนทุกระดับ					39 <input type="checkbox"/>
25. มองเห็นการณ์ไกล (วิสัยทัศน์)					40 <input type="checkbox"/>
26. มีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งหน้าที่					41 <input type="checkbox"/>
27. รู้จักฝึกฝนค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเองและหน้าที่					42 <input type="checkbox"/>
28. รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า					43 <input type="checkbox"/>
29. ให้ข้อมูลที่ผู้มารับบริการต้องการได้ทันสมัย และถูกต้อง					44 <input type="checkbox"/>
30. อุดหนุน ออกก้าน ไม่แสดงอารมณ์กับลูกค้า					45 <input type="checkbox"/>
31. มีความรู้ภาษาต่างประเทศ (อ่าน ฟัง พูด เขียน) อย่างน้อย 2 ภาษา (เช่น อังกฤษ-จีน อังกฤษ-ญี่ปุ่น อังกฤษ-ฝรั่งเศส)					46 <input type="checkbox"/>
32. สุภาพต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และเพื่อนร่วมงาน					47 <input type="checkbox"/>
33. สามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้มารับบริการ					48 <input type="checkbox"/>
34. รู้จักวางแผนในการทำงานและดำเนินการตามแผน					49 <input type="checkbox"/>
35. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน					50 <input type="checkbox"/>

4. ท่านคิดว่าอะไรเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร