



แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด
จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา
รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์
นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2554

แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด
จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์

Ph.D. (Marketing)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

Ph.D. (Marketing)

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์

Ph.D. (Marketing)

นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

บ.บ.ม. (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2554

(งานวิจัยนี้ได้รับงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

หัวข้อวิจัย	แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์ นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา
หน่วยงาน	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ รวมทั้งศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การวิจัยเชิงปริมาณได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุแบบขั้นตอน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดส่วนเป็นเพศหญิง มีอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบพบความแตกต่างและความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้ (1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศและระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน (2) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมการด้านการบอกต่อแตกต่างกัน (3)

ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว (4) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ (5) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (6) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว และความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการไม่อ่อนไหวต่อราคา

สำหรับผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และชุมชนรวม 41 คน พบว่า ต้องมีการประสานงานและมีความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจและช่วยกันสอดส่องป้องกันเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน โดยภาครัฐจะต้องเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัด ควรใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด ชื้อสินค้าในท้องถิ่นและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ ปลุกฝังจิตสำนึกทุกฝ่ายรวมทั้งนักท่องเที่ยวให้ช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควรมีบทลงโทษที่เข้มงวดต่อการบุกรุกพื้นที่ รวมทั้งมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการและชุมชนเพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง

ส่วนแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทยโดยกำหนดกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ 1 สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรมที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมให้โรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4 ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Research Title	Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand"
Researcher	1. Dr. Jirawat Anuwichanont 2. Asst. Prof. Dr. Panisa Mechinda 3. Assoc. Prof. Sirivan Serirat 4. Asst. Prof. Dr. Aurathai Lertwannawit 5. Miss. Nongluck Popaijit
Research Consultants	Associate Professor Supada Sirikutta
Organization	Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University
Academic Year	2011

Abstract

This research endeavors to examine the effects of attitude towards the hotel's environment, environmental concern, subjective norms, perceived value, environmental support, destination competitiveness and customers' demographics on future intentions and consumer behavior. Moreover, the study also included the investigation of attitudes of hotels' entrepreneurs, government and communities with an aim to develop the environmental friendly services of hotels in Samet Island, Rayong province.

The quantitative research is conducted using questionnaires for data collection from 400 Thai tourists. The statistics employed in this study includes Stepwise regression analysis, Independent sample t-test and One-way ANOVA. The findings revealed that most of respondents are female (50.25%), aged between 25-34 years old (50.00%), single (84.50%), have bachelor degree (73.25%). Most of them are students (31.44%). Their average household incomes are between 15,000-29,999 Baht (32.25%). Most of them come from Bangkok (50.25%).

The findings reveal the statistical analysis of the difference and correlation at the significance level of .01 and .05 as follows:

1. The test of difference reveals that (1) The tourists with different gender have different resistance to change. (2) The tourists with different ages have different word of

mouth communication (3) Attitude towards the green hotel's environment, environmental concern, perceived value towards green hotels and perception towards sustainable competitiveness have the impact on tourists' future intentions of staying in green hotels in Samet island. (4) Attitude towards the green hotel's environment, perceived value towards green hotels, perception towards sustainable competitiveness and tourists' future intentions affect tourists' word-of-mouth communication (5) Attitude towards the green hotel's environment, environmental awareness, perceived value towards green hotels, perception towards sustainable competitiveness and tourists' future intentions affect tourists' resistance to change (6) Attitude towards the green hotel's environment, terminal value, perceived value towards green hotels and tourists' future intentions affect tourists' price insensitivity.

The qualitative research is conducted by interviewing 41 individuals of entrepreneurs, governmental officers and community residents. The findings reveal that the participation and cooperation from all sectors are required for the sincere environmental conservation as well as the preventive monitor for the sustainable conservation. The governmental sector has to play an important role in strictly examining and controlling, using energy and water economically, purchasing local environmental friendly products and materials, examining entrepreneurs' wastewater treatment system, cultivating all sectors' awareness in conserving natural resources, imposing the strict punishment against the forest invasion and communicating with entrepreneurs and community to minimize the problems of conflict.

The strategies of the development plan of green hospitality of tourists' residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand are as follows:

Strategy 1 Build the awareness and participation of hotels and stakeholders in Samet island in managing the environment

Strategy 2 Promote hotels in Samet island to have participation and role in managing the environment

Strategy 3 Build the network and participation of hotels in Samet island in conserving the environment

Strategy 4 Monitor, evaluate and manage the tourist activities in Samet island with an aim to minimize the impact on the environment.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาไรให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists’ Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และความร่วมมืออย่างดียิ่งจากท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คณะผู้วิจัยขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ชวณี ทองโรจน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ คำแก่น ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา คุณอุษณีย์ ชลเขตต์ อำนวยการกองคลังบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ช่วยอำนวยความสะดวก และบุคลากรสำนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ได้ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก ปรับปรุงและแก้ไขรายงานวิจัยฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ ผู้ประกอบการ/ผู้จัดการ/พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม/ที่พัก ประกอบด้วย (1) คุณวิระพงศ์ ชุยมพร (ผู้จัดการเสม็ด วิลล่า รีสอร์ท) (2) อ่าวลุงหวัง (ลุงหวังบังกะโล) (3) คุณพัทธนันต์ มกุลรัตน์ (ผู้จัดการอ่าวช่อไฮเวย์รีสอร์ท) (4) คุณพรธณีย์ ทองวงศ์บุตร และคุณคำ เขียวอ่อน (บลูสกายรีสอร์ท) (5) คุณขวัญพร มานะ (เจ้าของอ่าวนวลบังกะโล) (6) เจ้าของอ่าวไผ่ฮัท (7) คุณมานพ รุจิพันธ์ (ผู้จัดการเจ็บบังกะโล) และ (8) คุณอนงค์ นิมสินุชชัยเวช (พนักงานมาลีบลู) ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการสัมภาษณ์

ขอขอบคุณหัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหาร/หัวหน้าแผนก/หน่วยงาน/ภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) คุณปริญญา คุ่มสระ (หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (2) คุณชุมพร ชาวผ่อง (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (3) คุณสมชาย อินธนานนท์ (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (4) คุณจิรภา (เจ้าหน้าที่วิชาการอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (5) คุณไพศาล ไชยสิทธิ์ (นายก อบต.เพ) (6) คุณประภรณ์ ศิริเรืองแสง (ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน อบต.เพ) (7) คุณชวชนม ปริ้มผล (ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้อบต.เพ) (8) คุณวัชรพล สารสอน (พนักงานการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง) (9) ตำรวจท่องเที่ยว พ.ต.ท.ธีระพล ประไชโย (สารวัตรท่องเที่ยว) (10) ดต.พัฒนา คุโณทัย (เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวระยอง) (11) นายสุเทพ วงศ์มหา (หัวหน้าสถานีอนามัยบ้านเกาะเสม็ด) (12) จำเอกสิทธิ์ วงศ์บำรุง (ปลัด อบต.เพ) (13) เจ้าหน้าที่อุทยานเขาแหลมหญ้า (14) เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเกาะเสม็ด

และ (15) คุณแหลม พันธุ์สิงห์ (เจ้าหน้าที่หน่วยพิทักษ์อุทยานเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) ที่ให้
แนวทางการพัฒนาและมาตรการเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ขอขอบคุณชุมชนคนในท้องถิ่น (1) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 (2) คุณเอนก สีดอกบวบ (3) คุณ
อรพิน ปานพริ้ง (4) คุณจุฑารัตน์ จ่างสกุล, คุณฝน สังข์สุวรรณ, คุณรัชดา วังสระปัญญา (5) คุณ
ประสิทธิ์ พลธสิงห์ (6) คุณบัวสอน หินคง (7) คุณวารุณี (อาชีพอค้าขาย) (8) คุณสมพิช ลีนจี้
(9) คุณสัญญาชัย เขี่ยมนาค (10) คุณวัชระ ปิวิณะ (อาชีพอระมง) (11) คุณสาคร บุญเจริญ (12)
คุณเตี้ย หอมคง (13) คุณสาคร นางแพง (15) คุณทองใส พรหมไสดา (16) คุณพรทิพย์ เจริญผล
(17) คุณสิรินยา สืบเทพ (18) คุณประเสริฐ สุขกระจ่าง (19) คุณมณีพร สังข์สุวรรณ (20) คุณ
แสงดาว ชาติวงศ์ และ (21) คุณสุชาติ หอมคง และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลใน
การสัมภาษณ์

ตลอดจนขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา อาจารย์สุดา เทียบจตุรัส
อาจารย์เสาวลักษณ์ สุนทรา ผู้ทรงคุณวุฒิที่ช่วยตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงงาน โดยให้ทีมงานวิจัย
นางสาวเลิศลักษณ์ มีสนุ่น นางสาวศิริภรณ์ โมทอง และนางสาวสุวรรณา วรรณาม ได้พัฒนา
งานวิจัยเรื่องนี้ตามคำแนะนำจนสามารถพัฒนางานวิจัยเรื่องนี้ให้มีคุณภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ทุกท่านที่สละเวลา
อันมีค่าในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจที่ทำให้งานวิจัยนี้มีผลที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง
และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ค)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ง)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)
บทสรุปผู้บริหาร.....	(ช)
สารบัญ.....	(ฉ)
สารบัญตาราง.....	(ซ)
สารบัญภาพ.....	(ณ)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ	11
1. การตลาดเพื่อโลกสีเขียว และโรงแรมที่พักสีเขียว.....	12
2. ทิศนคติ.....	14
3. บรรทัดฐานส่วนตัว/บรรทัดฐานของสังคม.....	17
4. จิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.....	18
5. ค่านิยมของนักท่องเที่ยว.....	20
6. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	20
7. การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม.....	21

สารบัญ (ต่อ)

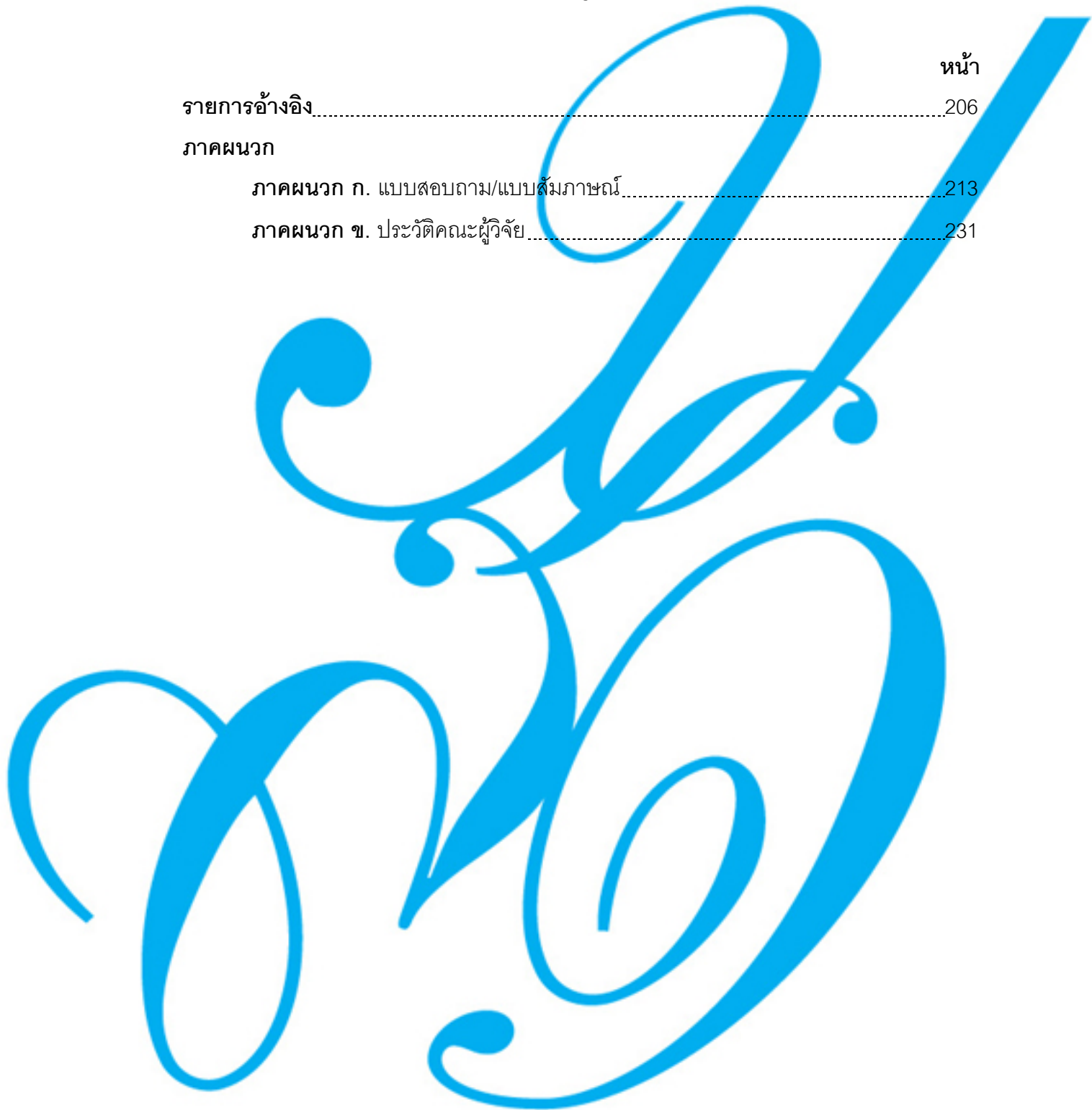
	หน้า
8. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	22
9. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการใช้บริการ และทัศนคติแรงจูงใจของมาสเตอร์.....	23
10. การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล.....	26
11. การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด.....	27
12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ : หลักความยั่งยืน	38
กลุ่มที่ 1 : กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	40
กลุ่มที่ 2 : กลุ่มภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกาะเสม็ด	43
กลุ่มที่ 3 : กลุ่มชุมชนในเกาะเสม็ด	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	52
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
บทที่ 4 ผลการวิจัย	63
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว	63
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว.....	63
4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	65
4.3 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนัก ในเกาะเสม็ด.....	73
4.4 ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	75
4.5 บรรทัดฐานของสังคม.....	77
4.6 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	78
4.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต.....	80
4.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	81
4.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม.....	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	83
4.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว.....	93
4.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว.....	96
4.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักในเกาะเสม็ด.....	97
บทที่ 5 ผลการศึกษาจากการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	114
5.1 นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	115
5.2 การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล.....	120
5.3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ.....	125
5.4 การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ.....	128
5.5 การจัดซื้อ.....	130
5.6 คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด.....	132
5.7 คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม.....	136
5.8 ผลกระทบทางนิเวศวิทยา.....	140
5.9 การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น.....	146
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	155
6.1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว.....	155
6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	174
6.3 อภิปรายผล.....	179
6.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้.....	186
6.5 การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ดจังหวัดระยอง.....	193
6.6 งานวิจัยที่คาดว่าจะดำเนินการต่อไป.....	202
6.7 บทสรุปผลการวิจัย.....	202

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	206
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์.....	213
ภาคผนวก ข. ประวัติคณะผู้วิจัย.....	231



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	63
4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	65
4.3 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น.....	67
4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด.....	68
4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่นๆ.....	68
4.6 ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อที่พักในเกาะเสม็ด.....	69
4.7 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	69
4.8 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	70
4.9 ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวมากที่สุด.....	70
4.10 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	71
4.11 ทักษะคดิของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	71
4.12 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของ นักท่องเที่ยวมากที่สุด.....	72
4.13 ทักษะคดิต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	73
4.14 ทักษะคดิต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	76
4.15 ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมของนักท่องเที่ยว.....	77
4.16 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว.....	78
4.17 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว.....	80
4.18 ความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว.....	81
4.19 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว.....	82
4.20 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนแต่ละด้าน.....	83
4.21 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้านทรัพยากร ธรรมชาติของเกาะเสม็ด.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีธรรมาภิบาลและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด	85
4.23 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	86
4.24 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	87
4.25 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	88
4.26 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	88
4.27 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	89
4.28 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย	90
4.29 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	91
4.30 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	92
4.31 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว	93
4.32 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการบอกต่อ	94
4.33 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	95
4.34 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่	
4.35 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว	96
4.36 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว	97
4.37 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว	98
4.38 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	100
4.39 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	101
4.40 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว	102
4.41 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	103
4.42 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำแนกตามระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยว	104
4.43 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	105
4.44 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว	106
4.45 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย	107
4.46 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย	109
6.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1	169
6.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	171
6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3	172

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 The Theory of Planned Behavior	17
6.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	156
6.2 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น.....	158
6.3 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด.....	159
6.4 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็น คู่แข่งชั้นอื่นๆ.....	159
6.5 ทิศนคติต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	161
6.6 แสดงขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์.....	193

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ประเทศไทยจัดได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามไม่แพ้ประเทศใดๆ ในภูมิภาคเอเชีย และมีความได้เปรียบประเทศอื่น คือ คนไทยสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากด้วยความมีอัธยาศัยไมตรี (Hospitality) ของผู้คน ซึ่งเป็นจุดเด่นต่อการสร้างความภักดีให้มีการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



ภาพของไทยในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก

Asia	Europe	America	Middle East
แหล่งท่องเที่ยว ทันสมัย หลากหลาย	ผู้คนที่อัธยาศัย ไมตรี	มีเอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม	ผู้คนที่อัธยาศัยไมตรี
Shopping ดี มีความคุ้มค่า	หาดทราย ชายทะเล สวยงาม	แหล่งท่องเที่ยว หลากหลายสวยงาม	การบริการทาง การแพทย์ทันสมัย
ผู้คนที่อัธยาศัย ไมตรี	มีเอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรม	ผู้คนที่มิตร มีอัธยาศัยไมตรี	Shopping ดี มีความคุ้มค่า
	มีความคุ้มค่าเงิน	มีความคุ้มค่าเงิน	

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (www.tat.or.th)

จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวมากจังหวัดหนึ่งในภาคกลางคือ จังหวัดระยอง ซึ่ง จะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี 2550 จำนวน 452,118 คน ส่วนในปี 2551 มีจำนวน 715,820 คน (เป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมเกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บังกาโลเท่านั้น) ซึ่งจะเห็นว่าเป็นตัวเลขที่สูงมาก เพราะจังหวัดระยองมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม คือ เกาะเสม็ด ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง และอำเภอเมือง จังหวัดระยอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลของกองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้เกาะเสม็ด เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด คือมีพื้นที่ประมาณ 6,000 ไร่ อยู่ห่างจากชายฝั่งบ้านเพประมาณ 6 กิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลเป็นแนวยาว หาดทรายขาวสะอาด น้ำใสสะอาด มีปะการังอยู่รอบเกาะเหมาะแก่ การแคมป์ปิ้ง เล่นน้ำ และดำน้ำดูปะการัง มีหาดทรายแก้ว เป็นหาดทรายที่ยาวที่สุด คือ ยาวเกือบ 2 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นับได้ว่ายังคงเป็นธรรมชาติที่บริสุทธิ์อยู่มาก ซึ่งน่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นดี



ภาพแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะเสม็ด

ปัจจุบันอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด นับเป็น 1 ใน 10 ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากที่สุด โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวปีละไม่ต่ำกว่า 500,000 คน ซึ่งสามารถนำเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นเป็นจำนวนเงินมหาศาล ในแต่ละปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์มหาศาลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม อย่างไรก็ตามการขยายตัวของการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ดนอกจากจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจแล้ว ยังก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อสภาพแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายมาก

ขึ้น ที่พักของนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากเกินไปจนล้นเกาะ เป็นต้น ฯลฯ (Environnet, <http://www.environnet.in.th>)

ผลการศึกษาของกรมอุทยานแห่งชาติ ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เปิดเผยถึงปัญหาที่เกิดจากการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเกินขีดความสามารถของเกาะเสม็ด ซึ่งโดยปกติแล้วเกาะเสม็ดสามารถรองรับได้เพียง 7,000 คน โดยในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด จำนวนถึง 15,000 คน การมีนักท่องเที่ยวมากเกินไปทำให้เกิดปัญหาทางสภาพแวดล้อมตามาคือ จำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยว สภาพบนเกาะเต็มไปด้วยขยะ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาการกำจัดขยะไม่ทัน โดยจำนวนขยะในแต่ละวันมีปริมาณมากถึง 10 ตัน ทั้งๆ ที่มีพื้นที่รองรับขยะเพียง 4 ไร่ แต่ขณะนี้พื้นที่ดังกล่าวกำลังมีปัญหาเนื่องจากรองรับขยะมานานกว่า 10 ปี จนไม่มีพื้นที่รองรับขยะอีกต่อไปแล้ว จึงต้องใช้วิธีเผา ยิ่งไปกว่านั้นเจ้าของสถานประกอบการต่างๆ ยังลักลอบปล่อยน้ำเสียลงทะเล ทำให้คุณภาพน้ำชายฝั่งต่ำลง ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดในระยะยาว (ข่าวสด, <http://www.khaosod.co.th/>)

การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด โดยขาดความรับผิดชอบและไม่มีการวางแผนบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ประกอบกับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องสภาพแวดล้อมที่ถูกต้อง ส่งผลให้ทรัพยากรทางทะเลและสภาพแวดล้อมของชายฝั่งของเกาะเสม็ดที่เคยอุดมสมบูรณ์อย่างแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ป่าชายเลน และคุณภาพน้ำทะเล ซึ่งล้วนเป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญยิ่งของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในสถานะที่เสื่อมโทรม นอกจากนี้ยังส่งผลให้ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตทางทะเลมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นผลจากการก่อสร้างสิ่งล่วงล้ำในทะเล อาทิ ทำเทียบเรือน้ำลึก การก่อสร้างเขื่อนกันทรายบริเวณปากแม่น้ำและปากคลอง การถมที่ดินบริเวณชายฝั่งเพื่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ล้วนแต่เป็นสิ่งขัดขวางทางเดินของกระแสน้ำ ได้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติ และการกัดเซาะตามแนวชายฝั่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เป็นอยู่ตามธรรมชาติ เป็นผลให้น้ำทะเลมีความขุ่นมากขึ้น ส่งผลเสียต่อคุณภาพน้ำทะเลซึ่งไม่เหมาะสมต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการศึกษาผลกระทบ และขีดความสามารถในการรองรับพบว่า อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ดอยู่ในขั้นวิกฤติ โดยมีปัญหาขยะเป็นปัญหาใหญ่ที่ทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูงถึง 50 ล้านบาท เพื่อหาวิธีบรรเทาผลกระทบขยะนำขยะไปกำจัดบนฝั่งเพื่อลดมลพิษ เพราะขยะส่วนใหญ่เป็นกล่องโฟมและถุงพลาสติกที่ยากต่อการ

ทำลายและไม่สามารถย่อยสลายได้ ปัญหาทางสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดไม่ว่าจะเป็น ปัญหามลพิษทางทะเล ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย และ ปัญหาอพยพของประชาชนนั้นส่งผลให้กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชมีคำสั่งปิดเกาะเสม็ด และหาดแม่รำพึง เป็นการชั่วคราว เพื่อให้เวลาในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมกำจัดขยะและน้ำเสียให้หมด โดยอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้าหมู่เกาะเสม็ด เริ่มต้นปลูกปะการังด้วยท่อพีวีซีกว่า 6 ไร่ และเตรียมขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มรอบเกาะเสม็ด เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวได้น้ำแห่งใหม่พร้อมการฟื้นฟูระบบนิเวศคืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ (ข่าวสด, <http://www.khaosod.co.th/>)

อย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ด เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเสม็ดอย่างยั่งยืน เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้การมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรทางทะเล ตลอดจนมีสภาพแวดล้อมอย่างถูกต้อง โดยการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมนั้น จะอาศัยเพียงความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่พัก หรือร้านค้ากิจการอื่นๆ บนเกาะเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกที่ดีในการร่วมอนุรักษ์และรักษาสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดด้วย ดังนั้นทุกภาคส่วนจึงต้องร่วมกันศึกษาและติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลจัดการอุทยานแห่งชาติไปในทิศทางที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังคำขวัญของจังหวัดระยองที่ว่า “ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู”

ปัจจุบันการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดเป็นไปอย่างรวดเร็วมาก มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนถึง 375,752 คนในปี พ.ศ. 2550 และในปี 2551 นับถึงเดือนกรกฎาคม มีนักท่องเที่ยวรวม 222,463 คน (กองอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้าหมู่เกาะเสม็ด, 2551) เป็นผลให้โรงแรม / ที่พักจำนวนถึง 59 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล ซึ่งบางแห่งก็มีมาตรฐานการบริการที่ดีมาก บางแห่งก็ปล่อยปละละเลยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการบริการที่ดี และสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งก็คือ การให้ความสำคัญกับการบริการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งโรงแรม / ที่พักหลายแห่งอาจไม่ได้ตระหนักถึง จึงทำให้น่าเป็นห่วงว่าสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามเหล่านั้นจะถูกทำลายด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันเริ่มมีการสร้างมาตรฐานเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยแคมเปญ "Green Hotel" ซึ่งโรงแรมในไทยที่ใช้แนวคิด Green Concept Hotel เช่น โรงแรมปาร์คนายเลิศ แรฟเฟิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นตัวอย่างของโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

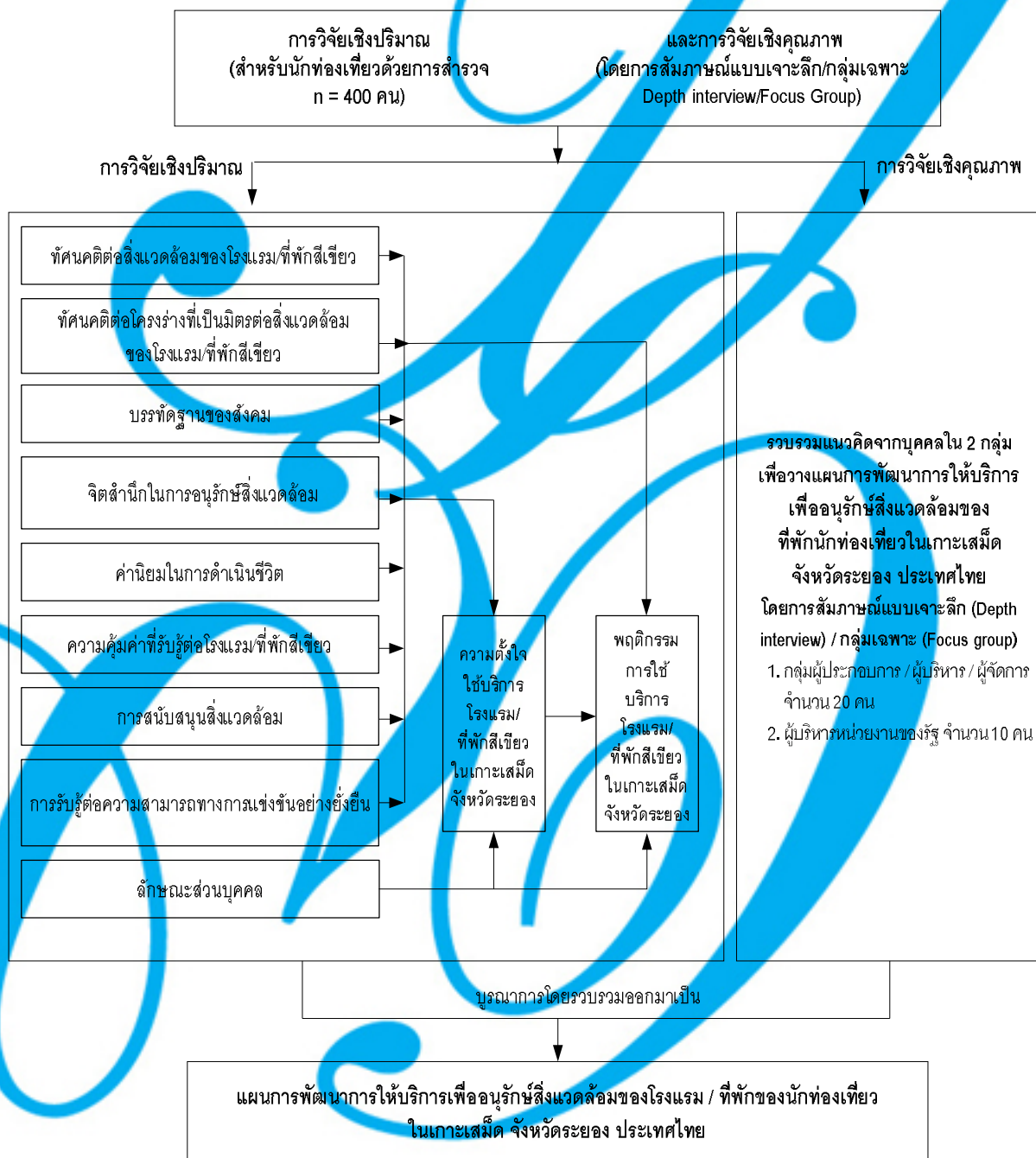
และใช้มาตรการในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนี้ครอบคลุมไปถึงการลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ การจัดการของเสีย และการบริโภคน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในสถานประกอบการ ขณะที่โรงแรมดุสิตธานี พัทยา และโรงแรมในเครือของสยามซิตีของไทยในพัทยา (Siam City Hotels & Resorts) ได้รับรางวัล "ASEAN Green Hotel Recognition Award 2008" สำหรับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น แนวคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสถานที่พักของนักท่องเที่ยวนี้มีความสอดคล้องกับมติของการประชุม Earth Summit ขององค์การสหประชาชาติที่ประกาศให้ ปี 2545 เป็น "ปีสากลแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ" เพื่อยกระดับความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของโลก ยิ่งไปกว่านั้นแนวคิด "Green Hotel" นี้สอดคล้องกับกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน จากผลการสำรวจของเว็บไซต์ Tripadvisory.com เปิดเผยว่านักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ใน 3 เริ่มสนใจที่จะเลือกโรงแรมที่พักที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นสมาคมโรงแรมสีเขียวยังเปิดเว็บไซต์ www.greenhotels.com เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ตระหนักในเรื่องการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ได้เข้าไปค้นหารายชื่อของโรงแรมที่พักตามเมืองต่างๆที่บริหารจัดการภายใต้แนวคิด "Green Hotel" (มติชน, <http://www.matichon.co.th>) อีกด้วย ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงแผนการพัฒนาระบบบริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก บนเกาะเสม็ด เพื่อผลของการศึกษาจะได้เป็นแนวทางในการสร้างแผนการพัฒนา เพื่อคงความสวยงามของสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่นของเกาะเสม็ดตลอดไป เพื่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าของประเทศ เป็นมรดกสู่รุ่นลูกหลานสืบไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาระบบบริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. **เนื้อหาของการวิจัย** ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

1.1 ตัวแปรอิสระ คือ (1) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (3) บรรทัดฐานของสังคม (4) จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (6) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (7) การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (8) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (9) ลักษณะส่วนบุคคล

1.2 ตัวแปรตาม คือ (1) ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

2. **พื้นที่การวิจัย** สถานที่เก็บข้อมูลงานวิจัยนี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 20 แห่ง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3.1 **ขอบเขตการดำเนินงานวิจัย** มีขอบเขตในการศึกษาด้านการพัฒนาการให้บริการ ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียว เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.2 **รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม** การดำเนินโครงการวิจัยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) สํารวจโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
- (2) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
- (3) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ เพื่อรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
- (4) การจัดทำแผนการพัฒนาการให้บริการ เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

1. **ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อม** หมายถึง เป็นการประเมินความรู้สึกโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด
2. **ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก** หมายถึง ความคิด ความรู้สึกของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดที่มีต่อโรงแรมที่พักในการรักษาสิ่งแวดล้อม ในด้านการให้ความรู้แก่พนักงาน การสื่อสารการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม นโยบายการรีไซเคิล การลดปริมาณขยะ การประหยัดไฟ การใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
3. **บรรทัดฐานของสังคม (Subjective norms)** หมายถึง ความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐาน และสิ่งจูงใจที่จะทำตาม ประกอบด้วย ความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) มีผล

ต่อบรรทัดฐานของสังคม มีผลต่อความตั้งใจซื้อ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ (Intention) และมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ (Behavior)

4. **จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental consciousness)** หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ และความพยายามของผู้บริโภคในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการสนับสนุนส่งเสริม และช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสนับสนุนนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ซ้ำ การตอบสนองต่อการโฆษณาบรรจุภัณฑ์ และการยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น เพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. **ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (Value)** หมายถึง ความนิยมในสิ่งของ หรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ค่านิยมจัดประเภทตามลักษณะของค่านิยมเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) **ค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต (Terminal values)** หมายถึง เป้าหมายซึ่งบุคคลต้องการที่จะประสบความสำเร็จระหว่างช่วงเวลาของชีวิต ได้แก่ ความต้องการความสุข ความความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความตื่นเต้นในชีวิต ต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความสวยงาม ปลอดภัย และสงบ

(2) **ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือช่วยให้เกิดพฤติกรรม (Instrumental values)** หมายถึง วิธีการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จหรือค่านิยมปลายทางของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ในงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่ ความต้องการความสะอาด/ความประณีต การให้ความช่วยเหลือคนอื่น การมีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ความมีวินัยในตนเอง และความรับผิดชอบ

6. **ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Perceived value toward green hotel/resident)** หมายถึง อรรถประโยชน์ ซึ่งผู้บริโภคได้รับจากราคาที่จ่ายไป โดยเป็นความคุ้มค่าจากการใช้บริการต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

7. **การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support)** หมายถึง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการสนับสนุนสิ่งแวดล้อม โดยการวัดพฤติกรรมมนุษย์เกี่ยวกับการใช้สิ่งแวดล้อมที่เป็นผลทำให้เกิดมลภาวะ และความไม่สมดุลของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการอนุรักษ์และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อการอยู่รอดของมนุษย์ ที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมมาก ก็จะตั้งใจใช้บริการ และมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มากขึ้น

8. **การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน** หมายถึง การตีความการรับรู้สิ่งที่ได้เห็น ได้ยิน และสิ่งที่รับรู้ด้วยประสาทสัมผัสของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีของคนในท้องถิ่น ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทำเล

ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวความปลอดภัย ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

9. **ความตั้งใจให้บริการ (Intentions)** หมายถึง ความตั้งใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักใน โรงแรม/ที่พักสีเขียว ความตั้งใจนี้เป็นความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจซื้อและพฤติกรรมการใช้ บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

10. **พฤติกรรมการใช้บริการ (Behavior)** หมายถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้ บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการ / ผู้บริหาร / ผู้จัดการ ได้อาศัยข้อมูลจากผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผน การพัฒนาการให้บริการ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักของตน ซึ่งจะส่งผลต่อ ความตั้งใจของนักท่องเที่ยวในพฤติกรรมใช้บริการโรงแรม / ที่พัก ชั่วในอนาคต

เมื่อแหล่งท่องเที่ยวมีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยวย่อมนำมาซึ่งการท่องเที่ยวซ้ำ การบอก ต่อ ส่งผลให้ชุมชน ผู้ประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่ง จะทำให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการยังสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดกลยุทธ์ กล่าวคือการธำรง รักษา พัฒนา แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ชุมชน การกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นอนุรักษ์ท้องถิ่นของตนให้สวยงามด้วยการปลูกไม้ ดอกไม้ประดับให้มีพื้นที่สีเขียวให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มีการรักษาความสะอาด การเก็บขยะมูล ฝอย การอนุรักษ์ปะการัง การไม่ปล่อยของเสียลงในทะเล การรักษาความสะอาดบริเวณหาดทราย การดูแลด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งการมีพื้นที่สีเขียวจะส่งผลต่ออากาศที่บริสุทธิ์ และการแก้ปัญหาหมอกภาวะทางอากาศ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists’ Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand”

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ

คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้นำเสนอตามลำดับหัวข้อดังนี้

1. การตลาดเพื่อโลกสีเขียว (Green marketing) และโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green hotel/resident)
2. ทักษะคติ (Attitudes)
3. บรรทัดฐานส่วนบุคคล (Subjective norms)
4. จิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Consumer environmental consciousness) และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (The profile of green consumer)
5. ค่านิยมของนักท่องเที่ยว (Tourists’ value)
6. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Perceived value toward green hotel/resident)
7. การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support)
8. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
9. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการใช้บริการ และทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์
10. การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล
11. การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด
12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การตลาดเพื่อโลกสีเขียว (Green marketing) และโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green hotel/resident)

การตลาดเพื่อโลกสีเขียว (Green marketing) มุ่งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

Kalafatis et al. (1999) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อโลกสีเขียว (Green marketing) และทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรมของ Ajzen's theory of planned behavior (TPB) ได้มีการสำรวจตลาดที่แตกต่างกันถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ทฤษฎีได้กำหนดโครงสร้างงานของงานวิจัยและความเหมาะสมของทฤษฎีนี้ โดยมีการทดสอบใน 2 ประเทศคือ อังกฤษ และกรีซ แม้ว่าผลลัพธ์จะเป็นการให้การสนับสนุนโมเดลนี้ สามารถอธิบายถึงความตั้งใจซื้อของทั้งสองประเทศโดยชี้ว่าทฤษฎีนี้มีความเหมาะสมมากขึ้นโดยมีรูปแบบพฤติกรรมที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมด้านศีลธรรม (Moral behaviour) และชี้ถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคในประเทศอังกฤษมากกว่าผู้บริโภคในประเทศกรีซ โดยเขาได้สำรวจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ (Intention to buy) ของผู้บริโภคที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เขาพบว่าชาวอังกฤษเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมมากกว่าชาวกรีก กล่าวคือ ชาวอังกฤษมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการได้มากกว่าชาวกรีก และเขาพบว่าผลิตภัณฑ์สีเขียวเป็นปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจโดยเฉพาะบางกลุ่มลูกค้า ซึ่งพร้อมที่จะจ่ายเงินในเรื่องนี้โดยไม่คำนึงถึงราคา แต่อย่างไรก็ตามลูกค้าบางกลุ่มต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าของราคาด้วย

Cobanoglu (2008, p. 6) จากนิตยสารเทคโนโลยีการให้บริการซึ่งได้สำรวจถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมสีเขียวในการเลือกโรงแรม โดยการสำรวจถึงทัศนคติของผู้บริโภค โดยการสำรวจถึงสิ่งที่ผู้บริโภครู้สึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีเขียวซึ่งก็คือโรงแรมสีเขียว (Green hotel) ว่าผู้บริโภคเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมสีเขียวหรือไม่ เขาพบว่า ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าของการจ่ายเงินในโรงแรมและผู้มาเยือนโรงแรมเต็มใจที่จะจ่ายเงินโดยถือเกณฑ์การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จากการศึกษาของผู้วิจัย พบว่า ผู้บริโภคตามโรงแรมที่มีศักยภาพในเรื่องนี้ มีความพอใจต่อสิ่งแวดล้อมสีเขียว ลูกค้าชี้ว่าเขาชอบโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียว และก็จะต้องมีหน่วยงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่จะต้องมีความรับผิดชอบในการบริหารสิ่งแวดล้อมด้วย

โดยสรุปบทความนี้ชี้ถึงความสำคัญของโรงแรมสีเขียว โดยโรงแรมจะต้องมีการสื่อสารถึงขั้นตอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมสีเขียว ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนโดยผู้มาพัก ซึ่งมีแรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการยอมรับนโยบายพื้นที่สีเขียวจากผู้บริโภค และผู้มาพักโรงแรมให้

การสนับสนุนการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในอุตสาหกรรมโรงแรมจะต้องมีการปฏิบัติการในนโยบายพื้นที่สีเขียวในอุตสาหกรรมโรงแรมนั้น ตลอดจนงานวิจัยนี้ชี้ถึงความสำคัญของนโยบายโรงแรมสีเขียวในอุตสาหกรรมโรงแรมซึ่งใช้เป็นแนวทางที่จะจูงใจลูกค้าให้มาพักโดยเฉพาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีการยอมรับโรงแรมสีเขียวโดยไม่คำนึงถึงราคา

Martin (1996, p. 3) ได้ประเมินความเหมาะสมขององค์การในเรื่องพื้นที่ภายในองค์การเพื่อประเมิน เขาได้ริเริ่มทฤษฎีนิเวศวิทยาในองค์การ (Organizational ecology theories) ซึ่งงานวิจัยนี้เพื่อทดสอบงานอุตสาหกรรมในโรงพยาบาลของแคลิฟอร์เนียในปี 1980-90 การวิเคราะห์ที่ได้สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติขององค์การ (อายุ ขนาด ภารกิจและขอบเขตของโรงพยาบาล) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับขีดความสามารถมีการประยุกต์ใช้ทั้งทฤษฎีนิเวศวิทยา (Ecological) และทฤษฎีการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ผลงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศวิทยาในองค์การกับการบริหารเชิงยุทธ์

Eichhorst (2005, p. 5) ได้วิเคราะห์ความคาดหวังต่ออุตสาหกรรมการให้บริการในทัศนคติของนักศึกษาโปรแกรมการบริหารการให้บริการและการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่ามี ความคาดหวังของผู้เป็นเจ้าของธุรกิจให้บริการและผู้จัดการซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของการให้ความรู้ การศึกษา ความรู้ทั่วไป ธุรกิจทั่วไป ทักษะเฉพาะเรื่องของอุตสาหกรรม ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ลักษณะงานในห้องเรียนและพบว่าทักษะ 10 ประการที่จำเป็นต้องมีการส่งมอบบริการก็คือ (1) คุณภาพการให้บริการลูกค้า (2) การแก้ปัญหา (3) ทักษะระหว่างบุคคล (4) สุขภาพที่ดี (5) การจูงใจพนักงาน (6) จริยธรรม (7) ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน (8) การบริหารและการรักษาลักษณะทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (9) การวางแผนและการปฏิบัติการฝึกอบรม (10) การบริหารสำนักงานส่วนหน้า ทักษะเหล่านี้เน้นการส่งมอบคุณภาพการให้บริการลูกค้า ทักษะระหว่างบุคคล สิ่งจูงใจพนักงาน การบริหารงานแม่บ้าน และประเด็นอุตสาหกรรมและแนวโน้มต่างๆ ทักษะนี้มีการทดสอบการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมในห้องเรียนมีการใช้ทักษะคอมพิวเตอร์ กฎหมายการให้บริการ ทักษะการเขียน การบัญชี การวางแผนโภชนาการและอาหาร การพูดในที่ประชุม ผลการวิจัยในเรื่องนี้จะชี้ถึงความสำคัญของการบริหารและการรักษาลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในการส่งมอบบริการให้ลูกค้า

Kenneth (2001, p. 7) อธิบายทฤษฎีและการปฏิบัติถึงวิธีการสร้างคุณค่าเชิงสถานการณ์ [Contingent valuation method (CVM)] ในสหรัฐอเมริกา ในประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นการสร้างคุณค่าของความชอบพอสื่อสิ่งแวดล้อม (Valuing environmental preferences) เขา

