

หัวข้อวิจัย	การศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษาหมู่บ้านโฮมสเตย์ และหมู่บ้านประมงน้ำจืด จังหวัดหนองคาย
ผู้ดำเนินการวิจัย	นายธวัชชัย เฟ็งพินิจ
หน่วยงาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาธุรกิจชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์และหมู่บ้านประมงน้ำจืด จังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจชุมชน 2) ศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชน และ 3) นำเสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน

จากการวิจัย พบว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์บ้านจอมแจ้ง หมู่ที่ 1 ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ประกอบด้วย 1) ทูทางธรรมชาติ 2) ทูทางสังคมและวัฒนธรรม 3) ผู้นำทางการและกึ่งทางการในชุมชน 4) การมีส่วนร่วมและเรียนรู้ด้วยกันของสมาชิกในชุมชน 5) การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ 6) การสร้างเครือข่าย 7) การสร้างข้อตกลงร่วมกัน 8) การกระจายรายได้ 9) ความโปร่งใส และ 10) มีกิจกรรมต่อเนื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจชุมชนหมู่บ้านประมงน้ำจืด ประกอบด้วย 1) ทูทางธรรมชาติ 2) ผู้นำทางการในชุมชน 3) การแลกเปลี่ยนความรู้ 4) ความต่อเนื่องของการผลิต 5) การกระจายรายได้ และ 6) การสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ

รูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชนหมู่บ้านโฮมสเตย์และหมู่บ้านประมงน้ำจืด ประกอบด้วย 1) พัฒนาทูทางธรรมชาติ 2) ใช้ผู้นำทางการ 3) สร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน 4) ให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุน 5) กระจายรายได้ และ 6) สร้างความต่อเนื่องของกิจกรรม

แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน ควรเน้นการพัฒนาตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยดำเนินการในทางสายกลางและการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน ภายใต้ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว บนพื้นฐานของความรู้และคุณธรรม เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี

Research Title	Education Model of Community Business Management: A Case Study of Home Stay and fresh water fishery Village at Nongkhai Province.
Researcher	Mr. Thawadchai Pengpinit
Organization	Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Dusit Rajabhat University
Academic Year	2008

Abstract

The qualitative research aims to study the successful business of Home Stay and fresh water fishery village in Nongkhai Province. The purposes are as follows: 1) To acquire the main factors for successfulness, 2) To study the model and management of community business and 3) To present the developmental community business.

The result indicated that, there are ten factors help Home Stay succeed in running business. They are as follow: 1) Environmental capital. 2) Social and Cultures capital. 3) The leader is a member in community or forms the government. 4) Sharing knowledge and experience in members' group. 5) Support from the government. 6) Having network for sharing knowledge and experience, 7) Having the rules based on requirement. 8) Have income distribution in community. 9) No corruption, and 10) Having continual activities for development.

The successfulness of fresh water fishery Village is formed six factors as follows: 1) Environmental capital, 2) Community leader forms the government, 3) Sharing knowledge, 4) Continual production, 5) Having income distribution and 6) Supporting from government.

The model of community business management consists of 1) Environmental capital development, 2) Use Community leader forms the government, 3) Having process sharing knowledge, 4) Having governmental support, 5) the people get more income distribution and 6) Having continual activities.

The community business partnership should be improved under “The Philosophy of Sufficiency Economy” of His majesty the King Bhumibol Adulyadej. “Sufficiency Economy”, sufficiency with moderate action, sufficiency with strong mental immunity and sufficiency with reasonable action, is the middle way that helps people to find a direction for solving problems and to have a good life under the goal of “Sufficiency”. However, being a permanent development should be improved base on knowledge and morality and should be prepared for changing in the future, i.e., Economy, Society, Environment, Knowledge and Technology.