

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
ผู้วิจัย	นายสุชาติ อ่อนประเสริฐ
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
พ.ศ.	2554
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.ทวีศิลป์ กุลนภาดล

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยใช้ค่าสถิติ t -test ค่าสถิติ ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นชายมากกว่าหญิง มีความคิดเห็นที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถส่วนตัว ต้องการให้มีการปรับปรุงป้ายบอกทางเข้าตลาด และมาตรการความปลอดภัย

การเปรียบเทียบความคิดเห็นจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่พบความแตกต่างในกลุ่มผู้ที่มี สถานภาพ และระดับการศึกษา แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ความคิดเห็น นักท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

Thesis Title : A STUDY OF THAI TOURISTS' OPINIONS TOWARD
BANG NAM PHEUNG FLOATING MARKET AT AMPHOE
PHRA PRADAENG IN SAMUT PRAKAN PROVINCE

Researcher : Mr. Suchart Onprasert

Degree : Master of Art (Social Science for Development)

Year : 2011

Thesis advisor : Asst. Prof. Siriwat Jiradetprapai, Ed.D.

Thesis co-advisors : Taweesil Koolnaphadol, Ph.D.

ABSTRACT

The purpose of this study was to compare opinions of Thai tourists toward Bang Nam Pheung Floating Market at Amphoe Phra Pra Daeng in Samut Prakan Province classified by personal factors. Data was collected from 400 Thai tourists' questionnaires and analyzed with statistical software by using computer programs; the independent samples *t* - test, and ANOVA statistics.

The study found that most Thai tourist respondents were male. The overview of tourists' opinions toward Bang Nam Pheung floating market at Amphoe Phra Pradaeng in Samut Prakan Province was high. Most the tourists that travelled by car, wanted the market authority to improve the signposts leading to the market, including safety measurements.

The comparison of the opinions classified by personal factors showed that the Thai tourists with different genders, ages, occupations, monthly average income, and domiciled residents were significantly different at .05 level. However, there were no differences among tourists with different status and level of education.

Keywords: opinion, tourist, Bang Nam Pheung floating market