ได้วิจัยว่าวิธีการสร้างคุณค่าเชิงสถานการณ์ ซึ่งได้ถามบุคคลที่เต็มใจที่จะจ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเต็มใจที่จะซื้อและใช้สินค้านั้น CVM มีการควบคุมการประเมินถึงอันตรายของสิ่งแวดล้อมและยังขึ้นอยู่กับการอภิปรายต่างๆ โดยเฉพาะการอภิปรายในเรื่องนี้ซึ่งเป็นเอกสารเกี่ยวกับเรื่องนี้ทั้งการศึกษา Exxon Valdez มีการวิพากษ์วิจารณ์ถึงเรื่องนี้ตลอดจนมีการสำรวจสภาพแวดล้อมให้ความสำคัญสภาพแวดล้อม โดยต้องพยายามสร้างคุณค่าที่เกิดจากความชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชี้ถึงอันตรายจากสิ่งแวดล้อมด้วย

2. ทักษะคติ (Attitudes)

ประกอบด้วย ความเชื่อถือด้านพฤติกรรม (Behavioral beliefs) มีผลต่อทัศนคติด้านพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) มีผลต่อความตั้งใจซื้อ (Intention) และมีผลต่อพฤติกรรม (Behavior) เป็นการประเมินความรู้สึกโดยรวมของบุคคลต่อโรงแรม/รีสอร์ทในเกาะเสม็ด ซึ่งสมมติว่าได้รับอิทธิพลจาก 2 ส่วนด้วยกัน การที่จะพำนักที่โรงแรมสีเขียวนั้นก็ขึ้นอยู่กับความเชื่อถือในเรื่องพฤติกรรมและการประเมินผลลัพธ์ส่วนบุคคล ดังนี้ (1) ความเชื่อถือในพฤติกรรม (Behavioral beliefs) ก็ประกอบด้วยผลลัพธ์จากพฤติกรรม เช่น มาเที่ยวที่โรงแรมสีเขียวนี้จะมีพฤติกรรมที่ดีอย่างไร เช่น หาดทรายที่สะอาดสวยงาม มีลักษณะทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามในบริเวณที่โรงแรม เป็นต้น จากการศึกษาที่ทัศนคติเช่นนี้ก็จะส่งผลต่อความตั้งใจในอนาคตและยังเกิดจากการประเมินผล ผลลัพธ์ (Outcome evaluations) เป็นการประเมินว่าถ้าเรามาท่องเที่ยวหรือพำนักที่โรงแรมสีเขียวในเกาะเสม็ดนั้น เราจะเกิดความรู้สึกอย่างไร เช่น เกิดความเย็นสบาย ความร่มรื่น การนอน การเล่นน้ำในหาดทราย รวมทั้งมีต้นไม้ต่างๆ ในบริเวณที่พักด้วย นอกจากนี้วิวทะเลแล้วยังมีวิวที่พักด้วย เป็นต้น

ในการวัดทัศนคติเกี่ยวกับที่พักโรงแรมที่เกาะเสม็ดจะวัดในเรื่องต่างๆ 5 ประการดังนี้

2.1 **ทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับของโรงแรม/ที่พัก** ประกอบด้วย (1) ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ในบริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก (2) ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก (3) ความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ (4) .ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ

2.2 **ทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก** ประกอบด้วย (1) ความขาวสะอาดของหาดทราย (2) ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณหาด (3) ทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาด

2.3 ทศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิญกุล/ขยะมูลฝอย ประกอบด้วย (1) ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของโรงแรม/ที่พัก (2) ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ (3) การกำจัดขยะมูลฝอย ในบริเวณโรงแรม/ที่พัก (4) ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม (5) ความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า, ผ้าปูที่นอน, ผ้าเช็ดตัว, ผ้าปูที่นอน ฯลฯ

2.4 ทศนคติต่อการใช้น้ำในโรงแรม/ที่พัก ประกอบด้วย (1) ความสะอาดของน้ำในโรงแรม/ที่พัก (2) ความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในโรงแรม/ที่พัก

2.5 ทศนคติต่อพลังงาน / แสงสว่าง ประกอบด้วย (1) ความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ (2) ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการใช้แสงสว่าง

นอกจากนี้อาจวัดทศนคติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้มาตรวัดดังนี้ (1) ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเกาะเสม็ด ท่านคิดว่ามากไปหรือน้อยไป (2) ในด้านข้อกำหนดและการปกป้องสภาพแวดล้อมในเกาะเสม็ด จ.ระยอง ของหน่วยงานของรัฐบาล ท่านคิดว่ามีลักษณะอย่างไร (3) การปกป้องสภาพแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญมาตรฐานไม่ควรสูงเกินไป และมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยไม่คำนึงถึงต้นทุน (4) ผู้บริโภคโดยเฉลี่ยเต็มใจที่จะจ่ายเงินในราคาที่สูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จะทำให้มลภาวะลดต่ำลง (5) การมุ่งที่สภาพแวดล้อมไม่ได้มีอิทธิพลต่อทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อ (6) หน่วยงานของรัฐบาลควรมีความรับผิดชอบมากขึ้นโดยการออกข้อกำหนดการโฆษณาและกิจกรรมการตลาดของผู้ผลิต (7) หน่วยงานของรัฐบาลแสดงบทบาทความรับผิดชอบมากขึ้นในการออกข้อกำหนดในกิจกรรมของผู้ผลิต (8) โดยทั่วไปแล้วข้อกำหนดของธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญในการควบคุมธุรกิจเพิ่มขึ้นมากกว่าส่วนราชการ (9) ส่วนราชการควรจะกำหนดมาตรฐานระดับต่ำด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ขายให้ผู้บริโภคทั้งหมด (10) การโฆษณาของผู้ผลิตเป็นแหล่งที่เชื่อถือได้ของข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการทำงานของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้จะวัดทศนคติเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ กับสภาพแวดล้อม โดยใช้คำถามต่อไปนี้ (1) เราจะต้องกำหนดขอบเขตจำนวนประชากรโลกในปริมาณที่เหมาะสม (2) มนุษย์ควรมีสิทธิจะปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการ (3) มนุษย์จะต้องมีการแทรกแซงกับธรรมชาติ ถ้าธรรมชาติผลิตสิ่งที่เป็นอันตรายอย่างมาก (4) มนุษย์จะต้องทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าไม่สามารถสร้างความเชื่อถือต่อโลกได้ (5) มนุษย์มีความสับสนอย่างมากต่อสภาพแวดล้อม (6) โลกเต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่เพียงพอ

เพียงแต่เราเรียนรู้ถึงวิธีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น (7) พิษและสัตว์มีสติที่เท่ากับมนุษย์ที่จะอยู่ได้ (ในโลกนี้) (8) ความสมดุลของธรรมชาติมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะรับมือกับผลกระทบของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (9) นอกจากความสารพัดพิเศษแล้วมนุษย์นั้นจะยังคงขึ้นอยู่กับกฎของธรรมชาติด้วย (10) วิกฤตการณ์ด้านนิเวศวิทยาที่กำลังเผชิญหน้ากับมนุษย์นั้นยิ่งใหญ่อย่างมาก (11) โลกเปรียบเสมือนเรือ ซึ่งมีทรัพยากรที่จำกัดอย่างมาก (12) มนุษย์ปกครองธรรมชาติที่เหลืออยู่ (13) ความสมดุลของธรรมชาติเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนมากและง่ายที่จะทำให้สูญเสีย (14) สิ่งสำคัญมนุษย์จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีที่ธรรมชาติทำงานเพื่อจะสามารถควบคุมธรรมชาติได้ (15) ถ้าปล่อยสิ่งต่างๆ ให้เป็นไปอย่างปัจจุบันก็อาจจะทำให้เกิดภัยพิบัติด้านนิเวศวิทยาได้

2.6 ทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรมของ Ajzen's theory of planned behavior (TPB)

Ajzen (2006, pp. 1-2) ได้วิจัยในเดือนกันยายน 2002 ได้มีการปรับปรุงในเดือนมกราคม 2006 รายละเอียดโดยสรุปของทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม กล่าวคือ ในทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรมนั้นมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติของมนุษย์ที่นำมาใช้งานวิจัยมี 2 ประเภทคือ

(1) **ความเชื่อถือด้านพฤติกรรม (Behavioral beliefs)** เป็นความเชื่อเกี่ยวกับผลลัพธ์ของพฤติกรรมและการประเมินผลลัพธ์ของพฤติกรรม

(2) **ความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs)** เป็นความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังที่เป็นบรรทัดฐานจากบุคคลอื่นและแรงจูงใจจากความคาดหวังเหล่านั้นเป็นความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs)

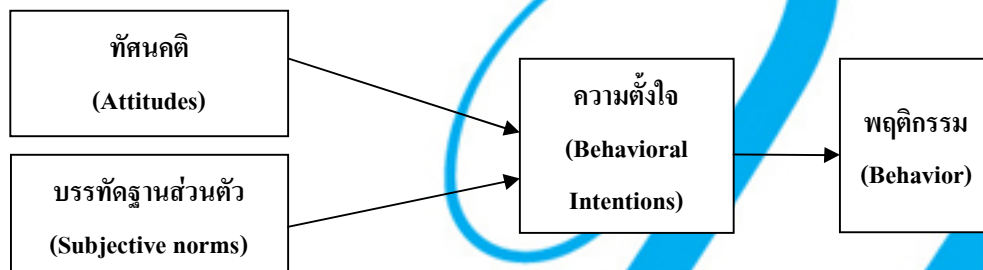
ในการเชื่อมโยงทัศนคติต่อพฤติกรรมและบรรทัดฐานส่วนบุคคลจะนำไปสู่การกำหนดความตั้งใจในพฤติกรรม (Behavioral intentions)

กฎเกณฑ์โดยทั่วไปก็คือ ถ้ามีทัศนคติที่ดีมากขึ้นและมีบรรทัดฐานส่วนตัวมากขึ้น ก็จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจของบุคคลที่จะมีพฤติกรรมมากขึ้น

บรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norms) ประกอบด้วยความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) มีผลต่อบรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norm) มีผลต่อความตั้งใจซื้อ (Intention) และมีผลต่อพฤติกรรม (Behavior)

Francis et al. (2004, pp. 7-9) ได้สรุปทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (Theory of planned behavior) ทฤษฎีนี้เพื่อพยากรณ์ถึงความตั้งใจที่จะทำบางสิ่งที่เป็นต้องทราบ ซึ่งได้นำมาใช้เรื่องนี้ ดังนี้ (1) บุคคลมีความชอบต่อการทำสิ่งนั้นหรือไม่ในประเด็นนี้เป็นการวัดทัศนคติ (Attitude) (2) บุคคลรู้สึกต่อแรงกดดันด้านสังคมที่จะทำสิ่งนั้นอย่างไรเป็นบรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norm) เขาได้เสนอโมเดลที่เกี่ยวกับการทำงานของมนุษย์ซึ่งพยากรณ์การเกิดขึ้นของ

พฤติกรรม โมเดลนี้มีการตั้งรูปที่เสนอตัวแปร 2 ประการเพื่อพิจารณาความตั้งใจในพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งความตั้งใจจะนำไปสู่พฤติกรรมดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 The Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991)

จากผลการวิจัยในส่วนนี้สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.1, 3.1 :	ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการของโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดจังหวัดระยอง
สมมติฐานข้อที่ 2.3, 3.3 :	บรรทัดฐานของสังคม มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการของโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
สมมติฐานข้อที่ 3.9 :	ความตั้งใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ

3. บรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norms) /บรรทัดฐานของสังคม

เป็นความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐานและสิ่งจูงใจที่จะทำตาม ประกอบด้วยความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) และมีผลต่อบรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norm) ซึ่งทั้ง 2 ประการนี้มีผลต่อความตั้งใจซื้อ (Intention) และมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ (Behavior)

บรรทัดฐานส่วนตัวจะเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีการประเมินส่วนตัวของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความกดดันทางด้านสังคมที่จะปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติต่อพฤติกรรมที่เป็นเป้าหมายของเขา บรรทัดฐานส่วนตัวมี 2 ส่วนคือ (1) ความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) เกี่ยวกับของบุคคล ตัวอย่างเช่น ถ้าเราพักผ่อนในโรงแรมแห่งนี้ เราก็คงถือว่าการพักผ่อนมีอากาศที่บริสุทธิ์หายใจ และมีความปลอดภัยปราศจากโรคร้ายในขณะที่พำนักอยู่ในโรงแรมที่พักสีเขียววันนั้น เช่น เกี่ยวกับเรื่องแบบสอบถาม ท่านรู้สึกว่าการกดดันที่จะพักใน

โรงแรมที่ร่อนอบข้าว แออัด และก็ไม่มีพื้นที่สีเขียวเลย เป็นต้น (2) สิ่งจูงใจที่จะปฏิบัติตาม (Motivation to comply) ก็คือว่ามีแรงจูงใจที่จะให้ปฏิบัติเช่นนั้น ในกรณีโรงแรมที่พักสีเขียวก็จะทำให้สุขภาพดีตลอดทั้งวันและคืน ซึ่งถือว่าเป็นการพักผ่อนอย่างแท้จริง ส่งผลให้สุขภาพกายดี สุขภาพจิตก็ดี เป็นต้น

บรรทัดฐานส่วนตัวยังขึ้นกับอิทธิพลของ สังคม เพื่อน คนรู้จัก ครอบครัว ญาติ ซึ่งเห็นว่าคุณมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ ต่อไปนี้หรือไม่ (1) ปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า/การไม่ตัดไม้ทำลายป่า (2) การปลูกไม้ดอก/ไม้ประดับ/ไม้ยืนต้น ในบ้านเรือนของท่าน (3) การรักษาความสะอาด/ช่วยกันลดมลภาวะโดยไม่ทิ้งขยะ /ช่วยกันเก็บขยะ (4) การแยกขยะมูลฝอย เช่น แยกขยะเปียก ขยะรีไซเคิล ขยะที่เป็นพิษออกจากกันก่อนนำไปทิ้ง (5) การลดมลภาวะทางน้ำ การไม่ปล่อยของเสียและขยะลงในแม่น้ำลำคลอง ช่วยกันรักษาต้นน้ำลำธาร/การไม่ใช้สารพิษรดต้นไม้ (6) การลดมลภาวะทางอากาศ/การไม่ปล่อยควันพิษจากท่อไอเสียรถยนต์/การไม่ปล่อยแก๊สพิษจากโรงงาน

4. จิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Consumer environmental consciousness) และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (The profile of green consumer)

4.1 จิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Consumer environmental consciousness) Kalafatis et al. (1999) การตลาดเพื่อโลกสีเขียวเป็นสาขาที่มีความสำคัญมากในปัจจุบันนี้ มีการวิเคราะห์โดยนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmentalists) ซึ่งกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะต้องมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการตลาดเพื่อโลกสีเขียว เขาได้รายงานว่าผลิตภัณฑ์เพื่อโลกสีเขียวมีความล้มเหลวที่จะบรรลุความสำเร็จในการตลาด เพราะ (1) ผู้บริโภคไม่ไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น (2) ผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรซื้อของเขา (3) มีผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อพฤติกรรมกรซื้อ (4) ผู้บริโภครับรู้ความแตกต่างทางด้านราคาระหว่างผลิตภัณฑ์สีเขียวและผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งในประเด็นนี้ก็คือ ผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์สีเขียวมีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป

4.2 ลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (The profile of green consumer) Finisterral & Mario Linos (1980) ได้วิจัยเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมงานวิจัยของเขาจะเกี่ยวข้องกับ (1) ความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม (2) การสนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (3) การตอบสนองของผู้บริโภคต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (4)

การยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5) พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค โดยจำแนกออกตามลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

Brown & Wahlers (1998) ได้วิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับผู้บริโภคที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม (The environmentally concerned consumer) ได้วิเคราะห์ลักษณะของผู้บริโภค ความพยายามของผู้บริโภคต่อสิ่งแวดล้อม อุปสรรคในการชักจูงผู้บริโภค และพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่าความพยายามของผู้บริโภคต่อสิ่งแวดล้อม และอุปสรรคในการชักจูงผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Buying behavior toward green product)

จากผลการวิจัยในส่วนนี้ นำมาใช้ในการกำหนดสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.2, 3.2 : ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการ

สมมติฐานข้อที่ 2.4, 3.4 : จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการ

4.3 โรงแรม/ที่พักสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green hotel/resident) มีมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจโรงแรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบบริการของโรงแรมเพื่อกำหนดว่าเป็นมาตรฐานของโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้มาตรฐานเป็นโรงแรมใบไม้เขียวแห่งอาเซียน (Green Leaf Standard for ASEAN) โดยมีหมวดต่างๆ ดังนี้ หมวดที่ 1 นโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม หมวดที่ 2 การจัดการของเสีย หมวดที่ 3 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ หมวดที่ 4 การจัดซื้อ หมวดที่ 5 คุณภาพอากาศภายในอาคาร หมวดที่ 6 มลพิษทางอากาศ หมวดที่ 7 มลพิษทางเสียง หมวดที่ 8 คุณภาพน้ำ หมวดที่ 9 การเก็บรักษา ใช้ และจัดการเชื้อเพลิง แก๊ส และสารพิษ หมวดที่ 10 ผลกระทบต่อระบบนิเวศ หมวดที่ 11 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น (มูลนิธิใบไม้สีเขียว, <http://www.greenleafthai.org.th>)

มาตรฐาน 10 หมวดนี้ ได้นำมาใช้ในงานวิจัยเรื่องนี้ ในการจัดการโรงแรมสีเขียว ดังนี้ (1) นโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อระบบนิเวศ (2) คุณภาพน้ำ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ (3) การจัดการของเสีย/ขยะมูลฝอย การเก็บรักษา ใช้ และ

จัดการเชื้อเพลิง แก๊ส และสารพิษ (4) คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง (5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

5. ค่านิยมของนักท่องเที่ยว (Tourists' value)

ค่านิยม (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคลหรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ค่านิยมอาจจะจัดประเภทตามลักษณะของค่านิยมเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ (Solomon, 2009, pp. 177-178)

1. **ค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต (Terminal values)** หมายถึง เป้าหมายซึ่งบุคคลต้องการที่จะประสบความสำเร็จระหว่างช่วงเวลาของชีวิต ในงานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับกรวัดค่านิยมในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้มีอย่างน้อยเพียงใด (1) ความต้องการความสุขในชีวิต (2) ความต้องการความปลอดภัยในชีวิต (3) ความต้องการความสะอาดสบายในชีวิต (4) ความต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสุขงาม (5) ความต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัย/สงบ

2. **ค่านิยมเกี่ยวกับเครื่องมือช่วยให้เกิดพฤติกรรม (Instrumental values)** หมายถึง วิธีการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จหรือค่านิยมปลายทางของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ในงานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับการวัดค่านิยมในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้มีอย่างน้อยเพียงใด (6) ความต้องการความสะอาด/ความประณีต (7) การให้ความช่วยเหลือคนอื่น (8) จินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (9) ความมีวินัยในตนเอง

จากแนวคิดด้านค่านิยม สามารถกำหนดสามารถกำหนดสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.5, 3.5 : ค่านิยมในการดำเนินชีวิตมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมกรใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

6. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Perceived value toward green hotel/resident)

เป็นความคุ้มค่าที่นักท่องเที่ยวรับรู้จากการใช้บริการที่เกาะเสม็ด จ.ระยอง มีนักวิจัยหลายท่านได้สรุปผลเกี่ยวกับความคุ้มค่าที่รับรู้ไว้ดังนี้

Zeithaml (1988, pp. 14) ได้ให้คำจำกัดความของความคุ้มค่าที่รับรู้ว่าเป็นการประเมินด้านอรรถประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ซึ่งจะขึ้นอยู่กับการรับรู้ว่าจะอะไรคือ สิ่งที่ได้รับและอะไรคือสิ่งที่จะต้องให้ (จ่ายไป) จากความหมายดังกล่าว สามารถระบุได้เป็น 4 แนวทาง คือ (1) ความคุ้มค่าคือ ราคาต่ำ (Value is low price) (2) ความคุ้มค่าคือ สิ่งที่บุคคลต้องการใน

การผลิตภัณฑ์ (Value is whatever one wants in a product) (3) ความคุ้มค่าคือ คุณภาพซึ่งผู้บริโภคได้รับสำหรับราคาที่จ่ายไป (Value is the quality that the consumer receives for the price paid) และ (4) ความคุ้มค่า คือ สิ่งที่ผู้บริโภคได้รับ (คุณภาพ) สำหรับสิ่งที่เขาจ่ายไป (ราคา) [value is what the consumer gets (quality) for what they give (price)] งานวิจัยส่วนใหญ่ด้านการท่องเที่ยวจะมุ่งที่ความหมายที่ 4 ของความคุ้มค่า (Petrick & Backman, 2001) คำจำกัดความโดยสรุป ความคุ้มค่าที่รับรู้ ก็คือ ผลลัพธ์ (Result) หรือผลประโยชน์ (Benefits) ที่ลูกค้าได้รับที่สัมพันธ์กับต้นทุนทั้งหมด (ซึ่งรวมถึงราคาที่จ่ายไปบวกด้วยต้นทุนอื่นๆ ในการซื้อ) (Woodruff, 1997) นโยบายการกำหนดราคาสำหรับตราสินค้าสามารถสร้างความสัมพันธ์ในจิตใจลูกค้า ผู้บริโภคมักจะจัดลำดับตราสินค้าตามราคาในรายการสินค้า ราคาที่สูงจะได้รับการพิจารณาว่า เป็นตราที่มีความคุ้มค่าที่วัดจากความมีประโยชน์ (Aaker, 1996) การสร้างความคุ้มค่าที่รับรู้ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน (Parasuraman, 1997) และเป็นตัวชี้ที่สำคัญที่สุดของความตั้งใจซื้อซ้ำ (Oh, 2000) ผลงานวิจัยเสนอแนะว่า ความคุ้มค่าที่รับรู้จะเป็นเครื่องชี้วัดความตั้งใจซื้อซ้ำได้ดีกว่าความพึงพอใจหรือคุณภาพ (Cronin, Brady & Hult, 2000) ความคุ้มค่าที่รับรู้รวมถึงพฤติกรรมในอดีตและความพึงพอใจ ถูกพบว่าเป็นตัวชี้ในการเข้าถึงความตั้งใจที่จะมาเที่ยวซ้ำ (Petrick, Morais & Norman, 2001) งานวิจัยของ Bolton & Drew (1991) ได้แสดงให้เห็นว่าความคุ้มค่าที่รับรู้มีผลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคต

ในการวัดความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ (Economic value) ของงานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับ (1) ความเหมาะสมของราคาและค่าใช้จ่ายในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ความคุ้มค่าจากการใช้เวลาในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว (3) ความคุ้มค่าจากการใช้ความพยายามในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว (4) ความคุ้มค่าโดยการประเมินประสบการณ์โดยรวมในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนั้นจากแนวคิดด้านคุณค่าและความคุ้มค่าจึงสามารถกำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.6, 3.6 : ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

7. การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support)

เป็นการวัดความคิดเห็นว่ามีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงไรในงานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับ การวัดความเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยใช้คำถามต่อไปนี้ (1) สิ่งแวดล้อมที่ดีจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ (2) ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก (3) โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้ แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน (4) ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ (5) มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ (6) ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ (7) เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ (8) เราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ (9) ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสมมนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ (10) มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง กลุ่มผู้บริโภคที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ก็จะมีความตั้งใจซื้อ และพฤติกรรมการซื้อโรงแรมที่พักสีเขียวมากขึ้น จึงสามารถกำหนดสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.7, 3.7: การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

8. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (The principle of the development of sustainable tourism) มีดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ประกอบด้วย การพัฒนาการบริการ อุตสาหกรรมเกษตรกรรม ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
2. ด้านสภาพแวดล้อม (Environmental) ประกอบด้วย การรักษาความแตกต่างด้านชีววิทยา การควบคุมทรัพยากรธรรมชาติ การคงไว้ของระบบนิเวศวิทยา และประสิทธิผลของการควบคุมสภาพแวดล้อม
3. ด้านสังคม (Social) ประกอบด้วย ความเป็นหน่วยเดียวระหว่างความแตกต่าง Generations และคุณภาพสังคม ความยั่งยืนของประชากร ความเป็นประชาธิปไตย การรักษาความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
4. ทำศนะสถาบัน (Institutional dimension)

จากหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถกำหนดสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.8, 3.8: การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

9. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการใช้บริการ และทัศนคติแรงจูงใจของมาสโลว์

พฤติกรรม (Behavior) ในที่นี้เป็นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่จะมาใช้บริการในที่พักโรงแรมสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นพฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของเขา (Solomon, 2009, p. 33) กล่าวคือ กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล (Evaluating) การได้รับ (Obtaining) การใช้ (Using) และการดำเนินการภายหลังการบริโภค (Disposing) สินค้าและบริการ (Blackwell, Miniard & Engel, 2006, p. 735) ในการวัดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะเกี่ยวข้องกับคำถามต่อไปนี้ ใครคือลูกค้า (Who?) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What?) ทำไมจึงซื้อ (Why?) ซื้ออย่างไร (How?) ซื้อเมื่อไร (When?) ซื้อที่ไหน (Where?) ซื้อและใช้บ่อยครั้งเพียงใด (How often?) รวมทั้งศึกษาว่าใครมีอิทธิพลต่อการซื้อด้วย (Who?) (Schiffman & Kanuk, 2007, p. G-3)

ในงานวิจัยเรื่องนี้จะเน้นพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปัญหาและข้อเสนอแนะระหว่างท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ตลอดจนพฤติกรรมภายหลังการใช้บริการ ดังนี้

ความตั้งใจ (Intentions) เป็นความตั้งใจของนักท่องเที่ยวที่พักรวมที่เป็นพื้นที่สีเขียว ความตั้งใจนี้เป็นความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจซื้อและพฤติกรรม ส่งผลต่อพฤติกรรม ตัวอย่างสมมติว่าเรามีความตั้งใจจะไปท่องเที่ยวที่โรงแรม/ที่พักแห่งหนึ่งและในไม่ช้าไม่นานเราก็จะมีพฤติกรรมนั้น และมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อความตั้งใจประกอบด้วย ทัศนคติ บรรทัดฐานส่วนตัว การควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้ ความตั้งใจจะประกอบด้วย (1) การสื่อสารโดยการบอกต่อ (Word of mouth) (2) ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Price insensitivity) (3) การไม่เปลี่ยนแปลงการให้บริการ (Resistance to change) (4) การใช้บริการซ้ำ (Repeat Purchase) ดังนี้

1. **การสื่อสารโดยการบอกต่อ (Word of mouth communication)** เป็นการสื่อสารภายหลังการซื้อโดยลูกค้า โดยระบุถึงทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งการบอกต่ออาจจะเป็น

เชิงบวกหรือเชิงลบก็ได้ แต่ในงานวิจัยเรื่องนี้เป็นการบอกต่อเชิงบวก (Positive word-of-mouth) ซึ่งหมายถึง การสื่อสารโดยลูกค้าภายหลังการซื้ออย่างตั้งใจ การสื่อสารในการบอกต่อในแง่ดีนั้นเกิดขึ้นเมื่อลูกค้ามีความรู้สึกที่ดีจากประสบการณ์หรือการปฏิบัติ จึงให้การสนับสนุนบริษัท (Westbrook, 1987) ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้ ประกอบด้วย (1) การแนะนำโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ดให้กับเพื่อน (2) การเสนอแนะโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ดให้กับบุคคลที่ต้องการไปท่องเที่ยวทางทะเล (3) การเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่นฟัง (Zillifro, 2004)

2. ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Price insensitivity) เป็นการยืนยันที่จะใช้บริการที่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดแห่งเดิมอีกแม้ว่าราคาค่าบริการจะสูงขึ้นก็ตามซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้ประกอบด้วยคำถามต่อไปนี้ (1) ถ้าโรงแรม / ที่พักแห่งนี้ขึ้นราคาท่านจะยังคงใช้บริการที่โรงแรม / ที่พักแห่งนี้หรือไม่ (2) ถ้าโรงแรม / ที่พักอื่นที่มีมาตรฐานใกล้เคียงกันลดราคาลง ท่านจะยังคงใช้บริการที่โรงแรม / ที่พักแห่งนี้หรือไม่

3. การไม่เปลี่ยนแปลงการใช้บริการ (Resistance to change) เป็นการยืนยัน/เจาะจงที่จะใช้บริการของธุรกิจเดิมต่อไป โดยต่อต้านที่จะเปลี่ยนไปใช้บริการอื่นแทน (Pritchard et al., 1999) ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้ ประกอบด้วย (1) ความยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือของลูกค้าที่มีต่อโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ด (2) ลูกค้าต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบเกี่ยวกับโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ด (3) ความชอบของลูกค้าต่อโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ด จะไม่เปลี่ยนแปลง (4) การไม่เปลี่ยนแปลงความชอบของลูกค้าที่มีต่อโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ด แม้ว่าเพื่อนสนิทจะแนะนำการท่องเที่ยวแหล่งอื่นก็ตาม (Zillifro, 2004)

4. การใช้บริการซ้ำ (Repeat Purchase) เป็นความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคต (Intention to travel in the future) ซึ่งเป็นความน่าจะเป็นของลูกค้าที่จะมาใช้บริการต่อไป หรืออาจจะใช้มากขึ้น หรือลดการให้การสนับสนุนธุรกิจ (Garbarino & Johnson, 1999) โดยเป็นแนวโน้มที่มีศักยภาพที่จะคงเป็นลูกค้าหรือเลิกเป็นลูกค้าของธุรกิจนั้น (Zeithaml, Berry & Parasuraman, 1996) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในอนาคตนั้น คือ ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งหลายต้องพยายามใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำในอนาคต งานวิจัยจะวัดความตั้งใจในอนาคต ซึ่งประกอบด้วย (1) การยืนยันที่จะมาพักที่โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสม็ดอีก (2) การวางแผนที่จะมาพักที่โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะ

เสมีดอีกในอนาคต (3) ความต้องการที่จะพำนักโรงแรม/ที่พักแห่งนี้แห่งนี้ (4) การจะมาพำนักโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ที่เกาะเสมีดนี้อีกในอนาคตต่อไป (Zillifro, 2004) จึงสามารถกำหนดสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1: นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสมีด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory of motivation)

แรงจูงใจ (Motivation) เป็นอิทธิพลหรือสภาพภายในที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล (Kerin, Hartley & Rudelius. 2004, p. 105) แรงจูงใจเกิดภายในบุคคลซึ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคและส่งผลต่อพฤติกรรม

ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory of motivation) นักจิตวิทยาได้เสนอทฤษฎีแรงจูงใจซึ่งเป็นทฤษฎีที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ มาสโลว์ได้จัดประเภทความต้องการออกเป็น 5 ระดับ จากต่ำไปสูง ดังนี้ (Hoyer & MacInnis, 2010 , P. 51)

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐานที่เป็นปัจจัย 4 เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร น้ำ อากาศ ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เป็นต้น ในงานวิจัยเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับอาหาร ที่พัก ที่อาศัย ความต้องการนี้เป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Schiffman & Kanuk. 2010, p. 107)

2. ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (Safety needs) เป็นความต้องการในระดับที่สูงกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด เช่น ความต้องการความมั่นคงในการทำงาน ซึ่งความต้องการความปลอดภัยนี้เป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107)

3. ความต้องการด้านสังคม (Social needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Love and belongingness needs) ซึ่งความต้องการด้านสังคมนี้เป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107)

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว การได้รับความนับถือและมีสถานะทางสังคมซึ่งความต้องการนี้เป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107)

5. ความต้องการเป็นตัวของตัวเอง (Self actualization needs) เป็นความต้องการส่วนตัวของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษซึ่งความต้องการนี้เป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107)

10. การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล

การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล (The rational decision making process) เป็นการนำทฤษฎีการตัดสินใจมาใช้ในการแก้ปัญหามลภาวะในเกาะเสม็ด ซึ่งประกอบด้วย 6 ขั้นตอนดังนี้ (1) การกำหนดปัญหา (Identify the problem) (2) การค้นหาทางเลือก (Generate alternatives) (3) การประเมินทางเลือก (Evaluate alternatives) (4) การทำการตัดสินใจ (Make the decision) (5) การปฏิบัติตามการตัดสินใจ (Implement the decision) (6) การประเมินผลลัพธ์และการจัดการป้อนกลับ (Evaluate the results and provide feedback) (Bovee et al., 1993, p. 180) ซึ่งหลักทั้ง 6 ข้อนี้ นำมาใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ จากกลุ่มต่างๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้ ชุมชน ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ต พนักงานโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ต ข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยว ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหามลภาวะที่เกิดขึ้นในเกาะเสม็ดได้แก่ ปัญหาที่เกิดกับแนวปะการัง ปัญหาการขาดการประสานงาน มลภาวะของน้ำและชายหาด ปัญหาขยะมูลฝอย ปัญหาพื้นที่สีเขียว และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหา ประมวลผลทางเลือก และหาแนวทางร่วมกันเพื่อกำหนดประเด็นต่างๆ ดังนี้ (1) นโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อระบบนิเวศ (2) คุณภาพน้ำ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ (3) การจัดการของเสีย/ขยะมูลฝอย การเก็บรักษา ใช้ และจัดการเชื้อเพลิง แก๊ส และสารพิษ (4) คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง (5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล (The rational decision making process) เป็นการนำทฤษฎีการตัดสินใจมาใช้ในการแก้ปัญหามลภาวะในเกาะเสม็ด ซึ่งประกอบด้วย 6 ขั้นตอนดังนี้ (1) การกำหนดปัญหา (Identify the problem) (2) การค้นหาทางเลือก (Generate alternatives) (3) การประเมินทางเลือก (Evaluate alternatives) (4) การทำการตัดสินใจ (Make the decision) (5) การปฏิบัติตามการตัดสินใจ (Implement the decision) (6) การประเมินผลลัพธ์และการจัดการป้อนกลับ (Evaluate the results and provide feedback) (Bovee et al. 1993. p. 180) ซึ่งหลักทั้ง 6 ข้อนี้ นำมาใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ จากกลุ่มต่างๆ ที่มี

ส่วนได้ส่วนเสียดังนี้ ชุมชน ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท พนักงานโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท ข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยว ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา มลภาวะที่เกิดขึ้นในเกาะเสม็ดได้แก่ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับแนวปะการัง ปัญหาการขาดการประสานงาน มลภาวะของน้ำและชายหาด ปัญหาขยะมูลฝอย ปัญหาพื้นที่สีเขียว และการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาพื้นที่ร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา หาสาเหตุของปัญหา ประมวลผลทางเลือก และหา แนวทางร่วมกันเพื่อกำหนดประเด็นต่างๆ ดังนี้ (1) นโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และ ผลกระทบต่อระบบนิเวศ (2) คุณภาพน้ำ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ (3) การจัดการของ เสีย/ขยะมูลฝอย การเก็บรักษา ไข่ และจัดการเชื้อเพลิง แก๊ส และสารพิษ (4) คุณภาพอากาศ ภายในอาคาร มลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง (5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กร ท้องถิ่น

11. การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวมากจังหวัดหนึ่งในภาคกลางคือ จังหวัดระยองซึ่ง จะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี 2550 จำนวน 452,118 คน ส่วนในปี 2551 มีจำนวน 715,820 (ข้อมูลเบื้องต้น (Primary data) ซึ่งเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักใน โรงแรมเกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บังกาโลเท่านั้น) ซึ่งจะเห็นว่าเป็นตัวเลขที่สูงมาก เพราะจังหวัดระยองมี แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม คือ เกาะเสม็ด ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้อย่าง มาก

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง และอำเภอเมือง จังหวัดระยอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลของกองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้เกาะเสม็ด เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด คือมีพื้นที่ประมาณ 6,000 ไร่ อยู่ห่างจากชายฝั่งบ้านเพประมาณ 6 กิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลเป็นแนวยาว หาดทรายขาวสะอาด น้ำใส สะอาด มีปะการังอยู่รอบเกาะเหมาะแก่การแคมป์ปิ้ง เล่นน้ำ และดำน้ำดูปะการัง มีหาดทรายแก้ว เป็นหาด ทรายที่ยาวที่สุด คือ ยาวเกือบ 2 กิโลเมตร เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่นับได้ว่ายังคงเป็นธรรมชาติที่บริสุทธิ์อยู่มาก ซึ่งน่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นดี

เกาะเสม็ด หรือเกาะแก้วพิสดาร เป็นเกาะ ที่ใหญ่ที่สุดของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด มีพื้นที่ประมาณ 6,000ไร่ อยู่ห่างจาก

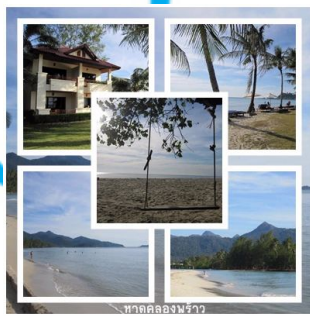


ชายฝั่งบ้านเพ ประมาณ 6 กิโลเมตร เป็นเกาะที่มีความสำคัญทางวรรณคดีที่ยังคงสภาพธรรมชาติงดงามอีกมากมายหลายจุด มีหาดทรายที่ขาวสะอาดและละเอียดน้ำใสสะอาดมีปะการังอยู่รอบเกาะ เหมาะแก่การแคมป์ปิ้ง เล่นน้ำและดำดูปะการัง จุดเด่นของเกาะเสม็ดอยู่ที่บริเวณอ่าวหลายแห่ง และเป็นที่ตั้งของหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ 2 (เกาะเสม็ด) อีกด้วย

หาดทรายแก้ว เป็นหาดทรายที่กว้างใหญ่ที่สุดของเกาะ ความยาวเกือบ 2 กิโลเมตร อยู่ทางด้านทิศ ตะวันออกของเกาะและเป็นชายหาดยอดเยี่ยมที่สุดของนักท่องเที่ยวที่มาถึงเกาะเสม็ด เป็นหาดทรายที่ขาวที่สุด เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบความหลากหลาย หาดทรายแก้วเป็นอีกหนึ่งหาดที่ไม่เคยหลับ เรียกว่าตอนเช้าเล่นน้ำทะเล กลางวันอาบแดด ตอนเย็นชมพระอาทิตย์ตก พอค่ำหน่อยก็ดื่มกินอาหาร มีกิจกรรมให้ทำทั้งวัน และที่หาดแห่งนี้เป็นแหล่งรวมของเครื่องเล่นกีฬาทางน้ำทุกประเภทที่มีบนเกาะทั้งเจ็ทสกี บานาน่าโบต เรือใบ ฯลฯ



อ่าววงเดือน เป็นอ่าวที่มีความงามตามสภาพธรรมชาติ สวยงามมาก มีขนาดย่อมๆ รูปโค้งเหมือนวงรี อ่าวที่คุ้นหูนักท่องเที่ยวอีกอ่าวหนึ่งเพราะเรือโดยสารประจำทางที่มาจากท่าศาลาจะมาส่งนักท่องเที่ยวที่อ่าวนี้เป็นประจำ ถ้าจะบอกว่า เป็นป้ายสุดท้ายของเรือโดยสารก็ไม่ผิดนัก อ่าววงเดือนคึกคักพอๆ กับหาดทรายขาว แต่ที่อ่าววงเดือนสามารถเลือกได้หลายบรรยากาศถ้าต้องการความสงบเงียบก็ต้องทางด้านหัวอ่าว ส่วนคนที่รักความคึกคักต้องเลือกกลางอ่าว ถ้าชอบนั่งกินบรรยากาศก็เลือกตามความต้องการอย่างที่บอก



หาดคลองพร้าว เป็นหาดเดียวที่อยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะ ลักษณะเป็นหาดกว้างครึ่งวงกลมมองเห็นฝั่งได้ ชมพระอาทิตย์ตกได้สวยงามที่สุด และบรรยากาศสงบ ที่พักผ่อนมากจึงมีความเป็นส่วนตัว เล่นน้ำได้ดี ชายหาดที่กว้างยังเหมาะกับกีฬาเรือคายัค

อ่าวช่อ/อ่าวทานตะวัน ที่รวมสองอ่าวนี้เป็นอ่าวเดียวกันเพราะว่าอ่าวนี้ เดิมชื่อว่าอ่าวช่อ แต่ต่อมามีเรียกกันหลายชื่อทำให้เกิดความสับสนกับนักท่องเที่ยวพอสมควร ถ้าดูจริงๆ แล้วอ่าวช่อ



อ่าวช่อ / อ่าวทานตะวัน
เกาะเสม็ด

และอ่าวทานตะวัน ก็มีโค้งอ่าวที่ติดต่อกัน แต่เรียกชื่อกันตามรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ในแต่ละตำแหน่งเท่านั้น อ่าวช่อเป็นอ่าวที่เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน ผู้คนไม่พลุกพล่าน หาด

ทรายขาว และสวยงาม

อ่าวทับทิม เป็นอ่าวเล็กๆ ที่มีพื้นที่ติดกันหรือจะเรียกว่าเป็นพื้นที่เดียวกับอ่าวพุทราก็ได้ รวมๆ แล้ว ก็เป็นอ่าวเล็กๆ ที่เงียบสงบน่าพัก สำหรับหาดทรายและสถานที่เล่นน้ำทะเลแล้ว ที่อ่าวทับทิมเรียกว่าสะอาดพอสมควร ที่อ่าวทับทิม เป็นอีกอ่าวหนึ่งที่นำพักผ่อนในวันหยุด



อ่าวทับทิม
เกาะเสม็ด

อ่าวแสงเทียน เป็นอ่าวที่เงียบสงบผู้คนไม่ค่อยพลุกพล่าน นักท่องเที่ยวที่มาพักอ่าวนี้



อ่าวเทียน เกาะเสม็ด

โดยมากเน้นความสงบเป็นส่วนใหญ่ หาดทรายของอ่าวแสงเทียน ถ้าจะว่าไปแล้วสะอาดกว่าด้านหัวเกาะเสียด้วยซ้ำไป ก็เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มาพักที่หาดนี้น้อยกว่า ทำให้ธรรมชาติบริเวณนี้ยังคงรักษาความสวยงามตามธรรมชาติได้ ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวประเภทกินลมชมวิวนอนนับดาวอ่าวแสงเทียนเป็นอีกอ่าวหนึ่งที่ไม่ควรพลาดที่

จะมาพักผ่อน

อ่าวหวาย เป็นอ่าวเล็กๆ ที่อยู่ติดกันไปตามฝั่งเกาะด้านตะวันออก เป็นจุดที่น้ำดำน้ำดูปะการังมากที่สุดแห่งหนึ่ง เพราะมีแนวปะการังอยู่ใกล้ชายฝั่ง ทุกอ่าวจะมีแนวหาดทรายสวยๆ อยู่โดยตลอด โดยเฉพาะอ่าวกิวจะสวยที่สุด ลักษณะเด่นของอ่าวกิวคือ เป็นคอดเกาะและบริเวณคอดเกาะจะมีหุบราบสามารถเดินข้ามเกาะไปอีกฝั่งได้สะดวก ช่วงนี้กว้างประมาณ 500 เมตร สามารถสัมผัสทะเลได้ ทั้งฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกของเกาะเสม็ด และต้องยอมรับ



