

- ชื่อเรื่อง** : การพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม :  
กรณีศึกษา การไหว้พระ 9 วัด บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์
- ผู้วิจัย** : อาจารย์ผุสสดี วัฒนเมธา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณี พิงพัฒนานุกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรี สุวรรณสมบูรณ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุณี กมลขันดิฐ
- พ.ศ.** : 2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ทักษะคิด การรับรู้ข่าวสารและรูปแบบการดำรงชีวิตที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาในเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเชิงพุทธ จาก การวิเคราะห์ใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การหาค่าความแตกต่างค่าที่ การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มาท่องเที่ยวใน เกาะรัตนโกสินทร์ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ เพศหญิง มากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ อายุ 25-34 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษา สูงสุดปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-15,000 บาท รับรู้ข้อมูลจากเพื่อน/เพื่อนร่วมงานมากที่สุด จะรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นก็ต่อเมื่อมีแผนที่จะไปเที่ยว สถานที่ที่ใช้พักผ่อนมากที่สุดคือ พักผ่อนที่บ้าน ความสนใจงานอดิเรกที่ทำมากที่สุด คือ ดูโทรทัศน์/ฟังเพลง/อินเทอร์เน็ต/ คอมพิวเตอร์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดว่าศิลปกรรมไทยเป็นเรื่องที่ควรช่วยกันอนุรักษ์ และศึกษา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะปฏิบัติธรรมโดยการไปนมัสการไหว้พระ ทำบุญตามวัดมากที่สุด รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวที่เลือกใช้มากที่สุด คือ รถประจำทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์มาก่อน ส่วนใหญ่มากับเพื่อน/ครอบครัว และใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ 1 วัน โดยไม่ได้พักแรม มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่า 1,000 บาท วัดยอดนิยมได้แก่ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม กิจกรรมที่นิยมปฏิบัติคือ เยี่ยมชมศิลปกรรมและความงามของวัด ความคิดเห็นที่นักท่องเที่ยวมีต่อ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของเกาะรัตนโกสินทร์โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมากประโยชน์ที่ได้รับจากการเดินทางคือการได้ผ่อนคลายความเครียด เกิดความสบายใจ รองลงมาคือได้พัฒนาจิตใจ

ทำให้จิตใจสงบ ปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แตกต่างกัน มีดังนี้ 1. ด้านการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่ สัญชาติ อาชีพและรายได้ 2. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ และรายได้ 3. ด้านจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ สัญชาติ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพและรายได้ 4. ด้านรูปแบบการเดินทาง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพและรายได้ 5. ด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ สัญชาติ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ 6. ด้านที่พัก ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ 7. ด้านงบประมาณ ได้แก่ สัญชาติ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้



**Project Title :** The Cultural Tourism Management Development :  
A Case Study of Paying Homage 9 Temple

**Investigators :** Mrs. Phussadee Wattanametha  
Assistant Professor Arunee Phungwattananukul  
Assistant Professor Jarunee Kamonkhantithorn  
Assistant Professor Soontharee Suwansomboon

**Years :** 2009

### Abstract

The objective of this research is to study the demographic characteristics, attitudes, perceptions and life styles which influence the Buddhist tourism behaviors of Thai and foreign travelers in Rattanakosin Island Bangkok. The sampling consists of 400 tourists. The method used for data collection is questionnaire. The analysis of data collected is undertaken by statistical calculations based on percentage, mean, standard deviation and Pearson's correlation coefficient.

The findings suggested that most of the questionnaire respondents were Buddhism tourists of Thai nationality rather than foreign nationalities, female gender was in bigger number than male gender and most of them were Buddhist by religion. Age range was 25-34 years, marital status was single, highest education level was Bachelor degree. As for profession, employees in the private sector was the highest rate, followed by government officials/government enterprises employees. The average monthly income was ranging from Baht 5,001-15.000. Friends/colleagues were rated highest for the sources of data. Necessary tour data gathering was required only at the time to make tour plan. The most preferable location for relaxation was home. The most interested hobbies were watching TV/music listening /internet/computer. Most respondents believed that preservation and education on national work of art was the necessary issue. The highest rate of spiritual religious practice taken by most tourists was paying respect to the monks and merit making at the temples. The highest rate of traveling mode was by bus. Most tourists had no previous experiences of Rattanakosin Island tourism. Most were accompanied by friends/family members. One full day trip without overnight stay ranked highest level. Expenditure was less than Baht 1.000 per

each trip. The most favorite tourists attraction site was The Emerald Buddha Temple. Main activity during the tour was admiration of beauty of architecture and unique work of art of the temple. The attitude of the tourists on the general environment of Rattanakosin Island was rated at very good level. The advantages and the consequences of the trip were ranging from relaxation and stress release, mental health improvement, mental serenity. The factors which influenced different tourism behaviors were categorized on following aspects 1. Method of tourism data acquisition, based on nationality, profession and income. 2. Tour provocation, based on age and income 3. Number of trips taken, based on nationality, gender, age, marital status, profession and income. 4. Traveling modes, based on gender, age, profession and income. 5. Trip duration, based on nationality, education level, profession and income. 6. Accommodation based on age, education level and profession. 7. Budget based on nationality, age, marital status, education level, profession and income.

