

หัวข้อวิจัย	การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวณัฐรา ผิวมา นางสาวภัทรพร ทิมแดง และ นายจุฑาวุฒิ จันทรมาลี
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ ชมชัยยา และผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญจน ประวัติเมือง
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์พงษ์สวัสดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามจากผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อหาข้อสรุปทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่า ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 1.04$) โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมในด้านด้านการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านของท่านเพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง ($\bar{X} = 1.60$) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการร่วมมือเสนอแนะในการจัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงชุมชนของท่าน ($\bar{X} = 1.19$) และด้านที่คนในชุมชนมีส่วนร่วมน้อยที่สุด คือ ด้านการเสนอความคิดเห็นในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ชุมชน กับกรรมการชุมชนในการประชุมประจำเดือน ($\bar{X} = .90$)

สำหรับการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี พบว่า อายุ การศึกษา ระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จากผลสรุปดังกล่าว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงจัดได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ไม่เพียงแต่จะส่งผลให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเดียวแต่ยังครอบคลุมถึงการแบ่งปันผลประโยชน์จากธุรกิจท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรายได้มาใช้เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ธุรกิจท่องเที่ยวเองพัฒนาไปอย่างยั่งยืน

Research Title : Local Community Participation in the Eco-Tourism Development : a Case Study of Sai-Noi Floating Market, Nonthaburi.

Researcher : Miss Nattha Phiwma, Miss Phattaraporn Timdang and Mr.Juthawut Jantaramalee

Research Consultants : Asst.Prof.Orawan Chomchaiya and Asst.Prof.Runjuan Prawatmuang

Organization : Faculty of Management Science Pongsawad Center Suan Dusit Rajabhat University

Academic Year : 2006

ABSTRACT

The research of Local Community Participation in the Eco-Tourism Development : a Case Study of Sai-Noi Floating Market, Nonthaburi. The purposes of this study were, to study the level of local involvement and the factors which influence local involvement in Eco-Tourism development including problems, obstacles and suggestions to improve local involvement in the Eco- Tourism development of Sainoy Floating Market. Questionnaires were used for data collection from the population in Bangkok and survey data was examined by SPSS for Windows to produce statistical summary.

The results found that all over local people participate to develop the tourism site in average ($\bar{X} = 1.04$). Also, the most important of local people's participation was the majority attached the greatest importance to preserving their home surrounding ($\bar{X} = 1.60$). The next important priorities in relation to tourism development was to be able to participate in local decision making ($\bar{X} = 1.19$) and the least important of local people's participation was attended to suggest their ideas to protect tourism site which around their local with local's committee every month ($\bar{X} = .90$).

As for, the factors which influence the level of local involvement in the Eco-Tourism development of Sai-Noi Floating Market were found that age, education, knowledge of Eco-Tourism, problems and obstacles are the factors with respect to level of local involvement in the Eco-Tourism development.

According to these results, Eco-Tourism is a model of sustainable tourism which not only affects the tourism industry, but also brings an income to preserves nature and the environment for developing future tourism business.