อย่างหนึ่งว่ายิ่งไกลจากหัวเกาะ และนักท่องเที่ยวน้อยลงเท่าไร ธรรมชาติก็ยังคงความสวยงามแบบเดิมไว้มากเท่านั้น อ่าวหวายก็เป็นอีกอ่าวหนึ่งที่ยังคงความสวยงามแบบเดิมไว้ ซึ่งเหมาะกับนักท่องเที่ยวที่รักความสงบและเป็นส่วนตัว และที่อ่าวหวายนี้มีรีสอร์ตและร้านอาหารเพียงแห่งเดียวค่อนข้างจะเป็นส่วนตัว และสงบพอสมควรเป็นอีกอ่าวหนึ่ง

อ่าวกิวหน้านอก เป็นอ่าวที่เหมาะสำหรับผู้ต้องการสัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง ที่นี้หาดทรายขาวละเอียดจนน่าอัศจรรย์ จากจุดนี้สามารถมองเห็นเกาะหินขาวได้อย่างชัดเจนที่ อ่าวกิวหน้านอกนี้เป็นจุดที่สามารถชมพระอาทิตย์ขึ้นและตกได้ โดยใช้เวลาเดินไม่นาน ระยะเวลาประมาณ 100 เมตร ก็จะถึงอ่าวกิวหน้าใน ซึ่งเป็นจุดชมวิวที่หลายคนมองข้ามไป เนื่องจากด้านอ่าวกิวหน้าในเป็นแนวโขดหิน สถานที่ท่องเที่ยวจึงมีไม่มาก แต่เหมาะจะเป็นจุดชมวิว ตีมกินบรรยากาศของเสม็ดที่ดีอีกแห่งหนึ่ง

อ่าวกิวหน้าใน อ่าวนี้อยู่ตรงข้ามกับอ่าวกิวหน้านอก มีความเงียบสงบและสามารถที่จะชมพระอาทิตย์ตกได้ที่อ่าวนี้และยังสามารถเล่นน้ำชมปะการังได้ด้วย

อ่าวกะรัง อ่าวที่สงบเงียบและไม่มีผู้คนพลุกพล่านอย่างแท้จริง อ่าวนี้มีหาดทรายเล็กๆ พอที่จะลงเล่นน้ำ และชมปะการังได้ จุดชมวิวบริเวณแหลมกุดก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่ไม่ควรพลาด ถ้ามาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ดโดยเจาะจงมาพักที่อ่าวกะรัง (ปะการัง แคมป์ปิ้ง) ในช่วงเดือน พ.ย. - ธ.ค. จะได้พบกับนักท่องเที่ยวที่นั่นกันมาก เพราะช่วงนั้นจะเป็นช่วงที่ปลาอินทรีมีมากบริเวณอ่าวกะรัง โดยเฉพาะหมายตกปลาที่คั่นหุ นักตกปลากันทั่วไปคือ ร่องจันทร์ และสันฉลาม ซึ่งเป็นเกาะหินเล็กๆ ที่สามารถมองเห็นจากอ่าวกะรังได้

อ่าวน้อยหน้า บริเวณอ่าวน้อยหน้าเหมาะสำหรับผู้ที่รักความเงียบสงบ และเป็นส่วนตัว ถึงอ่าวน้อยหน้าจะอยู่ใกล้หาดทรายแก้ว แต่ความพลุกพล่านเรียกว่าต่างกันเหมือนอยู่คนละเกาะ ใครที่ชอบความเงียบสงบ อ่านหนังสือ อาบแดดเคล้าน้ำทะเล บริเวณนี้มีหาดทรายที่สะอาดพอที่จะเล่นน้ำได้อย่างสบายใจ

อ่าวลูกโยน เป็นอีกอ่าวหนึ่งที่มีหาดทรายให้เล่นน้ำถึงไม่กว้างมากนัก ที่หาดทรายบริเวณอ่าวลูกโยนค่อนข้างจะสงบเงียบไม่พลุกพล่าน นักท่องเที่ยวบางกลุ่มจะชอบมาพักที่อ่าวลูกโยนกัน

อ่าวไผ่ มีชายหาดที่ติดกับหาดทรายแก้วมีเพียงโขดหินคั่นกลางไว้ เป็นชายหาดที่ไม่ใหญ่นัก นักท่องเที่ยวส่วนมากจะเดินจากหาดทรายแก้วไต่ลงไปจนถึงอ่าวไผ่ แล้วเดินย้อนกลับมาใช้เวลาไม่มากนัก ที่อ่าวไผ่บริเวณโขดหินมีวิวที่สวยงามเหมาะที่จะอาบแดด ถ่ายรูป ฯลฯ หาดทรายบริเวณอ่าวไผ่



ก็เป็นอีกแห่งหนึ่งที่จะเห็นนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติมานอนอาบแดดกัน ข้อเสนอแนะสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเล่นน้ำที่อ่าวไผ่จะมีจุดน้ำวนอยู่ไม่ควรลงเล่นน้ำที่บริเวณนั้น (สังเกตได้จากธงสีแดงที่ปักอยู่)

อ่าวนวนล อ่าวเล็กๆ ที่หลายคนมองข้าม แต่สำหรับนักท่องเที่ยวที่รักความสงบเงียบอย่างแท้จริงแล้ว อ่าวนวนลเป็นอีกอ่าวหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวไม่มากนักที่ชอบมาพักผ่อนที่อ่าวนี้ แต่ถ้าใครมาพักผ่อนที่อ่าวนี้ก็บอกได้เลยว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มากินลมชมความเงียบโดยแท้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อ่าวนวนลมีไม่มาก บังกาโลมีเพียงแห่งเดียวที่เปิดรองรับนักท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

เกาะกุฎี เป็นเกาะที่อยู่ห่างชายฝั่งประมาณ 8 กิโลเมตร มีขนาดเล็ก เนื้อที่ประมาณ 300 ไร่ และมีเกาะบริวารอยู่อีก 2 เกาะคือ เกาะท้ายค้างคาว และเกาะถ้ำฤๅษี เกาะกุฎีอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของเกาะเสม็ด และเป็นจุดที่ตั้งของหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ 1 (เกาะกุฎี) จุดเด่นของเกาะกุฎีคือ หาดทรายและธรรมชาติที่สงบ จากผาหินมังกรทางทิศใต้ของเกาะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้กว้างไกลสวยงามอย่างยิ่ง และโดยรอบของเกาะกุฎีจะมีแนวปะการังชายฝั่งโดยตลอดเหมาะแก่การดำน้ำดูปะการัง ตกปลาและแคมป์ปิ้ง นอกจากความงามบนเกาะกุฎีแล้วยังมีสิ่งที่น่าสนใจอีกชนิดหนึ่งคือ บนเกาะจะมีสัตว์จำพวกตัวเงินตัวทองและแย้อยู่ชุกชุมมาก และไม่มีพิษมีภัยหรืออันตรายต่อนักท่องเที่ยว

เกาะกรวย, เกาะขาม และเกาะปลายดิน เป็นเกาะที่มีสภาพธรรมชาติของเกาะแก่งกลางทะเลซึ่งยังบริสุทธิ์ อยู่ห่างเกาะกุฎีไปทางทิศเหนือ 600 เมตร สำหรับเกาะกรวยและเกาะขามจะอยู่ติดกันโดยมีแนวทรายและโขดหินเชื่อมต่อเห็นได้ชัด เฉพาะช่วงน้ำลงเต็มที เป็นเกาะที่มีพื้นที่น้อยประมาณ 20 ไร่ ส่วนเกาะปลายดินอยู่ห่างจากเกาะขามและเกาะกรวยประมาณ 400 เมตรเหมาะสำหรับการแคมป์ปิ้ง สภาพใต้ท้องทะเลโดยรอบยังมีดงปะการังที่สวยงามอีกมากมาย บางแห่งก็ยังไม่ถูกทำลายด้วยระเบิดปลา

เกาะจันทร์ เป็นเกาะที่เล็กสุด มีเนื้อที่ประมาณ 10 ไร่ อยู่ห่างทิศใต้สุดของเกาะเสม็ด ห่างจากหัวแหลมใหญ่ประมาณ 600 เมตร โดยสภาพส่วนใหญ่เป็นเกาะหิน ไม่มีส่วนที่เป็นดินมากนัก เกาะจันทร์อยู่บริเวณช่องน้ำลึกเหมาะสำหรับไปตกปลา แต่ไม่เหมาะกับการแคมป์ปิ้งกลางคืน (รอบเกาะมีปะการังสีสวยงาม)

เกาะทะเล อยู่ห่างจากเกาะกุฎีไปทางตะวันออกเฉียงประมาณ 6 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 400 ไร่สภาพเกาะส่วนใหญ่ยังเป็นธรรมชาติที่ไม่ถูกบุกรุกทำลาย ลักษณะเด่นที่สุดของเกาะทะเล

อยู่ตรงจุดที่มีความแปลกของธรรมชาติซึ่งเป็นที่มาของชื่อ บริเวณเกาะด้านทิศเหนือจะเป็นแหลมที่มีผาหินคล้ายกับสะพานธรรมชาติ ช่วงกลางจะเป็นช่องว่างน้ำทะเลลอดทะลุ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของเกาะทะเลอย่างแท้จริง สภาพของเกาะทะเลจะมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าหนาที่บ ด้านทิศตะวันออกกับทิศใต้มีหาดทรายขาวบริเวณกว้างอยู่ 2 จุด เหมาะสำหรับการตั้งแคมป์แรมคืน ส่วนของเกาะทิศตะวันตกจะมีสภาพเป็นผาหินที่สูงชันและแหลมคมตลอดทั้งแนวเกาะ ตามปกติจะมีนกนางนวลอาศัยอยู่นับร้อยตัว โดยเฉพาะในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ทุกๆปี จะมีไข่นกนางนวลอยู่ขาวทั้งหน้าผา นอกจากนี้ที่เกาะทะเลยังเป็นแหล่งของเต่าทะเลบางชนิดขึ้นมาวางไข่ และเป็นที่ยอาศัยของค้างคาวแม่ไก่เป็นจำนวนมาก ได้ท้องน้ำทะเลโดยรอบเกาะทะเลโดยเฉพาะหน้าหาดทรายตะวันออกจะมีดงปะการังขนาดใหญ่ เนื้อที่ราวๆ 10 ไร่ นับเป็นแหล่งดำน้ำลึกชั้นเยี่ยมอีกแห่งหนึ่งของน่านน้ำฝั่งทะเลภาคตะวันออก



12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิภูษิต มัณฑะจิตร (2548) รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาสถานภาพและปัญหาของแนวปะการังโดยรอบเกาะเสม็ดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและฟื้นฟูแนวปะการังบริเวณเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ชลบุรี

การศึกษาโครงสร้างและสภาพความอุดมสมบูรณ์ของแนวปะการัง รวมถึงลักษณะการแพร่กระจายของปะการัง องค์ประกอบสิ่งมีชีวิตหน้าดิน และปลาในแนวปะการัง ทั้งสิ้น 14 สถานี รอบเกาะเสม็ดและเกาะที่อยู่ใกล้เคียง

จากผลการสำรวจแนวปะการังรอบเกาะเสม็ดแสดงให้เห็นว่าแนวปะการังบริเวณเกาะเสม็ดมีลักษณะโครงสร้างและสภาพความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแตกต่างกัน โดยศักยภาพการใช้ประโยชน์จัดเป็นกลุ่มตามสภาพโครงสร้างและความอุดมสมบูรณ์ได้ 5 กลุ่มดังนี้ (1) จุดดำน้ำตื่นสภาพดี ได้แก่ อ่าวลูกโยน อ่าวเทียม (อ่าวลูกดำ) อ่าวหวาย อ่าวกิวหน้าใน (2) จุดดำน้ำลึกสภาพดี ได้แก่ อ่าวกระวัง เกาะจันทร์ แหลมพระ แหลมเรือแตก อ่าวเตย (3) จุดดำน้ำตื่นสภาพควรฟื้นฟู ได้แก่ อ่าวพร้าว (4) จุดดำน้ำลึกสภาพควรฟื้นฟู ได้แก่ หินขาว แหลมใหญ่ (5) จุดดำน้ำที่ควรปิดเพื่อการฟื้นฟู ได้แก่ อ่าววงเดือน อ่าวกิวหน้านอก

สมิคร ณะเกิงสุข (2546) ได้ศึกษาเรื่องสภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว : ศึกษากรณีเกาะเสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเล ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมองปัจจัยสำคัญที่เป็นสาเหตุของปัญหาที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาวิจัย ได้แก่ ปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเสื่อมโทรมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ เอกชนผู้ประกอบการธุรกิจ ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวการศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะหาคำตอบว่า ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวมีอะไร มาจากสาเหตุอะไรบ้าง เพื่อจะได้สรุปข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

ผลจากการศึกษาพบว่า หน่วยงานของรัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ยังขาดการประสานและขาดประสบการณ์มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อการณ์อนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่ การพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งด้านการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย การสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตนขณะท่องเที่ยว จากปัญหาที่พบจากการศึกษา หน่วยงานที่รับผิดชอบควรกำหนดแผนที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้ชัดเจน ควรสร้างความร่วมมือกันระหว่างรัฐและเอกชน สร้างมาตรการ กฎ ระเบียบ เพื่อกำกับดูแลควบคุมปัญหาที่เกิดขึ้น สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีจิตสำนึกในการให้บริการ

ที่ดีมีมาตรฐานมีความรับผิดชอบต่อนักท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตลอดไป

อิทธิรัตน์ จันทรแสงทอง (2549) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษาเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ดังนี้ (1) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะเสม็ด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว (2) ปัจจัยพื้นฐานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะเสม็ด (3) ปัจจัยภายนอกที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะเสม็ด

จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุในช่วง 21-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานเอกชน มีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 7,001-17,000 บาท เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อน และมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จำนวนคนที่เดินทางมาด้วยกัน จำนวนวันที่มาท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี และแนวโน้มในการเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่ามีอาชีพ ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว และช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว นั้น มีผลต่อความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในบางด้าน เช่น อาชีพ มีความแตกต่างในด้านจำนวนวันที่มาท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด และจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความแตกต่างที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐาน ประกอบด้วย ปัจจัยแรงจูงใจและการรับสารกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทางทะเล บรรยากาศ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี และปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ปัญญา ชิมสีอ (2547) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติของนักท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมและนันทนาการ อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านการสื่อความหมาย ป้าย สัญลักษณ์ ข้อความและการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการ ภูมิทัศน์และทัศนียภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยว แบ่งได้ดังนี้

2.1 จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวไทย ด้านกิจกรรมและนันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน

2.2 จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวไทยในภาพรวมด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านการสื่อความหมาย ป้าย สัญลักษณ์ ข้อความ และการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการภูมิทัศน์และทัศนียภาพแตกต่างกัน

2.3 จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยวไทยในภาพรวมด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติของนักท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมและนันทนาการ ด้านการสื่อความหมาย ป้าย สัญลักษณ์ ข้อความและการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการภูมิทัศน์และทัศนียภาพ แตกต่างกันอย่าง

2.4 จำแนกตามอายุ ระดับรายได้ ภูมิลำเนาที่มา และจุดประสงค์การเดินทางมาของ นักท่องเที่ยวไทย ในภาพรวม ด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติของนักท่องเที่ยว ด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านกิจกรรมและนันทนาการ ด้านการสื่อความหมาย ป้าย สัญลักษณ์ ข้อความ และการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการภูมิทัศน์และทัศนียภาพ แตกต่างกัน

ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง (2551) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. ปริญญาโท

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาการจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-34 ปี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างเอกชนและมีชาติพันธุ์ยุโรป

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เกี่ยวกับด้านลักษณะทั่วไปทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบริหารจัดการทั่วไป และด้านบุคลากร ทั้งโดยรวมและจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ อาชีพและชาติพันธุ์ มีความคิดเห็น เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านบริหารจัดการทั่วไป มีความคิดเห็น เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยว ที่มีเพศ อาชีพและชาติพันธุ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกัน

เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่อายุ 15-24 ปี รองลงมาคือ อายุ 25-34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีคิด รองลงมาคือต่ำกว่าอนุปริญญาประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา คิด ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 24,000-37,999 บาท รองลงมาคือระดับรายได้ 10,000-23,999 บาท โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมาคือสมรส

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดทุกด้าน โดยรวมไม่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดทุกด้านแตกต่างกัน

ส่วนอายุระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและความปลอดภัยแตกต่างกัน ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายแตกต่างกัน

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศอายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ในข้อจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางมาท่องเที่ยว และจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดไม่แตกต่างกัน

3. ทัศนคติด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนทัศนคติด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบปัญหาของเกาะเสม็ดดังนี้ (1) ความอุดมสมบูรณ์ของแนวปะการัง (2) มลภาวะของน้ำและชายหาด (3) ปัญหาขยะมูลฝอย (4) ปัญหาพื้นที่สีเขียวถูกทำลาย และปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเสื่อมโทรมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ :

หลักความยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

มีแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2 ประการ ซึ่งทั้งสองประการนี้จะแสดงถึงความสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต ประกอบด้วย ความจำเป็นด้านทรัพยากรของการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และอื่นๆ ซึ่งจะต้องรักษาเอาไว้เพื่อให้เกิดการสืบทอดสู่คนอื่นๆ ไปในอนาคตซึ่งจะต้องมีประโยชน์ต่อสังคมปัจจุบันด้วย

จากแนวคิดของ Holden (2001) มีลักษณะการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2 ประการ คือ (1) การพัฒนาความยั่งยืนนั้นไม่ได้มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม (2) การพัฒนาความยั่งยืนจะต้องเกิดความเชื่อมั่นว่า ระดับของผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะมีอยู่ในการท่องเที่ยวท้องถิ่น

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable tourism) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ ในทุกด้านทรัพยากรธรรมชาติ แต่ขาดทรัพยากรด้านการเงิน

หรือความสามารถที่จะใช้วิธีการสร้างความเจริญเติบโตอื่นๆ การใช้ความพยายามในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวใดๆก็ตาม สามารถมีผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบ (1) ระบบนิเวศวิทยา (2) ระบบเศรษฐกิจ และ (3) ระบบสังคมวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อบรรลุความสมดุลระหว่าง 3 ประการนี้ ถือได้ว่าเป็นการทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นความยากลำบากที่จะทำให้เป็นจริง ดังนั้น จำเป็นจะต้องมีทัศนะสถาบัน (Institutional perspective) เพื่อการบริหารเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้เกิดความเจริญเติบโต

1. ทัศนะด้านเศรษฐกิจ (Economic dimension) เป็นการพิจารณาถึงความต้องการของมนุษย์ เช่น การจ้างงาน งานเป็นการแข่งขันและความคงที่ในขอบเขตเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic scale) ระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืนด้านสภาพแวดล้อมนั้นจะต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อที่จะสร้างสวัสดิภาพอย่างเข้มงวดในเรื่องขนาดและคุณภาพ ซึ่งไม่สามารถบังคับแหล่งของการใช้ในขนาดได้

2. ทัศนะนิเวศวิทยา (Ecological dimension) มุ่งที่ความต้องการที่จะลดความกดดันต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งสภาพแวดล้อมเกิดจากผลรวมของกระบวนการชีวภูมิประชากรศาสตร์

3. ทัศนะด้านสังคม (Social dimension) หมายถึง ทักษะของแต่ละบุคคล การอุทิศตนเสียสละและการมีวิญญานการให้บริการ ประสบการณ์ และผลกระทบต่อพฤติกรรม ปฏิกริยาระหว่างกันในสังคม และบรรทัดฐานด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง (Spangenberg, 2002)

4. ทัศนะสถาบัน (Institutional dimension) เป็นการสร้างความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของบุคคลในการบริหาร การยอมรับ และการตัดสินใจในขอบเขตที่กว้างขึ้น และการมีส่วนร่วมกับชุมชนจะเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง

Spangenberg และ Valentine (1999) ได้อธิบายว่าทัศนะ 4 ประการนี้ สามารถเชื่อมโยงเข้าด้วยกันเป็นดัชนีชี้วัดสำหรับชุมชนท้องถิ่นเพื่อการติดตามและประเมินการพัฒนาความยั่งยืน

แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ประกอบด้วยองค์ประกอบที่จะต้องไปสัมภาษณ์กลุ่มต่างๆ ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยใช้ประเด็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกสำหรับทุกกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

1. นโยบายและมาตรการของโรงแรม/ที่พักสีเขียวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1.1 โรงแรมมีวิธีการปฏิบัติ/นโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
- 1.2 โรงแรมมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทราบหรือไม่ อย่างไร
- 1.3 โรงแรมมีการมอบรางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
- 1.4 โรงแรมมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับแขกและสื่อมวลชนของโรงแรมหรือไม่ อย่างไร
- 1.5 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 2.1 โรงแรมมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงแรมร่วมหรือไม่ อย่างไร
- 2.2 โรงแรมมีการแยกขยะของโรงแรมเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร
- 2.3 มีหน่วยงานของโรงแรมใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล อย่างไร
- 2.4 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร
- 2.5 โรงแรมมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร) หรือไม่ อย่างไร
- 2.6 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการที่จะไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
- 3.2 โรงแรมมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร
- 3.3 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.4 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.5 โรงแรมมีการออกแบบอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.6 โรงแรมมีปลุกต้นไม้รอบๆอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.7 โรงแรมมีการติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.8 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.9 โรงแรมมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์ภายในห้องน้ำของห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.2 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.3 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.4 โรงแรมมีการมอบหมายพนักงานให้รับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.5 โรงแรมมีการกำหนดโปรแกรมการซักผ้าเป็นรายสัปดาห์ หรือรายเดือนเพื่อช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่ อย่างไร

4.6 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงการใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

5. การจัดซื้อ

5.1 โรงแรมมีโปรแกรมในการจัดซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่ อย่างไร

5.2 โรงแรมมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่ อย่างไร

5.3 โรงแรมมีการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

5.4 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

5.5 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

6. คุณภาพของอากาศภายในโรงแรม

6.1 โรงแรมมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนหรือไม่ อย่างไร

6.2 โรงแรมมีโปรแกรมในการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่ อย่างไร

6.3 โรงแรมมีการใช้วิธีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

6.3 โรงแรมมีการใช้วิธีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

6.4 โรงแรมมีการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่ อย่างไร

6.4 โรงแรมมีการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่ อย่างไร

6.5 โรงแรมงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้โลกร้อนหรือไม่ อย่างไร

6.6 โรงแรมมีการปลูกต้นไม้รอบอาคารโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

6.7 โรงแรมมีการกฏระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

7. คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม

7.1 โรงแรมมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

7.2 โรงแรมมีการติดตั้งบอดักไขมันเพื่อกักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่ อย่างไร

7.3 โรงแรมมีการติดตั้งปอดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

8.1 โรงแรมมีโปรแกรมส่งเสริมพนักงานและลูกค้าให้ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

8.2 โรงแรมมีการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่ อย่างไร

8.3 โรงแรมมีการห้ามการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

8.4 โรงแรมมีโปรแกรมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

8.5 โรงแรมมีการห้ามขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

9. การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

9.1 โรงแรมมีแผนความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

9.2 โรงแรมมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือชุมชนเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.3 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชนและผู้นำชุมชนเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.4 โรงแรมมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

9.5 โรงแรมมีกิจกรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่ อย่างไร

9.6 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน องค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มที่ 2 : กลุ่มภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกาะเสม็ด

1. นโยบายและมาตรการของหน่วยงานของท่านเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

1.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทราบหรือไม่ อย่างไร

1.3 หน่วยงานของท่านมีการมอบรางวัลแก่ชุมชนและผู้ประกอบการที่ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

1.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร

1.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

2.1 หน่วยงานของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในเกาะเสม็ดร่วมหรือไม่ อย่างไร

2.2 หน่วยงานของท่านมีการแยกขยะของหน่วยงานของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

2.3 มีหน่วยงานของท่านใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล อย่างไร

2.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

2.5 หน่วยงานของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร) หรือไม่ อย่างไร

2.6 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

3.2 หน่วยงานของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร

3.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.5 หน่วยงานของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้โรงแรมออกแบบอาคารเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.6 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ อาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.7 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.8 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.9 หน่วยงานของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1 หน่วยงานของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.2 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.3 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.4 หน่วยงานของท่านมีการมอบหมายให้ชุมชนและผู้ประกอบการรับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

4.5 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่ อย่างไร

4.6 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

5. การจัดซื้อ

5.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่ อย่างไร

5.2 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่ อย่างไร

5.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

5.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

5.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

6.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนภายในเกาะเสม็ดหรือไม่ อย่างไร

6.2 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่ อย่างไร

6.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมและที่พักอาศัยหรือไม่ อย่างไร

6.4 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่ อย่างไร

6.5 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้โลกร้อนหรือไม่ อย่างไร

6.6 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการปลูกต้นไม้รอบอาคารของโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่ อย่างไร

7. คุณภาพของน้ำภายในเกาะเสม็ด

7.1 หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

7.2 หน่วยงานภาครัฐมีการจัดระบบขนส่งน้ำที่เพียงพอหรือไม่ อีกทั้งระบบบริหารจัดการน้ำ/น้ำประปาบนเกาะเสม็ด

7.3 หน่วยงานภาครัฐมีการจัดระบบติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

8.1 หน่วยงานมีโปรแกรมส่งเสริมพนักงานและลูกค้าให้ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

8.2 หน่วยงานมีการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่ อย่างไร

8.3 หน่วยงานมีการห้ามการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

8.4 หน่วยงานมีโปรแกรมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

8.5 หน่วยงานมีการห้ามขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ อย่างไร

9. การร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการ

9.1 หน่วยงานของท่านมีแผนความร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

9.2 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.3 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.4 หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มชุมชนในเกาะเสม็ด

1. นโยบายและมาตรการของชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1.1 ชุมชนของท่านมีการปฏิบัติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

1.2 ชุมชนของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนทราบร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่ อย่างไร

1.3 ชุมชนของท่านมีการร่วมปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่ อย่างไร

1.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนหรือไม่ อย่างไร

1.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

2.1 ชุมชนของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในชุมชนหรือไม่ อย่างไร

2.2 ชุมชนของท่านมีการแยกขยะของชุมชนของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่
ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

2.3 ชุมชนของท่านเข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล อย่างไร

2.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณ
ขยะหรือไม่ อย่างไร

2.5 ชุมชนของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ
(เศษอาหาร) หรือไม่ อย่างไร

2.6 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้ผลิตภัณฑ์ที่
ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้พลังงานไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

3.2 ชุมชนของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีร่วมกับภาครัฐที่ช่วยทำให้การใช้
พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร

3.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ
และผู้ประกอบการในการช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่
ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.5 ชุมชนของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนออกแบบอาคารเพื่อช่วยลด
การใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.6 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ ที่พักอาศัยเพื่อช่วยลด
ความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.7 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยติดตั้งฉนวนกันความร้อนเพื่อช่วย
ลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.8 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟ
อัตโนมัติภายในและภายนอกที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3.9 ชุมชนของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้
พลังงานหรือไม่ อย่างไร

4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- 4.1 ชุมชนของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่
อย่างไร
- 4.2 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำ
หรือไม่ อย่างไร
- 4.3 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่
อย่างไร
- 4.4 ชุมชนของท่านมีการมอบหมายให้คนในชุมชนรับผิดชอบการลดการใช้น้ำ
หรือไม่ อย่างไร
- 4.5 ชุมชนของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่
อย่างไร
- 4.6 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้คนในชุมชนทราบถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำ
หรือไม่ อย่างไร

5. การจัดซื้อ

- 5.1 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วย
ลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่ อย่างไร
- 5.2 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้า
(หลอดประหยัดไฟ) ที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่ อย่างไร
- 5.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรี
ไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร
- 5.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
- 5.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถ
ย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ อย่างไร

6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

- 6.1 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนดูแลและซ่อมบำรุงเครื่อง
ปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่ อย่างไร
- 6.2 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลง
เพื่อช่วยลดการใช้จ่ายฆ่าแมลงภายในที่พักอาศัยหรือไม่ อย่างไร

6.3 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในที่พักอาศัยอย่างเข้มงวดหรือไม่ อย่างไร

6.4 ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้โลกร้อนหรือไม่ อย่างไร

6.5 ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนปลูกต้นไม้รอบที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่ อย่างไร

6.6 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบเพื่อลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่สาธารณะหรือไม่ อย่างไร

7. คุณภาพของน้ำภายในชุมชนของท่าน

7.1 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

7.2 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่ อย่างไร

7.3 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ อย่างไร

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

8.1 ชุมชนของท่านมีโปรแกรมส่งเสริมให้คนในชุมชนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

8.2 ชุมชนของท่านมีมาตรการบังคับให้คนในชุมชนละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่ อย่างไร

8.3 ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในชุมชนของท่านหรือไม่ อย่างไร

8.4 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

8.5 ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลหรือไม่ อย่างไร

9. การร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาครัฐ

9.1 ชุมชนของท่านมีแผนความร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

9.2 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.3 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน เข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

9.4 ชุมชนของท่านมีส่วนร่วมเกี่ยวกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

9.5 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่ อย่างไร

9.6 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่ อย่างไร

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists’ Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand.” ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด ด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้ (1) ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว (2) ทักษะติดต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว (3) บรรทัดฐานของสังคม (4) จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (6) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว (7) การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (8) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ศึกษานโยบายและกลยุทธ์จากเอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว โดยมีการรวบรวมแนวคิดจากบุคคลใน 3 กลุ่ม เพื่อวางแผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interview)/ กลุ่มเฉพาะ (Focus group) ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/ผู้จัดการ โรงแรมที่พักสีเขียว จำนวน 8 คน (2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน (3) กลุ่มชุมชน จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 43 คน ซึ่งผลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะจะนำไปเพื่อการพัฒนากาารให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

กรณีนักท่องเที่ยว

(1) ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว และใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวนทั้งหมด 322,942 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2007)

(2) ตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว และใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของยามานะ (Yamane, 1967, pp. 886-887) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 คน ดังนี้

สูตร	n	$=$	$\frac{N}{1+Ne^2}$
เมื่อ	n	$=$	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	N	$=$	จำนวนประชากรทั้งหมด
	e	$=$	สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

จากการคำนวณได้ขนาดตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน

(3) วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling method)

ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด ซึ่งมีจำนวน 30 แห่ง โดยเก็บตัวอย่างแห่งละเท่า ๆ กัน คือ 13-14 คน จะได้ตัวอย่างรวมทั้งหมด 400 คน

ชื่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง คือ (1) Lima Bella Resort (2) โคโคไนท์ บังกาโลว์ (3) วิวารวรรณ โฮเทล (4) เลียบ (5) ซีฮอर्स (6) ต้นสัก รีสอร์ท (7) ทราแยแก้ว วิลล่า (8) ทราแยแก้วบีช รีสอร์ท (9) บ้านไทยแสงเทียน (10) บ้านพลอยเสม็ด (11) พลอย รีสอร์ท (12) พลอยทะเล (13) วงเดือน รีสอร์ท (14) เสม็ดคคิฟ รีสอร์ท (15) เสม็ดคาบาน่า (16) เสม็ดวิลล่า (17) หมู่บ้านทะเล (18) อ่าวพร้าว รีสอร์ท แอนด์ เลอวิมาน (19) ทราแยแก้วฮิลล์ รีสอร์ท (20) ธารตะวันรีสอร์ทและอ่าวช่อเกสต์เฮาส์ (21) นิมมานรดี อ่าวปะการัง (22) พุทรา (23) มาร์โคโปโลรี

สอร์ท (24) มาลีบูการ์เด็น รีสอร์ท (25) ลีมาโคโค (26) วงเดือนวิลล่า (27) วิมานเสม็ด รีสอร์ท (28) สกายไฮย์ (29) เสม็ด แชนด์ ซี รีสอร์ท (30) เสม็ด วิลล์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, <http://tat-rayong.com/>)

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทั้ง 30 แห่ง ๆ ละ 13-14 คน จนครบตัวอย่าง 400 คน

3.1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(1) ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย (1.1) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก (1.2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และ (1.3) กลุ่มชุมชน

(2) **กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง** กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ กลุ่มเป้าหมายจากประชากร 3 กลุ่ม โดยจะสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลในพื้นที่เกาะเสม็ด จากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ (2.1) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก จำนวน 8 คน (2.2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน (2.3) และ กลุ่มชุมชน จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 43 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

(1) **ลักษณะของเครื่องมือ** ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 11 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการณ์การพำนักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามปลายปิดมีสองตัวเลือกและหลายตัวเลือก และแบบสอบถามปลายเปิด รวม 11 ข้อ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) เรียงอันดับ (Ordinal scale) และอัตราส่วน (Ratio scale) (2) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating scale 2 ข้อใหญ่ / 13 ข้อย่อย (3) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic differential scale 1 ข้อใหญ่ / 4 ข้อย่อย (4) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale จำนวน 1 ข้อใหญ่ / 4 ข้อย่อย

จากข้อ (2) – (4) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ/ระดับความชอบ/ระดับความคิดเห็น/ระดับทัศนคติ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ/ระดับความชอบ/ระดับความคิดเห็นต่อการโฆษณา/ระดับทัศนคติต่อเว็บไซต์
1	น้อยที่สุด/น้อยที่สุด/ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่ดีอย่างมาก	1.00 – 1.85	น้อยที่สุด/น้อยที่สุด/ไม่ดีอย่างมาก/ไม่ดีอย่างมาก
2	น้อย/น้อย/ไม่เห็นด้วย/ไม่ดี	1.86 – 2.71	น้อย/น้อย/ไม่ดี/ไม่ดี
3	ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างน้อย/ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างไม่ดี	2.72 – 3.57	ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างไม่ดี
4	ปานกลาง/ปานกลาง/เฉยๆ/ไม่แน่ใจ	3.58 – 4.43	ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง
5	ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมาก/เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างดี	4.44 – 5.29	ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างดี/ค่อนข้างดี
6	มาก/มาก/เห็นด้วย/ดี	5.30 – 6.15	มาก/มาก/ดี/ดี
7	มากที่สุด/มากที่สุด/เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ดีมาก	6.16 – 7.00	มากที่สุด/มากที่สุด/ดีมาก/ดีมาก

ตอนที่ 2- ตอนที่ 8: ลักษณะคำถามประกอบด้วย ตอนที่ 2 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียว จำนวน 16 ข้อ ตอนที่ 3 ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคม จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 9 ข้อ ส่วนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 ข้อ ทุกตอนเป็นคำถามแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับ คะแนน	ระดับ ความ คิดเห็น	ระดับ คะแนน เฉลี่ย	ระดับทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อม,ต่อโครงสร้างที่เป็น มิตร/ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม/ จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/ค่านิยม/ความ คุ้มค่าที่รับรู้/การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม
1	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1.00- 1.85	ไม่ดีมาก/ไม่ดีมาก/น้อยที่สุด/ไม่ดีมาก/ ไม่คุ้มค่าอย่างมาก/น้อยที่สุด
2	ไม่เห็นด้วย	1.86- 2.71	ไม่ดี/ไม่ดี/น้อย/ไม่ดี/ไม่คุ้มค่า/น้อย
3	ไม่เห็นด้วย เล็กน้อย	2.72- 3.57	ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ ค่อนข้างไม่คุ้มค่า/ค่อนข้างน้อย
4	เฉยๆ	3.58- 4.43	ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ไม่แน่ใจ/ ปานกลาง
5	เห็นด้วย เล็กน้อย	4.44- 5.29	ค่อนข้างดี/ค่อนข้างดี/ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างดี/ ค่อนข้างคุ้มค่า/ค่อนข้างมาก
6	เห็นด้วย	5.30- 6.15	ดี/ดี/มาก/ดี/คุ้มค่า/มาก
7	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	6.16- 7.00	ดีมาก/ดีมาก/มากที่สุด/ดีมาก/คุ้มค่าอย่างมาก/ มากที่สุด

ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมีแบบสอบถามจำนวน 10 ตอนย่อย รวมทั้งหมด 41 ข้อ ประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 4 ข้อ ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น จำนวน 4 ข้อ ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ จำนวน 2 ข้อ สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว จำนวน 7 ข้อ อาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน 3 ข้อ ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 2 ข้อ ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 2 ข้อ ความปลอดภัย จำนวน 3 ข้อ ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา จำนวน 5 ข้อ การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 9 ข้อ ทั้ง 10 ตอนย่อย ลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่ดีอย่างมาก/ไม่เป็นจริงอย่างมาก/มีน้อยที่สุด/ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	1.00-1.85	ไม่ดีอย่างมาก
2	ไม่เห็นด้วย/ไม่ดี/ไม่เป็นจริง/มีน้อย/ไม่มีความปลอดภัย	1.86-2.71	ไม่ดี
3	ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ไม่เป็นจริงเล็กน้อย/มีค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่มีความปลอดภัย	2.72-3.57	ค่อนข้างไม่ดี
4	เฉยๆ/ปานกลาง/ไม่แน่ใจ/ปานกลาง/มีความปลอดภัยปานกลาง	3.58-4.43	ปานกลาง
5	เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างดี/เป็นจริงเล็กน้อย/มีค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมีความปลอดภัย	4.44-5.29	ค่อนข้างดี
6	เห็นด้วยดี/เป็นจริง/มีมาก/มีความปลอดภัย	5.30-6.15	ดี
7	เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ดีมาก/เป็นจริงอย่างมาก/มีมากที่สุด/มีความปลอดภัยมาก	6.16-7.00	ดีมาก

ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสอบถาม ประกอบด้วย การบอกต่อ จำนวน 3 ข้อ การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำนวน 3 ข้อ ความไม่อ่อนไหวต่อราคา จำนวน 2 ข้อ ความตั้งใจใช้บริการ จำนวน 2 ข้อ โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับพฤติกรรมการใช้บริการ/ความตั้งใจใช้บริการ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับพฤติกรรมการใช้บริการ/การบอกต่อ/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา/การต่อต้านความเปลี่ยนแปลง/ความตั้งใจใช้บริการ
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1.00-1.85	น้อยที่สุด
2	ไม่เห็นด้วย	1.86-2.71	น้อย
3	ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย	2.72-3.57	ค่อนข้างน้อย
4	เฉยๆ	3.58-4.43	ปานกลาง
5	เห็นด้วยเล็กน้อย	4.44-5.29	ค่อนข้างมาก
6	เห็นด้วย	5.30-6.15	มาก
7	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	6.16-7.00	มากที่สุด

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัก ที่พักในเกาะเสม็ด ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale)

ตอนที่ 11 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ครัวเรือนต่อเดือน และภูมิลำเนา มีจำนวน 7 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิดมี 2 ตัวเลือกและหลายตัวเลือกให้ตอบ และแบบปลายเปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) และเรียงลำดับ (Ordinal scale)

(2) การหาคุณภาพเครื่องมือ

การหาคุณภาพของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยการหาค่าความเที่ยงตรงและค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

(2.1) การวัดความเที่ยงตรง (Validity) โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการ พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) ได้แก่ ความสอดคล้อง ครอบคลุมของเนื้อหา และความถูกต้องเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

(2.2) การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามทั้งหมดไปทดลองสอบกับกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha coefficient method) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อมั่น
 n คือ จำนวนข้อ
 S_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 S_t^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ในการหาค่าความเชื่อมั่นตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .9565 โดยมีค่าความเชื่อมั่นในแต่ละตอน ดังนี้

แบบสอบถาม	ค่าความเชื่อมั่น
ตอนที่ 2 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก	
(1) ทักษะติดต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก	.8697
(2) ทักษะติดต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	.9356
(3) ทักษะติดต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	.9174
(4) ทักษะติดต่อการใช้น้ำในที่พำนัก	.8531
(5) ทักษะติดต่อพลังงาน/แสงสว่าง	.8610
ตอนที่ 3 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.9574
ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคมต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	.9597
ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
(1) การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.7940
(2) พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	.8672
ตอนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	
(1) ค่านิยมปลายทาง	.9314
(2) ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ	.9111
ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.9184
ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	.9645

ตอนที่ 9 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	
(1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	.8998
(2) ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	.9186
(3) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	.8842
(4) ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	.8961
(5) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	.8702
(6) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	.6936
(7) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	.8571
(8) ด้านความปลอดภัย	.8723
(9) ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	.8974
(10) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	.9733
ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการ/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	
(1) การบอกต่อ	.9270
(2) การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.8104
(3) ความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.8849
(4) ความตั้งใจใช้บริการ	.8727

3.2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ (1) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)/การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พักสีเขียว กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน (2) แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructural interview) โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการประชุมกลุ่มเฉพาะ จะนำไปเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน

3.3.2. การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) ศึกษานโยบายและกลยุทธ์จากเอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก

(2) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)/การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus Group) ทั้ง 3 กลุ่ม รวมจำนวน 43 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการนำไปใช้ในการพัฒนาการ การให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลทั้งหมดมาคัดเลือก โดยดูความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จัดระบบ จัดกลุ่มข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

(1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ตอนที่ 2 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อม ตอนที่ 3 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตร ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคม ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการ/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ตอนที่ 11 ข้อมูลส่วนบุคคล

แบบสอบถามทั้ง 11 ตอน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

(2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

(2.1) การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression) เพื่อค้นหาตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม ซึ่งจะเป็นการพิสูจน์ว่า ตัวแปรอิสระใดมีผลต่อตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระใดไม่มีผลต่อตัวแปรตาม

(2.2) สถิติการวิเคราะห์ค่าที (Independent sample t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

(2.3) สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระต่อกัน

3.4.2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เพื่อรวบรวมแนวคิดและความคิดเห็น ในการวางแผนการพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จากบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interview) และการสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะ (Focus group) โดยมีประเด็นในการสัมภาษณ์ครอบคลุมการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมวัฒนธรรม

จากการดำเนินการวิจัยแต่ละขั้นตอน ซึ่งแบ่งเป็นส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ และส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผลจากการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพทั้งสองส่วนนี้ ได้นำมาบูรณาการโดยรวบรวมออกมาเป็นแผนการพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

บทที่ 4 ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists’ Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” คณะผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง โดยใช้แบบสอบถาม (2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก/กลุ่มเฉพาะจากกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/ผู้จัดการ กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

จากการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คนสามารถวิเคราะห์ผลได้ตามลำดับ ดังนี้

