

ศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา

อุไรวรรณ สุภานิตย์¹ กุลดารา เพียรเจริญ¹ และศรัณย์ จันทระเจริญ²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร สัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว โดยการใช้แบบสอบถาม ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหา เสนอผลการศึกษาดังวิธีพรรณนาวิเคราะห์ นำเสนอในรูปแบบตาราง พบว่าชุมชนมีการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเน้นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เนื่องจากทุกชุมชนในพื้นที่มีความต้องการที่จะเผยแพร่วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและต้องการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโดยอยากให้ผู้แทนของชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ และมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยมีเจ้าหน้าที่ภาครัฐคอยเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้การบริหารงานด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางและความต้องการเดียวกัน สำหรับแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่าย โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะเน้นรูปแบบของการอนุรักษ์ การตั้งกฎระเบียบต่าง ๆ และการจัดทำป้ายชี้แจงแสดงไว้ในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ หรือการจัดงานเทศกาลประเพณีต่าง ๆ เพื่อให้พื้นที่เป็นที่รู้จัก รวมทั้งการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยง 3 พื้นที่เข้าด้วยกันเพื่อกระตุ้นหรือดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนา

¹คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

²บริษัทหาดใหญ่เจอร์นี่ ทัวร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**The Potentiality of Community - Based in Tourism
Management, Songkhla Province**

Uraiwon Supanit¹ Kuldara Peanjaroen¹ and Sarun janjaroen²

Abstract

The purpose of this research was to study the potential of community to manage tourism in Songkhla. The study was conducted by data collection, interview people who involved in tourism management and tourists using questionnaire with 5 rating scales estimation. The data was analyzed according to the content and presented by descriptive analysis and tables. The study found that the communities have tourism development emphasizing on eco-tourism. The communities intend to spread a unique culture and way of life of the community and encourage the communities to be the source of knowledge concerning Southern culture and folkway. The communities want to have the participation in the development by asking the Sub-district Administrative Organization for having a community representative to submit the ideas in a meeting and the meetings should perform regularly in order to exchange and discuss ideas. In addition, the community demands government officials to be consultants in order to manage tourism in the same direction.

The guidelines of community-based tourism management, it is essential to get cooperation from many involved parties. Tourism development should focus on the form of conservation, the setting of rule and regulations and provide information signs in tourist attractions. In addition, the promotion, public relations and festival events will encourage tourism of communities as well as the development of tourism route by linking 3 communities in order to attract tourists' attention.

Key word: the community participation, development

.....
¹Faculty of Liberal Arts. Rajamangala University of Technology Srivijaya, Muang, Songkhla.

²Hatyai Journey Tour co.,ltd.