

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RD 2/002/2553

ชื่อโครงการ : การสร้างอัลบั้มภาพวิถีชีวิตชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง

ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิษฐา ชิวพัฒน์พันธุ์

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลวิถีชีวิตชาวบ้านตลาดบางหลวงและเพื่อจัดทำอัลบั้มภาพวิถีชีวิตชาวบ้านตลาดบางหลวง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นอัลบั้มภาพวิถีชีวิตชาวบ้านตลาดบางหลวง ซึ่งจัดทำขึ้น โดยการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา การตั้งถิ่นฐาน วิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อาชีพและผลผลิตของชาวบ้านตลาดบางหลวงและใช้เป็นสื่อในการตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมินคุณภาพของอัลบั้มภาพวิถีชีวิตชาวบ้านตลาดบางหลวง พร้อมข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.86 ต่อจากนั้นนำไปใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติความเป็นมาและด้านศิลปะการถ่ายภาพ จำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2553

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยด้านรูปแบบของอัลบั้มภาพ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าความเหมาะสมของรูปเล่มอัลบั้มภาพและการเรียงลำดับเรื่องราวและเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ส่วนความเหมาะสมของการใช้สื่ออยู่ในระดับปานกลาง ด้านกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีทุกข้อ

ผลการวิจัยด้านประสิทธิภาพของอัลบั้มภาพ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าความน่าสนใจในการติดตามเรื่องราวและเมื่อได้ชมอัลบั้มภาพทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะไปที่ตลาดบางหลวงอยู่ในระดับดีมาก ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการได้ทราบแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ การได้ข้อมูลในการท่องเที่ยวภายในตลาดบางหลวง และเมื่อได้ชมอัลบั้มภาพทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะไปที่ตลาดบางหลวงอยู่ในระดับดีมาก ส่วนข้ออื่น ๆ ผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ

E-Mail Address : [Tanittha.C@gmail.com](mailto:Tanittha.C@gmail.com)

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553

## Abstract

**Code of project** : RD 2/002/2553

**Project name** : Making Photo Album of Lifestyle of Community to support the Tourism at Bangluan Market.

**Resercher name** : Tanittha Chevapattanaphun Asst. Prof.

The objective of this research was to study the community lifestyle at Bangluang Market Village in order to make a Photo album of it. The instruments used for collecting data were Photo album and questionnaires. The research reflects the history, settlement, lifestyle, society, culture, tradition, occupation and local products of the Bangluang community. Also, this research is used to assess the quality of the Photo Album and to conduct the response to questionnaires with recommendation. The reliabilities of the Photo album and questionnaires were 0.86 After that it is assessed by 3 experts and 30 tourists as a sampling group that found by accidental sampling method on 10th march 2010.

The statistical techniques used in data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation

The result of study found that the model of photo album was at good level according to opinion both of experts and the sampling group. For experts, the framework, scenario and content of the photo album are estimated at very good level. However, the appropriated color painting was at the medium level. But the comments of the sampling group were at a good level for all items.

The study also found that the opinion both of experts and sampling group on efficiency of photo album was at a good level. The experts notified the photo album at a very good level on the interesting of tracking of scenario and creating the motivation to visit the Bangluang Market. For sampling group, opinion also was at a very good level on that of getting the information of new tourist place, tourist data of the Bangluang market and motivation for visiting the market after seeing a photo album. The opinion of experts and the sampling group were at the good level for others studied items.

**E-Mail Address** : [Tanittha.C@gmail.com](mailto:Tanittha.C@gmail.com)

**ระยะเวลาโครงการ** : 1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553