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	199	49.75
- หญิง	201	50.25
รวม	400	100.00
อายุ		
- ต่ำกว่า 25 ปี	166	41.50
- 25-34 ปี	200	50.00
- 35 ขึ้นไป	34	8.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
- โสด	338	84.50
- สมรส	62	15.50
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	49	12.25
- ปริญญาตรี	293	73.25
- สูงกว่าปริญญาตรี	58	14.50
รวม	400	100.00
อาชีพ		
- ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ	21	5.69
- ผู้บริหาร/จัดการ	24	6.50
- พนักงานทางด้านการค้า	48	13.01
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	15.45
- แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน	14	3.79
- นักศึกษา/นักเรียน	116	31.44
- ผู้ประกอบการ	26	7.05
- อื่นๆ	63	17.07
รวม	369	100.00
รายได้ครัวเรือนต่อเดือน		
- ต่ำกว่า 15,000 บาท	114	28.50
- 15,000-29,999 บาท	129	32.25
- 30,000-49,999 บาท	63	15.75
- 50,000-64,999 บาท	31	7.75
- 65,000-79,999 บาท	19	4.75
- 80,000 บาทขึ้นไป	44	11.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
- กรุงเทพมหานคร	201	50.25
- ภาคกลาง	30	7.50
- ภาคเหนือ	54	13.50
- ภาคใต้	20	5.00
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	70	17.50
- ภาคตะวันออก	21	5.25
- ภาคตะวันตก	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เป็นเพศหญิง (50.25%) และเพศชาย (49.75%) ส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี (50.00%) สถานภาพโสด (84.50%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (73.25%) มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน (31.44%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท (32.25%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร (50.25%)

4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน		
- ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก	183	45.75
- เคย	217	54.25
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้ด้วย ค่าต่ำสุด = 2 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 20 ครั้ง (n = 215)	\bar{X} 3.90	S.D. 2.708

ตารางที่ 4.2(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน		
- ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก	225	56.25
- เคย	175	43.75
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ค่าต่ำสุด = 1 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 11 ครั้ง (n = 100)	\bar{X} 3.64	S.D. 2.431
รูปแบบการท่องเที่ยว		
- ท่องเที่ยวด้วยตนเอง	390	97.50
- ใช้แพคเกจทัวร์บางส่วน	6	1.50
- ใช้แพคเกจทัวร์เต็มรูปแบบ	4	1.00
รวม	400	100.00
จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย		
- 1-3 คน	110	27.50
- 4-6 คน	178	44.50
- มากกว่า 6 คน	112	28.00
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด		
- 2 วัน 1 คืน	157	39.25
- 3 วัน 2 คืน	209	52.25
- มากกว่า 3 วัน 2 คืน	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน (54.25%) และมีจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้เฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ($\bar{X} = 3.90$) ส่วนใหญ่ไม่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน (56.25%) ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ($\bar{X} = 3.64$)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง (97.50%) มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 4-6 คน (44.50%) และมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด 3 วัน 2 คืน (52.25%)

ตารางที่ 4.3 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น

สาเหตุที่เลือกพำนักในเกาะเสม็ด	ระดับความสำคัญ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	4.65	1.577	ค่อนข้างมาก	6
2. ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว	5.20	1.411	ค่อนข้างมาก	4
3. คุณภาพการให้บริการของที่พำนักในเกาะเสม็ด	4.64	1.400	ค่อนข้างมาก	7
4. หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม	5.62	1.214	มาก	1
5. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม	5.31	1.306	มาก	3
6. การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก	4.56	1.587	ค่อนข้างมาก	8
7. ภาพพจน์ที่ดีของที่พำนักในเกาะเสม็ด	4.83	1.428	ค่อนข้างมาก	5
8. เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน	4.30	1.919	ปานกลาง	9
9. อื่นๆ (เช่น ใกล้กรุงเทพฯ) (n = 37)	5.46	1.520	มาก	2

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 5.62$) รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น ใกล้กรุงเทพฯ) ($\bar{X} = 5.46$) และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 5.31$) ตามลำดับ

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 5.20$) รองลงมาคือ ภาพพจน์ที่ดีของที่พำนักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.83$) ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.65$) คุณภาพการให้บริการของที่พำนักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.64$) และการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ($\bar{X} = 4.56$) ตามลำดับ

ส่วนสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน ($\bar{X} = 4.30$)

ตารางที่ 4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
1. การพักผ่อน/ผ่อนคลาย	204	52.17
2. ความสวยงามของธรรมชาติ	70	17.90
3. ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน	55	14.07
4. ความสุข	29	7.42
5. ความสวย	12	3.07
6. ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว	10	2.56
7. ได้เพื่อนใหม่	6	1.53
8. สะดวก	5	1.28
รวม	391	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด มีดังนี้ การพักผ่อน/ผ่อนคลาย (52.17%) รองลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ (17.90%) ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน (14.07%) ความสุข (7.42%) ความสวย (3.07%) ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว (2.56%) ได้เพื่อนใหม่ (1.53%) และสะดวก (1.28%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่นๆ

ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสวยงามของธรรมชาติ	110	32.07
2. การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ	93	27.11
3. หาดทรายสวย	50	14.58
4. การตกแต่งภายในที่พัก	23	6.71
5. ความเป็นส่วนตัว	20	5.83
6. ราคาเหมาะสม	18	5.25
7. ความสะอาด	14	4.08
8. มีที่พักให้เลือกหลากหลาย	9	2.62
9. ความสะดวกสบาย	6	1.75
รวม	343	100.00

จากตารางที่ 4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ มีดังนี้ ความสวยงามของธรรมชาติ (32.07%) รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ (27.11%) หาดทรายสวย (14.58%) การตกแต่งภายในที่พัก (6.71%) ความเป็นส่วนตัว (5.83%) ราคาเหมาะสม (5.25%) ความสะอาด (4.08%) มีที่พักให้เลือกหลากหลาย (2.62%) และความสะดวกสบาย (1.75%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อนักพักในเกาะเสม็ด

ความชอบต่อที่พักในเกาะเสม็ด	ระดับความชอบ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล	5.43	1.240	มาก	1
2. สิ่งแวดล้อมสีเขียว	5.09	1.304	ค่อนข้างมาก	2
3. คุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ	4.51	1.427	ค่อนข้างมาก	3
4. อื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น)	3.96	1.946	ปานกลาง	4
(n = 48)				

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีความชอบต่อที่พักในเกาะเสม็ดในระดับมาก ในเรื่องความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล ($\bar{X} = 5.43$) นักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องสิ่งแวดล้อมสีเขียว ($\bar{X} = 5.09$) และคุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ ($\bar{X} = 4.51$) ส่วนนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับปานกลาง ในเรื่องอื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น) ($\bar{X} = 3.96$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวนคน	\bar{X}	S.D.
1. ค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทาง	393	1446.21	2717.039
2. ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก	394	2836.21	4187.050
3. ค่าใช้จ่ายด้านการช้อปปิ้ง	270	1246.07	1404.947
4. ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	376	1965.59	2039.708
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว)	19	852.63	733.620
6. รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยเฉลี่ย	352	7609.53	10736.169

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 7,609.53 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทางเฉลี่ย 1,446.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 2,836.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อปิ้งเฉลี่ย 1,246.07 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 1,965.59 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว) เฉลี่ย 852.63 บาท

ตารางที่ 4.8 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำ	จำนวน	ร้อยละ
1. ดำน้ำ/ชมปะการัง	43	6.73
2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ	89	13.93
3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ	100	15.65
4. กิจกรรมชายหาด	330	51.64
5. อื่นๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์)	77	12.05
รวม	639	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด คือ กิจกรรมชายหาด (51.64%) รองลงมาคือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ (15.65%) กิจกรรมกีฬาทางน้ำ (13.93%) อื่นๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์) (12.05%) และดำน้ำ/ชมปะการัง (6.73%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์/วิทยุ	27	6.75
2. เว็บไซต์	260	65.00
3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์	38	9.50
4. แผ่นพับ	15	3.75
5. อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก)	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เว็บไซต์ (65.00%) รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก) (15.00%) นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ (9.50%) โทรทัศน์/วิทยุ (6.75%) และแผ่นพับ (3.75%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด	ระดับความคิดเห็น (n = 398)			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความน่าสนใจ	4.83	1.392	ค่อนข้างดี	1
2. ความเพลิดเพลิน	4.60	1.337	ค่อนข้างดี	2
3. การให้ข้อมูล	4.51	1.449	ค่อนข้างดี	3
4. ความน่าเชื่อถือ	4.44	1.332	ค่อนข้างดี	4
ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวม	4.60	1.184	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.60$) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.83$) รองลงมาคือ ความเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 4.60$) การให้ข้อมูล ($\bar{X} = 4.51$) และความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

ทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่พำนักในเกาะเสม็ด	ระดับทัศนคติ (n = 359)			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้	5.02	1.463	ค่อนข้างดี	1
2. เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง	4.89	1.368	ค่อนข้างดี	2
3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์	4.78	1.391	ค่อนข้างดี	3
4. ข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์	4.60	1.474	ค่อนข้างดี	4
ทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวม	4.82	1.258	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.82$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ ($\bar{X} = 5.02$) รองลงมาคือ เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 4.89$) เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ ($\bar{X} = 4.78$) และข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ($\bar{X} = 4.60$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	117	29.25
2. ครอบครัว	49	12.25
3. เพื่อน	204	51.00
4. คู่สมรส	18	4.50
5. ตัวแทนท่องเที่ยว	1	0.25
6. อื่นๆ (ได้แก่ คนรัก)	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เพื่อน (51.00%) รองลงมาคือ ตนเอง (29.25%) ครอบครัว (12.25%) คู่สมรส (4.50%) อื่นๆ (ได้แก่ คนรัก) (2.75) และตัวแทนท่องเที่ยว (0.25%) ตามลำดับ

4.3 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.13 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ด	ระดับทศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ทศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก				
1. ความขาวสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.86	1.312	ค่อนข้างดี	2
2. ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.88	1.237	ค่อนข้างดี	1
3. ทศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.79	1.223	ค่อนข้างดี	3
รวม	4.84	1.120	ค่อนข้างดี	-
ทศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ				
4. ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับบริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก	4.35	1.381	ปานกลาง	3
5. ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก	4.35	1.324	ปานกลาง	2
6. ความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	4.28	1.314	ปานกลาง	4
7. ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ	4.37	1.385	ปานกลาง	1
รวม	4.34	1.237	ปานกลาง	-
ทศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย				
8. ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของที่พัก	4.27	1.409	ปานกลาง	2
9. ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ	4.35	1.392	ปานกลาง	1
10. การกำจัดขยะมูลฝอย ในบริเวณที่พัก	4.24	1.414	ปานกลาง	3
11. ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม	4.23	1.452	ปานกลาง	4
12. ความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น	4.19	1.463	ปานกลาง	5
รวม	4.26	1.237	ปานกลาง	-

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะ เสม็ด	ระดับทัศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนัก				
13. ความสะอาดของน้ำในที่พำนัก	4.21	1.447	ปานกลาง	2
14. ความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พำนัก	4.44	1.474	ค่อนข้างดี	1
รวม	4.33	1.363	ปานกลาง	-
ทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่าง				
15. ความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ	4.20	1.285	ปานกลาง	2
16. ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง	4.40	1.311	ปานกลาง	1
รวม	4.30	1.216	ปานกลาง	-
ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ด โดยรวม	4.40	.988	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.40$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดี ในด้านทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.84$) และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลาง ในด้านทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับโดยรวม ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมาคือ ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักโดยรวม ($\bar{X} = 4.33$) ทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างโดยรวม ($\bar{X} = 4.30$) และทัศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยโดยรวม ($\bar{X} = 4.26$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.88$)

รองลงมาคือ ความสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.86$) และทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.79$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ ($\bar{X} = 4.37$) รองลงมาคือ ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.35$) ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.35$) และความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วยต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อความสะดวก/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสะดวก ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาคือ ความสะดวกในบริเวณรอบนอกของที่พัก ($\bar{X} = 4.27$) การกำจัดขยะมูลฝอยในบริเวณที่พัก ($\bar{X} = 4.24$) ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม ($\bar{X} = 4.23$) และความสะดวกของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พัก ($\bar{X} = 4.44$) และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักในระดับปานกลาง ในเรื่องความสะดวกของน้ำในที่พัก ($\bar{X} = 4.21$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง ($\bar{X} = 4.40$) และความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.20$) ตามลำดับ

4.4 ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพักในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.14 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนัก
ในเกาะเสม็ด

ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด	ระดับทัศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม	4.32	1.469	ปานกลาง	4
2. มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน	4.23	1.431	ปานกลาง	10
3. มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม	4.38	1.436	ปานกลาง	1
4. ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วย ประหยัดไฟฟ้า	4.24	1.480	ปานกลาง	9
5. ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม	4.20	1.513	ปานกลาง	11
6. มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ	4.29	1.522	ปานกลาง	6
7. ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม	4.30	1.399	ปานกลาง	5
8. ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก	4.33	1.559	ปานกลาง	3
9. แนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พัก หลายวัน	4.14	1.626	ปานกลาง	12
10. มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของ น้ำในห้องน้ำ	4.25	1.516	ปานกลาง	8
11. ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.26	1.479	ปานกลาง	7
12. เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	4.36	1.556	ปานกลาง	2
ทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดโดยรวม	4.27	1.238	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ
โรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.27$) เมื่อพิจารณารายข้อ
พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะ
เสม็ดในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.38$)
รองลงมาคือ เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.36$) ใช้หลอดไฟ

ที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก ($\bar{X} = 4.33$) มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.32$) ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.30$) มีระบบการจัดการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ ($\bar{X} = 4.29$) ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.26$) มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในห้องน้ำ ($\bar{X} = 4.25$) ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า ($\bar{X} = 4.24$) มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.23$) ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม ($\bar{X} = 4.20$) และแนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พักหลายวัน ($\bar{X} = 4.14$) ตามลำดับ

4.5 บรรทัดฐานของสังคม

ตารางที่ 4.15 ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมของนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/ การดูแลรักษาป่า	5.39	1.508	มาก	6
2. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะ ขยะ มูลฝอย	5.51	1.446	มาก	5
3. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะ ทางน้ำ	5.60	1.365	มาก	3
4. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะ ทาง อากาศ	5.53	1.409	มาก	4
5. ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์ พลังงาน	5.67	1.393	มาก	2
6. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลก ร้อน	5.74	1.397	มาก	1
ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวม	5.57	1.296	มาก	-

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 5.57$) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ($\bar{X} = 5.74$) รองลงมาคือ ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน ($\bar{X} = 5.67$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางน้ำ ($\bar{X} = 5.60$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ($\bar{X} = 5.53$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะขยะมูลฝอย ($\bar{X} = 5.51$) และควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า ($\bar{X} = 5.39$) ตามลำดับ

4.6 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.16 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว

จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระดับจิตสำนึก			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว				
1. มีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น	3.49	1.513	ค่อนข้างน้อย	3
2. เต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว	4.09	1.572	ปานกลาง	1
3. ค่าใช้จ่ายในการพำพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงไม่มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของท่านตกต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง	3.64	1.577	ปานกลาง	2
4. รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป	3.34	1.416	ค่อนข้างน้อย	4
การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	3.64	1.196	ปานกลาง	
พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				
5. มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม	5.17	1.327	ค่อนข้างมาก	2

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระดับจิตสำนึก			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
6. สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วย แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	5.28	1.331	ค่อนข้างมาก	1
7. มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และ ป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.16	1.383	ค่อนข้างมาก	3
8. ยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.98	1.366	ค่อนข้างมาก	5
9. มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.12	1.35	ค่อนข้างมาก	4
พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม	5.14	1.092	ค่อนข้างมาก	-
จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวม	4.47	.649	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมาก ในด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.14$) และนักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง ในด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\bar{X} = 3.64$)

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงไม่มีผลกระทบทำให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง ($\bar{X} = 3.64$) นักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างน้อย ในเรื่องมีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น ($\bar{X} = 3.49$) รองลงมาคือ รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป ($\bar{X} = 3.34$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.28$) รองลงมาคือ มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.17$) มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} =$

5.16) มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.12$) และยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.98$) ตามลำดับ

4.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 4.17 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว

ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	ระดับค่านิยม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ค่านิยมปลายทาง				
1. ต้องการความสุขในชีวิต	6.23	1.142	ดีมาก	4
2. ต้องการความปลอดภัยในชีวิต	6.30	1.111	ดีมาก	3
3. ต้องการความสะอาดสวยงามในชีวิต	6.17	1.144	ดีมาก	5
4. ต้องการความตื่นตัวในชีวิต	5.78	1.276	ดี	6
5. ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม	6.38	1.088	ดีมาก	2
6. ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ	6.42	1.100	ดีมาก	1
รวม	6.21	.988	ดีมาก	-
ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ				
1. ต้องการความสะอาด/ความประณีต	5.87	1.229	ดี	1
2. มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น	5.68	1.157	ดี	2
3. มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์	5.55	1.236	ดี	5
4. มีวินัยในตนเอง	5.47	1.272	ดี	6
5. มีความรับผิดชอบในตนเอง	5.64	1.192	ดี	4
6. มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น	5.66	1.246	ดี	3
รวม	5.64	1.017	ดี	-
ค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวม	5.93	.913	ดี	-

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวมในระดับดี ($\bar{X} = 5.93$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดีมาก ในด้านค่านิยมปลายทาง ($\bar{X} = 6.21$) และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดี ในด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ ($\bar{X} = 5.64$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดีมากในเรื่องต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ ($\bar{X} = 6.42$) รองลงมาคือ ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม ($\bar{X} = 6.38$) ต้องการความปลอดภัยในชีวิต ($\bar{X} = 6.30$) ต้องการความสุขในชีวิต ($\bar{X} = 6.23$) ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ($\bar{X} = 6.17$) และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดี ในเรื่องต้องการความตื่นเต้นในชีวิต ($\bar{X} = 5.78$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมที่เป็นเครื่องมือในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ ต้องการความสะดวก/ความประณีต ($\bar{X} = 5.87$) รองลงมาคือ มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น ($\bar{X} = 5.68$) มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น ($\bar{X} = 5.66$) มีความรับผิดชอบในตนเอง ($\bar{X} = 5.64$) มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 5.55$) และมีวินัยในตนเอง ($\bar{X} = 5.47$) ตามลำดับ

4.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ระดับความคุ้มค่าที่รับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม	4.55	1.443	ค่อนข้างคุ้มค่า	2
2. เมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป	4.38	1.393	ปานกลาง	4
3. การพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม	4.55	1.327	ค่อนข้างคุ้มค่า	1
4. พิจารณาว่าการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ	4.49	1.433	ค่อนข้างคุ้มค่า	3
ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	4.49	1.255	ค่อนข้างคุ้มค่า	-

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ในเรื่องการพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการ

พักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.55$) พิจารณาว่าการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.49$) และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็น ด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

4.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.19 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว

การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	ระดับการสนับสนุน			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. สิ่งแวดล้อมที่ดีจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้	6.05	1.244	มาก	3
2. ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งผิด	6.00	1.187	มาก	5
3. โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน	6.07	1.232	มาก	2
4. ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ	5.86	1.243	มาก	9
5. มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด	5.98	1.239	มาก	6
6. ด้านชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ	6.07	1.212	มาก	1
7. เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้	5.90	1.255	มาก	7
8. เราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่	5.83	1.270	มาก	10
9. ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสมมนุษย์จึงจะอยู่รอดได้	6.03	1.229	มาก	4
10. มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง	5.88	1.299	มาก	8
การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวม	5.97	1.081	มาก	-

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 5.97$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ ($\bar{X} = 6.07$) รองลงมาคือ โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน ($\bar{X} = 6.07$) สิ่งแวดล้อมที่ดีจึงจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ($\bar{X} = 6.05$) ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ($\bar{X} = 6.03$) ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ผิด ($\bar{X} = 6.00$) มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด ($\bar{X} = 5.98$) เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ ($\bar{X} = 5.90$) มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ($\bar{X} = 5.88$) ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ ($\bar{X} = 5.86$) และเราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ($\bar{X} = 5.83$) ตามลำดับ

4.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4.20 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนแต่ละด้าน

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	4.98	1.110	ค่อนข้างดี	2
2. ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ในเกาะเสม็ด	4.74	1.218	ค่อนข้างดี	4
3. ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	4.59	1.234	ค่อนข้างดี	5
4. ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	4.35	1.046	ปานกลาง	8
5. ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	3.90	1.324	ปานกลาง	10
6. ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.49	1.232	ค่อนข้างดี	6
7. ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	5.02	1.250	ค่อนข้างดี	1
8. ด้านความปลอดภัย	4.79	1.181	ค่อนข้างดี	3
9. ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	4.35	1.175	ปานกลาง	9
10. ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	4.41	1.514	ปานกลาง	7
การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยรวม	4.56	.885	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.20 นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.56$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับค่อนข้างดี ในด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 5.02$) รองลงมาคือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.98$) ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.79$) ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.74$) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ ($\bar{X} = 4.59$) และด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.49$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับปานกลาง ในด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาคือ ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.35$) ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ ($\bar{X} = 4.35$) และด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ดังนี้

4.10.1 ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.21 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากร ธรรมชาติของเกาะเสม็ด

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	5.15	1.229	ค่อนข้างดี	2
2. ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	5.20	1.232	ค่อนข้างดี	1
3. ปะการัง ฟองปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	4.66	1.347	ค่อนข้างดี	4
4. ทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด	4.91	1.252	ค่อนข้างดี	3
การรับรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติโดยรวม	4.98	1.110	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.98$) เมื่อพิจารณาราย

ข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 5.20$) รองลงมาคือ ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 5.15$) ทศนิยมภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.91$) และปะการัง ฟันปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.66$) ตามลำดับ

4.10.2 ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

ตารางที่ 4.22 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนใน ท้องถิ่น	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.75	1.358	ค่อนข้างดี	2
2. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนใน ท้องถิ่น	4.60	1.359	ค่อนข้างดี	4
3. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น	4.95	1.350	ค่อนข้างดี	1
4. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ	4.65	1.368	ค่อนข้างดี	3
การรับรู้ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิต ของคนในท้องถิ่นโดยรวม	4.74	1.218	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.74$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.95$) รองลงมาคือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.75$) คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ($\bar{X} = 4.65$) และความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.60$) ตามลำดับ

4.10.3 ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

ตารางที่ 4.23 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย	4.61	1.301	ค่อนข้างดี	1
2. มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย	4.57	1.306	ค่อนข้างดี	2
การรับรู้ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ โดยรวม	4.59	1.234	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.59$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ($\bar{X} = 4.61$) รองลงมาคือ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย ($\bar{X} = 4.57$)

4.10.4 ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.24 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด	4.45	1.366	ค่อนข้างดี	3
2. ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยว ยังเกาะอื่นๆ	4.47	1.169	ค่อนข้างดี	2
3. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ	4.06	1.427	ปานกลาง	7
4. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์	4.43	1.339	ปานกลาง	4
5. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยน ต่างประเทศระบบการโอนเงิน	4.18	1.357	ปานกลาง	6
6. ที่พักอาศัย	4.59	1.288	ค่อนข้างดี	1
7. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.24	1.366	ปานกลาง	5
การรับรู้ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวม	4.35	1.046	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องที่พักอาศัย ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมาคือ ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ ($\bar{X} = 4.47$) และเรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.45$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.24$) ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน ($\bar{X} = 4.18$) และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ($\bar{X} = 4.06$) ตามลำดับ

4.10.5 ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ตารางที่ 4.25 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี	4.06	1.421	ปาน กลาง	1
2. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง	3.61	1.592	ปาน กลาง	3
3. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทาง โภชนาการ	4.03	1.439	ปาน กลาง	2
การรับรู้ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวม	3.90	1.324	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.25 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.90$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ($\bar{X} = 4.03$) และอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ($\bar{X} = 3.61$) ตามลำดับ

4.10.6 ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.26 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย	4.74	1.383	ค่อนข้างดี	1
2. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี	4.24	1.432	ปานกลาง	2
การรับรู้ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวม	4.49	1.232	ค่อนข้าง ดี	-

จากตารางที่ 4.26 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย ($\bar{X} = 4.74$)

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องมีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี ($\bar{X} = 4.24$)

4.10.7 ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.27 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	5.09	1.368	ค่อนข้างดี	1
2. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้	4.96	1.304	ค่อนข้างดี	2
การรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม	5.02	1.250	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.27 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 5.02$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ($\bar{X} = 5.09$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้ ($\bar{X} = 4.96$)

4.10.8 ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 4.28 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	4.79	1.361	ค่อนข้างดี	2
2. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	4.78	1.298	ค่อนข้างดี	3
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.79	1.308	ค่อนข้างดี	1
การรับรู้ด้านความปลอดภัยโดยรวม	4.79	1.181	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.28 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.79$) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{X} = 4.79$) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ ($\bar{X} = 4.79$) และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ($\bar{X} = 4.78$) ตามลำดับ

4.10.9 ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

ตารางที่ 4.29 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	4.19	1.433	ปานกลาง	4
2. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาด และร่องน้ำ	4.13	1.435	ปานกลาง	5
3. น้ำทะเล	4.73	1.267	ค่อนข้างดี	1
4. สภาพของปะการัง	4.47	1.313	ค่อนข้างดี	2
5. การบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล	4.21	1.514	ปานกลาง	3
การรับรู้ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิง นิเวศโดยรวม	4.35	1.175	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.29 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องน้ำทะเล ($\bar{X} = 4.73$) รองลงมาคือ สภาพของปะการัง ($\bar{X} = 4.47$)

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ในเรื่องการบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล ($\bar{X} = 4.21$) รองลงมาคือ ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ ($\bar{X} = 4.19$) และความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ

4.10.10 ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.30 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	4.25	1.683	ปานกลาง	9
2. การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง	4.51	1.675	ค่อนข้างดี	2
3. การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทราบ เปลือกหอย	4.43	1.687	ปานกลาง	5
4. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	4.55	1.654	ค่อนข้างดี	1
5. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด	4.43	1.633	ปานกลาง	4
6. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	4.39	1.715	ปานกลาง	6
7. ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	4.46	1.654	ค่อนข้างดี	3
8. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ	4.30	1.665	ปานกลาง	8
9. กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	4.36	1.642	ปานกลาง	7
การรับรู้ต่อการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวม	4.41	1.514	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.30 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง ($\bar{X} = 4.51$) และความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.46$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ในเรื่องกำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทวาย เปลือกหอย ($\bar{X} = 4.43$) มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.39$) กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.36$) มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ($\bar{X} = 4.30$) และการรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

4.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.31 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านการบอกต่อ	4.91	1.322	ค่อนข้างมาก	1
2. ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	4.48	1.106	ค่อนข้างมาก	2
3. ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	4.19	1.562	ปานกลาง	3
พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยรวม	4.57	1.051	ค่อนข้างมา ก	-

จากตารางที่ 4.31 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.57$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมาก ในด้านการบอกต่อ ($\bar{X} = 4.91$) รองลงมาคือ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ($\bar{X} = 4.48$) และนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

4.11.1 ด้านการบอกต่อ

ตารางที่ 4.32 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการบอกต่อ

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อ	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน	4.85	1.453	ค่อนข้างมาก	2
2. จะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการ ที่พักในเกาะเสม็ด	4.84	1.439	ค่อนข้างมาก	3
3. จะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะ เสม็ดให้กับบุคคลอื่น	5.04	1.351	ค่อนข้างมาก	1
พฤติกรรมกรใช้บริการด้านการบอกต่อ โดยรวม	4.91	1.322	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.32 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.91$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ จะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่น ($\bar{X} = 5.04$) รองลงมาคือ จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน ($\bar{X} = 4.85$) และจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.84$) ตามลำดับ

4.11.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 4.33 พบว่าพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือที่มีต่อที่พักแห่งนี้	4.54	1.280	ค่อนข้างมาก	1
2. ต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด	4.44	1.273	ค่อนข้างมาก	3
3. ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง	4.45	1.344	ค่อนข้างมาก	2
พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวม	4.48	1.106	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.33 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.48$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือที่มีต่อที่พักแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมาคือ ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง ($\bar{X} = 4.45$) และต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

4.11.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

ตารางที่ 4.34 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้สัก	4.11	1.701	ปานกลาง	2
2. แม้ว่าที่พักแห่งอื่นจะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้สัก	4.26	1.596	ปานกลาง	1
พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวม	4.19	1.562	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.34 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ แม้ว่าที่พักแห่งอื่นจะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้สัก ($\bar{X} = 4.26$) รองลงมาคือ แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้สัก ($\bar{X} = 4.11$)

4.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.35 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ระดับความตั้งใจ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. จะมาพักที่ที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส	4.72	1.558	ค่อนข้างมาก	2
2. วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้สักในอนาคต	4.78	1.485	ค่อนข้างมาก	1
ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	4.75	1.434	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.35 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้อีกในอนาคต ($\bar{X} = 4.78$) รองลงมาคือ จะมาพักที่พักรูปร่างนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส ($\bar{X} = 4.72$)

4.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรูปร่างในเกาะเสม็ด

4.13.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักรูปร่างในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.36 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักรูปร่างในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักรูปร่างในเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด	45	25.57
2. ที่พักมีราคาแพง	32	18.18
3. สภาพถนนไม่ดี	18	10.23
4. สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น)	13	7.39
5. การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร	11	6.25
6. ที่พักไม่สะอาด	10	5.68
7. การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก	8	4.54
8. อาหารมีราคาแพง	8	4.54
9. ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล	7	3.98
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักไม่เพียงพอ	6	3.41
11. ความไม่ปลอดภัยของที่พัก	6	3.41
12. ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล	5	2.84
13. อื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สินค้าราคาแพง เป็นต้น)	7	3.98
รวม	176	100.00

จากตารางที่ 4.36 พบว่า นักท่องเที่ยวมีปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักรูปร่างในเกาะเสม็ด ดังนี้ ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด (25.57%) รองลงมาคือ ที่พักมีราคาแพง (18.18%) สภาพถนนไม่ดี (10.23%) สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น) (7.39%) การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร (6.25%) ที่พักไม่สะอาด (5.68%) การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก

(4.54%) อาหารมีราคาแพง (4.54%) ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล (3.98%) สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก ไม่เพียงพอ (3.41%) ความไม่ปลอดภัยของที่พัก (3.41%) ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล (2.84%) และอื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สินค้าราคาแพง เป็นต้น) (3.98%)

4.13.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.37 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ควบคุมราคาค่าที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก	24	22.64
2. ควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด	24	22.64
3. ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี	11	10.38
4. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม	8	7.55
5. จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น	7	6.60
6. จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	6	5.66
7. ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม	6	5.66
8. ควรมีการอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ	5	4.72
9. ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล	5	4.72
10. ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน	3	2.83
11. อื่นๆ (เช่น ควบคุมราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอ ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น)	7	6.60
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 4.37 พบว่า นักท่องเที่ยวมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด ดังนี้ ควบคุมราคาที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก (22.64%) และควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด (22.64%) รองลงมาคือ ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี (10.38%) ปลูกจิตสำนึกในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม (7.55%) จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น (6.60%) จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว (5.66%) ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม (5.66%) ควรมีการอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ (4.72%) ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล (4.72%) ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน (2.83%) และอื่นๆ (เช่น ควรปรับลดราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอ ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น) (6.60%)

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ

สถิติค่า t-test โดยจะทำการทดสอบ Levene's Test for Equality of Variances ถ้าพบว่ามีความน้อยกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้ค่า t-test ของ Equal variances not assumed ในการทดสอบความแตกต่าง แต่ถ้าพบว่ามีความมากกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้ค่า t-test ของ Equal variances assumed ในการทดสอบความแตกต่าง

สถิติ Analysis of Variance : One-way ANOVA โดยจะทำการทดสอบ Test of Homogeneity of Variances ถ้าพบว่า Levene Statistic มีค่าน้อยกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe เพื่อทดสอบความแตกต่าง แต่ถ้าพบว่า Levene Statistic มีค่ามากกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้ค่าสถิติ F-test ในการทดสอบความแตกต่าง

แบ่งออกเป็นสมมติฐานย่อย 6 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา		Levene's Test for Equality of Variances		เพศ	\bar{X}	t	df	Sig.
		F	Sig.					
1. ความตั้งใจใช้บริการ	Equal variances assumed	.391	.532	ชาย	4.84	1.187	398	.236
				หญิง	4.67			
2. พฤติกรรมการใช้บริการ	Equal variances assumed	.067	.796	ชาย	5.00	1.369	398	.172
				หญิง	4.82			
2.1 ด้านการบอกต่อ	Equal variances assumed	.034	.855	ชาย	4.59	2.024*	398	.044
				หญิง	4.36			
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	Equal variances assumed	.182	.670	ชาย	4.22	.444	398	.658
				หญิง	4.15			
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	Equal variances assumed			ชาย				
				หญิง				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเพศหญิง ส่วนด้านการบอกต่อและด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.053	.948	.192		.825
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.630	.533	2.582	-	.077
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	2.095	.124	0.744	-	.476
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	3.134*	.045	-	1.963	.144

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา		Levene's Test for Equality of Variances		สถานภาพ	\bar{x}	t	df	Sig.
		F	Sig.					
1. ความตั้งใจใช้บริการ	Equal variances assumed	.056	.814	ไฮด์	4.75	-.041	398	.968
				สมรส	4.76			
2. พฤติกรรมการใช้บริการ	Equal variances assumed	.864	.353	ไฮด์	4.86	-1.979*	398	.049
				สมรส	5.22			
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	Equal variances assumed	.302	.583	ไฮด์	4.45	-.894	398	.372
				สมรส	4.59			
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	Equal variances assumed	.272	.602	ไฮด์	4.16	-.659	398	.510
				สมรส	4.31			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.40 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด ส่วนด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.044	.957	1.427	-	.241
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.634	.531	2.739	-	.066
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.166	.847	3.740*	-	.025
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.730	.483	1.535	-	.217

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยการทดสอบแบบ LSD ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พัก
สี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำแนกตามระดับการศึกษาของ
นักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.88	4.42	4.40
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.88	-	.46**	.48*
ปริญญาตรี	4.42		-	.02
สูงกว่าปริญญาตรี	4.40			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .46

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .48

สมมติฐานย่อย 1.5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจ และพฤติกรรมใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เหลี่ยม
จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	1.540	.153	1.045	-	.399
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.895	.511	.770	-	.613
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	2.335*	.024	-	1.025	.415
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.941	.474	.273	-	.964

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เหลี่ยม จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เหลี่ยมไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เหลี่ยมทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.6 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสี่เหลี่ยม ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว
จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.338	.890	1.092	-	.364
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.247	.941	.963	-	.440
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.481	.790	.495	-	.780
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.134	.984	.117	-	.989

จากตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ตารางที่ 4.45 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะ
เสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ความตั้งใจใช้บริการ		
	β	t	Sig.
2.1 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว			
- ด้านการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก			
- ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ			
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	.167	3.301**	.000
- ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก			
- ด้านพลังงาน/แสงสว่าง			
2.2 ทักษะติดต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.120	2.371*	.018
2.3 บรรทัดฐานของสังคม			
2.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			
- ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว			
- ด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
2.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต			
- ด้านค่านิยมปลายทาง			
- ด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ			
2.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.306	6.439**	.000
2.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม			
2.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน			
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	.122	2.711**	.007
- ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ในเกาะเสม็ด			
- ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ			
- ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว			
- ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม			
- ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
- ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว			

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ความตั้งใจใช้บริการ		
	β	t	Sig.
- ด้านความปลอดภัย			
- ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ			
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	.107	2.267*	.024
F		46.381	
Sig.		.000**	
R ²		37.1%	
Adj. R ²		36.3%	

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีดังนี้ ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\beta = .306$) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความสะอาด/สิ่งปลูกสร้าง/ขยะมูลฝอย ($\beta = .167$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .122$) มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\beta = .120$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ ($\beta = .107$) มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดได้ร้อยละ 36.3 (Adjusted R²)

สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ตารางที่ 4.46 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	พฤติกรรมการใช้บริการ								
	การบอกต่อ			การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง			ความไม่อ่อนไหวต่อราคา		
	β	t	Sig.	β	t	Sig.	β	t	Sig.
3.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก									
- ด้านการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก									
- ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	.087	2.231*	.026	.141	2.492*	.013	.176	3.901**	.000
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย				-.132	-2.146*	.032			
- ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก							-.097	-2.191*	.029
- ด้านพลังงาน/แสงสว่าง				.141	2.841**	.000			
3.2 ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก									
3.3 บรรทัดฐานของสังคม									
3.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม									
- ด้านการยอมรับในโรงแรมที่พักสีเขียว				-.100	-2.344*	.020			
- ด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม									
3.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต									
- ด้านค่านิยมปลายทาง							-.131	-3.430**	.001
- ด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ									

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	พฤติกรรมการใช้บริการ								
	การบอกต่อ			การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง			ความไม่อ่อนไหวต่อราคา		
	β	t	Sig.	β	t	Sig.	β	t	Sig.
3.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.200	4.658**	.000	.110	2.168*	.031	.137	2.883**	.004
3.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม									
3.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน									
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	.082	2.125*	.034	.156	3.356**	.001			
- ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด									
- ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ									
- ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว							.190	4.318**	.000
- ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	-.135	-3.264**	.001						
- ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	.122	2.590*	.010						
- ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	.104	2.475*	.014						
- ด้านความปลอดภัย				.170	3.611**	.000			
- ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ									
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	.143	3.660**	.000						
3.9 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.415	10.277**	.000	.225	4.489**	.000	.442	9.736**	.000

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	พฤติกรรมการใช้บริการ		
	การบอกต่อ	การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหวต่อราคา
F	70.629	28.800	55.183
Sig.	.000**	.000**	.000**
R ²	59.1%	37.1%	45.7%
Adj. R ²	58.3%	35.8%	44.9%

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีดังนี้

ด้านการบอกต่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .415$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .200$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ($\beta = .143$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ($\beta = -.135$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .122$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .104$) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .087$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .082$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ ได้ร้อยละ 58.3 (Adjusted R²)

ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .225$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย ($\beta = .170$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .156$) และทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านพลังงาน/แสงสว่าง ($\beta = .141$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .141$) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย ($\beta = -.132$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .110$) และจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = -$

.100) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ได้ร้อยละ 35.8 (Adjusted R²)

ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\beta = .442$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ($\beta = .190$)ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .176$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\beta = .137$) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ด้านค่านิยมปลายทาง ($\beta = -.131$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการใช้น้ำในที่พัก ($\beta = -.097$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ได้ร้อยละ 44.9 (Adjusted R²)

บทที่ 5

ผลการศึกษาจากการวิจัยเชิงคุณภาพ

ในงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องนี้โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลจากการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 8 ราย เจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน 15 ราย ภาคชุมชนในเกาะเสม็ด จำนวน 20 ราย รวมเป็น 43 ราย ดังนี้

1. **ผู้ประกอบการ** จำนวน 8 ราย ประกอบด้วย (1) คุณวีระพงศ์ ชูยพรม (ผู้จัดการเสม็ดวิลล่า รีสอร์ท) (2) อ่าวลวงหวัง (ลุงหวังบังกะโล) (3) คุณพัทธนันต์ มกุลรัตน์ (ผู้จัดการอ่าวช่อไฮเวย์รีสอร์ท) (4) คุณพรพรรณ ทองวงศ์บุตร และคุณคำ เขียวอ่อน (บลูสกายรีสอร์ท) (5) คุณขวัญพร มานะ (เจ้าของอ่าวนวลบังกะโล) (6) เจ้าของอ่าวไผ่ฮัท (7) คุณมานพ รุจิพันธ์ (ผู้จัดการเจ็บบังกะโล) และ (8) คุณอนงค์ นิมสินธุชัยเวช (พนักงานมาลีบลู)

2. **เจ้าหน้าที่ภาครัฐ** จำนวน 15 ราย ประกอบด้วย (1) คุณปริญา คุ่มสระ (หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (2) คุณชุมพร ชาวผ่อง (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (3) คุณสมชาย อินธนานนท์ (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (4) คุณจิรภา (เจ้าหน้าที่วิชาการอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (5) คุณไพศาล ไชยสิทธิ์ (นายก อบต.เพ) (6) คุณประภรณ์ ศิริเรืองแสง (ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน อบต.เพ) (7) คุณชวนชม ปริ้มผล (ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้อบต.เพ) (8) คุณวัชรพล สารสอน (พนักงานการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง) (9) ตำรวจท่องเที่ยว พ.ต.ท.ธีระพล ประไชโย (สารวัตรท่องเที่ยว) สว.ส.ทท.5 บก.ทท. ตำรวจท่องเที่ยวระยอง (10) ต.พัฒนา โคนทัย (เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวระยอง) (11) นายสุเทพ วงศ์มหา (หัวหน้าสถานีอนามัยบ้านเกาะเสม็ด) ตำแหน่ง จนท.บริหารงานสาธารณสุข (12) จำเอกสิทธิ์ วงศ์บำรุง (ปลัดอบต.เพ) (13) เจ้าหน้าที่อุทยาน (14) เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเกาะเสม็ด และ (15) คุณแหลม พันธุ์สิงห์ (เจ้าหน้าที่หน่วยพิทักษ์อุทยานเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด)

3. **ภาคชุมชน** จำนวน 20 ราย มีดังนี้ (1) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 (2) คุณเอนก สีดอกบวบ (3) คุณอรพิน ปานพริ้ง (4) คุณจุฑารัตน์ จ่างสกุล, คุณฝน สังข์สุวรรณ, คุณรัชดา วงสระปัญญา (5) คุณประสิทธิ์ พลธสิงห์ (อาชีพขับรถโดยสาร) (6) คุณบัวสอน หินคง (อาชีพค้าขาย) (7) คุณ

วารุณี (อาชีพอ้าขาย) (8) คุณสมพิช ลิ่นจี่ (อาชีพอ้าขาย) (9) คุณสัญญาชัย เอี่ยมนาค (ผู้รับเหมาก่อสร้าง) (10) คุณวัชระ ปิวิธะ (อาชีพประมง) (11) คุณสาคร บุญเจริญ (ธุรกิจส่วนตัว) (12) คุณเตี้ย หอมคง (อาชีพประมง) (13) คุณสาคร นางแพง (อาชีพขับรถโดยสาร) (15) คุณทองใส พรหมไสดา (อาชีพอ้าขายอาหารสด/ร้านอาหาร) (16) คุณพรทิพย์ เจริญผล (อาชีพอ้าขาย) (17) คุณสิรินยา สืบเทพ (อาชีพอ้าขาย) (18) คุณประเสริฐ สุขกระจ่าง (อาชีพธุรกิจส่วนตัว) (19) คุณมณีพร สังข์สุวรรณ (ประกอบธุรกิจส่วนตัว) (20) คุณแสงดาว ชาติวงศ์ (พนักงานอ้าวไผ่ฮั๊ท) และ (21) คุณสุชาติ หอมคง (พนักงานบริษัทเดม็ดกรุ๊ป ตำแหน่งดูแลเรือเร็ว)

ซึ่งได้ผลการศึกษาจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้

5.1 นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และคนในชุมชนท้องถิ่นที่มองว่าเสม็ดควรต้องมีการจัดการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ดังคำตอบจากผู้ตอบในกลุ่มต่างๆ

