

## บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ	การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี
ผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารุเรศ กาศโอสถ
ที่ปรึกษาโครงการ	เสรี วังสีไพจิตร คณบดีคณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต อดีตผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 165 หน้า ISBN 974-9921-17-8

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน ที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2547 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 15 - 24 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 15,000 บาทต่อเดือน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด
2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีมากกว่า 3 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผ่อนคลายความเครียดหรือหลีกเลี่ยงความจำเจ ส่วนใหญ่มีการเตรียมตัวโดยหาข้อมูลก่อนการเดินทางจากเพื่อนหรือญาติหรือคนรู้จักมากที่สุด สื่อที่มีผลต่อการจองใจที่เด่น ๆ คือสื่อบุคคลประเภทเพื่อน ญาติ หรือคนรู้จัก ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวแล้ว และสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ คือโบราณสถานหรือโบราณวัตถุ และสภาพแวดล้อมที่ดีหรือไม่มีมลพิษ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง
3. ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวด้านเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในบางลักษณะ

### Abstract

Research Title : A Study of the Behavior of Thai Tourist Visiting  
Pathum Thani Province

Researcher : Assistant Professor Darured Katosot

Advisor : Mr. Seree Wangpaichitr, Dean of the Faculty of  
Tourism and Hospitality Industry, Rangsit University.  
Former Governor, Tourism Authority of Thailand.

165 pages. ISBN 974-9921-17-8

This survey research is aimed at investigating the behavior of Thai tourists visiting Pathum Thani province and exploring the factors influencing their travelling decisions. The study was conducted by using questionnaires to collect 400 samples of Thai tourists, aged 15 years and up travelling in Pathum Thani from May to July 2004. The data were analyzed by a SPSS program. The methodology employed in this research was a Quantitative Research. Frequency and percentage with the main statistical methods also employed. The results of this research concluded that:

1. The majority of Thai tourists were female, aged between 15-24 years old, single and mostly civil servants, state enterprise employees and office workers. Most of them resided in Bangkok. They had Bachelor Degrees and had an income of 5,001-15,000 baht per month.

2. The majority of Thai tourists were already repeat travellers in Pathum Thani having visited over three times and the main purpose was for relaxation, to release stress or to escape from the normal routine. The information about this destination was obtained from friends, relatives and those acquaintances. The important media impacting the decision for this destination were interpersonal media and mass media. The destination attractions which Thai tourists were interested in and consequently chosen historical places, archaeological attractions and the pleasant environment. The level of satisfaction among the majority of Thai tourists regarding the destination was found to be at a moderate level.

3. To some extent, the behavior of Thai tourists in Pathum Thani were affected by different demographic factors such as sex, age, occupation, marital status, level of education and different income.