

## บทคัดย่อ

RD 2/004/2553

ชื่อโครงการ : การศึกษาเพื่อจัดทำเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำสู่ชุมชนตลาดบางหลวง

ชื่อนักวิจัย : นางมาลัย กมลสกุลชัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อศึกษาสภาพโดยทั่วไปของตลาดบางหลวงและชุมชนในบริเวณตลาดบางหลวง เพื่อศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ตลาดบางหลวง และเพื่อศึกษาแนวทางในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำสู่ชุมชนตลาดบางหลวง

โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งข้อมูลขั้นปฐมภูมิได้มาจากข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามจากการสุ่มแบบเจาะจงด้วยจำนวนตัวอย่าง 60 ราย และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ใช้เป็นข้อมูลทางทฤษฎี อ้างอิงได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ไขในประเด็นพฤติกรรมและผลกระทบทางเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของชุมชนพื้นที่ตลาดบางหลวง และชุมชนโดยรอบเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำจากท่าน้ำสนามหลวงถึงชุมชนตลาดบางหลวง

ผลการวิจัย พบว่า 1.องค์ประกอบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ตลาดบางหลวง ด้านสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วย ศาสนสถาน อาหาร การชมวิถีชีวิต ตัวตลาดบางหลวง บ้านเรือนทรงโบราณ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกมีครบถ้วนทั้ง ความปลอดภัย สถานที่จอดรถ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ห้องสุขา และทางเดินภายในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนการเข้าถึง 2.นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาด้วยรถโดยสารประจำทางได้ สำหรับการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำสู่ชุมชนตลาดบางหลวง 3. นักท่องเที่ยวสามารถเริ่มต้นจากวัดไร่จิงและตลาดดอนหวายในอำเภอสามพรานจังหวัดนครปฐมก่อนได้ แล้วจากนั้นจึงเข้าสู่ตลาดน้ำวัดกลางบางแก้ว ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง และตลาดน้ำวัดบางพระในเขตอำเภอนครชัยศรี และปิดท้ายเส้นทางด้วยตลาดลำพญาและตลาดบางหลวงในเขตอำเภอบางเลน ส่วนผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดบางหลวง 4. นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด โดยคาดหวังเกี่ยวกับความสะอาดสบายหูสบายตา ความสงบ ไม่มีผู้คนพลุกพล่านจนเกินไป และความสุขจากการไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ เป็นลำดับแรก

---

E-mail Address : [Malai.k@rmutr.ac.th](mailto:Malai.k@rmutr.ac.th)

ระยะเวลาโครงการ : เดือน ปี ที่เริ่มโครงการ – เดือน ปี ที่สิ้นสุดโครงการ

## Abstract

**Project Name:** A Study of Organizing the River Tour Routes to Bang Luang Community Marketing.

**Researcher :** Ms.Malai KamonSakulchai

This research aims to study the expectation of the people and tourists on the various tourist destinations, to study the general conditions of Bang Luang market and communities in Bang Luang market , to study the elements of the tourist destinations in Bang Luang market, and to study ways to prepare and organize the routes for river tour to Bang Luang community market. The data used in the study consist of primary data and secondary data. The primary data obtain from field data, using questionnaires with the purposive sample of 60 samples and participatory observation. For the secondary data , it is a theoretical dada, which referred from the study of various documents, concerning about the analysis and synthesis of problems. It also concerns with how to solve the behavior problems , the economic impacts , the lifestyle of Bang Luang community market and the communities surrounding river tour routes from the Sanam Luang waterfront to the marketing community.

The result shows that the elements of the tourist attraction in Bang Luang market in term of attractions consist of religious places , food, sightseeing the traditional way of life, the general appearances of Bang Luang community market itself and the ancient traditional houses. In term of the facilities, there are safeties , parking places, walkways, toilets, basic infrastructures within the tourist attractions . For the access to the market , it is found that the tourists can comfortably access to the markets by bus . For the organizing of the river tour routes to Bang Luang community marketing, it is found that the visitors can firstly start their journey at Wat Rai Khing, and Don Wai market in Sam Pran District , Nakhonpathom Province, then move to Wat Klang Bang Kaew floating market ,Wat Khu Wiang floating market and Wat Bang Phra floating market in Nakhon Chisi district , and at the end, the journey can be taken to Lampaya floating market and Bang Luang market in Bang Lane District. From an analysis of the expectations of the tourists on Bang Luang community market , it is found that most of the tourists pay the highest attention to the tourist attractions ,expecting for the comfortableness , pleasure ,cleanliness ,quietness , and pleasure and enjoyment obtained from visiting various places .

---

E-mail Address : Malai.k@rmutr.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2552 – มีนาคม 2553