ผู้ประกอบการ

“ชุมชนมีการรณรงค์เรื่องการทำความสะดวกแก่บกวาด ซึ่งผู้ประกอบการก็ได้ให้ความสำคัญกับการเก็บกวาดทำความสะอาดบริเวณหน้าสถานประกอบการ หน้าชายหาด และบริเวณใกล้เคียง สถานประกอบการได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย โรงแรมมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทราบ มีการจัดระบบพนักงานให้ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ภาครัฐ

“ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติจะปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจัดการอุทยานแห่งชาติอยู่แล้ว ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของอุทยานแห่งชาติ ก็คือ (1) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในอุทยาน (2) เป็นแหล่งการศึกษาและวิจัยข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ (3) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการในพื้นที่

“มีนโยบายเน้นการบูรณาการระหว่างภาครัฐกับเอกชน (ผู้ประกอบการ รีสอร์ท ร้านค้า) เช่น โครงการช่วยกันทำความสะอาด เก็บขยะ เป็นประจำทุกเดือน”

“มีการรูกล้าบุรูกขยายเพิ่มมากขึ้นมาตลอด ซึ่งเราก็จับหมด จนถึงปี 2542-2544 ก็มีการแก้ไขปัญหาคือทางราชการให้พวกที่ถูกจับทั้งหมดมาเช่าพื้นที่ในเขตอุทยานให้เป็นกิจจะลักษณะ

จะเพิ่มจำนวนรายไม่ได้เราควบคุมหมด แม้กระทั่งเรื่องพื้นที่การทำประโยชน์ก็ต้องเท่าเดิม เพราะอุทยานตระหนักเรื่องทรัพยากร ความเบียดบังไม่เป็นธรรมชาติ”

“โดยภาพรวมหลักการของอุทยาน ก็คือการรักษาให้อุทยานคงอยู่สภาพเดิมไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงทำลาย ให้อยู่แบบยั่งยืนในเรื่องของธรรมชาติ แต่ก็มีพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้ประกอบการเข้าไปดำเนินการคือเช่า ซึ่งดูแลยาก แต่ส่วนใหญ่ก็ถือว่าดี”

“ในเรื่องของทะเลเน้นเรื่องของปะการัง สัตว์ทะเลหายากมีโครงการที่ทำทุกปีคือการปลูกปะการัง มีแผนระยะยาวห้าปีสิบปี โดยแต่ละปีจะวนไปแล้วเปรียบเทียบดูว่าพื้นที่ตรงไหนปลูกปะการังแล้วให้อัตราการเจริญเติบโตดีที่สุด โครงการนี้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2547 ปะการังที่ปลูกอัตราการรอดตายสูงประมาณแปดสิบเปอร์เซ็นต์ขึ้นไป ค่อนข้างได้ผลดี”

“การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางหน่วยงาน อบต. ก็มีกิจกรรมร่วมกับอุทยานแห่งชาติปีละครั้ง คือ การอนุรักษ์ปะการังและการปลูกปะการัง”

“ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ในเรื่องขยะ ปลูกปะการัง ปล่อยเต่า เก็บขยะใต้ทะเลซึ่งโครงการจะมีปีละครั้ง”

“มีการแบ่งโซนในการคัดแยกขยะ ขยะที่เป็นเศษอาหารเอาไปทำปุ๋ยชีวภาพ “

“เสม็ดมีชมรมอนุรักษ์ มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติบางที่เราก็เห็นนกเหินก มีปะการังที่ยังสวยอยู่ ถนนหนทางยังอยู่ เป็นต้น บางคนอาจจะมองว่าไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ควรบริหารจัดการให้ดีให้มันเข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เป็นเกาะ เพราะเราไม่ได้ไปเที่ยวเมือง เราไม่ได้ต้องการปริมาณเยอะแต่เราต้องการตลาดคุณภาพ มาเที่ยวทำอย่างไรให้มันยั่งยืน ททท เราเน้นตรงนี้ ไม่ใช่ต้องการเงินอย่างเดียว ในการพัฒนาจะต้องดูว่ากลุ่มลูกค้าเป็นอย่างไร จะพัฒนาอย่างไรให้มันอยู่ให้ยั่งยืนให้ได้ สุดท้ายก็ต้องมาแก้ปัญหาเรื่องขยะ เรื่องมลภาวะ เรื่องอะไรหลายอย่าง”

“ตำรวจท่องเที่ยวจะมีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ความปลอดภัยการทิ้งเศษวัสดุ การรุกรานพื้นที่ชายหาด การคุ้มครองผู้บริโภคด้วย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทิ้งของเสียลงทะเล การกำจัดของเสียในพื้นที่”

“มีการอบรมเยาวชนในท้องถิ่น ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพราะว่ามันต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว คือรักษาปะการังรอบๆ เกาะ ปลูกฝั่งเขาตั้งแต่เล็กๆ เพื่อให้เขาเกิดความผูกพันรักท้องถิ่น เราก็ติดตามผลงานเรามาทบปะเขาประจำ”

“มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการดูแลการจัดภูมิทัศน์เพราะมีผลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การรักษาความสะอาดจะทำให้ไม่เป็นแหล่งเพาะพันธุ์โรคเช่นโรคติดต่อ”

“ทางผู้ประกอบการได้รวมกลุ่มเพื่อจะดำเนินการในการจัดเก็บขยะซึ่งก็เป็นปัญหาเพราะพื้นที่มีจำกัดและเสมีดเป็นเมืองท่องเที่ยวขยะมีเยอะตอนนี้ อบต.ก็เข้ามาดูแลเรื่องขยะปัญหาของเสมีดคือพื้นที่ทิ้งขยะ”

“มีการทำโครงการร่วมกันระหว่างอุทยานและผู้ประกอบการโดยการประชุมประชาสัมพันธ์ให้มีการคัดแยกขยะโดยทางอุทยานของบประมาณซื้อถังขยะ 3 สีโดยแบ่งเป็นขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไปและขยะมีพิษนำไปให้ผู้ประกอบการเพื่อเป็นการลดภาระเรื่องการจัดเก็บของเจ้าหน้าที่และช่วยลดปริมาณขยะในแต่ละวันได้แต่จากการดำเนินการจริงๆ แล้วยังไม่ได้ผลเท่าที่ควรเพราะว่ารถที่ทำการจัดเก็บไม่ได้แยกขยะเทรวมมาเหมือนเดิมทำให้มีการจัดกิจกรรมเก็บขยะบริเวณชายหาดทำให้เป็นการลดภาระของผู้จัดเก็บและทำให้เกาะเสมีดสะอาดสวยงามขึ้นมาในระดับหนึ่งและมีการร่วมกับมือกรมทรัพยากรทางทะเลเพื่อจัดเก็บขยะได้น้ำบริเวณท่าเรือซึ่งมีขยะเยอะมาก เป็นต้นๆ”

“เราทำงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อมทุกวันอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องขยะ เรื่องน้ำเสีย รักษาธรรมชาติให้คงเดิม แต่บางครั้งตัวผู้ประกอบการเองก็ไม่ใส่ใจ เพราะการแข่งขันในธุรกิจมันเกิดทุกวัน การใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ก็ดี ในเรื่องของการจัดการโรงแรม การจัดการร้านค้า บางทีข้อกำหนดต้องควบคุมให้ดีกว่านี้ ในเรื่องเวลาของสถานที่บนเทิง บางทีนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวก็บนกันเยอะ พอตีมันเป็นอุทยานแห่งชาติ อุทยานของเราตอนนี้ก็ทำสุดความสามารถแล้ว จำนวนเจ้าหน้าที่เราก็น้อยไม่สามารถควบคุมป้องกันได้ร้อยเปอร์เซ็นต์”

“ตามระเบียบก็คือ ห้ามปล่อยน้ำเสีย ห้ามทิ้งขยะ ก็จะเป็นกฎระเบียบที่ห้ามทำในเขตอุทยานแห่งชาติอยู่แล้วเพราะว่าเป็นการผิดพระราชบัญญัติ แต่เนื่องจากเกาะเสมีดเป็นเกาะที่นักท่องเที่ยวหรือว่าผู้ประกอบการเข้าออกได้ตลอดเวลา เจ้าหน้าที่ไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้อย่างทั่วถึง ทางกลุ่มของผู้ประกอบการเองเขาก็จะมีกลุ่มหรือสมาคมของเขาที่จะช่วยในเรื่องนี้โดยที่อิงถึงนโยบายของเราด้วย เขาก็จะมีกลุ่มอนุรักษ์เกาะเสมีด กลุ่มอนุรักษ์นกเหิงอก กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง ช่วยกันบริหารจัดการในกลุ่มของเขาเอง ถ้าจัดระดับตำบลหน่วยงานที่ใหญ่ขึ้น เขาก็ขอความร่วมมือทั้งอุทยานแห่งชาติ อบต. เทศบาลก็ร่วมมือกันหลายหน่วยงาน”

“การทำโครงการก็จะเชิญหัวหน้าชุมชนและผู้ประกอบการบนเกาะเสมีดและชาวบ้านร่วมกันจัดการปลูกปะการังฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม”

“ทางอุทยานแห่งชาติ ถ้าเป็นการจัดอบรมก็จะมีประกาศนียบัตรให้”

“มีการประเมินผลงานส่วนมากเราจะร่วมกันทำกับหน่วยอนุรักษ์กับประชาชน โดยประเมินว่าการปลูกปะการังมีความคืบหน้ามากน้อยแค่ไหน”

“สถานประกอบการดีเด่นด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีมานานแล้วแต่ยังไม่ได้ตั้งเป็นงบประมาณ งบประมาณมีน้อย”

“ถ้ามีการรักษามาตรฐานไม่ว่าโรงแรมที่พัก สปาหรือแหล่งท่องเที่ยวทำตามกฎเกณฑ์ที่ ททท.ตั้งไว้ ก็จะส่งเสริมสนับสนุน มีโครงการเส้นทางตามรอยกินรี ตรงนี้คิดว่าเป็นสิ่งหนึ่งที่ช่วย กระตุ้นผู้ประกอบการในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องการอนุรักษ์ แต่โดยอำนาจจริงๆ ทุกพื้นที่ ปัจจุบัน อบต. เทศบาล อบจ.มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว”

“ในส่วนหน้าที่หลักของตำรวจท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อมอาจจะรองลงไปจากการ อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัย แต่ถ้ามีเหตุการณ์อะไรที่รักษาสิ่งแวดล้อมเราจะมี ใบประกาศให้ อย่างถ้าพบคราบน้ำมันแล้วแจ้งเราหรือพบเหตุอะไรแล้วเขาช่วยหรืออะไรที่ไม่ดีแล้ว เขาทำให้มันดีขึ้นทางของเราก็มีใบประกาศให้”

“ถ้าพูดถึงระดับที่ช่วยรักษาความสะอาดผู้ประกอบการจะมีหลายระดับ ผู้ประกอบการที่ ได้กำไรสูงหรือว่าผู้ประกอบการใหญ่เขาจะช่วยอย่างเต็มที่มากอาจจะเป็นเพราะว่าเขาพร้อมตรงนี้ มีทุนมีกำไรที่บริหารจัดการพร้อมจะช่วยได้เต็มที่ มีบ่อบำบัด มีคัดแยกขยะครบวงจร แต่ถ้า ผู้ประกอบการรายย่อยเขาจะไม่ค่อยให้ความร่วมมือสักเท่าไร เนื่องจากว่าอาจจะมีปัญหาเรื่อง งบประมาณ จำนวนคนในการบริหารจัดการ”

“มีการจัดงบประมาณให้ทางโรงเรียนทำกิจกรรมปลูกฝังให้เด็กนักเรียนรักธรรมชาติ รัก สิ่งแวดล้อม โดยงบประมาณให้ทุกปีให้เด็กนักเรียนไปทำกิจกรรม เช่น การปลูกปะการัง ดูแล ปะการัง รักษาสิ่งแวดล้อมใต้ทะเล”

“มีการช่วยกันเก็บขยะ ปลูกปะการัง อนุรักษ์เต่ามีการปล่อยเต่าทุกปีเพราะเต่าขึ้นมา วางไข่ที่เกาะ”

“ก็ให้เขาดูแลถ้าเกินกำลังของเขาก็ให้มาแจ้งตำรวจท่องเที่ยวหรือเจ้าหน้าที่ในอุทยาน ทั้งหมดเราทำงานร่วมมือกันวัยที่เราอบรมไปมี ป.4-ป.6 วัยโตขึ้นมาหน่อยไม่ใช่เด็กเล็กไม่มีปัญหา ให้ความร่วมมือกันตลอดคือเราประสานความร่วมมือ ทางนี้มีอะไรให้เราคอยช่วยเหลือเขาก็ ประสานขอความร่วมมือคือเหมือนช่วยกันทำงานมันจะให้ได้ผลร้อยเปอร์เซ็นต์เป็นไปได้ยากแต่มัน ก็ช่วยได้พอสมควร เพราะว่าเท่าที่ดูเวลาเจอเราหรือว่ามีงานอะไรเด็กๆพวกนี้คล้ายเขาจะเกิด ความรู้สึกที่ว่านี่เป็นบ้านของเขา”

ในการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์

“โดยหลักการแล้วทุกโรงแรมเขาจะต้องมีการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อม ถ้าหากเขาไม่ดูแล สิ่งแวดล้อมนักท่องเที่ยวจะเป็นตัวควบคุมโรงแรมเอง เช่น โรงแรมสกปรกหรือไม่ดูแลสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวก็จะไม่เลือกพัก จริงๆแล้วนโยบายทางอุทยานต่อไปเราจะมีป้ายเป็นสัญลักษณ์คล้าย

แบบกรีนริสอร์ทให้ริสอร์ทหรือสถานประกอบการ ที่ไม่แออัดเกินไป มีระบบบำบัดน้ำเสีย ตรวจสอบได้ ต่อไปโรงแรมอาจต้องแยกให้เห็นชัดเจนว่าค่าบำบัดน้ำเสีย ค่าใช้น้ำ ค่าดูแลสิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยวที่มาพักบนเกาะให้เห็นได้ชัดเจน อย่างเรื่องขยะเราจะส่งเสริมถ้านักท่องเที่ยวเอาขยะลงไปต้องเอาขยะกลับมาฝั่งด้วยนะอาจจะมีจุดซึ่งคุณเอาเข้าไปก็ใกล้คุณต้องเอากลับมาเพราะว่าทุกวันนี้มีแต่ขนขึ้นไป อย่างเช่นขวดแก้วนักท่องเที่ยวมีแต่ขนไปแต่ไม่ขนกลับ ขนกลับต้นทุนสูงราคาก็ไล่ล่าหาลิสต์ต่างๆไม่มีใครรับซื้อ นักท่องเที่ยวก็ทิ้งกันเกลื่อนกลาด มีการรณรงค์ในเขตอุทยานห้ามให้อาบล่องโฟมมาใช้ให้ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ง่าย”

“มีการร่วมกับผู้ประกอบการข้างนอกที่มาหาผลประโยชน์บนเกาะเสม็ดให้ร่วมกิจกรรม”

ภาคชุมชน

“เจ้าหน้าที่ของรัฐควรมาแนะนำไม่ใช่มาจับเขา มาแนะนำว่าไอเคาะที่ผมให้คุณทำมาหา กิน คุณสร้างจุดนี้มันไม่เหมาะคุณขยับไปอีกหน่อยได้ไหม ไม่ห้ามแต่จับเลย”

“การปลูกปะการังชุมชนจะไปช่วยกันทั้งเกาะ ชุมชนจะเอาเรือไปช่วย ผู้ประกอบการจะช่วยเหลืออาหารพวกคนขับรถโดยสารก็จะเอารถไปวิ่งเอาคนไปส่ง ทำกันทุกปี”

“เรื่องขยะ เรื่องการอนุรักษ์นกเงือก ปลูกปะการัง ทำความสะอาดเกาะตลอดทั้งปีมีปลูกต้นไม้ ปลูกปะการัง เก็บขยะ ในวันสำคัญไปกันหมดทุกคน”

“องค์การบริหารส่วนตำบลกำลังทำโครงการเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสียและรณรงค์เก็บขยะ ทุกเดือนและตอนนี้กำลังทำโครงการถนนลดฝุ่น”

“มีการคัดแยกขยะ”

“คนไม่ค่อยช่วยกันเมื่อก่อนอากาศดีเย็นสบาย สมัยนี้แย่มากสกปรกนักท่องเที่ยวทิ้งขยะส่วนมากจะเป็นวัยรุ่นกินแล้วทิ้งกันคนเขาก็บอกว่าทุกวันนี้เกาะเสม็ดไม่สวยหาดทรายไม่สวยอย่างเมื่อก่อนความเจริญเข้ามาทำให้มีความสกปรก”

“องค์การบริหารส่วนตำบลจะมีนโยบายที่ชัดเจนที่มีมาตรฐานเพื่อจะได้มีการดูแลไม่ให้เป็นการทำลายธรรมชาติ มันต้องมีภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเข้ามาสำรวจและมีการออกระเบียบการว่าจะต้องมีการบำบัดน้ำเสียอย่างไรเพราะตอนนี้เรื่องน้ำเสียเป็นปัญหามากเพราะน้ำเสียจะไหลลงสู่ทะเลซึ่งก็มีผลต่อความสกปรกซึ่งควรต้องมีการจัดการให้มันดี”

“มีโครงการ ปลูกต้นไม้”

“การเก็บขยะได้น้ำไม่ได้ทำประจำแล้วแต่มีโครงการมาของป่าไม้เข้าไปร่วมเข้าไปช่วย มีหลายหน่วยงานเข้าไปช่วยทั้งริสอร์ทและหน่วยงานของรัฐก็มีเก็บขยะของป่าไม้ ทำความสะอาดครั้งใหญ่บนเกาะ”

5.2 การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ของรัฐและคนในชุมชนในเรื่องการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล มีดังนี้

ผู้ประกอบการ

“ไม่มีปัญหา แต่ก่อนเราก็ทิ้งเหมือนชาวบ้านทิ้ง คือเราก็มีถังแล้วก็เอาไปทิ้งในป่า แต่ก็ เป็นขยะที่ย่อยสลาย มันมีจุดทิ้งของเขาอยู่นะ มันไม่ได้ดินเกาะมันไม่ได้เป็นแบบที่ผู้สื่อข่าวออกข่าวกัน พวกเราก็อยู่เฉยๆของเราอยู่ไม่ได้ใครอื่นเรื่องขยะเท่าไร มันจะมีปัญหาก็เวลาที่หน้าฝน เพราะว่าตรงนั้นบ่อขยะกับแหล่งน้ำที่เราใช้มันอยู่ใกล้กัน แล้วน้ำตรงนั้นมันไหลลงตรงที่อ่างเก็บน้ำมันมีปัญหาแค่นั้นเอง”

“บางทีขยะก็มาขึ้นมาที่หาดบางทีก็ไหลตามน้ำไปหมด”

“เยอะนะอย่างบ้านเรามี 10 หลังถ้ามีแขกเต็มวันหนึ่งก็จะมีขยะ 2 ถัง”

“ไม่น่าจะมีผลกับสิ่งแวดล้อมแค่ขยะเยอะ”

“แต่ของเราจะควบคุมปริมาณขยะโดยไม่รับแขกที่เป็นกลุ่ม”

“มีการแยกขยะแต่ไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์” การจัดเก็บขยะเป็นระเบียบอยู่แล้วตรงนี้ แต่ละหน้าก็อย่างในครัวก็มีการคัดแยกขยะ พวกแก้ว พวกขยะเปียก ขยะแห้ง อย่างพวกใบไม้เราก็ให้ย่อยสลายไปเองโดยธรรมชาติของมันเราจะไม่มีการเผา พนักงานเราก็มีการจัดประชุมหรือว่าเป็นลักษณะเข้าร่วมโครงการกับทางรัฐ เช่น การฝึกอบรมของ อบต.บ้าง ของป่าไม้บ้างตรงนี้เราก็เข้าร่วมอยู่ แล้วก็การจัดเก็บขยะเขาจะมีหนังสือเวียนมาเรื่อยส่วนมากจะเป็นวันสำคัญ บางทีกลุ่มของเราทำเอง”

“ทางอบต.จะจัดเก็บขยะของเราคือเขาขอความร่วมมือจากเราในการคัดแยกแต่มันก็ไม่ได้ผลร้อยเปอร์เซ็นต์เต็ม บางทีมันก็มีผสมกันบ้างคละเคล้ากันบ้างนั้นละเราจะมีการเก็บเราจะมีหลุมขยะใหญ่อยู่ในพื้นที่ของอุทยานอยู่ลึกเข้าไปครึ่งกิโลเมตรได้ ตรงนี้คือจริงๆแล้วเกาะเสม็ดมันเป็นพื้นที่เล็กๆมีแค่ 4-5 พันไร่ ส่วนมากมันก็เป็นพื้นที่หน้าหาดแบบนี้ พื้นที่บนเขามันไม่สามารถเอาขยะขึ้นไปฝังได้ มันก็ต้องการแค่ที่อบจ.จะเอารถแม็คโครมาตักเปิดหน้าดินออกแล้วฝังกลบแล้วปีต่อไปก็รอเขาย่อยสลายแล้วก็เอาตัวนี้แหละตักอีกทีหนึ่งก็ฝังกลบอีกทีหนึ่ง

“เราแยกขยะแห้งขยะเปียกแล้วจะมีเจ้าหน้าที่จากชุมชนทำการจัดเก็บไปทางเราก็จ่ายค่าบริการในการจัดเก็บทางเจ้าหน้าที่ก็จะทำการคัดแยกอีกครั้งและจะนำขยะแห้งขึ้นฝัง”

“ในการจัดการขยะถ้าเป็นใบไม้เราจะเอาไปกลบเป็นปุ๋ยให้ต้นไม้ถ้าเป็นขยะเปียกเราก็จะ
ให้เขาไปเลี้ยงหมูและถ้าเป็นพลาสติกเราก็จะนำไปขายที่เหลือก็จะมีรถเก็บขยะของทาง อบต.มา
เก็บไป”

**โรงแรมมีนโยบายและมาตรการที่จะไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
คือ**

“โฟมแทบจะไม่ได้ใช้กันเลยบางที่เราจัดเป็นเรือทัวร์เราจะเอาเป็นกล่องพลาสติกใส่ข้าวไป
ลักษณะเป็นกล่องพลาสติกเหมือนปิ่นโตบ้านเราเอามาใช้ใหม่ได้ เราก็ได้ช่วยนิดหนึ่ง มันเป็น
นโยบายด้วยและลดต้นทุนการผลิตด้วย แต่ก็จะมีอายุใช้งาน พลาสติกตัวนี้เราก็เก็บไปขายแล้วก็
ซื้อใหม่ถ้าไม่สวยหรือชำรุด”

“มีการที่นำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้”

ภาครัฐ

“การมีประเมินจากจำนวนคนและจำนวนห้องพักตกแล้วขยะประมาณ 3-4 ตันต่อวัน”

“การที่จะให้นักท่องเที่ยวที่นำขยะเข้ามาแล้วนำกลับไปเราทำไม่ได้ ในการจัดการมันยาก
เราอย่างเดียวกจะทำอะไรไม่ได้ต้องอาศัยทุกภาคส่วนต้องร่วมมือร่วมใจกัน บางทีในส่วนของการทำงาน
เราทำตามความต้องการของชาวบ้าน ในส่วนความต้องการของผู้ประกอบการเรายังถูกว่า
กล่าวถูกค่าทุกวันเพราะมันกระทบผลประโยชน์ของเขา ทุกวันนี้พวกเราแทบจะไม่ได้ทำงาน
ป้องกันพัฒนา”

“เมื่อก่อนนี่องค์กรของเรายังไม่พร้อมเรื่องการกำจัดขยะก็มีภาคเอกชนเขาทำอยู่แล้ว
มาช่วงที่ อบต.มีความพร้อมเข้ามาดำเนินการได้จัดเก็บเป็นระบบ คือมีเจ้าหน้าที่คอยเก็บแล้วก็
เอาไปที่หลุมขยะมีเจ้าหน้าที่คอยกำจัด คัดแยกสิ่งไหนที่ขายได้ก็ขาย สิ่งที่เป็นขยะเปียกเราก็ไป
นำเอาไปเลี้ยงหมูคนที่เราจ้างเขาเลี้ยงหมูไว้ประมาณร้อยตัวขยะเปียกก็เอาไปให้เป็นอาหารหมู
แล้วส่วนที่เหลือเราทำลายโดยใช้วิธีฝังกลบ”

“มีการแบ่งโซนช่วยกันดูแล ขยะเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดเลยตอนนี้ การทำงานยังไม่บูรณา
การต่างคนต่างทำ”

“มันเกี่ยวกับปริมาณนักท่องเที่ยวซึ่งนำไปสู่ปริมาณขยะแล้วก็ปริมาณของเสียด้วย ขยะที่
พบเห็นในทะเลบ่อยๆ เป็น พลาสติกต่างๆ ขวดน้ำอัดลม ผลิตภัณฑ์พวกโฟมต่างๆ และ
ถุงพลาสติก”

“ถ้าเป็นวันจันทร์ถึงศุกร์ประมาณวันละ 4 ถึง 5 ตันแต่ถ้าเป็นวันเสาร์อาทิตย์หรือวันหยุดก็
วันหนึ่งเป็น 10 ตันพื้นที่ในการจัดเก็บขยะของเราก็มีเพียง 4 ไร่ซึ่งตอนนี้ก็มีขยะอยู่เป็นร้อยๆตันซึ่ง
การที่จะมีการคัดแยกขยะแล้วนำไปรีไซเคิลเป็นส่วนน้อยมากทำให้ขยะจะล้นเกาะแล้ว”

“มีการรณรงค์ในการคัดแยกขยะ และการกำหนดเวลาในการทิ้งขยะแล้วทางชมรมรักเสมีดก็มีการศึกษาที่จะนำขยะมาทำเป็นไบโอดีเซลอย่างรถขยะของเราก็ใช้น้ำมันไบโอดีเซล”

“มีการประชาสัมพันธ์ เช่น การใช้ถังขยะจะมีสีเพื่อแยกขยะแต่ได้รับความร่วมมือค่อนข้างน้อย อาจจะเป็นเรื่องของจิตวิญญาณในความเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมของคนไทยเองหรือเจ้าหน้าที่มันยังไม่เข้าถึงก็มีกิจกรรมอยู่บ่อย”

“ขยะที่รีไซเคิลได้ทางโรงแรมหรือผู้ประกอบการเองเขาจะมีกระบวนการคัดแยกอยู่แล้วเอาขยะไปหมักชีวภาพ”

“ขยะประเภทขวดแก้ว สังกะสี พลาสติก เดือนหนึ่งเราก็นำขึ้นฝั่งมาขายประมาณสองครั้ง”

“หน่วยงานที่ดูแลเรื่องนี้ก็คือ อบต. แต่ก็ขาดเรื่องวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ชัดเจนจะเป็นเกี่ยวกับการจัดเก็บมากกว่าแต่ขาดเรื่องการสร้างจิตสำนึก”

“ขยะและสิ่งปฏิกูลบนเกาะเสมีดมันมีมากการจัดการขยะมันเป็นหน้าที่ของอุทยานที่จะต้องจัดการอยู่แล้ว แนวทางการจัดการของเรามีหลายวิธีเริ่มตั้งแต่การคัดแยก สนับสนุนให้ผู้ประกอบการบนเกาะมีการคัดแยกขนานขยะที่ใช้ประโยชน์ได้หรือนำมารีไซเคิลได้นำมาขายบนฝั่งขยะบางส่วนก็ทำเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพเก็บไปเผาในพื้นที่หรือฝังกลบที่ทำมา แต่ปัจจุบันขยะมันมากเนื่องจากการท่องเที่ยวมันสูงขึ้น”

“ขยะตอนนี้ส่วนใหญ่เก้าสิบเปอร์เซ็นต์เกิดขึ้นจากสถานประกอบการเฉลี่ยวันหนึ่งก็ 5-6 ตัน การจัดการก็ถือว่ายังไม่ดีพอ จึงให้ผู้ประกอบการดูแลตัวเองและให้ทาง อบต. มาช่วยทำเป็นคล้ายๆรูปแบบชมรมผู้ประกอบการเขาก็ออกค่าใช้จ่ายในเรื่องของการจัดเก็บถามว่าระบบการกำจัดนี้มันยังไม่ดีพอได้แต่คัดแยกอย่างเดียวคัดแยกในส่วนที่รีไซเคิลออกอย่างเดียวที่เหลือไม่มีการฝังกลบเพราะพื้นที่เราจำกัดเราส่งกลับไปฝั่ง ส่วนขยะที่เป็ยกขึ้นเศษไม้ใบไม้ พวกเศษอาหารมันก็ยังตกค้างอยู่”

“ใช้รถขยะสองคัน คันใหญ่หกตัน คันเล็กจะแบ่งเป็นแยกประเภทขยะ ขจัดโดยวิธีฝังกลบฝังที่เกาะใช้พื้นที่ของอุทยานสี่ไร่ แต่ในการกำจัดโดยวิธีคัดแยกแล้วฝังกลบจ้างคนมาทำโดยจะเก็บทุกวัน วันละครั้ง”

“มีการเก็บเงินค่าขนขยะจากคนบนเกาะเพื่อนำเงินส่วนนี้ไปจ้างคนคัดแยกขยะอีกที่เป็นรถเก็บขยะของบริษัทเอกชน วิธีการกำจัด คือ ฝังกลบและเผา การเผาขยะเขาไม่ได้เผาที่ละมากๆ ทอยเผาไปเรื่อยๆใช้เผาในถังและมีฝาปิด หน่วยงานก็ไปดูงานอยู่กำลังจะทำเตาเผาขยะ”

“แนวคิดเรื่องขยะมีการแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยการของบประมาณในการซื้อเตาเผาขนาดเล็กเพื่อลดปริมาณขยะโครงการระยะยาวต้องมีการจัดอบรมผู้ประกอบการในการคัดแยกขยะเพื่อ

ลดปริมาณขยะในส่วนที่เป็นเศษอาหารก็ให้ทำเป็นขยะเขียวขยะสีจะภาพเพื่อเป็นเชื้อเพลิงใช้ในกิจการ”

“ตอนนี้จัดทำโครงการร่วมซึ่งทางอุทยานได้รับการสนับสนุนจากโครงการอุทยานเขียว น้ำใส ทรายาว ในการจัดจ้างเรือและรถบรรทุกขยะโดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการในการขอกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อเก็บขยะจากหลุมขยะโดยใส่ถุง ถุงละ 30 กิโลกรัม ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งหนึ่งจะขนขยะได้ประมาณ 1 ตันและใช้เวลาประมาณ 2-3 วันเพราะว่าต้องนำรถแม็คโครชุดขึ้นมาแล้วตากไว้ 2 วันและอีก 1 วันก็จะใส่ถุงค่าขนส่งโดยเรือขยะ 100 ถุงประมาณ 4,800 บาทและค่ารถเที่ยวหนึ่งขนได้ 20-30 ถุงก็ประมาณ 200 บาทส่วนแรงงานคนก็จะขอร่วมมือจากผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่อุทยาน”

“มีการรณรงค์ในวันสิ่งแวดล้อมไทยและสิ่งแวดล้อมโลกรณรงค์คือให้นักเรียนถือป้ายเดินรณรงค์การสื่อสารกับชุมชนก็ใช้โครงการกิจกรรมที่รณรงค์ การปลูกปะการัง การเก็บขยะแยกขยะ ชวนกันรณรงค์ไปพร้อมกัน”

“ตอนนี้เราก็ได้แค่การประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการทราบแต่ภาคธุรกิจก็มีผลต่อปริมาณขยะมากเพราะมีการขนเข้ามาแต่ไม่ได้มีการนำออกไปเลยกลายเป็นขยะที่ตกค้างอยู่บนเกาะ”

“โครงการระยะยาวทางอุทยานร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองเกี่ยวกับโครงการบริหารขยะครบวงจรซึ่งตอนนี้ก็อยู่ในระหว่างพิจารณาของกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชซึ่งโครงการนี้มีงบประมาณ 25 ล้านบาทโดยโครงการนี้จะดำเนินการนำขยะเก่าขึ้นฝั่งแล้วปรับปรุงพื้นที่เพื่อสามารถรองรับขยะและเพื่อความปลอดภัยเรื่องมลพิษถ้าทางกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชอนุญาตก็สามารถดำเนินการได้เลย”

นโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“มีนะ อย่างเช่นห้ามใช้ถุงพลาสติกและก็ให้ใช้ภาชนะที่นำมารีไซเคิลได้แต่ก็ไม่ได้ได้รับความร่วมมือเท่าที่ควรอาจจะเนื่องจากราคามันแพง”

“ที่เกาะมี อสม ที่ขึ้นกับ อบต. แล้วก็ อสม.นี้ อบต. จะอบรมให้民兵ให้ไปดูงานเราก็ให้เขาทำกิจกรรมสิ่งแวดล้อม ลดโลกร้อนเขาทำพวกกระเป๋าผ้าแล้วก็โฟมทำด้วยชานอ้อยแล้วก็ขายในหมู่บ้าน”

“ส่วนใหญ่ บังกะโล รีสอร์ท เขาจะไม่ใช้โฟมจะใช้เป็นจานกระเบื้องแต่ขยะที่เห็นพวกโฟมก็มาจากนักท่องเที่ยวและแม่ค้าหาบเร่ อยู่ในพื้นที่อุทยานเขาต้องควบคุมอยู่แล้ว ก็มีบ้างเล็กน้อยที่ปล่อยปะละเลย”

“ก็จะมีภาระณรงค์อย่างแม่ค้าหาบเร่ก็ณรงค์ไม่ใช่โฟมใช้วัสดุที่ทำจากชานอ้อยแทนที่ย่อยสลายภายใน 7 วัน”

ในส่วนของผู้ชมชนคนในท้องถิ่น

ไม่ได้มีการแยกขยะเพราะแยกไปก็ไม่เป็นผลเพราะนักท่องเที่ยวเขาก็ทิ้งรวมกันเหมือนเดิม”

“มีโครงการคัดแยกขยะแต่ก็ไม่ค่อยได้ทำกันเท่าไรแต่เขาก็จะมีรถเก็บขยะคันใหญ่มาเก็บขยะตอนเช้าทุกวันอย่างที่ทำเรือเขาก็จะณรงค์ไม่ให้ทิ้งขยะบริเวณท่าเรือ”

“เราก็ทำได้แค่การคัดแยกขยะเท่านั้นอย่างพลาสติกที่ขายได้เราก็แยกไว้”

“เขาจะมีพื้นที่ในการทิ้งขยะส่วนผู้ประกอบการก็มีการจัดเก็บรวบรวมเพื่อเอาไปเผาแต่มันควรจะมีส่วนในการเผาขยะเพิ่มขึ้น”

“ตอนนี้เขาก็ทำดีแล้วนะมีรถมาเก็บขยะ เราก็ทำความสะอาดบ้านใครบ้านมัน แต่บางคนก็ไม่ทำเขาจะมีการคัดแยกขยะขายแล้วที่เหลือก็จะนำไปเผา”

“ถามว่าพอใหม่ก็พอเพราะเขาจะมีการขนขยะขึ้นฝั่งทุกอาทิตย์อย่างพลาสติกเขาก็จะคัดแยกไปขายขยะที่เหลืออยู่บนเกาะไม่ถึง 20% ที่เป็นขยะที่กำจัดได้ที่เป็นข่าวเพราะผู้ประกอบการบางที่ไม่มีที่ทิ้งขยะก็เลยก่ออริฐแล้วทำฝาปิดแล้วหามาคุ้ยขยะนั่นคือจุดเริ่มต้นของเรื่องแล้วนักท่องเที่ยวมาเห็นแล้วนำไปลงข่าวว่าขยะล้นเกาะซึ่งความจริงไม่ใช่อย่างนั้น”

“เขาจะมีรถเก็บขยะแล้วเขาจะมีการคัดแยกอย่างพลาสติกและกระดาษเขาจะแยกขายที่เหลือก็จะเผาบางที่เราก็จะเก็บไว้เองแล้วจะมีคนมารับซื้อ”

“ตอนนี้ก็จะมีเป็นหลุมขยะที่ไว้เผา มีการจัดเก็บมีหน่วยงานที่ดูแลอยู่ที่นั่นเมื่อก่อนปัญหาเรื่องขยะเป็นเรื่องใหญ่เหมือนกัน มันน่าเสีย เห็นว่าจะมีโครงการเก็บขยะจากที่เกาะไปฝั่งแต่ยังไม่เห็นดำเนินการเลย”

“อนามัยประกาศตามสายให้มาช่วยกันเก็บขยะบนเกาะแบ่งกันเป็นโซน โซนใครโซนมันแบ่งกันมีทั้งหมด 9 โซน มีรถขยะเตรียมพร้อมมาช่วยกันหมด ใส่ถุงแยกประเภทเก็บเดือนละครั้ง”

“มีการเก็บขยะหน้าหาดในวันสำคัญ มีการคัดแยกขยะ ประเภทไหนขายได้ก็เก็บไว้แต่ถ้าขายไม่ได้ก็เอาไปฝั่งแล้วก็มีการให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก”

“ตอนนี้เขาก็มีโครงการเตาเผาขยะในส่วนที่เหลือเพราะตอนนี้ก็มีการคัดแยกขยะได้เยอะแล้ว”

“เรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างโฟมมันไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อย่างการซื้อของสดมันก็ต้องมีกล่องโฟมเขาจะถือว่าได้จ่ายเงินให้กับทาง อบต.เพื่อเป็นการจัดเก็บขยะแล้ว”

5.3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการ

“โรงแรมมีนโยบายและมาตรฐานในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ”

“โดยขอความร่วมมือจากพนักงาน แต่ก็ลำบากเพราะคนนี้ได้อีกคนทำไม่ได้เรื่องน้ำเรื่องไฟไม่เหมือนกัน คนงานบางคนเขาก็ช่วยเราดีแต่บางคนก็คิดว่าไม่ใช่เรื่องของเขา”

“ราคาค่าไฟฟ้าจะคนละราคากับบนฝั่งเพราะเขาจะคิดค่าเคเบิลได้น้ำ ค่าไฟจะสูงกว่าบนฝั่ง 40% มีไฟฟ้ตกบ่อยๆเพราะว่าระบบไฟฟ้ายังไม่มาตรฐาน”

“มีระบบตัดไฟอัตโนมัติเวลาออกจากห้อง”

“เมื่อก่อนจะมีการปั่นไฟแต่ทุกวันนี้มีไฟฟ้าใช้ถ้าไม่ใช้ก็ปิด”

โรงแรมมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศเราก็ใช้เบอร์ 5 “โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงาน”

“ได้มีการกำหนดเวลาปิดไฟโดยเราจะบอกนักท่องเที่ยวว่าลดภาวะโลกร้อน”

โรงแรมมีการออกแบบอาคารหรือห้องพักเพื่อลดการใช้พลังงานโดย

“เพดานผ้าจะปูเป็นสเตโคน ฝ้าพรอยด์เป็นฉนวนกันความร้อนทุกห้องแล้วก็ผนังจะใช้เป็นอิฐมวลเบาป้องกันความเย็นของแอร์ออกแล้วก็ป้องกันความร้อนเข้า ทั้งประตูหน้าต่างจะเป็นดับเบิลป้องกันเสียงและกันไอของแอร์ออกข้างนอกด้วย ประตูมันจะมีเทพกาวตามแนววงกบประตูเพราะไม่ให้แอร์ระเหยออกมา ทำให้เปลืองไฟและตัวคอมเพรสเซอร์จะพังเร็วมันก็ช่วยยืดอายุการใช้งานของแอร์ เราก็ช่วยประหยัดตรงนี้”

“โรงแรมจะมีการปลูกต้นไม้รอบๆอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงาน”

“โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน”

“มีการใช้ระบบคีย์การ์ดชักออกชักเข้าไฟเปิดปิดตรงนี้ เราจะจ่ายไฟเฉพาะตู้เย็นตลอด 24 ชั่วโมง แล้วก็ไฟตามทางเดินก็เป็นทามเมอร์เปิดห้กโมงเย็นปิดห้กโมงเช้าเป็นระบบเปิดปิดอัตโนมัติ ตอนนี้งากำลังปรึกษากับทางผู้บริหารจะใช้ระบบไฟจากแสงอาทิตย์ เราจะมาปรับไม่ใช้ไฟฟ้าแล้ว แต่ผมไม่รู้ว่าจะดีข้อเสียยังไม่ได้ไปศึกษาดูว่ามันเป็นยังไง ตอนนี้งมันก็มีขายทั่วไป อีกอย่างหนึ่งคือมันก็ประหยัดทั้งบุคลากรด้วย โหนดหลอดไฟจะขาด แต่ตรงนี้ยังไม่รู้ข้อดีข้อเสีย ถ้ามันดีให้แสงสว่างขนาด 220 ก็เจดีตอนนี้งกำลังทดลองดูอยู่”

“มีแต่เราของเราไม่ได้เปิดตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมงพอถึงเวลาเราก็ปิด เปิดเฉพาะไฟส่องหน้าหาดเพื่อลูกค้านั่งเล่น แล้วก็ตรงนี้เปิดแค่ดวงสองดวงเพื่อลูกค้าเข้าห้องน้ำก็แค่นั้น แล้วก็มือบรีสอร์ทให้ลูกค้าพอเดินได้เพราะเคาน์เตอร์ตรงนี้เราปิดไม่ได้เปิดตลอด”

“โรงแรมจะมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน”

“โดยเราก็ทำตามที่รณรงค์ประหยัดไฟเบอร์ห้า แล้วก็ตรงนี้เราเน้นใช้หลอดตะเกียบเมื่อก่อนเราใช้หลอด 20-25 วัต เราหันมาใช้หลอดตะเกียบที่เขารณรงค์กันเราก็ทำตาม”

ภาครัฐ

“เกาะเสม็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมันค่อนข้างจะยากเพราะจะต้องบริการนักท่องเที่ยวการใช้กระแสไฟฟ้าอาจจะประหยัดได้นิดหน่อย เพราะนักท่องเที่ยวมากก็ต้องการความสะดวกแต่เราก็ประชาสัมพันธ์ให้ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าเราก็มีนโยบายชัดเจนแต่ก็มีการตอบรับส่วนน้อยเพราะเขาเป็นผู้ประกอบการเขาก็ต้องหวังผลประโยชน์”

“ที่เกาะเสม็ดมันจะมียูริสอร์ทเดียวที่ช่วยผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ คือ ทราาย แก้วปีชีร์สอร์ทเขามีสาขาอยู่ทุกถึงเจ็ดสาขาในเครือของเขาทำน้ำร้อนน้ำอุ่นเขาแหละส่วนมากจะใช้หลอดประหยัดไฟ”

“ผู้ประกอบการบนเกาะก็จะมีการติดตั้งแอร์ที่ประหยัดไฟคือแอร์เบอร์5 และหลอดไฟเขาก็จะใช้หลอดตะเกียบกันทั้งนั้นและชาวบ้านก็เหมือนกัน”

“เมื่อก่อนที่ไม่มีไฟฟ้าเราก็จะใช้โซล่าเซลล์แต่ปัจจุบันก็จะมีเพียงแค่การลดใช้พลังงานไฟฟ้าใช้พัดลมช่วยแทนการเปิดแอร์”

“มีการรณรงค์การลดใช้พลังงาน”

“มีการแจกสติ๊กเกอร์ให้ตามบ้านรณรงค์การปิดไฟถ้าไม่ใช้แต่ก็มีปริมาณการใช้พลังงานมากขึ้นทุกปีเพราะมีการขอใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นทุกปี”

“มีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมลดพลังงาน มีเสียงตามสายประชาสัมพันธ์เรื่องการลดใช้กระแสไฟฟ้ามีนโยบายและประชาสัมพันธ์อยู่บ่อยครั้ง”

“มีการส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลกับก๊าซฯ”

“ไม่มีการบังคับเรื่องรูปแบบแต่มีข้อกำหนดของทางอุทยานเรื่องความสูงและระยะห่างของน้ำทะเลที่ขึ้นสูงสุดอย่างนั้นมากกว่าแต่เรื่องภูมิทัศน์ความเป็นธรรมชาติก็จะขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการว่าจะให้มีความสอดคล้องกับธรรมชาติมากแค่ไหน”

“จริงๆ แล้วพื้นที่อุทยานผู้ประกอบการจะก่อสร้างอะไรต้องมาขออนุญาตจากอธิบดีก่อนจึงจะก่อสร้างได้แบบที่จะก่อสร้างต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม”

“การออกแบบอาคารเนื่องจากก่อสร้างในเขตอุทยานแห่งชาติแบบแปลนทุกอย่างที่ผู้ประกอบการจะสร้างก็ต้องส่งแบบแปลนให้ทางอุทยานเราพิจารณา ทางอุทยานก็ส่งให้กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชพิจารณาลักษณะของแบบแปลนจะพิจารณาที่ว่าไม่บังคับทัศนียภาพ เรื่องการลดการใช้พลังงานต้องเป็นแบบแปลนที่ไม่บังคับทัศนียภาพไม่สูงจนเกินไปให้กลมกลืนกับธรรมชาติ และให้รับลมเพื่อที่จะลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า”

“มีโครงการปลูกป่าที่เชิงเขาสำเนาทองพื้นที่สิบไร่ซึ่งเป็นป่าเสื่อมโทรมโดยปลูกทดแทนเป็นพันธุ์ไม้ที่นักเรียนเข้าร่วมไปปลูกเป็นต้นไม้ที่ขอจากศูนย์เพาะพันธุ์กล้าไม้ที่เขาหินปูนอำเภอแก่งหลวง”

“มีการรณรงค์ในภาพรวมเรื่องการลดใช้พลังงาน เราจะไม่ได้รับบาดเจ็บ เราจะรณรงค์เรื่องลดใช้พลังงาน ลดโลกร้อนเปิดแอร์ 25 องศาในเรื่องของค่ายเยาวชนมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์การใช้พลังงานแก่เยาวชน”

ภาคชุมชน

“การประหยัดไฟอยู่ที่จิตใต้สำนึกของแต่ละคนอยู่ที่การปลูกฝังด้วยตอนนี้ทุกคนมุ่งหาผลประโยชน์”

“ให้หลอดตะเกียบเพราะช่วยในการประหยัดไฟได้เยอะ”

“ไม่มีการรณรงค์แต่จะเป็นต่างคนต่างทำ”

“ที่นี่เราเป็นเมืองท่องเที่ยวเราก็ต้องใช้ไฟแต่ที่บ้านเราเองเราก็ใช้เท่าที่จำเป็นเมื่อก่อนบ้านต่ำแล้วต้องเปิดไฟตลอดก็เลยยกบ้านให้สูงขึ้นเพื่อจะได้ประหยัดไฟ”

“ขึ้นอยู่กับการใช้อุปกรณ์ที่ช่วยในการประหยัดไฟ”

“อย่างเราเป็นร้านขายของเดือนหนึ่งค่าไฟก็ค่อนข้างสูงอย่างช่วงกลางวันเราก็จะเปิดไฟแค่หลอดเดียว”

“ก็ไม่รู้นะแค่เวลาเราไม่ใช้ก็ปิดชะไฟฟ้าก็มีปัญหาไฟตกบ่อย”

“อย่างของเราก็จะมีการประหยัดโดยการปิดไฟหลังเวลา 4 ทุ่ม”

“ก็อย่างถ้าไม่มีใครอยู่บ้านเราก็ปิดไฟถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชิ้น”

“ก่อนออกจากบ้านเราก็จะปิดไฟอย่างบังคับกะโหลกของเราก็จะใช้ระบบ คีร์การ์ดเมื่อออกจากห้องระบบไฟฟ้าก็จะปิดอัตโนมัติ”

5.4 การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการ

“เราซื้อน้ำจากรถที่เขาขนมาจากเรือที่ขนน้ำมาจากบนฝั่งอีกทีเที่ยวละ 700 บาทตอนนี้เราจ่ายค่าน้ำมากกว่าค่าไฟ”

“มีตัววัดสองระบบของชักโครก ใช้น้ำน้อยและใช้น้ำเยอะ”

“น้ำที่นำมาใช้ก็จะมาจากสองแหล่งคืออย่างหน้าฝนเราก็จะมีการรองน้ำไว้ใช้แล้วก็มีน้ำจากอ่างเก็บน้ำนำมากรองและเติมคลอรีนก่อนนำมาให้แขกใช้

“โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำ โดยเขียนเป็นกระดาษติดไว้ในห้องน้ำว่าถ้าเกิดผ้าเช็ดตัวคุณไม่ต้องการให้เมดเอาไปซักคุณหย่อยไว้ตรงนี้นะ เขาจะรู้ว่ายังใช้ต่อได้หรือไม่อย่างนั้นคุณก็เอาลงไว้ที่ไหนซักแห่งก็ได้ ก็สำเร็จไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์ เพราะว่าเราจ่ายเงินแล้วก็ต้องการใช้ใหม่ทุกวัน อย่างบิทธาเวอรี่ให้วันละสองผืนก็ไม่พอเช้าก็มาขอสองผืนปายมาเอาอีกแล้ว เฉลี่ยแล้วตรงนี้ทางรีสอร์ทก็สิ้นเปลืองเยอะเหมือนกัน ไหนจะซักกรีดค่าน้ำ บุคลากร ของสูญหายก็เยอะ”

“โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำ “โดยการใช้น้ำก็จะมีประหยัดโดยหรือว่าไว้ไฟไม่ใช้ก็ปิด”

“น้ำที่เราต้องมีการประหยัดเพราะเราต้องซื้อน้ำมาอย่างที่เราทำบ่อบำบัดน้ำก็นำมารดน้ำต้นไม้”

“น้ำที่เราใช้แล้วเราก็จะมีการต่อท่อไปยังต้นไม้ทำให้ไม้ที่นี้เขียวชุ่มตลอดปี”

“เราจะบอกลูกน้องและนักท่องเที่ยวให้ใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างการซักผ้าปูเตียงอาทิเตียงหนึ่งจะซักครั้งหนึ่งหรือทำเมื่อแขกออก”

ภาครัฐ

เมื่อมีการท่องเที่ยวมากขึ้นนักท่องเที่ยวปีหนึ่งไม่ต่ำกว่าห้าแสนคน อุทยานแห่งชาติและเจ้าหน้าที่เห็นว่าควรมีแหล่งน้ำบนเกาะจึงประสานกับกรมชลประทานสร้างอ่างเก็บน้ำเล็กๆไว้บนเกาะใช้สำหรับนักท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันมันก็ไม่เพียงพอผู้ประกอบการใช้โดยการซื้อน้ำใส่เรือขนส่งแล้วก็ไปปั๊มขึ้นให้บริการนักท่องเที่ยวบนเกาะ เป็นปัญหาทั้งน้ำดีและน้ำเสียเพราะน้ำเสียก็เกิดขึ้นมากไหลลงชายหาด ตอนนี้อยู่ทางอุทยานกำลังจะร่วมกับเจ้าหน้าที่จากกรมควบคุมมลพิษเก็บข้อมูลศึกษา

“เรากำลังเก็บข้อมูลทางนิเวศวิทยาทางผิวดิน สัตว์หน้าดินมีอะไรบ้าง ใต้น้ำปะการังมีผลกระทบอะไรบ้างเพื่อนำเสนอข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นเพราะตอนนี้คนส่วนใหญ่ตักตวงผลประโยชน์จากเกาะเสม็ดเยอะจากตัวเงินห้องพักผู้ประกอบการก็ขายห้องพักให้

ได้มากที่สุด เพิ่มจำนวนห้องพักให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ผลตอบแทนให้มากที่สุดแต่เรื่องสิ่งแวดล้อม ผลกระทบเกิดขึ้นทุกวันๆ เราจะต้องเอาข้อมูลตรงนี้ชี้ให้เห็นแล้วก็เปรียบเทียบกัน ตอนนี่กรมอุทยานเองก็กำลังดูว่ากรมอนุรักษ์ที่เก็บหาผลประโยชน์จากค่าเช่าที่ดินบนเกาะเสม็ด ตั้งแต่เก็บมาตั้งแต่ปี 2542 จนถึงปัจจุบันเป็นค่าเช่าเท่าไรจะเทียบมูลค่างกับสิ่งที่มันสูญเสียจากการท่องเที่ยวหรือการให้บริการบนเกาะเสม็ด จะแยกให้เห็นชัดเจนเพราะว่ารูปแบบการท่องเที่ยวหรือการใช้ประโยชน์เกาะเสม็ด เมื่อก่อนไม่ได้เป็นอย่างนี้เพราะสิ่งนี้จะมีประโยชน์ในการนำมาสู่ทิศทางในการวางกรอบนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติในอุทยานแห่งชาติต่อไป”

“ต้องซื้อจากฝั่งมาใช้เพราะน้ำที่อ่างเก็บน้ำที่เกาะมันไม่สะอาดไม่ใส นำมาดื่มไม่ได้แต่นำมาซักล้างหรือรดน้ำต้นไม้ จะมีต่อน้ำแล้งที่หน่วยงานจะซื้อน้ำใส่ถังเก็บน้ำส่วนกลางของหมู่บ้านให้ชาวบ้านแบ่งกันไปใช้”

“หน่วยงานมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำ ซึ่งปกติแล้วทางอุทยานจะซื้อน้ำใช้ในเรื่องของการบริหารจัดการน้ำจะรณรงค์ในเรื่องการประหยัดมากกว่า เจ้าหน้าที่แต่ละหลังก็จะรับผิดชอบค่าน้ำค่าไฟของตัวเองด้วย ทุกบ้านก็จะประหยัดด้วยตัวเอง”

“ต้องซื้อน้ำมาเติมแท็งก์ ค่าใช้จ่ายจริงรัฐเป็นคนช่วยจ่ายด้วย นโยบายของหัวหน้าที่ก็จะให้ลูกน้องประหยัดแล้วก็ให้ลูกน้องจ่ายด้วยเพื่อให้รู้สึกที่เราต้องจ่ายนะเราต้องประหยัด”

“โดยปกติแล้วทางผู้ประกอบการจะประหยัดน้ำไปในตัวอยู่แล้วเพราะว่าเขาต้องซื้อน้ำใช้เหมือนกันบนเกาะเสม็ดมันไม่มีประปาเราจะดูแลในเรื่องของคุณภาพน้ำก่อนที่จะปล่อยลงทะเล เราควบคุมตรงนี้แต่เรื่องการใช้ในกระบวนการของเขา เขาน่าจะประหยัดไปในตัวอยู่แล้ว”

หน่วยงานมีการมอบหมายให้ชุมชนและผู้ประกอบการรับผิดชอบการลดการใช้น้ำ

“อย่างรีสอร์ทเขามีรายได้เขาก็มีกำลังที่จะซื้อจะใช้จ่ายเยอะแต่ชาวบ้านจริงเขาก็ประหยัดไปในตัวเพราะน้ำมันแพงอยู่แล้ว”

ภาคชุมชน

“มันจะมีน้ำในส่วนที่เป็นอ่างเก็บน้ำแต่ว่ามันจะไม่เพียงพอสำหรับผู้ประกอบการเพราะว่ามันเล็กเราก็มีการเปิดให้ผู้ประกอบการใช้บ้างเวลาที่มีน้ำเยอะแต่ตอนนี้ก็ปิดอยู่ก็ต้องซื้อน้ำมาจากบนฝั่ง”

“น้ำที่อ่างเก็บน้ำไม่ได้ใช้ค่ะ เพราะคนได้แต่ใช้แต่ไม่ได้รักษาไม่มีการกักเก็บน้ำไว้ใช้หน้าแล้งพอน้ำหมดก็ปิดในหน้าแล้งไม่มีน้ำและน้ำก็ไม่ค่อยสะอาดนำมาใช้รดน้ำต้นไม้อย่างเดียว”

“ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงเพราะว่าเราต้องซื้อน้ำจากรถที่เขานำมาขายถ้าอย่างเราเป็นร้านขายของ 2-3 วันก็จะสั่งแล้ว”

“เราใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำถ้าฝนไม่ตกไม่มีน้ำก็ต้องใช้น้ำจากบ้านเพ็ญเพียงหนึ่งประมาณ 1,300 ลิตร ก็ 700 บาท ถ้าซื้อจากอ่างก็ 250 บาท น้ำที่เราซื้อมาจากฝั้ก็เป็นน้ำอ่างเหมือนกัน ส่วนน้ำดื่มเราซื้อน้ำถังละ 25 บาทราคาสูงทุกอย่างอย่างแก๊สถังละ 380 บาท”

“ใช้น้ำจากฝั้เพียงรถหนึ่งถ้าเป็นที่บ้านจะใช้ได้ประมาณ 2 อาทิตย์ช่วงหน้าฝนเราก็จะรองน้ำไว้ใช้น้ำดื่มเราใช้น้ำถังราคาถังละ 25 บาทเพราะต้องบวกค่าขนส่งทั้งค่ารถค่าเรือ”

ชุมชนไม่มีการสื่อสารกับคนในชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำ แต่เราไม่ได้ซื้อน้ำเราขุดบ่อใช้กันเอง”

“จะรณรงค์ไม่ได้หรอกเพราะทุกวันนี้มันก็ไม่พออยู่แล้วมันแพงต้องประหยัดกันอยู่แล้ว”
“น้ำที่อ่างเก็บน้ำก็มีการประมูลแล้วนำมาขายมันไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ของประชาชนโดยที่องค์การบริหารส่วนตำบลเป็นคนจัดการ ซึ่งถ้าน้ำหมดประชาชนก็ต้องดิ้นรนหาน้ำเองอย่างผู้ประกอบการเขาก็สั่งน้ำประปามาจากฝั้”

“ก็จะคอยเตือนนักท่องเที่ยวให้ปิดก๊อกน้ำให้แน่นเพราะปั้มน้ำไฟฟ้าจะทำงานอยู่ตลอดเราก็จะขอให้นักท่องเที่ยวช่วยประหยัดหน่อยเขาก็ให้ความร่วมมือดี”

“ก็ใช้ตามปกติแต่ถ้าฝนตกก็ประหยัดขึ้นมาหน่อยเราก็จะรองน้ำไว้”

“เรารู้ว่ามันแล้งเราก็มีการประหยัดน้ำมาตั้งแต่แรกแล้วไม่ใช่ฟุ่มเฟือย

“ความจริงเราก็อยากประหยัดแต่มันประหยัดไม่ได้เพราะมันต้องใช้ทุกอย่าง”

“เราก็ประหยัดแต่การที่เราเป็นสถานประกอบการมันก็ยากเพราะแขกมีหลายประเภทแต่ถ้าเป็นฝรั่งเขาเขาก็ไม่ค่อยได้ใช้น้ำไม่เหมือนคนไทยถ้าเป็นแขกที่มาพักเราก็ต้องอำนวยความสะดวกให้แขกมันก็ประหยัดยากที่บ้านเราถ้าฝนตกเราก็จะรองน้ำฝนไว้ล้างจานและไว้รดน้ำต้นไม้เราต้องมีการรองน้ำไว้เพื่อเป็นการประหยัด “

5.5 การจัดซื้อ

ผู้ประกอบการ

“เจ้าของกิจการที่นี่เขาจะไปซื้อของจากแม่คโคโรที่ฝั้อย่างพนักงานเราก็จะให้เขาไปซื้อของช่วงสิ้นเดือนเงินเดือนออกส่วนมากเขาก็จะไปซื้อบนฝั้”

“อาหารคนที่ขายอยู่บนเกาะมีไม่กี่เจ้าพูดง่าย ๆ คือร้อยละ 99 ซื้อจากบนฝั้เพราะที่นี่จะมีแค่เรือเล็กที่เขาไปตกปลาได้ไม่มากนักไม่พอเพราะการทำประมงตอนนี้ไม่มีแล้วเพราะทุกคนจะทำเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว”

โรงแรมมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้า

“โดยสั่งมาจากบริษัทเป็นล็อตใหญ่เลย อย่างแอร์เราก็สั่งมาเป็นเบอร์ห้า จะไม่ซื้อบ่อยๆ ของบังกะโลเป็นพวกสบู่ ยาสีฟัน แชมพู จะสั่งมาเป็นล็อตทีเดียวเลยจะได้ถูกและไม่เสียเวลาบ่อยของแห้งก็ไปแม่ใครก็ใช้รถหกล้อคันหนึ่งเพราะยังไงต้องเหมาเรือเหมารถอยู่แล้วรถปิกอัพคันเล็กๆไม่สามารถใส่ได้ เพราะกระดาศทิวซุกก็เต็มสี่ห้าปิกอัพแล้ว”

“มีตู้เย็นทีวีแอร์จะเปลี่ยนเป็นรุ่นประหยัดไฟ”

ภาครัฐ

หน่วยงานมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่ง “เช่น ชาวประมงมีการนำของทะเลมาขายแต่ก็ไม่เพียงพอต่อความต้องการส่วนใหญ่ก็จะมาจากฝั่งประมาณ 80% ส่วนอย่างอื่นก็จะซื้อจากบนฝั่งหมด”

“ผลิตภัณฑ์ของเกาะเสม็ดส่วนมากก็จะเป็นทรัพยากรทางทะเลมากกว่าพวกอาหารทะเลและหมึกแห้งแต่ที่เสม็ดจะมีไม่มากเหมือนบ้านเพเพราะบ้านเพจะมีเรือประมงขนาดใหญ่เข้า”

หน่วยงานอุทยานมีนโยบายในการจัดซื้ออุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้า โดย “มีการใช้หลอดคอมปิดแอร์ตอนเที่ยงถึงบ่ายโมงตอนเช้าให้เปิดแอร์เก้าโมงเช้าเย็นให้ปิดสี่โมง”

หน่วยงานมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ “โดยมีโครงการที่จะให้เขาใช้ของที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพราะว่าในเขตอุทยานโดยปกติแล้วตามกฎหมายระเบียบจะห้ามนำกล่องโฟมหรือวัสดุที่ย่อยสลายยากเข้าไปอยู่แล้วเราก็มีโครงการให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้รวมกลุ่มกันแล้วก็จัดซื้อวัสดุที่เป็นธรรมชาติ เช่น จานทำจากอ้อยหรือว่าจานพลาสติกที่สามารถนำมาใช้ได้หลายรอบ”

“เราก็รณรงค์แล้วก็ให้ อสม. ช่วยอีกด้านหนึ่งลดการใช้สิ่งของที่ย่อยสลายยากให้มาใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติกหรือภาชนะที่ผลิตจากขานอ้อยแทนโฟม”

ภาคชุมชน

ชุมชนมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่ง “โดยอาชีพบนเกาะก็มีประมงและการท่องเที่ยวการประมงก็จะขายบนเกาะแต่ชาวประมงก็มีน้อยและปลาที่จับได้ก็น้อยลงและน้ำมันก็แพงขึ้นก็มีการเปลี่ยนมาเป็นอาชีพที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น”

“ส่วนมากเราจะซื้อวัตถุดิบในการทำอาหารจากท้องถิ่นเพราะได้ราคาถูกกว่าและสดกว่า แล้วเราสามารถขายให้แขกในราคาไม่สูงมากอย่างพวกผลไม้ไม่ค่อยมีใครปลูกเพราะลำบากเรื่องน้ำถ้าน้ำประปาเข้าถึงจะปลูกได้ ของส่วนใหญ่ซื้อจากบ่นฝั่ง”

“แต่อย่างของใช้เล็กๆน้อยๆอย่างสบู่ยาสีฟันเราก็ซื้อบนเกาะถ้าเป็นอะไรที่เกาะไม่มีขาย เราก็จะไปซื้อบนฝั่ง”

“วัตถุดิบที่ใช้มีคนมาส่งจากบ่นฝั่งส่วนจำนวนที่ซื้อก็แล้วแต่ช่วงฤดูอย่างหน้าฝนก็ซื้อไม่เยอะเพราะผักแพงและนักท่องเที่ยวก็ไม่เยอะ”

“ของทะเลที่หาได้ก็มีไม่มากมีแต่ปลากับกุ้งเราจะซื้อจากตลาดอีกที่หนึ่ง”

ชุมชนมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าที่รีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ
 “โดยจากบ้านเราก็รีไซเคิลแล้วก็ขายให้กับคนที่มาซื้อของเก่าแล้วคนที่มาเก็บขยะเราไปจ่ายเขา เป็นเดือนแล้วเขาก็เอาไปรีไซเคิลของเขาอีกที่เขาเอาไปขายบนฝั่งเลย อาชีพเดียวของเกาะเสม็ดคือ การท่องเที่ยวเพราะเราอยู่กับการท่องเที่ยวถ้าเราจะพัฒนาพื้นที่ตรงนี้ก็ต้องพัฒนาคำนึงถึงมนุษย์ ต้องการอะไรทำอะไรจะทำให้เขามีความสุขสนุกสนานกลับไปแล้วสบายใจ”

“อย่างถุงพลาสติกที่มันไม่เยอะมากเราก็จะนำไปล้างแล้วนำกลับมาใช้อีก”

5.6 คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

ผู้ประกอบการ

“อากาศดีเพราะต้นไม้เยอะเรามีภูเขาบังน้ำฝนยังกินได้”

“อากาศก็ยังมีบริสุทธิ์อยู่”

“อากาศบริสุทธิ์ค่ะร่มรื่นเพราะมีต้นไม้”

โรงแรมไม่มีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจน “ที่นี่อากาศมันถ่ายเทดีอยู่แล้ว ไม่ใช่ว่าเป็นร้านอาหารมีกระจกติดแอร์ไม่ใช่อย่างนั้น อย่างสูบบุหรี่จะเบี่ยงหน้าห้องควันมันก็ไปแล้ว”

โรงแรมมีโปรแกรมในการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรค โดย “จะล้างแอร์ เราจะมีทีมช่างล้างสองเดือนครั้งเราจะขนมาล้างหมดเลย

โรงแรมไม่มีมีการใช้วิธีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรม “เพราะที่เกาะเสม็ดดยุ่งเยอะ เราก็จะใช้พวกเชลท์ท็อกอะไรพวกนี้ฉีดพ่นเลย ไม่รู้จะเอาอะไรมาฆ่ามัน ลูกค้าออกไปฉีดยุงให้หน่อยที่ห้องยุงเข้าสี่ห้าตัวมันก็พ่นทั่วห้องการจะใช้สารธรรมชาติไม่มีผลหรือคงจะไม่ผลเพราะยุงมันเยอะสู้ไม่ไหวใช้ตัวนี้พ่นทีเดียวเลย”

“โรงแรมดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้โลกร้อน โดยของเราจะเป็นรุ่นล่าสุดหมดเลย”

โรงแรมมีการปลูกต้นไม้รอบอาคารเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาคารบดบังภายในโรงแรม

“ส่วนมากจะเป็นต้นไม้พรวัวและอย่างอื่น”

“ก็มีการปลูกเพิ่มด้วย

คือเราได้เงินจากตรงนี้เยอะเราก็อยากให้อะไรกับคืนไปให้เขาบ้าง”

“ที่นี่มีความเงียบสงบอีกอย่างคือเราดูแลต้นไม้อย่างดี ส่วนมากเป็นลูกค้าเก่ากลับมาใหม่ ส่วนมากก็จะให้แผนกสวนดูแลรดน้ำต้นไม้ใส่ปุ๋ยพรวนดินแต่ก็คือรดน้ำต้นไม้จะรดทุกวันเพราะแดดค่อนข้างร้อน ถ้าวันไหนฝนตกก็ลืมปลายหญ้าเอาไม่ให้น้ำจุก”

“บาร์เป็นปัญหาไปว่าเขาไม่ได้มันเป็นอาชีพของเขา ลูกค้ามาว่าให้เรา เราทำเรื่องถึงอุทยานถึงตำรวจท่องเที่ยว บางทีส่งเรื่องถึงที่กรุงเทพฯ แต่ก็ไม่ได้ช่วยอะไรมากก็อย่างว่ามันอยู่ในเกาะมันลำบาก ต้นไม้ก็ช่วยไม่ได้มาก ถ้าเป็นในเมืองใหญ่คงเรียบริ้อยไปแล้วแต่มันเป็นเกาะ แล้วอีกอย่างหนึ่งคนไทยก็รู้จักกันอยู่ถ้ามีเส้นมีสายก็เป็นอย่างนี้ทุกที่แหละ เราไม่อยากจะไปยุ่งกับเขา

ภาครัฐ

“อากาศดีบนเกาะเสม็ดไม่มีปัญหาเลยไม่มีไฟป่าไม่มีควันพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม”

“ขยะถือว่าเป็นมลพิษเพราะขยะมันล้นเรื่องน้ำเสียจากการศึกษามันเข้าไปใกล้สู่จุดวิกฤต อากาศยังไม่มีปัญหาพื้นที่สีเขียวมีการฟื้นตัวตามธรรมชาติมีความหลากหลายเยอะไม่ว่าจะเป็นพันธุ์สัตว์เรามีค้างคาวแม่ไก่ นกเงือกอยู่บนเกาะ พวกงู พวกนกต่างถิ่นที่อพยพมาเพราะบนเกาะพื้นที่น้ำหกพันไร่ความหลากหลายของป่าเบญจพรรณ ทัศนียภาพต่างๆยังอุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเสม็ดสามารถดูได้ทั้งระบบนิเวศวิทยา ดูป่าดูเขาหรือจะดูระบบนิเวศได้น้ำก็ดำลงไปดู เพราะฉะนั้นถ้ามาเที่ยวเกาะเสม็ดมีได้หลายกิจกรรม คุณอยากดำน้ำก็ได้ คุณอยากเดินป่าก็ได้ ความบันเทิงยามค่ำคืนมี”

“อากาศถือว่าดีเพราะสภาพเป็นเกาะอากาศหมุนเวียน”

“เรื่องคุณภาพของอากาศไม่เคยตรวจสอบเลย”

“อากาศอยู่ในเกณฑ์ดีมาก”

“ถ้าอยู่ในจุดที่เป็นท่าเรือจอดที่มีเรือจอดเป็นจำนวนมากก็จะมีกลิ่นพวกท่อไอเสียของพวกเรือจะมีได้กลิ่นน้ำมัน กลิ่นท่อไอเสีย พื้นที่มีเรือน้อยอากาศจะค่อนข้างดีกว่าบนฝั่ง”

“ก็จะมีปัญหาเรื่องมลภาวะจากการเผาขยะมันก็ยังไม่ถึงกับรุนแรงและจะมีเรื่องควันรถเมื่อก่อนจะมีการเผาขยะทั้งวันทั้งคืนแต่ตอนนี้ก็เบาลง”

“ก็ไม่มีปัญหาเพราะอย่างการเผาขยะก็มีผลเรื่องหมอกควัน”

“ลักษณะพื้นที่บนเกาะถ้าอากาศปิดแล้วมีควันจากการเผาขยะจะไม่มีภาพถ่ายเทอากาศ แต่เดิมพื้นที่เผาขยะจะอยู่หาดทรายแก้วแล้วบริเวณหาดทรายแก้วจะถูกปกคลุมไปด้วยกลุ่มควัน และส่งกลิ่นเหม็นทำให้ต้องย้ายไปที่กลางเกาะในปัจจุบันนี้ซึ่งมีพื้นที่ 4 ไร่แต่ก็มีผลกระทบเพราะ อยู่เหนืออ่างเก็บน้ำถ้ามีฝนตกหนักก็จะไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำได้ถ้ามีขยะที่เป็นพิษก็จะได้รับ อันตรายได้”

“ก็จะมีมลภาวะบ้างอย่างฝุ่นในอากาศเพราะถนนเราเป็นลูกรังผลกระทบอย่างอื่นก็มีบ้าง แต่ไม่มาก”

หน่วยงานไม่มีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่ที่ชัดเจนภายในเกาะเสม็ด

“ในร้านอาหารและรีสอร์ทเขาก็กำหนดของเขาเอง ในภาพรวมของเกาะที่สาธารณ ประโยชน์ทั่วไปก็ยังไม่”

“ไม่มีพื้นที่เฉพาะสำหรับสูบบุหรี่ จำกัดยากมาก”

“ไม่ได้กำหนดพื้นที่เป็นทางการ เจ้าหน้าที่อุทยานเขารู้กันเองว่าพื้นที่อันไหนจะสูบบุหรี่หรือ เปล่าพื้นที่ในสำนักงานก็ยังไม่สูบบุหรี่ถ้าจะสูบบุหรี่ก็เป็นพื้นที่ด้านนอก”

“ที่เกาะมันเป็นที่อากาศถ่ายเทมันสามารถสูบบุหรี่ได้ทุกที่”

“ก็มีร้านอาหารห้ามสูบบุหรี่ สถานที่ราชการห้ามสูบบุหรี่ สถานที่สาธารณะห้ามสูบบุหรี่”

“ก็มีอยู่แล้ว อย่างที่โรงเรียนและวัดก็ห้ามสูบบุหรี่ ในสถานที่ประกอบการเขาก็จะกำหนดของเขาเองแต่ที่ชายหาดไม่ได้ห้ามเพราะเป็นพื้นที่โล่งห้ามไม่ได้อยู่แล้ว”

“บนเกาะไม่มีแต่จะมีตามสถานประกอบการที่เขาจะมีการกำหนดโซน”

“มีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมและที่พักอาศัย “ยาฆ่าแมลงคงไม่ได้ใช้กันเท่าไร ส่วนใหญ่ใช้แอลกอฮอล์ในการไล่แมลงมากกว่า”

“ถ้าเป็นเรื่องยุ่งก็จะมีควบคุมแหล่งเพาะพันธ์แต่เราจะไม่ค่อยมีปัญหาเรื่อง ใช้เลือดออกเพราะไม่มีคนนำเชื้อเข้ามา”

หน่วยงานยังไม่มีการออกกฎระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆที่อาจเกิดขึ้นในที่ สาธารณะ

เรายังขาดการควบคุมอยู่คือในเรื่องรถของสถานประกอบการ รถของสถานประกอบการมี ตั้งแต่สองล้อยันสี่ล้อเลย มีระดับลูกจ้างซื้อมอเตอร์ไซด์ไปกลับเอง ตอนนี้เรายังไม่ได้ทำ กฎหมาย มันมีอยู่แล้วแต่ว่ามันเหมือนเป็นพื้นฐานของกิจการ แต่ทั้งนี้ในอนาคตก็ต้องมีการจัดการเรื่องนี้”

“มันก็มีอยู่สามจุดแต่นี้มันก็บอกไม่ถูก คือตอนกลางคืนพวกฝรั่งเขาจะไปเดินกันแต่เขาก็เก็บเสียงดีนะไม่หนวกหูคนที่ไปพักสักเท่าไร แต่เล็กดีก็มันเกี่ยวกับหน่วยงานตำรวจ ตำรวจเขาไม่ดำเนินการเราก็เพียงแต่มีกฎหมายควบคุมความดังของเครื่องเสียงเท่านั้นเองแต่การจับกุมเป็นเจ้าของหน้าที่ตำรวจเขา”

“เรามีข้อบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมเสียง ส่วนมากจะใช้อำนาจตาม พรบ. สาธารณะสุข”

“มีการมาร้องเรียนในเขตอุทยานเลยเป็นพับเปิดปิดไม่เป็นเวลา ปัจจุบันก็เหมือนเดิมโดนร้องเรียนบ่อย”

“ก็มีการควบคุมพื้นที่อุทยานก็มีการห้ามใช้เสียงส่วนเรื่องสถานประกอบการก็จะ มีการกำหนดเวลาว่าช่วงไหนเพราะนักท่องเที่ยวบางส่วนก็มีกิจกรรมรื่นเริงและบางส่วนก็มาพักผ่อนและต้องการความสงบ”

ภาคชุมชน

“เปลี่ยนไปตอนนี้ร้อนกว่าเดิมเยอะเลย”

“อากาศดีแต่ว่าร้อน”

“เมื่อก่อนอากาศดี 7 ปีให้หลังมาที่ชุมชนมันเยอะธรรมชาติก็น้อยลงเมื่อก่อนฝนตกก็เปียกมีเยอะทุกวันนี้ไม่มีเลยหน้าหาดก็ไม่สะอาดเหมือนเมื่อก่อนอย่างหาดทรายแก้วมันก็เหมือนแก้วจริงๆ พอมีแดดมองดูจะเป็นแสงระยิบระยับทุกวันนี้ทรายจะเป็นสีแดงๆพอมีสุมชนก็ทำให้ธรรมชาติผืนแปรไปหมด”

“อากาศก็ดีแต่การจราจรไม่เหมือนเดิมเพราะรถจะเยอะมาก”

“ชั้นหนึ่งเลยเพราะอากาศถ่ายเทได้เร็ว ดูจากสุขภาพของคนบนเกาะดีทุกคน”

“ไม่มีมลภาวะแต่อากาศร้อนมากกว่า”

“อากาศดีไม่มีมลภาวะจะมีบ้างนิดหน่อยก็จากรถ”

ชุมชนไม่มีส่งเสริมให้คนในชุมชนดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรค “คือมันควบคุมไม่ถึงขนาดนั้น”

ชุมชนไม่มีการส่งเสริมให้ชุมชนใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในที่พักอาศัย

“เราก็ใช้ยาฆ่าแมลงนะแล้วก็ใช้ทรายเบสด้วยในการฆ่ายุงลาย”

“ที่อนามัยมาพ่นยุงให้”

“อย่างแมลงก็ใช้ยากันยุงฉีด 2 วันกระป๋องหนึ่งไล่ฉีดไป”

“เขาก็ใช้นะส่วนใหญ่จะเป็นยากันยุง”

ชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนปลูกต้นไม้รอบที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขก

“ก็จะมีในวันสำคัญอย่างวันพ่อก็จะมีการรณรงค์ปลูกต้นไม้”

“การปลูกต้นไม้เราต้องปลูกหน้าฝนเพราะถ้าปลูกไม่ตรงกับหน้าฝนมันก็ไม่ค่อยได้ผล”

“ในวันสำคัญต่างๆ ไปปลูกที่อุทยานไปจนถึงท้ายเกาะ”

ชุมชนไม่มีการออกกฎระเบียบเพื่อลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่สาธารณะ

“ก็มีบ่นนะทั้งชุมชนทั้งนักท่องเที่ยวแต่ที่นี้มันต้องแยกแยะเพราะนักท่องเที่ยวก็อยากเสียงดังเหมือนกันเขาก็สนุกมีส่วนน้อยที่เขาอยากเงียบๆ เขาน่าจะเข้าใจเพราะมันเป็นแหล่งท่องเที่ยวก็ต้องทำแบบนี้”

“ไม่มีของเราไม่มีปัญหาเรื่องนี้อยู่ด้านนี้ไม่มีเสียงรบกวนเท่าไรมันจะเงียบสงบซึ่งถ้าเขาต้องการความสนุกสนานก็จะไปฝั่งหาดทรายแก้ว”

“ก็มีบ้างอย่างพวกวัยรุ่นกินเหล้าเสียงดังเราก็จะไปบอกเตือนเพราะนักท่องเที่ยวบางคนเขาก็ต้องการพักผ่อนอย่างสงบเขาก็จะลงไปกินที่หาดแทน”

5.7 คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม

ผู้ประกอบการ

โรงแรมมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในน้ำและลดปริมาณของน้ำเสีย

“โดยมีระบบรับรองมาตรฐาน คือจะมีการจัดเก็บตะกอน ห้องทุกห้องเป็นไปตามระเบียบกฎหมายมีบ่อดักไขมัน มีบ่อบำบัดก่อนแล้วหลังจากนั้นจะเอาน้ำไปรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ อย่างน้ำที่ใช้รดต้นไม้เป็นน้ำเสียแต่ไม่มีกลิ่น”

“น้ำเสียจะรดต้นไม้โดยก่อนนำมารดต้นไม้จะเอาน้ำมาจะรวมอยู่ในบ่อแล้วใช้ไดโว่สูบไปรดต้นไม้มันก็จะไม่เปลืองน้ำ”

“น้ำมีไม่พอก็มีการนำมาแวงสารส้มถ้ามันเป็นสีเหลืองมากเราก็จะเติมคลอรีนแล้วทิ้งไว้ทิ้งคืน”

“เรื่องน้ำเสียเป็นปัญหาใหญ่เพราะสถานประกอบการบางแห่งเขาก็คิดแต่ผลประโยชน์อย่างเดียวเขาก็ทิ้งน้ำเสียลงทะเล”

“แต่ความจริงแล้วแต่ละรีสอร์ทต้องจัดทำที่บำบัดน้ำเสียเองถ้ามีจิตสำนึก”

“การที่จะต่อท่อไปยังบ่อบำบัดกลางก็ต้องดูก่อนว่าบ่อบำบัดอยู่ไกลไหมสะดวกหรือเปล่า”

“น้ำเสียแต่ก่อนเรายังไม่มีบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อ การบำบัดน้ำเสียเราใช้บ่อกรีอย่าง ที่ชาวบ้านใช้กัน ไม่ปล่อยลงทะเล แต่บางแห่งเขาก็ปล่อยลงทะเลเลย เกาะเสม็ดตอนที่มาอยู่แรกๆ กับตอนนี้แตกต่างกันมาก มันเจริญไปมากสักวันหนึ่งมันต้องโทรมมันต้องเสีย เราเลยทำบ่อบำบัด น้ำเสียเพราะ อบต. เขาไม่ให้คุณผ่านอยู่แล้วแบบแปลนแล้วการจัดเก็บระบบน้ำ ไฟฟ้า ระบบ ประปาต้องมีสภาพนิกเซ็นตีให้คุณอยู่แล้วไม่อย่างนั้นเขาไม่ให้ผ่าน”

“น้ำเสียเรามีบ่อบำบัดอยู่ด้านหลังจะมีคนคอยดูตักไปกำจัดที่ส่วนกลางของเกาะเสม็ด เขา จะมารับผิดชอบอยู่เราก็รีบไปให้เขา แต่เรื่องน้ำใช้บนเกาะนี้หายากเราต้องซื้อมาจากฝั่งแล้วก็ต่อท่อ ให้ลูกค้าใช้ เพราะว่ามีน้ำบนเกาะเป็นน้ำบาดาล”

“เรื่องบ่อบำบัดมีเพื่อนแนะนำให้ทำคะเพราะเขาเคยทำมาก่อนเขาก็บอกว่าถ้าทำได้ก็ควร จะทำ”

ภาครัฐ

“ลักษณะเกาะเสม็ดคุณภาพน้ำเสียมันมี น้ำเสียไหลลงตามร่องน้ำ น้ำเสียก็เกิดจากสถาน ประกอบการและชุมชนขนาดเล็กที่ไม่มีระบบบำบัดที่ดี ตอนนี้เรากำลังชี้และเสนอ อบต.เพ ซึ่งเป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบนเกาะ เรื่องนี้ทางอุทยานเองก็พยายามนำเสนอและชี้ข้อมูลให้ทาง สื่อมวลชนหรือหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องได้รับรู้เพราะต่อไปคนที่อยู่บนเกาะต้องมีระบบบำบัดน้ำ เสียที่ดีก่อนปล่อยน้ำลงสู่ทะเล ขณะนี้จังหวัดเองก็ได้ตอบรับโดยจังหวัดระยองได้ตั้งงบประมาณ ในการก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียรวมสองจุดบนเกาะเสม็ดโดยใช้งบประมาณของแผ่นดิน ตอนนี้ กำลังดำเนินการก่อสร้างโดยใช้งบประมาณของปี 2553 สรุปก็คือมันมีน้ำเสียไหลลงชายหาดแต่ว่า น้ำเสียนี้ผลกระทบมันยังไม่เห็นได้ชัดเจนต้องใช้การเก็บข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ให้เห็น น้ำ เสียไหลลงมากๆ ผลกระทบส่วนอื่นก็จะเกิด คนจะเล่นน้ำไม่ได้เพราะจะคันอย่างที่เคยเกิดขึ้นที่ เกาะสมุยแต่ข้อดี ทางกายภาพของเกาะเสม็ดก็คือ มีขนาดเล็กแล้วน้ำไหลวนไม่ขัง พอหน้ามรสุม น้ำจะขึ้นสูงแล้วกวาดทรายลงไปล้าง หน้าเกาะเสม็ดตั้งแต่หาดทรายแก้ว อ่าวไผ่ อ่าวปะการัง อ่าว ลุงหวัง ตั้งเดิมมันมีแนวปะการังเยอะ ตัวปะการังจะมีส่วนช่วยทำให้ทรายขาวสวย เกาะเสม็ด เมื่อก่อนมีคนลักลอบขุดทรายไปขายมันมีแร่ควอตซ์ (Quartz) ชั้นดี ทั้งหมดเลยทั้งจังหวัดระยองจะ มีทรายดีที่สุดในประเทศ”

“เรื่องของน้ำเป็นปัญหาหลัก รองมาก็เรื่องขยะ ปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ค่อยมีเพราะอยู่กลาง ทะเลน้ำถ่ายเทอยู่เรื่อย”

“รีสอร์ทนี่ก็คือเขามีมาตรฐานส่วนใหญ่จะดีเพราะเขามีระบบการจัดการที่ดีเพราะเขาขาย ธรรมชาติ เราเคยไปตรวจเขาอยู่เหมือนกันก็ถือว่าดี บางรายที่ยังไม่ดีใช้ระบบเดิมๆที่ใช้บ่อซึมอยู่ พอมีการปรับปรุงใหม่เราก็เน้นให้ใช้ตามกฎระเบียบใหม่”

“อ่าวพร้าวก็น่าดูน่าดูปะการังได้อยู่ออกมาไม่ไกลมากเพราะเขารักษาดี เข้ามาอย่างอ่าวพร้าวน่าดูเก็บขยะอย่างดีเพราะโรงแรมเขาขายจุดนี้คือในปัจจุบันมันก็ยังโอเคเพียงแต่ว่าในอนาคตการวางแผนสี่ห้าปีจะไปยังไรอยู่อย่างไรมันเป็นเรื่องสำคัญรวมแม้กระทั่ง ททท. เอง ต่อไปถ้าเราวางแผนผิดก็พังหมดเลย”

“เท่าที่ดูจากสายตาเราไม่ได้มีเครื่องตรวจวัดอย่างที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ น้ำที่อยู่รอบเกาะจะใสมากกว่าน้ำที่อยู่บริเวณชายฝั่ง คาดว่าน่าจะเป็นเพราะทรายที่อยู่บนเกาะซึ่งมีความละเอียดความขาวกว่าเป็นทรายคาร์บอเนตเป็นทรายที่เกิดจากเปลือกปูเปลือกกุ้งที่สะสมมาหลายล้านปี ทรายบนฝั่งจะเป็นทรายซิลิคอนซึ่งจะออกสีแดงสีเหลืองบ้างแตกต่างกัน ความใสโดยเฉพาะแสงสะท้อนจากทรายทำให้ดูใสมากกว่าแต่คุณภาพน้ำเราไม่มีเครื่องวัดว่าที่ไหนจะบริสุทธิ์กว่ากัน”

“น้ำที่มาจากเรือจะเป็นน้ำที่มาจากบ่อถ้าถามว่ามีความสะอาดร้อยเปอร์เซ็นต์ไหมคงไม่ถึงแต่ก็ดีกว่าน้ำที่ใช้อยู่บนเกาะเพราะมีการสูบน้ำมาจากสระน้ำที่วัดที่เมื่อฝนตกก็จะมีน้ำไหลจากชุมชนไปรวมอยู่ตรงนั้นซึ่งไม่มีความสะอาดมีกลิ่นเหม็น”

“นโยบายคือจริงๆ แล้วต้องเป็นภาพรวมระหว่างทาง อบจ. อบต. แล้วก็ธนากรักษ์ร่วมกับอุทยาน มาตรการก็ใช้ระเบียบของอุทยานเข้าไปบังคับใช้แล้วก็ไปตรวจร้านค้าหรือว่าโรงแรมถ้าเกิดว่าไม่มีบ่อบำบัดน้ำเสียก็ต้องมีการควบคุมแล้วก็แจ้งธนากรักษ์ให้พิจารณาเพิกถอนใบสัญญาเช่า ตอนนี้อยู่ที่เกาะก็มีบ่อบำบัดรวมที่กำลังดำเนินการสร้างอยู่ ตรงที่หน้าด้านหนึ่งจุดแล้วก็อีกจุดตรงบริเวณด้านป่าไม้ที่ทรายแก้วมันก็จะช่วย ในส่วนของชุมชนด้านทิศเหนือแล้วก็ในส่วนผู้ประกอบการด้านทิศใต้ซึ่งมันเป็นปัญหาใหญ่พอสมควรในจุดนี้”

“ตอนนี้กำลังแก้ปัญหาอยู่ก็คือน้ำนอกเขตอุทยานคือชุมชน ใช้ทั้งหมดเลยที่เขาอบเขาใช้อะไรก็ตามมันจะลงมาตามท่อสาธารณะที่ลอดใต้ถนนพอดีมันเป็นร่องน้ำเดิมที่ทะเลออกหาดทรายแก้ว น้ำส่วนหนึ่งที่มันล้นจากท่อที่มันลอดใต้ถนนผ่านลงทะเล กำลังแก้ไขกันอยู่ กำลังทำเรื่องระบบบำบัดน้ำเสีย”

“เรื่องน้ำเสียเราทำอยู่แล้วแต่ในทะเลเราไม่ได้เข้าไปดูเราก็ดูเพียงแต่บนพื้นดินที่เราจะทำได้”

“เรือที่ขนน้ำเป็นเรือเหล็กเพราะฉะนั้นโอกาสที่สนิมจะปนเปื้อนลงไปก็มี”

“เกี่ยวกับการดูแลเรื่องน้ำเสียทุกคนทำงานประสานกันหมด คือพื้นที่ของอุทยาน ร่วมมือกับทาง อบต. และทางอนามัย แต่ในทางด้านกฎหมายจะเป็นของเรากับของอุทยาน หน้าทีของเราคือดูแล เราก็จับถ้ำมันเกี่ยวกับหน้าที่ของเรา แต่ในแง่ของสิ่งแวดล้อมหรือน้ำเสียมันเป็นเรื่องของอนามัย เป็นเรื่องของทุกฝ่ายแต่ว่าคนที่จะไปจัดการคือเจ้าของพื้นที่”

“จะมีการเตือนโดยการประกาศเสียงตามสายเรื่องของการใช้น้ำอย่างการซื้อน้ำจากรถที่นำมาขายก็ห้ามไม่ให้น้ำไปใช้อุปโภคบริโภคยกเว้นการนำไปรดน้ำต้นไม้แต่มันก็ได้ผลน้อยเพราะว่าชาวบ้านเขาไม่ทราบว่าเขานำน้ำจากที่ไหนมาให้อย่างที่อนามัยก็มีการนำน้ำในสระมาซึ่งเราก็บอกว่าไม่ได้เพราะทางคุณหมอก็บอกว่าห้ามนำน้ำนี้มาใช้เขาก็บอกว่าเขานำคลอรีนมาเติมเราก็บอกว่าไม่ได้เพราะน้ำนี้ต้องใช้กับคนไข้และต้องนำมาทำความสะอาดเครื่องมือแพทย์”

“ปัญหาที่ต้องแก้ไขคือปัญหาเรื่องน้ำเสียและเรื่องขยะที่เราต้องแก้ไขและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานก็ต้องแก้ไขอย่างเท่าเทียมเรียกไม่เพียงพอ”

“ก็จะมีในส่วนของสาธารณสุขที่มีการประชาสัมพันธ์เรื่องอาหารและน้ำเพราะจะมีปัญหาเรื่องนี้นักท่องเที่ยวต้องเสีย”

“ตอนนี้อบต.เพได้เสนอโครงการจัดทำบ่อบำบัดน้ำเสียบริเวณหาดทรายแก้วตรงข้ามจุดเก็บค่าธรรมเนียมของอุทยานเขาแหลมหญ้าหมู่เกาะเสม็ดเพื่อดำเนินการนำน้ำเสียบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงมาบำบัดเพื่อไม่ให้ปล่อยน้ำเสียลงทะเลเพราะจะเป็นผลเสียต่อสภาพแวดล้อมซึ่งตอนนี้บริเวณหาดทรายแก้วก็มีการปล่อยน้ำเสียอยู่ทำให้ทรายดำและสัตว์หน้าดินบริเวณนั้นส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวที่จะไม่มาเล่นน้ำบริเวณนั้นหรือถ้ามาเล่นก็อาจจะทำให้ได้รับสารพิษจากน้ำเสียทำให้เกิดผื่นคันได้”

ตรวจพบว่าสถานประกอบการใดไม่มีบ่อบำบัดน้ำเสียเริ่มแรกก็เตือนให้เขาทำให้ได้ก่อนการตรวจสอบเราก็มีเจ้าหน้าที่อุทยานด้วยแล้วเราก็ต้องเชิญเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องคุณภาพน้ำมาร่วมประเมินด้วย แล้วจะให้กลุ่มคนที่เราเชิญมาให้ความรู้และข้อมูลว่าควรจะทำอย่างไรที่เขาจะได้ประโยชน์และเราก็ได้ประโยชน์ด้วย”

ภาคชุมชน

“การปล่อยน้ำเสียมันก็มีส่วนบางคนที่มีกังงายบางคนเขาก็ดี”

“ก็ต้องมีการกลั่นกรองเราต้องมีบ่อพักแล้วนำน้ำมาลดน้ำต้นไม้ไม่ได้แต่บางคนเขาไม่ยอมทำ”

“การปล่อยน้ำเสียก็ไม่มากนักจะเป็นน้ำที่ไหลมาจากบนภูเขาแล้วไปรวมอยู่ที่คลองผู้ประกอบกิจการก็จะเป็นน้ำที่เขาใช้รดน้ำต้นไม้แล้วไหลไปที่คลองเหมือนกันเพราะถ้าจะเป็นการปล่อยน้ำเสียลงทะเลเลยคงไม่ใช่เพราะเขาคงไม่คิดฆ่าตัวเอง คุณภาพของทรายเปลี่ยนไปเยอะไม่เหมือนเมื่อก่อน”

“ก็สะอาดพอสมควรเพราะคนที่เขาเอาน้ำมาขายถ้าไม่สะอาดนักท่องเที่ยวบ่นเราก็จะรู้สึกไม่ดี”

“มันก็มีอยู่แล้วเรื่องน้ำสกปรกคนที่นำมาขายเขาก็จะเติมคลอรีนให้เขาก็จะทำให้ในระดับหนึ่งเพราะเขาเองก็รู้และก็ต้องใช้น้ำเหมือนกัน”

“ผลกระทบเรื่องมาบตาพุดก็มีเหมือนกันนะเพราะตามโรงงานเขาปล่อยสารเคมีลงทะเล เพราะว่าบางปีเกือบจะทุกปีมันมีเม็ดดำๆลอยมาที่หาดเหยียบแล้วถ้าติดผ้าล้างไม่ออกเลย ขนาดมันไกลมากผมก็ไม่รู้เรื่องมันไปปล่อยหรือเปล่านักท่องเที่ยวเขาก็ถามว่ามันคืออะไร เราก็บอกว่าไม่รู้มันมาจากเรือ มันพุดไม่ถูกเพราะโรงงานมีหลายโรงงานไม่รู้โรงงานไหนจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเล่นน้ำก็ไม่ค่อยนะเพราะว่าน้ำมันไหลเวียน น้ำมันดีขึ้นหาดเราก็กวาด หน้าบ้านใครหน้าบ้านมันต้องช่วยกันเดือนหนึ่งเรามารณรงค์กันที่ช่วยกันทำความสะอาด”

“จะมีจุดบำบัดน้ำเสีย 3-4 จุดบริเวณสนามฟุตบอล ทำเรือเพราะจะมีน้ำเสียจากชุมชนมันไม่มีที่ไป ถ้าไหลลงทะเลน้ำก็จะเสียเกี่ยวกับความร่วมมือจากผู้ประกอบการอย่างทราเยก้าเขาก็ให้ใช้พื้นที่เป็นโครงการของ อบต.”

5.8 ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

ผู้ประกอบการ

“รัฐต้องโยนมาให้ผู้ประกอบการอยู่แล้ว ตรงนี้ยังไม่มีเท่าไรเพราะว่ายังไม่เกิดผลเสียเยอะมันเพิ่งเริ่มต้น ผมว่าไม่เกินสิบถึงสิบห้าปีผลมันจะตามมาว่านี่อีกเยอะมากเลย

“สีของทรายมันเปลี่ยนไปแต่ว่าไม่เร็วก็จัดว่ายังขาวอยู่ พอมันมีพายุมันก็จะล้างทรายทรายก็จะขาวหลังจากหน้าฝนทรายก็จะสะอาด เพราะว่าเราไม่ได้ก่อไฟตรงชายหาดไม่ได้ทิ้งขยะเขาก็จะรู้แต่ว่าคนไทยกับฝรั่งไม่เหมือนกัน คนไทยจะทิ้งขยะเยอะมากแล้วก็พวกเครื่องดื่มเขาจะขนมาเองพอกินหมดก็ทิ้งระเนระนาดแต่ฝรั่งเขาก็เก็บหมดบางที่เขาเดินเก็บขยะตามชายหาดให้”

“ก็เปลี่ยนไปเพราะเมื่อก่อนจะไม่มีบั้งกะโลเยอะเหมือนทุกวันนี้”

“หาดทรายก็ขาวในระดับหนึ่งแต่ก็ต้องดูแลรักษาเพราะว่าบางที่ขยะจะพัดมาจากที่อื่น”

“หาดที่เสม็ดยังสะอาดเพราะอย่างเราก็จะทำความสะอาดเข้าเย็นน้ำก็ยังสะอาดเพราะเรามีการร่วมกันดูแลความสะอาดต่างชาติก็จะชอบมาเที่ยวที่นี้เป็นจำนวนมากแต่ช่วงนี้คนไทยจะเยอะนักท่องเที่ยวจะเปลี่ยนกลุ่มไปอย่างช่วงมิถุนายน กรกฎาคมจะเป็นนักท่องเที่ยวทางเอเชียตั้งแต่ตุลาคมไปก็จะเป็นยุโรปออสเตรเลีย”

“สัตว์ป่ามันไม่มีหรอก ของทะเลก็มีแต่แนวปะการัง ปะการังมันก็ตายหมดแล้วเพราะโลกมันร้อนขึ้นแต่ก่อนไม่เป็นอย่างนี้หรอก เวลานั้นน้ำลงจะเห็นแนวปะการังทั้งหมดเลย แต่ตอนนี้ไม่มีแล้ว”

“การตรวจสอบเรื่องโรงแรมสี่เขียวก็ไม่มีจะมีแต่ของอนามัยเขามาตรวจมาจากสาธารณสุข
ในส่วนจากร้านอาหาร อย. เขาจะให้ป้าย Clean Food Good Taste ส่วนบุคลากร กู้ก หน้าพร้อม
เขามาดู แต่ส่วนที่เป็นโรงแรมสี่เขียวไม่มีมาเลย”

“ที่อื่นไม่แน่ใจแต่ที่น้ำมันปกติอย่างเช่นปลาที่เคยอยู่มันก็อยู่เวลาดำน้ำก็ยังไม่เห็น น้ำยังใสอยู่
ไม่เปลี่ยนจากเมื่อก่อนเท่าไร เราเป็นเด็ก ๆ น้ำก็สะอาดเพราะว่าเราไม่ได้ทิ้งน้ำเสียลงทะเล อย่าง
บางที่เขาจะปล่อยน้ำเสียลงทะเล”

“มีการทำความสะอาดหน้าหาดของใครของมัน”

“ถ้าพูดถึงเรื่องปริมาณของสัตว์ปกติเมื่อก่อนยังงี้เดี๋ยวนี้ก็อย่างนั้น เพราะว่าเราไม่ได้ไป
จับเพราะมันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเขาไม่ได้ให้ความสนใจหากินกับด้านนี้ เขาจะสนใจเกี่ยวกับการ
ท่องเที่ยว”

“สัตว์น้ำที่เห็นจะมีแต่ฝูงปลาแมงกะพรุนยังไม่เคยเจอเลย”

“เกี่ยวกับการขายเปลือกหอยปัจจุบันนี้ ไม่มีนะคะ”

“ระบบนิเวศในโรงแรมไม่ถึงว่าดีมากแต่ก็โอเคแหละ ใครไปใครมาก็บอกว่าดูร่มรื่นดี
ลูกค้าก็แฮปปี้ดีเพราะเรามีแบบสอบถามไว้ให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นแล้วเราก็ปรับปรุง

“สัตว์ที่นี้ก็มีแบบธรรมชาติไม่ถึงกับเยอะ นก ผีเสื้อ กระจอก”

“นักท่องเที่ยวต่างชาติเขาเข้ามาไม่มีผลกระทบแต่นักท่องเที่ยวไทยมีผลกระทบอย่างกิน
เหล้าเมาแล้วป่าวแตกแล้วอุทยานก็ไม่ได้มีการดูแลเรื่องเก็บกวาดหาคือเจ้าของรีสอร์ทคนไหน
เขาสะอาดเขาก็เก็บบางคนเขาก็ไม่ได้สนใจมันก็จะสะสมไปเรื่อยในทะเลนักท่องเที่ยวไม่มีวินัยถ้า
ไม่เห็นถึงขยะเขาก็วางไว้ตามโคนต้นไม้”

“ชาวประมงก็ยังสามารถออกเรือหาปลาได้อย่างปลากะบอกอาจจะน้อยลงแต่ก็ยังมีอยู่
จะมีกิจกรรมการพานักท่องเที่ยวไปไต่หมึก ส่วนป่าไม้บนเขายังเยอะอยู่”

“ปะการังก็เกิดใหม่เยอะมีการปลูกปะการังเทียม”

“พวกม้าน้ำที่เคยเห็นหายไป”

ภาครัฐ

“พวกสัตว์ที่เคยพบเห็นลดลงเยอะเราสันนิษฐานได้ว่าเมื่อก่อนนี้พื้นที่ทะเลอ่าวไทยหรือ
บริเวณแถวนี้ น่าจะมี พะยูนคู่ได้จากวรรณกรรมเรื่องพระอภัยมณี สุนทรภู่เขียนไว้เกี่ยวข้องกับเกาะ
เสม็ดทุกเกาะทุกมุมมีส่วนเกี่ยวพันในวรรณคดี สันนิษฐานว่าตัวละครของเรื่อง เช่น นางเงือกน่าจะ
มาจากรูปร่างของปลาพะยูน ตามผลกระทบจากทะเลมันก็มีบ้างตามธรรมชาติ อย่างเช่นเมื่อก่อน
นี้ความอุดมสมบูรณ์ของทะเลทางฝั่งอ่าวไทยอุดมสมบูรณ์อยู่แล้ว บ้านเพจะมีสะพานปลาที่ใหญ่

ปลาหมึกหรือว่าปลาอะไรต่างๆ เยอะหลากหลายแต่ปัจจุบันเทคโนโลยีในการจับปลามีความเจริญก้าวหน้าขึ้นจับปลาได้ครั้งละมากๆหรือระบบอัตโนมัติขึ้นทำให้ปลาหมดไป”

“ผลกระทบระบบนิเวศวิทยาของเราทางอุทยานเราศึกษาหลายอย่าง ผลกระทบการท่องเที่ยว ผลกระทบทางจิตวิทยาด้วย ยกตัวอย่างนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเยอะๆ มันก็มีผลกระทบทางจิตวิทยาต่อการท่องเที่ยว อย่างฝรั่งต่างชาติเขาไม่ได้ต้องการคนไทยมาเที่ยวแออัดเสียงดัง เขาไม่ต้องการมีผู้บาร์ส่งเสียงอีกที่ที่เขาไม่เอา เราลองศึกษาผลกระทบด้านกายภาพ ด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาดมันมีครบครันไหม เรามีระบบโทรศัพท์ ไฟฟ้า ประปา การคมนาคมเป็นไง สถานพยาบาลการปฐมพยาบาลผู้ป่วยฉุกเฉินเราจะดูในด้านนี้ ผลกระทบทางด้านนิเวศวิทยาปัจจุบันนี้ในระดับหนึ่ง เช่น จุดท่องเที่ยวบางแห่งที่มีกิจกรรมพวกดำน้ำดูปะการังยากต่อการควบคุมเพราะถ้ามีนักท่องเที่ยวลงไปดำน้ำได้น้ำแล้ว ไม่รู้ว่าเขาไปดำทำอะไรบ้างเก็บหอยมือเสือ เก็บเปลือกหินมารับประทานก็ได้ อัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ของอุทยานขณะนี้ไม่มีแปดสิบคน แต่ดูแลนักท่องเที่ยวไปมาเกาะปีละห้าแสนการให้บริการการควบคุมนักท่องเที่ยวมันไม่เพียงพอ ต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานอื่นหลายๆหน่วยงานเข้ามาร่วมกัน โดยเฉพาะทางจังหวัดเขาก็ให้ความร่วมมือดีเพราะว่าเกาะเสม็ดเป็นหน้าตาของจังหวัดระยอง ที่ทำรายได้เข้ามาสู่ภาคธุรกิจด้านนี้”

“พื้นที่อุทยานเราแบ่งโซนออกมาหลายโซนถ้าเป็นโซนอนุรักษ์เราจะดูแลเข้มงวดไม่ให้คนเข้าไปแตะต้องหรือจุดดำน้ำที่มันอันตรายต่อปะการังเราก็ไม่ให้ไปดำน้ำ ให้มันพื้นผิวเราจัดพื้นที่ไว้โซนบริการให้สามารถขายอาหารได้ให้เจ้าหน้าที่ระลีกได้ โซนท่องเที่ยวและสันตนาการที่จะต้องมีการจัดการท่องเที่ยว เช่น การเล่นเรือหรือกิจกรรมอื่นๆ มีการศึกษาข้อมูลแล้วมีการวางแผนในการดำเนินงานของอุทยาน

“สมัยก่อนคนน้อย นักท่องเที่ยวก็น้อย สมัยก่อนที่ผมไปเดินที่หาดทรายแก้วเดินเหยียบทรายดังเอี๊ยดๆ แล้วก็เวลาที่แดดจัดๆ มองไม่ได้เลยมันแสบตามันเหมือนแก้ว สมัยก่อนมันจะมีธรรมชาติคอยรักษามีฝักบัวทะเล ต้นไม้เวลาที่ฝนตกมันจะกรองน้ำฝนก่อนที่จะลงทะเล แต่ปัจจุบันก็เหลือแต่ทรายพอฝนตกมันจะชะดินเลอะๆ ลงไปทำให้ทรายหมองไปเยอะก็มนุษย์เป็นคนทำลาย เยอะๆ เข้ามันควบคุมยากไม่ว่าที่ไหนก็ควบคุมยาก อย่างหน่วยงานของรัฐจะเข้าไปเอาจริงเอาจังมันก็เป็นเจ้าหน้าที่เล็กๆ ข้างบนเขาไม่ค่อยมาช่วยเราก็อำบาก”

“เกาะเสม็ดทัศนียภาพต่างไปเยอะคือผู้ประกอบการต่างฝ่ายต่างจะก่อสร้างบังกะโล รี สอร์ทมันดูรกไปหมดเลย”

“ปัจจุบันนี้ก็ยังคงดีอยู่นะดีที่เราเคยไปตรวจอยู่ในระดับสามระดับสี่ที่เกาะเสม็ด เสม็ดถือว่าหาดยังสวยเราจะร่วมกับทางศูนย์ท่องเที่ยวแล้วก็มีการเอกชน ตั้งแต่เรื่อง กลิ่นเหม็นจากขยะที่มันจะไชยมาใกล้ๆ หรือเรื่องสัตว์มีน้ำอัสัยอยู่ใกล้ๆใหม่ การวัดคุณภาพน้ำก็จะมีประเด็นพวกนี้”

“ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมันก็คือมันต้องอยู่ที่มาตรการการดูแลควบคุม โดยจุดใหญ่เราต้องมองว่ารับได้เท่าไรเต็มที่ ขยะในอนาคตต้องมีปัญหาแน่นอนเรื่องขยะมาทิ้งฝั่งบ้าง เรื่องน้ำ เรื่องขยะ เรื่องมลภาวะต่างๆ ถ้าเราไม่จำกัดไม่รู้ข้อจำกัดของตัวเองในอนาคตมันจะลำบาก แนวโน้มมันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เหมือนการท่องเที่ยวมันโตขึ้นๆรายได้มันเพิ่มขึ้นนักท่องเที่ยวมากขึ้น แต่ในอีกด้านหนึ่งทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวมันโดนกระทบโดนทำลาย อีกด้านหนึ่งบวกอีกด้านหนึ่งลบ เราต้องดูโดยเฉพาะปัจจุบันหน่วยงานที่รับผิดชอบจริงๆการบูรณาการยังไม่เกิดเต็มที่ การทำงานมันต้องมองดูองค์รวมที่เยอะหน่อย เพราะเวลาที่บริหารจริงๆ มีทั้งอบต. อบจ.แล้วก็อุทยาน สุดท้ายตรงนี้ก็ทำอะไรไม่ได้พื้นที่คาบเกี่ยว ปัญหาที่เราจะแก้คือตรงนี้ เพราะบางทีเรื่องมันปฏิเสธไม่ได้ว่าการที่มันมีโรงแรมรีสอร์ทเพิ่มมากขึ้นบางที่เหมือนกับว่าคุณตัดต้นไม้ทำลายป่าทำลายต้นไม้เพิ่มขึ้น เราก็ต้องดูตรงนี้ด้วยมันอยู่ที่ว่าเจ้าหน้าที่เข้มงวดแค่ไหน อย่างเกาะเสม็ดต้องยอมรับมูลค่าสูงนี้ขนาดพื้นที่ต้องเช่ากับธนารักษ์ทุกตารางนิ้ว”

“ปะการังยังสวยอยู่โดยเฉพาะแถวอ่าวแก้ว อ่าวพร้าว แล้วก็ออกมาทางอ่าวปะการัง เพราะว่าเท่าที่เคยคุยกับอุทยานกฎระเบียบของอุทยานระยะสามกิโลเมตรห้ามประมงเข้ามาลากอวนมาล่าสัตว์ มันเป็นจุดแข็งพอสมควรในเรื่องของเกาะเสม็ดอยู่ในอุทยานทั้งหมดตรงนี้มันเป็นเกาะป้องกัน”

“เกี่ยวกับสัตว์เท่าที่ดูจากสายตาก็ยังมีอยู่นะ นกก็มี ผีเสื้อ เท่าที่ไปตรวจดูจากพวกสัตว์น้ำตัวเล็กๆ ในพื้นที่ทะเลตื้นๆ บริเวณโขดหิน บริเวณชายหาดจะมีบ้างที่พบเห็นได้เลย”

“ปัญหาการระแสน้ำอุ่นอาจจะเกี่ยวข้องมาถึงปลา”

“มีอนุรักษ์ทั้งต้นไม้และทรัพยากรดินชายหาดรวมไปถึงน้ำทะเล สัตว์ทะเล ปะการังทั้งหมด นกเงือกจะเป็นตัวชูโรงเพราะที่เกาะเสม็ดเรามีนกเงือกอยู่ทั้งหมด 12 ตัว มันจะอาศัยอยู่ท้ายๆ เกาะแถวตั้งแต่อ่าวพร้าวลงไป อ่าววงเดือนจนถึงอ่าวปะการัง”

“จะไปเข้าข่ายอนุรักษ์ปะการัง ระบบนิเวศน์ทั่วไปคือว่าตอนนี้โลกมันร้อนเราก็ช่วยบางส่วนให้ระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม เรื่องน้ำดีขึ้นเราก็ทำอยู่”

“ก็ค่อนข้างดีถ้าเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม”

“เราจะร่วมกับประมงที่บ้านเพเขาจะมีการปลูกปะการังใช้วัสดุที่เป็นของเหลือใช้ ไม่มีมลพิษแล้ว ตัวรถไฟโบกี้เก่าๆหรือวัตถุที่ไม่เป็นอันตรายเก่าๆ แล้วก็ทิ้งพวกลักษณะอย่างนี้เป็นปะการังเทียม เพื่อให้เป็นที่อยู่ของสัตว์”

“มีมาตรการบังคับให้ชุมชนและผู้ประกอบการละเว้นหรือลดใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเล โดยอุทยานคอยควบคุมดูแลอยู่แล้ว”

“ทำควบคู่ไปกับการปลูกปะการังและเก็บขยะใต้ทะเล”

“ทางอุทยานได้จัดกำลังเจ้าหน้าที่ในการเฝ้าระวังจับกุมผู้ทำลายธรรมชาติเราได้มีการจับกุมเปรียบเทียบปรับและส่งคดีเมื่อก่อนจะมีการลักลอบขนทรายแต่ปัจจุบันนี้ไม่มีแล้วและเรื่องการดำปลิงตอนนี้ไม่ค่อยมีเท่าไรเพราะตลาดที่เคยสั่งไม่สั่งแล้ว”

มีกฎระเบียบไม่ให้ชุมชนและผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเล

“อาจจะเล็ดรอดสายตาไปบ้าง ที่ทำเป็นอาชีพเลยคิดว่าไม่มี อาจจะมียกทองเที่ยวเองไปเก็บเปลือกหอยติดกลับบ้านเล็กๆน้อยๆ ไม่ได้กับทำเป็นอาชีพและเราก็มีมาตรการในการปรับด้วยแต่เบื้องต้นเราก็แค่ตักเตือน”

“มันเป็นตามกฎหมายของอุทยานอยู่แล้ว ถ้าพบเจอเราดำเนินการตาม อำนาจหน้าที่ได้เลย การวางขายนี้เราต้องดูประเภทด้วย สมมุติเอามาขายแบบใส่ถาดแล้วอย่างปลาหรืออะไรก็ได้แล้วแต่ถ้าใส่ถาดแล้วไม่สามารถจับกุมได้เพราะบางที่เขาไปซื้อมาเพื่อขายนักท่องเที่ยวจริงๆแล้วมันไม่ได้ผิดกฎหมายแต่ถ้าเกิดสมมุติว่าไปยิงปลาแนวปะการังแบบนี้ผิดกฎหมายเราก็จับบางที่มันก็มีปัญหาอยู่เรื่อยๆ ในเรื่องการลักลอบทำ เกาะของเรามันเป็นเกาะเปิด ใครจะเข้าตรงไหนจุดเรือตรงไหนก็ได้ บางที่เราต้องเฝ้าระวัง”

“ส่วนใหญ่เขาก็ไม่เอามาขายกันเปลือกหอยที่เขาขายไม่ได้มาจากบนเกาะเขาสั่งมาจากที่อื่นถามว่าเวลาที่มียกทองเที่ยวไปดำน้ำมีเก็บสัตว์น้ำหรือปะการังขึ้นมาหรือไม่ ไม่มีเพราะจะมีเจ้าหน้าที่อุทยานดูแลอยู่ ส่วนใหญ่ที่ไปดำน้ำกันก็ดำลงไปดูอย่างเดียวจะมีโซนสำหรับให้ดู”

“ของที่นี่เองไม่มีแต่จะมีจากมาจากระยะรับมาจำหน่าย”

“ปะการังมันถูกทำลายโดยธรรมชาติตอนนี้อุณหภูมิของโลกมันสูงขึ้นปรากฏการปะการังฟอกขาวปะการังตายจากน้ำท่วม พายุเกมผลกระทบมีการตายแตกหักเยอะแล้วหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลปะการังก็คือกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง แต่ว่าตรงอื่นพื้นที่เกาะเสม็ดอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ดเราก็มีกฎหมายพระราชบัญญัติอุทยานที่จะต้องดูแลเรื่องนิเวศวิทยาในน้ำด้วย พวกสัตว์น้ำสัตว์อะไรต่างๆเพราะฉะนั้นจะมีหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้องก็คือกรมประมง กรมทรัพยากรทะเลและชายฝั่งเข้ามารับผิดชอบร่วมกันหลายๆหน่วยงาน”

“มีที่อ่าวมะพร้าว อ่าวปะการังเป็นแหล่งที่ปลาชอบมาอาศัยอยู่เราจะสังเกตเห็นแวดล้อมยังดีไหมสังเกตเห็นปลาถ้ายังอาศัยแสดงว่าสิ่งแวดล้อมยังดีอยู่”

“ปล่อยเต่า ปี 2551 ปลูกปะการังเริ่มพร้อมๆกัน ปลูกปะการังก็ร่วมกับมูลนิธิไทยแปดหมื่นต้นเพื่อลันเกล้า ช่วงนี้อยู่ที่ห้าหมื่นต้น ปีหนึ่งก็ปลูกอยู่ครั้งสองครั้งเขาจะเอากิ่งปะการังจาก

ทะเลมาแช่น้ำทะเลแล้วใส่ออกซิเจนไว้แล้วมาชั่งกับท่อพีวีซีแล้วก็เอาลงทะเลได้เลยไม่ต้องอนุบาลที่เกาะเสม็ดบริเวณหินคันนาในความลึกไม่ถึงสิบเมตร”

ภาคชุมชน

“ยังไม่ถึงขั้นวิกฤตยังปลอดภัยอยู่”

“มีการประชุมเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่วนมากเจ้าของกิจการจะไม่มาเองจะให้พนักงานมาประชุมแทนก็จะตัดสินใจไม่ได้”

“เรื่องผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวไม่มีหรอกเพราะส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมาเล่นน้ำ ดำน้ำ พวกคนที่พาไปก็ต้องบอกอย่างปะการังจะหยิบขึ้นมาไม่ได้ ที่นี้ไม่มีอะไรหรอกสะดวกสบายทุกอย่างยกเว้นเรื่องน้ำอย่างเดียว”

“นักท่องเที่ยวเข้ามาก็มีผลกระทบถ้าเป็นคนไทยมีชะง่อนการชนของเข้ามาแล้วทำให้เป็นขยะแต่เขาก็มีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องนี้”

“ก็จะมีปัญหาเรื่องปะการังที่หมดไปและเรื่องสิ่งแวดล้อมน้ำที่เคยใสสะอาดก็เปลี่ยนไปซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากหลายสาเหตุแต่ก็มีทางการเริ่มปลูกปะการังเทียมเพราะปะการังและสัตว์น้ำลดจำนวนลงชาวประมงต้องเพิ่มระยะเวลาในการออกรเรือเพิ่มขึ้นตรงนี้ทุกคนก็ให้ความร่วมมืออยู่เป็นไปด้วยดีสัตว์ที่ยังเห็นได้อยู่ก็จะมีงูเห่า ลีเมอร์ กระรอก ค้างคาวแม่ไก่ก็จะมีอยู่บ้าง นกเงือกก็ยังมีอยู่ สัตว์ใหญ่อย่างแก้ง กวางก็ไม่มีให้เห็นแล้ว”

“สัตว์น้ำลดลงไปเยอะอย่างเมื่อก่อนจับปูได้เยอะทุกวันนี้ได้ 2 โล 3 โลบางวันได้ 7-8 ตัวก็มักไม่รู้เพราะอะไรนะอาจเป็นการที่มีคนจับกันเยอะหรือการที่โรงงานปล่อยอะไรออกมาหรือเปล่าก็ไม่ทราบช่วงนี้มีปลาตายลอยเยอะบางคนบอกว่าเป็นเพราะน้ำร้อนแต่เป็นไปไม่ได้เพราะถ้าเป็นเพราะน้ำร้อนจะมีปลาตายแค่ชนิดสองชนิดเท่านั้น”

“เสม็ดแตกต่างจากเมื่อก่อนมีคนเข้ามาเยอะทั้งต่างชาติทั้งต่างดาวเมื่อก่อนยังไม่มีไฟฟ้าใช้ปัจจุบันก็มีแล้วและอย่างถนนก็มีถนนลาดยางบ้างอย่างห้องพักรักก็เพิ่มมากขึ้นเมื่อก่อนก็มีแต่ชาวบ้านบังกะโลก็จะเป็นกระท่อมไม้เล็กๆชยะก็เพิ่มจำนวนมากขึ้น”

“เปลี่ยนไปเยอะปลาหายไปเยอะแต่ไม่ทราบว่าหายไปไหนจะว่าเป็นเพราะมีคนจับปลากันมากก็ไม่แน่ใจเพราะในประเทศไทยมีการประมงลดน้อยลงนะเดี๋ยวนี้เขาจะเป็นการไปทำประมงที่อื่นแต่อาจจะเป็นเพราะการใช้วนตาถึงจับสัตว์น้ำ หรืออาจเป็นที่น้ำเสียที่ปล่อยลงทะเล ปะการังก็ตาย อย่างข่าวที่ว่าเรือแก๊สจมนั่นก็ทำให้ปลาตายไม่ใช่น้อยแล้วมาปีนี้ก็ร้อนมากน้ำทะเลก็ร้อน”

“ความจริงมันเริ่มที่คนเที่ยวอย่างเรื่องชยะมาจากคนที่เที่ยวอย่างคนไทยมาไซดา 4 ลัง เหล้า 4 ลังคนไทยมันควบคุมไม่ได้อย่างฝรั่งเขาจะมาเที่ยวจริงๆไม่เอาอะไรมาแต่คนไทยกลัวลำบากอย่างเซ่วนบนเกาะก็มีสองที่ก็แพงกว่า 5 บาท 10 บาทแต่เขาก็ชอบหิ้วมาลำบากเปล่าๆ”

“ที่ปลาตายคิดว่าน่าจะเป็นผลกระทบมาจากภาวะโลกร้อน เพราะน้ำทะเลในระดับลึกๆจะร้อนมากหรืออาจจะเกิดจากภูเขาไฟใต้น้ำระเบิดขึ้นมาก็ได้ ต่างคนก็ต่างสันนิษฐานกันไป แต่มันคงเป็นภัยธรรมชาติไม่ได้เกิดจากสารเคมีหรือสารพิษ คงเป็นเพราะสภาพธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไป”

“นกเงือกตามต้นไม้ของที่นี่ยังเห็นอยู่เลยแต่สภาพแวดล้อมก็เปลี่ยนไปเยอะเพราะเมื่อก่อนไม่มีสิ่งปลูกสร้างมากขนาดนี้”

“เคยมีการรณรงค์ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าแต่ไม่มีใครดูแลเพราะที่มันกว้างแล้วคนมาทั่วสารทิศ เพราะนักท่องเที่ยวเข้าออกใครจะดูแลอันนี้เราต้องขอจิตสำนึก”

“อาหารทะเลที่เขากินกันเขาก็ซื้อมาจากฝั่งที่เพมาขายเพราะที่เสม็ดนี้ชุมชนประมงเก่าหมดไปแล้วที่เหลืออยู่ก็แค่สองสามคนเมื่อก่อนทั้งหมดตอนนี้หันมาทำค้าขายมาทำร้านอาหารกันหมดแล้ว”

“ไม่มีการนำมาขายคะเพราะเขามีการปราบปรามแต่อย่างหอยนางลมเขาก็นำมากินกันป่าไม้เขาได้ทำการอนุรักษ์อย่างหอยมือเสือ นกเงือกอย่างสิ่งที่เขาห้ามก็ไม่มีใครเอามากินแต่เรื่องอนาคตเรายังมองไม่เห็นก็ได้แต่หวังให้นักท่องเที่ยวเขามาอะไรๆจะได้ดีขึ้นเพราะรายจ่ายมันเยอะเราได้ไม่ต้องสร้างหนี้”

“ส่วนใหญ่เปลือกหอยที่มีทุกวันนี้จะเป็นเปลือกหอยที่นำมารับประทานเป็นอาหารแล้วนำเปลือกขายไป แต่ที่จะให้ไปหาเก็บเปลือกหอยแล้วนำไปขายนั้นไม่มีแล้ว หอยที่นำมารับประทานก็เช่น หอยสังข์ หอยดาวัว หอยนมสาว ซึ่งส่วนใหญ่มีขายให้คนในหมู่บ้านนำไปประกอบอาหารกินกัน”

“เราช่วยกันอนุรักษ์ดูแลเรื่องปะการังอยู่แล้วแต่เมื่อก่อนอาจจะมีเป็นพวกก่อสร้างที่มาทำงาน ทุกวันนี้ชาวประมงได้มีการขอร้องไม่ให้เก็บขึ้นมาโดยเฉพาะหอยมือเสือและปะการัง เรามีโครงการช่วยกันปลูกปะการังด้วย”

5.9 การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

ผู้ประกอบการ

“มีแต่บางที่ก็ได้รับความร่วมมือบางที่ก็ไม่ได้รับ คนบนเกาะเสม็ดต่างคนต่างอยู่ อีกอย่างหนึ่งที่เป็นชุมทรัพย์ คือเขาอยู่ด้วยลำแข้งของตัวเองโดยเขาไม่พึ่งรัฐเลย เขาก็อยู่กันเองได้ไม่เป็นไร แล้วแบบนี้การร่วมมือของรัฐก็เริ่มห่างกัน รัฐคือไม่ได้ช่วยอะไรมาก”

“ก็จะมีอุทยาน ราชพัสดุ และองค์การบริหารส่วนตำบลของจังหวัดหน่วยงานที่เข้ามาดูแลอย่างจริงจังก็จะมี อบต.ที่เข้ามาดูแลเรื่องขยะแต่ อบต.เขาจะอยู่บนฝั่งที่เพเขามีเทศบาลจะบริหารจัดการได้ดีเพราะเขามีระบบเขามีความรู้แต่คนในท้องถิ่นเขาไม่มีความรู้อย่างมีงบทำถนนมาถนน

มีอยู่แล้วแทนที่จะขอข้อมแซมถนนกับไปเขียนว่าขอขบทำถนนซึ่งต้องไปตัดต้นไม้เขาก็ไม่ให้
ขบประมาณที่ไม่ได้เพราะเขาใช้ภาษาไม่ถูกเพราะความรู้อาจจำกัได้อย่างถนนด้านหน้าเราก็ร่วมกัน
ทำ 3-4 เจ้าอย่างเราจะดำเนินการซ่อมแซมเองไม่ได้ต้องมีการขออนุญาต ที่จริงแล้วอุทยานไม่สิทธิ์
ก็บรายได้เพราะเป็นที่ของราชพัสดุการที่มีกฎหมายทับซ้อนกันอยู่ทำให้ไม่มีการพัฒนาความเจริญ
ก็ปล่อยไปอย่างนี้ให้เป็นอยู่อย่างนี้และอีกอย่างเขาไม่รู้ว่าการอนุรักษ์ธรรมชาติทำอย่างไร”

โรงแรมมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นหรือชุมชนเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ
ธรรมชาติ โดย “อุทยานเป็นคนเรียกประชุมทุกสามเดือน บางทีเขามาแนวน้ำแข็ง คุณต้องทำอย่าง
นั้นนะไม่จั่งไม่ต่อสัญญาเช่า”

“ในการจัดกิจกรรมผู้ประกอบการก็เป็นต้นทุนให้ เช่น เก็บขยะทางชุมชนจะขอความ
อนุเคราะห์เรื่องน้ำ เรื่องข้าว เรื่องค่าขนส่ง ชุมชนเขาเป็นคนออกแรง แต่เราจะออกตรงนี้ให้ ขอน้ำ
สักร้อยไหลได้ไหม ขอน้ำสักร้อยกลองนะวันนี้จะรณรงค์เก็บขยะทางจังหวัดมาช่วย ทางทหารมา
ช่วย ทางทหารเรียกเอามนุษย์กับมาเก็บเศษแก้วในทะเลร่วมกับของเราเป็นแบบดำน้ำตื้น เราไม่มี
เวลาแต่ส่งลูกน้องไป 2-3 คน ไปช่วยกัน”

“ก็มีหลายด้านอย่างเรื่องความสะอาดมีการจัดเก็บขยะค่าขยะที่นี้แพงที่สุดคือเดือนละ
1,000 บาท เพราะขยะที่เก็บเขาไม่ได้เก็บบนเกาะต้องมีการส่งขึ้นเรือข้ามฝั่ง”

“กิจกรรมส่งเสริมเยาวชนในเกาะนี้แทบจะไม่มีเพราะมันเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ส่วนมากจะเป็น
คนจากต่างจังหวัดเข้ามาทำงานแล้วโอนทะเบียนบ้านมาอยู่ที่นี่หมด แล้วคนพื้นที่ก็มีไม่เยอะนับ
คนได้ ที่คนเยอะเพราะว่าที่นี้การหาเงินมันรายได้ดีกว่าที่อื่น”

“การที่เรารักษาสีสิ่งแวดล้อมลูกค้าเขาชอบมากกว่าคือเราจะเอาลูกค้าเป็นหลักเลย”

“การท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อเยาวชนมีนออย่างฝรั่งเขาจะแต่งตัวไม่เรียบร้อยเด็กเห็นก็ทำตาม
เพราะเห็นว่ามีชื่อเสียง”

“การท่องเที่ยวที่มีผลกระทบมันก็มีเยอะเลยทั้งยาบ้า ยาฮี ยาไอซ์ เจ้าหน้าที่เขาก็รู้แต่เขา
ไม่จับ ส่วนใหญ่คนเสพคือพวกคนงานก่อสร้าง ซึ่งอยู่ชั่วคราว”

“การท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมมันก็มีทุกที่มีมันมีอยู่แล้ว”

“ยาเสพติดมีใหม่ก็มี แต่ถามว่าศักยภาพของเกาะเสม็ดตอนนี้คือไม่ต้องไปไล่จับ ปล้นหรือ
ว่าอะไร เขาหาเงินตรงนี้ได้คล่องอยู่แล้ว ยาบ้ายาอะไรมันไม่มีปัญหาเลย คดีข่มขืนก็ไม่ค่อยจะมี
นานๆจะเจอสักทีผมมาอยู่ที่นี่รู้สึกจะมี 2-3 ครั้งนะภายในปีละปี ก็ถือว่าโอเคไม่เหมือนที่อื่น การจับ
ปล้นก็ไม่มี การลักเล็กขโมยมิบ้างแต่ห่างๆ”

“คนเกาะจริงๆ ไม่มีวัฒนธรรมดั้งเดิม เป็นความเก่าของที่นี่ก็จะมีเรือที่มาจากมอญอาจจะ
ในช่วงสมัยอยุธยาเพราะมันเป็นทีหลบพายุสมัยที่ราชกาลที่ 5 ท่านประพาสต้นพักแหลมใหญ่สมัย

นั่นก็มีชุมชนแล้วก็กรมหลวงท่านมาทำประกาศรณรงค์กันว่าที่นี้เมื่อก่อนเป็นของทหารเรือ เมื่อก่อนที่นี้ก็มีสนามบินตรงบริเวณตลาดเพสม์สงครามเครื่องบินขึ้นลงแล้วก็พายุสงคราม ทหารพันธมิตรก็มาขึ้นเรือที่นี้เมื่อก่อนที่เกาะเสม็ดก็จะเป็นจุดแวะพักของชาวประมงเท่านั้นที่นี้ เมื่อก่อนก็เป็นไร่มันพอมันนักท่องเที่ยวเข้ามาแล้วก็เปลี่ยนเป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว”

“เกี่ยวกับเรื่องวัฒนธรรมประเพณีก็ยังเป็นปกติอยู่ก็ยังไม่มีปัญหาอะไรมากมาย”

“ประเพณีของเราก็ยังคงไว้ไม่เปลี่ยนเช่นงานพ่อบุ งานสงกรานต์”

โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงาน การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาชุมชน โดย “มีการปลูกปะการังการเก็บขยะ”

“มีการประชุมกัน”

ภาครัฐ

แผนความร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของ สิ่งแวดล้อม

“ยังไม่จริงจังกันพอ มันเหมือนกับว่าเขาอาจจะมองว่าธุระไม่ใช่ อยากทำก็ทำราชการก็ทำ ไป เดี่ยวนี้เขาก็ตั้งชมรมเยอะมากในตัวของผู้ประกอบการเอง มีชมรมนู่นชมรมนี้ เขาก็อยากโชว์ ลักษณะงานของเขาเขาก็ดูแลสิ่งแวดล้อมนะ เขาก็ช่วย บางทีมันก็เหมือนว่ามันซัดๆกันอยู่ไม่เดิน ตามกันทั้งหมด”

“คือในเกาะเสม็ดเรื่องการให้ความร่วมมือคนเกาะเสม็ดให้ความร่วมมือดี ในเมื่อภาครัฐ จัดโครงการหรือว่าจัดอะไรเชิญชวนชาวบ้านมาร่วมมือให้ความร่วมมือดีเพราะมันเป็นแหล่งทำมาหากินอยู่แล้วเขาต้องการตรงนี้อยู่แล้ว”

“ส่วนใหญ่เรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรงอย่างโครงการที่ทาง อบต.ริเริ่มฝึกอบรมคัดแยกขยะ โดยมีวิทยากรก็เป็นผู้ประกอบการที่เกาะเสม็ดเขาก็เชิญมาเข้าร่วมก็ส่วนใหญ่ก็เข้าร่วม”

“ให้เขามีความเข้าใจว่าเพราะมีอุทยานทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพราะมีการรักษา สภาพธรรมชาติเอาไว้การที่จะมีการประสานความร่วมมือจะยากอย่างมีการเชิญประชุม ผู้ประกอบการก็จะส่งพนักงานมาซึ่งไม่สามารถตัดสินใจอะไรได้ก็ไม่สามารถทำอะไรได้ที่ผมอยู่ที่นี้ มา 20 ปีก็เป็นอย่างนี้มาตลอดมันไม่มีแนวโน้มที่จะพัฒนาร่วมกันได้และมีองค์กรบางองค์กรเข้าแทรกแซงอย่างเอ็นจีโอที่เข้ามาส่งเสริมเรื่องสิทธิทำให้เป็นเรื่องยากเข้าไปอีกถ้าเป็นไปได้อยากให้มีหน่วยงานหลักๆที่เข้าเชื่อมโยงการดำเนินการแต่ก็เป็นเรื่องยากเพราะต่างฝ่ายก็มีระเบียบและยึด ระเบียบของตัวเองการที่พื้นที่หลักอยู่บนเกาะเสม็ดแต่องค์กรการบริหารอยู่บนฝั่งเพราะไม่มีเสียงที่จะ ดึงมาบนเกาะหน่วยงานอื่นๆก็เช่นเดียวกันทำให้บนเกาะไม่ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง อย่างปัญหา

ที่เกิดขึ้นอยู่บนเกาะแต่ต้องไปประชุมแก้ปัญหาอยู่บนฝั่งแต่เรื่องความปลอดภัยเรื่องคดีต่างๆก็ไม่ค่อยมี

“ราคาที่ดินสูงมากทำให้มีความต้องการกรรมสิทธิ์ของที่ดินถ้าเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ เขาก็จะไม่สนใจเพราะให้เขาเช่าเขาก็เช่าขอแค่ให้เขาสามารถทำเรื่องกู้ยืมเงินจากธนาคารได้

“ถ้าเป็นโครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมก็จะได้รับความร่วมมือบ้างอย่างเช่นโครงการเก็บขยะทางผู้ประกอบการก็จะส่งพนักงานมาที่ละประมาณ 3 ถึง 5 คน มาร่วมในการจัดกิจกรรมแต่บางที่ไม่มากก็มี”

“ก็จะมีการดำน้ำเก็บขยะ การปลูกปะการังแล้วก็ช่วยกันสอดส่องดูแล”

“ชุมชนและผู้ประกอบการเขาก็ให้ร่วมมือกับทางอุทยานดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทุกวันนี้เขาก็เห็นความสำคัญ ถ้าหากไม่มีอุทยานแห่งชาติอยู่ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน เพราะถ้าสิ่งแวดล้อมไม่มีเขาก็ขายไม่ได้ทำที่สุดเขาก็ต้องตาย เพราะฉะนั้นก็ต้องมีหน่วยงานที่เข้ามาดูน่าจะเป็นรูปแบบการจัดการที่ดี”

“ก็มีอยู่บ่อยๆ อย่างเช่น เจ้าหน้าที่ของเราไปจัดกิจกรรมให้กับโรงเรียน ที่เกาะเสม็ดจะมีโรงเรียนก็จะสอนเป็นวิชาหนึ่งสอนให้กับเด็กนักเรียนจัดค่ายเยาวชนมีทั้งโรงเรียนที่เกาะและโรงเรียนข้างนอก มีกิจกรรมพาไปดูนกเงือก ดูต้นไม้ ดูปะการัง รวมไปถึงช่วยกันเก็บขยะ”

“เราก็ปลูกฝังตั้งแต่ในโรงเรียนในหีบประมาณไปศึกษาการอนุรักษ์และการขยายแนวปะการังก็ใช้เวลาหกเดือนมันก็จะยาวประมาณคืบหนึ่ง”

“มีโครงการปลูกปะการังจัดปีละครั้งถึงสองครั้ง ล่าสุดก็เพิ่งจัดไปร่วมกับภาคเอกชน ไม่ว่าจะ IRTC ปตท มีทำปะการังเทียมไปปลูกปะการังเทียมมันทำงานแต่ปลูกปะการังค่อนข้างใช้เวลา แต่มันจะฟื้นคร่าวๆ บางที่มันต้องเร่งด่วนเราต้องทำเทียมไว้ก่อนในเรื่องของระบบนิเวศน์สัตว์จะวางไข่ ตรงไหนที่มันพังไปเยอะปลูกเทียมไปก่อน ตรงไหนที่เพิ่งจะเสื่อมเราก็ปลูกเอา ล่าสุดเพิ่งไปดำน้ำเก็บขยะ เก็บขยะบนชายหาดที่เกาะเสม็ดตอนนั้นก็เป็นอย่าง ท่านผู้ว่าก็ลงไปด้วยคือระดับจังหวัดเขาเล่นด้วยมันภาพมันก็ดูดีส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องด้วยก็ให้ความร่วมมือ ภาคเอกชนก็มีส่วนช่วยเยอะในเรื่องพื้นที่สีเขียวในโรงแรมต้องเรียนตามตรงในปัจจุบันบทบาทเราก่อนข้างน้อยในเรื่องนี้แต่เราจะร่วมกับของทาง TSA คือสมาคมโรงแรมไทยปีหนึ่งเราจะมาตรวจแล้ว ยังล่าสุดไปตรวจของโนโวเทลบ้าง ระยะเวลาหรือของที่เกาะเสม็ดคือเขาจะมีที่เป็นเมมเบอร์ของที่สมาคมโรงแรมไทยอยู่ คือในส่วนนี้มันคล้ายกับกรีนลิฟ”

“มีการร่วมมือกันทุกภาคส่วนและมีการประชุมร่วมกัน เช่น เน้นเรื่องความปลอดภัยอย่างเรื่องการเตือนภัยอย่างมีคลื่นแรงก็จะไม่ให้เรือออกจากฝั่งเพื่อความปลอดภัย”

ในการบริหารจัดการพื้นที่เกาะเสม็ดซึ่งกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชได้มีข้อตกลงกับกรมอนุรักษ์ในเรื่องการจัดการผลประโยชน์พื้นที่ให้เข้าให้กรมอนุรักษ์เป็นผู้ดำเนินการส่วนเรื่องการขออนุญาตสร้าง ซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างให้กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชเป็นผู้ดูแลซึ่งผู้ประกอบการที่จะปลูกสร้างก็จะดำเนินการสร้างภายใน 60 วันเพราะต้องจ่ายค่าเช่าให้กรมอนุรักษ์”

“มีกิจกรรมส่งเสริมเยาวชน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ โดยมีการสนับสนุนโรงเรียนเกาะแก้วพิสดารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โครงการยุวสังเกตรธรรมชาติทางโรงเรียนจัดการหมดเลยทางเราให้งบประมาณไป”

“ถ้ากับภาคประชาชนมีโครงการที่จัดอบรมอาสาสมัครเยาวชนช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยวให้นักเรียนที่อยู่บนเกาะเสม็ดให้เด็กมาอบรมแล้วหลังจากนั้นก็มีกิจกรรมร่วมกัน บางทีอาจจะพาเด็กๆ เขาเก็บขยะบนชายหาด แล้วก็เดินรณรงค์ให้กระตุนักท่องเที่ยวรับทราบว่าไม่ควรจะทิ้งขยะบนเกาะ เด็กเป็นคนบนเกาะเราจะสร้างความตระหนักให้เขาด้วยว่ามันเป็นสมบัติที่เขาจะทำมาหากินได้เขาจะเห็นความสำคัญตรงนี้มากขึ้น”

“ความจริงก็เกี่ยวเพราะอย่างภาพบางอย่างของนักท่องเที่ยวก็ไม่เหมาะกับเด็กอย่างผมเองมีลูกสาวที่เริ่มโตผมก็ต้องให้ลูกสาวออกจากเกาะเพราะส่วนมากเด็กในพื้นที่จะมีพฤติกรรมที่โตเร็วเกินไปความจริงวัฒนธรรมต่างชาติที่ดีก็มีเยอะแต่ภาพที่เราเห็นวัฒนธรรมเขากับเรามันต่างกัน อย่างเรื่องการรักษานวลสงวนตัวแต่เมื่อเขามีครอบครัวเขาก็จะซื้อสัตว์”

“การท่องเที่ยวเกิดผลกระทบที่หลากหลาย ยกตัวอย่าง คนบนเกาะเสม็ดแม้แต่เด็กขับเรือก็สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ บางคนพูดรัสเซียได้ พูดสวีเดนได้ แต่ว่าผลกระทบทางสังคมมันก็มีสูงการท่องเที่ยวมันเปลี่ยนรูปแบบไปเยอะ เกาะเสม็ดเมื่อก่อนจากที่เก็บข้อมูลเป็นนักท่องเที่ยวเป็นพวกแบคแพ็คมาจากพัทยาหรือจากถนนข้าวสารห้องพักราคาถูกตั้งแต่แปดสิบบาทหรือยบาท ตักน้ำอาบเองนอนกระท่อมเดินเที่ยวตามป่าลัดเลาะตามชายหาด แต่ตอนนี้มันไม่ใช่จะมีมอเตอร์ไซค์ขั้วกั๊วขวักไขว่มันยากต่อการควบคุม”

“ภาครัฐกำลังส่งเสริมในเรื่องของการอนุรักษ์และการพัฒนาควบคู่กันไป แต่ว่าในเชิงของนักธุรกิจก็อยากส่งเสริมในเรื่องของการทำผลประโยชน์ เช่น การขยายกิจการเพื่อที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้เยอะขึ้นมากขึ้น ปัญหาต่างๆ ก็จะตามมา อาทิเช่น น้ำขาดแคลน ขยะเพิ่มขึ้นมลพิษต้องมากขึ้นตามเวลาที่มันมีเยอะ”

“มีความหลากหลายมากขึ้นเพราะประชากรมันค่อนข้างจะเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา นักท่องเที่ยวไทย ชาวต่างชาติ แรงงานต่างด้าวทั้งขึ้นทะเลเบียนและไม่ได้ขึ้นทะเลเบียน ที่เห็นได้เด่นชัดคือความไม่เป็นระเบียบของประชากร ทั้งผู้ประกอบการเองก็ดี ทั้งลูกจ้าง ทั้งคนที่เข้าไปหา

ผลประโยชน์ มันเป็นพื้นที่ง่ายในการทำธุรกิจ ง่ายในการทำมาหากิน เพราะฉะนั้นคนก็อยากจะเข้าไปทำมาค้าขาย ทางอุทยานต้องเข้มงวดกวดขันและพยายามไม่ให้มีมากไปกว่านี้”

“เรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรมยังไม่เคยจัดกิจกรรมเล็กไปขนาดนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นด้านสิ่งแวดล้อมและขยะ”

“นักท่องเที่ยวเขามาฝรั่งพวกนี้ก็ใส่ชุดว่ายน้ำแบบวันพีชบ้าง ทูพีชบ้าง เมื่อก่อนมีถึงโนบราตอนนี้ก็ยังมีบ้างที่โนบราแต่ไม่ถึงขนาดประเจิดประเจ้อ อย่างคนไทยเมื่อก่อนก็ไปมุงดูแต่เดี๋ยวนี้ไม่มุงแล้วมันเป็นเรื่องปกติไปเพียงแต่ว่าระบบการจัดการมันยังไม่ได้”

“วัฒนธรรมของฝรั่งอาจจะมาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชาวบ้านบ้าง มีแต่เราก็ยังมีวัดคนไปทำบุญก็ยังเยอะอยู่ก็แสดงว่าวัฒนธรรมของเรายังไม่สูญหาย แต่ก็มีบางส่วนที่นักท่องเที่ยวจะมาแต่ว่านั่งน้อยหม่นน้อย บางที่ชาวบ้านก็เอาอย่างแต่ก็ไม่มากเท่าไร”

“มีการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีสงกรานต์ ทำบุญข้าวหลาม ปิดทองหลวงพ่อดำที่เกาะเสม็ดแล้วก็ทำบุญกลางทุ่ง ประเพณีลอยกระทงผู้ประกอบการให้ความร่วมมือกันเยอะเลย”

“สำหรับเยาวชนในเกาะส่วนใหญ่เรียนจบแค่ ป.6 ก็เริ่มมีแฟนแต่งงาน ไม่เรียนต่อเด็กที่เกาะการศึกษาน้อย”

“การที่มีคนเข้ามาทำให้วิถีชีวิตชุมชนเปลี่ยนแปลงเพราะเราต้องไปบริการนักท่องเที่ยวอย่างเมื่อก่อนมีการพึ่งพากันก็ไม่ใช่แล้วกลับเป็นการค้าขายต้องแย่งกันชาวบ้านบางคนก็มีการเปลี่ยนเป็นไปค้าขายเรื่องของสังคมมีความแตกต่างกันเยอะอย่างเรื่องการศึกษาอย่างบางคนมีการศึกษาบางคนก็ไม่มีและคนก็จะคิดถึงรายได้ผลประโยชน์ที่จะได้รับ”

“ก็จะเปลี่ยนไปเรื่องวิถีชีวิตเป็นเชิงธุรกิจมากขึ้นอย่างเมื่อก่อนมีอาชีพทำสวนทำไร่เผาถ่านเปลี่ยนมาทำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างการเป็นพนักงานโรงแรม”

“วิถีชีวิตของคนก็จะเปลี่ยนไปตามกระแสสังคมอย่างเยาวชนจะไปไวกว่าเมื่อก่อน ในทางที่ดีก็เรื่องความฉลาดทันคน แต่ทางลบก็จะมีเยาวชนบางกลุ่มที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์”

“ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการบริการท่องเที่ยวจากภาครัฐลงไปน้อยมาก เช่น อุทยานแห่งชาติได้รับงบประมาณน้อยมากปีหนึ่งเราได้งบประมาณที่คอยดูแลพื้นที่เป็นงบประมาณค่าจ้างหรือค่าใช้สอยประมาณสองถึงสามล้านบาทน้อยมากถ้าเทียบกับธุรกิจของเกาะเสม็ดเป็นพันล้าน การฟื้นฟูไม่มีเรามีแต่การควบคุม”

“เราต้องจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคม การขนส่งให้มีความปลอดภัย ทุกวันนี้เราใช้เรือยังไง เรือเร็ว เรือสปีดโบ๊ท บางที่มันต้องมีการควบคุมแล้วก็ต้องมีการพัฒนาการให้บริการ สถานประกอบการมันก็ต้องดูแลนักท่องเที่ยวให้ดีให้มีความปลอดภัย ไม่ถูกข่มขืน ไม่

ถูกฆ่า ไม่ถูกเอารััดเอาเปรียบเรื่องราคา อาหารต้องมีคุณภาพ ภาษาในการสื่อความหมายหรือการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวมันก็ต้องดี”

“เกาะเสม็ดมีอะไรที่มีเสน่ห์ของตัวเองในเรื่องของความสวยงามมันแทบไม่ต้องทำอะไรเลยแต่สิ่งที่ขาดไปก็คือระบบการจัดการที่ผมบอกว่าเป็นปัญหา นักท่องเที่ยวมาอยู่ดูสะเปะสะปะอยู่ ยังไม่เกิดความประทับใจ ดูแล้วมันยังไม่ดี การบริหารจัดการยังไม่เป็นระบบหลายฝ่ายต้องช่วยกัน ตอนนี้อุตสาหกรรมเองถือว่าเป็นอุตสาหณที่ไม่ได้อยู่ในการควบคุมของอุทยานเพียงอย่างเดียว ไม่เหมือนเขาใหญ่ ไม่เหมือนภูกระดึงไม่เหมือนเอราวัณ ไม่เหมือนที่อื่น ถ้าอย่างนั้นเราบังคับนักท่องเที่ยวได้อุทยานของเราบังคับอะไรแทบจะไม่ได้พูดแบบนี้ดีกว่า มันได้แค่ส่วนหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากเป็นสถานที่ประกอบการอยู่ 50 รายแล้ว นักท่องเที่ยวทั่วไปก็จะยิงตรงการจ้องห้องพักเข้าที่พักกับผู้ประกอบการเลย ทำไม่ต้องมาเสียค่าเข้าอุทยานเราก็ต้องอธิบายให้เขาฟังแต่เขาไม่ได้มีปัญหาเกี่ยวกับอุทยานนะ คราวนี้ในเมื่อเรื่องราวมันเกิดขึ้นเป็นแบบนี้ก็มองว่าการที่เป็นอุทยานไม่ใช่ว่าไม่มีผลดีอะไรเลยผมว่ามันมีผลดีเยอะ เพราะถ้าไม่มีอุทยานเกาะเสม็ดคงไม่อยู่ในสภาพแบบนี้แล้วคงจะหมดไปแล้ว คงเป็นตึกหมดเลย สภาพความเป็นป่า ความเป็นหาด เป็นน้ำ ทรัพยากรใต้น้ำ คงจะไม่อยู่อย่างทุกวันนี้ ก็อุทยานนี้แหละดูแลตรงนี้อยู่ส่วนผู้ประกอบการแนะนำในเรื่องของการท่องเที่ยวเขาเก็บแต่ผลประโยชน์อย่างเดียว”

“เกาะเสม็ดเป็นพื้นที่ทับซ้อนในเรื่องของระเบียบ ในการที่จะทำอะไรค่อนข้างที่ต้องคิดให้ละเอียดรอบคอบมันต้องผ่านทั้งอุทยาน อุทยานก็ต้องขึ้นกับทางท่านอธิบดี ผ่านรัฐมนตรีกระทรวงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่นั่นเป็นพื้นที่ของทางธนากรักษ์ก็ต้องผ่านทางกรมธนากรักษ์อีกแล้ว บางส่วนก็อยู่นอกเขตอุทยานก็เป็นพื้นที่รับผิดชอบของอบต.ท้องถิ่น ก็ได้งบประมาณจาก อบจ. ซึ่งเสม็ดมันเป็นเกาะที่มันมีศักยภาพในการนำเงินรายได้เข้าจังหวัดระยองมาก ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ทุกคนก็อยากจะมีส่วนร่วมมีบทบาทในการใช้ทรัพยากรของเกาะเสม็ดให้เกิดประโยชน์ มันก็มีหลายองค์กร อย่างมุมมองของการท่องเที่ยวหรือมุมมองของนักพัฒนาก็กำลังดูเรื่องเม็ดเงิน จะทำนู่นทำนี่เพื่อจะให้มันเป็นเกาะที่มีความพร้อมในการที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ในมุมมองของนักธุรกิจทำสะพานให้ใหญ่ขึ้น ทำถนนให้กว้างขวางขึ้น มีน้ำ มีไฟ ก็เห็นด้วยนะแต่ควรทำควบคู่กับการอนุรักษ์”

“การประชุมหลายครั้งก็พยายามเสนอว่าให้มีรถไฟความเร็วสูงมาจากกรุงเทพฯมาภาคตะวันออกได้มันจะเป็นการกระจายนักท่องเที่ยวที่ได้สร้างมูลค่าตรงนี้ได้มาก เราเคยเสนอไปนานแล้วในกลุ่มจังหวัด กลุ่มนักท่องเที่ยวเราได้เข้ามาเยอะซึ่งเรารู้ว่าเรามีข้อจำกัดในเรื่องคมนาคมปัจจุบันเห็นชัดเลยเวลาที่มีคนมาที่พัทยาจะต่อรถมา ระยอง จันทบุรี ตราดลำบากมาก เรื่องคมนาคมเรายังไม่พร้อม เราได้กลุ่มที่ขับรถมาเที่ยวแต่มีหลายกลุ่มที่เป็นนักทัศนอาจร อย่างกลุ่ม

ที่มาเข้าเย็นกลับมันจะเพิ่มขึ้นได้อย่างมหาศาล ถ้าพัฒนาสู่ตะเภาให้มันเป็นสนามบินเชิงพานิชได้ที่จะกระจายนักท่องเที่ยว พักยามีนักท่องเที่ยว 8-10 ล้านต่อปีเราก็จะอาศัยประโยชน์ตรงนี้คือกระจายมาแถวนี้แบ่งมาสักสองสามล้านคนไประยอง จันทบุรี ตราด หรือไปนครนายกไป กลุ่มที่ชอบแนวอิคิโอะแนวแอดเวนเจอร์ก็ไปสระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายกหรือต้องการมาทางระยอง จันทบุรี ตราด มันมาได้ง่ายมาก ถ้าเรามีโครงสร้างพื้นฐานการรองรับที่ดี ถ้าเรามองภาพใหญ่ๆ ภาคตะวันออกจะมีโอกาสโตสูงมาก”

“เรื่องความขัดแย้งมีเยอะเลยเกาะเสม็ดหลายกลุ่ม มันหลายหน่วยงาน กรมธนารักษ์ อบต.อุทยาน ชาวบ้านก็สับสนว่าใครเป็นนายเขา ไหนจะต้องมาเสียภาษีให้ อบต. ไหนจะต้องไปเช่ากรมธนารักษ์ ไหนก่อสร้างต้องขออนุญาตอุทยานคือปัจจุบันชาวบ้านเขาอยากมีนายคนเดียว”

ภาคชุมชน

“ชุมชนมีแผนความร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม “น้อย ภาครัฐไม่เอาจริงเอาจัง”

“เคยมีการมาสำรวจทำวิจัยหลายรอบแต่ไม่เคยมีผลสรุปเป็นระเบียบการออกมาว่ามีข้อปฏิบัติอย่างไร เพราะอย่างทรายเมื่อก่อนทรายจะขาวตอนนี้ก็เป็นสีเหลืองสีดำซึ่งมีผลมาจากน้ำเสียและขยะ”

“การอนุรักษ์ปะการังเป็นอันดับหนึ่งเลยนะที่เคยอนุรักษ์กันร่วมกับทางผู้ประกอบการด้วยแล้วเรื่องขยะที่ว่าคอยเก็บกวาดกันอยู่เรื่อยแต่ก็ไม่บ่อยมากก็จะมีการประชุมสัมพันธให้ทราบส่วนใหญ่อะไรจะทำในช่วงไม่ค่อยมีแขก”

“ก็มีความร่วมมือกันอย่างไรโครงการอนุรักษ์ปะการังก็มีชมรมของชุมชนก็ให้ความร่วมมือกันทั้งทางโรงเรียนด้วย ทั้งอย่างผู้ประกอบการก็จะช่วยในเรื่องอาหารเครื่องดื่มและส่งพนักงานไปช่วยถ้าเราไม่มีเวลาก็ส่งสิ่งของไปช่วย”

“ก็เห็นเขามีความร่วมมือกันคืออย่างโครงการจะทำน้ำมันไบโอดีเซล บำบัดน้ำเสีย เรื่องการจัดการขยะโครงการที่มีทุกปีก็คือการกำจัดวัชชีนป้องกันพิษสุนัขบ้า การฉีดยุง การเก็บขยะอย่างพวกหมอนวดหาบเร่ก็ร่วมกันเก็บขยะ”

“มีชมรมพัฒนาเกาะเสม็ด มีการร่วมมือกันทำความสะอาด ปูกลูกปะการังเก็บขยะชายฝั่ง เก็บขยะในชุมชน มีการรวมตัวกันของทั้งคนในชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ปีละ 2 ครั้งโดยวันที่รวมตัวกันก็อย่างวันเฉลิมพระชนพรรษาหรือวันสำคัญต่างๆ”

“เมื่อก่อนจะต่างคนต่างทำไม่ได้รวมกลุ่มกัน ทุกวันนี้ก็มีตั้งชมรมอย่างเช่น ชมรมนกเหียงอก เมื่อก่อนนกเหียงอกจะเยอะแต่โดนถูกทำลายไปจนจะสูญพันธุ์เลยต้องอนุรักษ์ไว้”

“จะมีผู้นำและมีการร่วมกันทำกิจกรรมซึ่งควรจะมีบ่อยๆ เพราะว่าคนบนเกาะจะได้สามัคคีกันเพราะมันเป็นภาพพจน์ของคนทีเกาะคนบนเกาะก็ให้ความร่วมมือผู้ประกอบการเองก็ให้ความร่วมมือก็เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลบ้าง กลุ่มชาวบ้านบ้าง”

“มีโครงการเก็บขยะที่จัดบ่อยเพราะช่วงที่มีแขกเยอะก็เยอะ”

“การช่วยกันดูแลเรื่องวัฒนธรรม คุณธรรมมันก็อยู่ที่ว่าวัฒนธรรมและคุณธรรมของมันคงแค่ไหน มันก็อยู่ที่ผู้ปกครองดูแลดูหลานด้วยถ้าคุณปล่อยไม่ดูแลเราก็ช่วยไม่ได้”

“เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เจริญขึ้น คนเยอะขึ้นทุกอย่างต้องเปลี่ยนแปลงไป”

“ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ก็ดีขึ้นแต่ของมันก็แพง ชาวบ้านก็พออยู่ได้”

“การดำรงชีวิตไม่เปลี่ยนนะแต่มันจะมีคนเข้ามาเยอะมันทำให้เกิดปัญหาอย่างเรื่องยาเสพติดที่นั่นจะมีเยอะ และเรื่องลักขโมยเป็นเพราะคนที่มาจากหลายพื้นที่ ซึ่งความจริงแล้วเกาะเสม็ดเป็นเพียงหมู่บ้านหนึ่งแต่ตอนนี้มีคนเป็น 3-4 หมื่นคนซึ่งมีหลากหลายทั้งเขมร พม่า กะเหรี่ยง ลาวมีทุกรูปแบบโดยลักลอบเข้ามาทางเรือประมงพอมีคนเข้ามาได้ก็ตามกันมาถ้ามีตำรวจจะมาตรวจเขาก็จะมีสายบอกเขาจะรู้แล้วไปหลบอยู่บนเขา”

“เกี่ยวกับวิถีชีวิตเมื่อก่อนค่าใช้จ่ายไม่สูงเหมือนปัจจุบันทำให้เราต้องใช้จ่ายอย่างประหยัดอย่างเมื่อก่อนที่เราทำอาชีพหมอนวดวันหนึ่งได้รายได้วันละเป็นพันแต่ปัจจุบันได้วันละ 200 บาทก็มี”

“วิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงแน่นอนครับจากการที่เมื่อก่อนหาดทรายขาวมีฝักบัวทะเล มีปูเยอะแต่ตอนนี้ไม่มีเพราะปูไม่มีที่อยู่มากที่ชาวบ้านประกอบอาชีพประมงเป็นหลัก”

“คนเยอะขึ้นประเพณีก็ถูกลืมไปบ้างเพราะทุกคนก็จะคิดเรื่องการประกอบอาชีพแต่นานๆ ก็จะมีการจัดงานขึ้นมาสักทีแต่ประเพณีดั้งเดิมของเราดีอยู่แล้วเพราะเป็นการสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน”

“ประเพณีก็มีงานหลวงพ่อบุ้ดงานเจ้าแม่ทับทิมมีการลุยไฟ”

“ก็จะมีประเพณีลอยกระทง สงกรานต์”

“คนมาร่วมงานไม่เยอะส่วนใหญ่ก็จะเป็นคนบนเกาะเอง”

“ให้ความร่วมมือกันดีถ้าเป็นคนเกาะแต่ถ้าเป็นคนจากที่อื่นเขาไม่ค่อยสนใจเอาแต่ผลประโยชน์อย่างเดียว”

“ชาวบ้านที่นี่ไม่ค่อยมีปัญหา อย่างที่โรงเรียนมีกิจกรรมไปขอให้ผู้ประกอบการบนเกาะเป็นสปอนเซอร์ให้เขาก็ให้ความร่วมมืออย่างดี เป็นเรื่องเงินบ้าง อาหารและน้ำบ้าง”

“ความมีน้ำใจน้อยลง คนเกาะส่วนมากจะมีน้ำใจมากกว่า การติดต่อพูดคุยกันก็น้อยลงเพราะต่างฝ่ายก็ต่างมีธุรกิจของตน”

บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

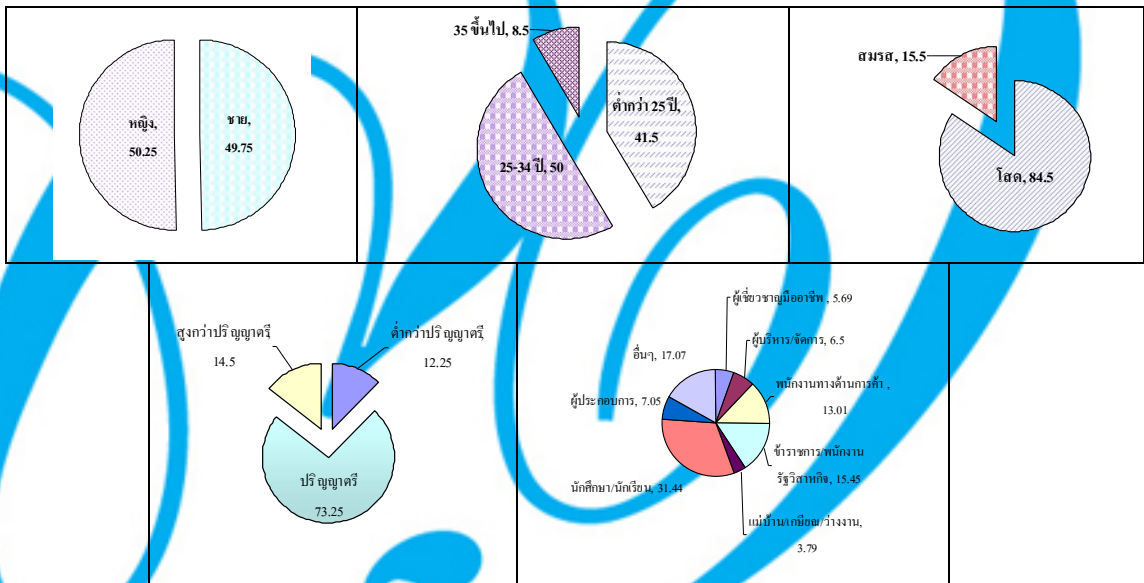
ในการวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาบริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists’ Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับหัวข้อของวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

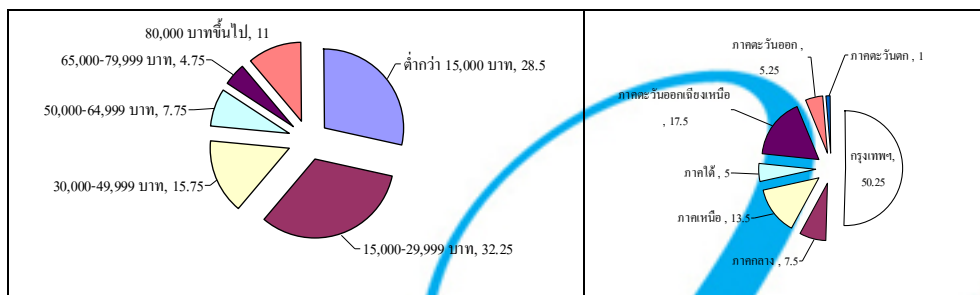
6.1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

6.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เป็นเพศหญิง (50.25%) มีอายุ 25-34 ปี (50.00%) สถานภาพโสด (84.50%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (73.25%) มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน (31.44%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท (32.25%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร (50.25%)





ภาพที่ 6.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

6.1.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

(1) ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน และมีจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้ด้วยเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ส่วนใหญ่ไม่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 4-6 คน และมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด 3 วัน 2 คืน

(2) สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น ใกล้เคียงกรุงเทพฯ) และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม ตามลำดับ

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ภาพพจน์ที่ดีของที่พักในเกาะเสม็ด ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คุณภาพการให้บริการของที่พักในเกาะเสม็ด และการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ตามลำดับ

ส่วนสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน

(3) ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ดมีดังนี้ การพักผ่อน/ผ่อนคลาย ร่องลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน ความสุข ความสวย ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว ได้เพื่อนใหม่ และสะดวก ตามลำดับ

(4) ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่น ๆ

ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่น ๆ มีดังนี้ ความสวยงามของธรรมชาติ ร่องลงมาคือ การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ หาดทรายสวย การตกแต่งภายในที่พัก ความเป็นส่วนตัว ราคาเหมาะสม ความสะอาด มีที่พักให้เลือกหลากหลาย และความสะอาดสบาย ตามลำดับ

(5) ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อที่พำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีความชอบต่อที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับมาก ในเรื่องความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล นักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องสิ่งแวดล้อมสีเขียว และคุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ ส่วนนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับปานกลาง ในเรื่องอื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น) ตามลำดับ

(6) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 7,609.53 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทางเฉลี่ย 1,446.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 2,836.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านการช้อปปิ้งเฉลี่ย 1,246.07 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 1,965.59 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว) เฉลี่ย 852.63 บาท

(7) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด คือ กิจกรรมชายหาด ร่องลงมาคือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ อื่น ๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์) และดำน้ำ/ชมปะการัง ตามลำดับ

(8) ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ เว็บไซต์ ร่องลงมาคือ อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก) นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์/วิทยุ และแผ่นพับ ตามลำดับ

(9) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

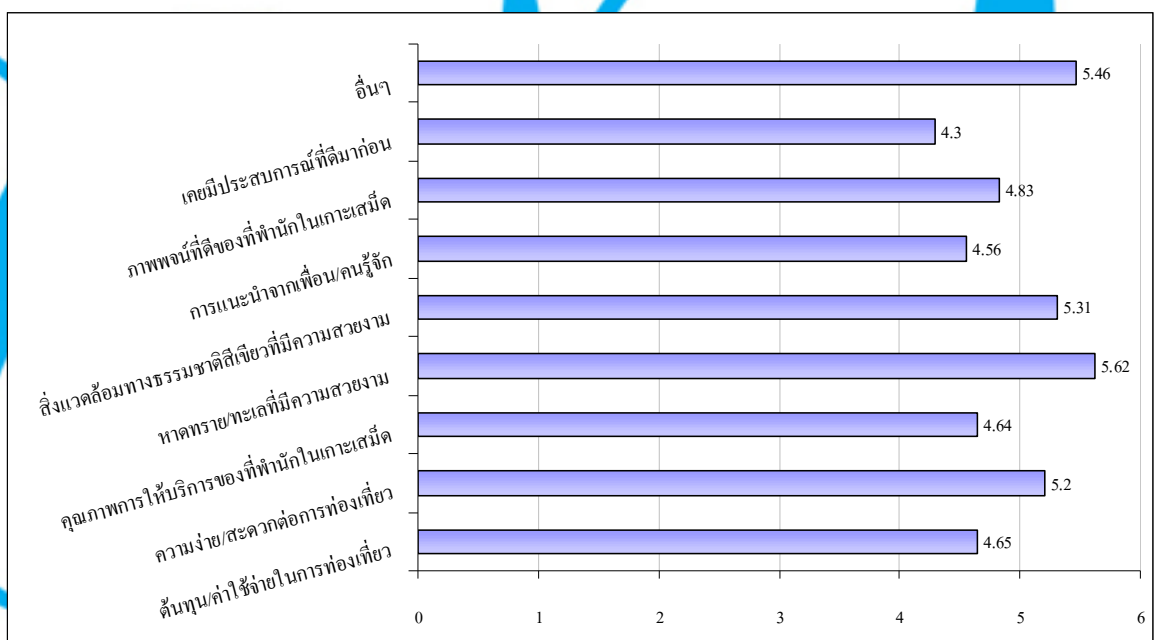
นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความน่าสนใจ รองลงมาคือ ความเพลิดเพลิน การให้ข้อมูล และความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ

(10) ทักษะติดต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

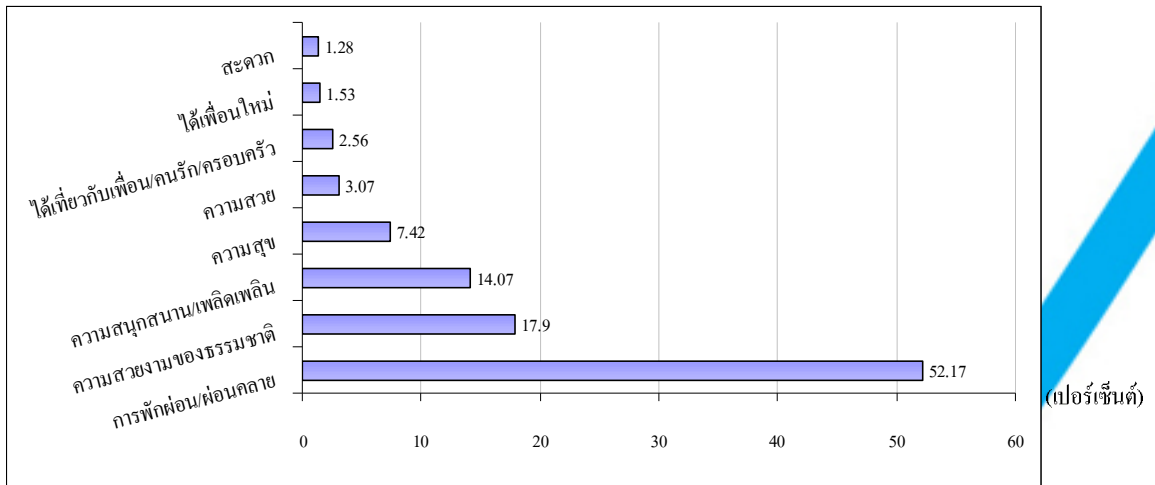
นักท่องเที่ยวมีทักษะติดต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทักษะติดต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อดังนี้ เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ รองลงมาคือ เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ และข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ตามลำดับ

(11) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

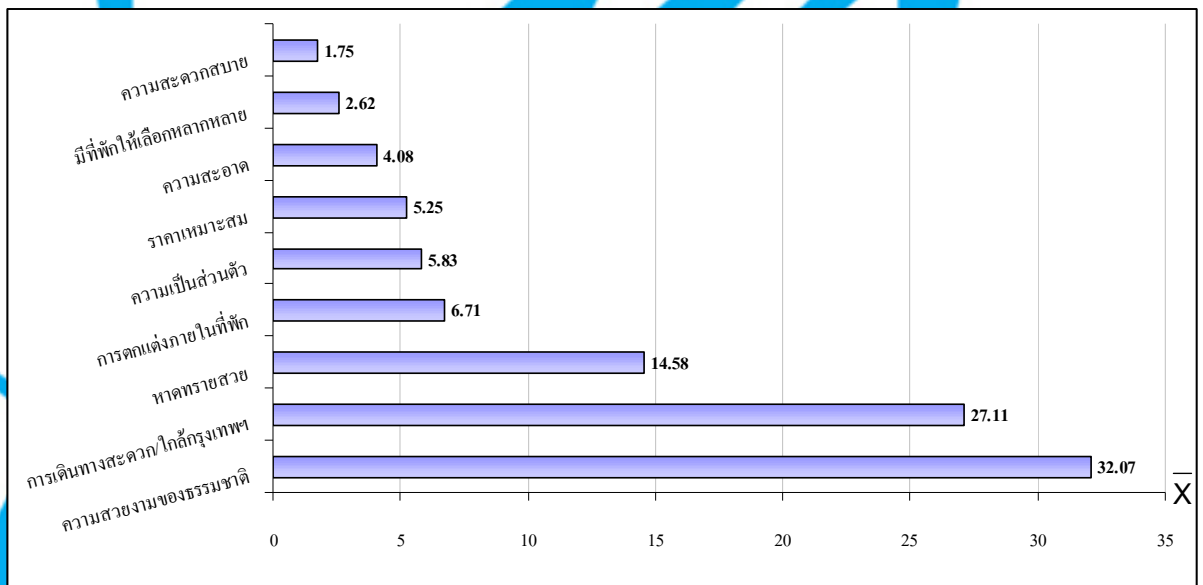
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เพื่อน รองลงมาคือ ตนเอง ครอบครัว คู่สมรส อื่น ๆ (ได้แก่ คนรัก) และตัวแทนท่องเที่ยว ตามลำดับ



ภาพที่ 6.2 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น



ภาพที่ 6.3 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด



ภาพที่ 6.4 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่นๆ

6.1.3 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดี ในด้านทักษะติดต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักสีเขียว และนักท่องเที่ยวมีทักษะติดต่อ

สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลาง ในด้านทัศนคติต่อ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ รองลงมาคือ ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักโดยรวม ทัศนคติต่อ พลังงาน/แสงสว่างโดยรวม และทัศนคติต่อความสะดวก/สิ่งปฏิญูล/ขยะมูลฝอยโดยรวม ตามลำดับ เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

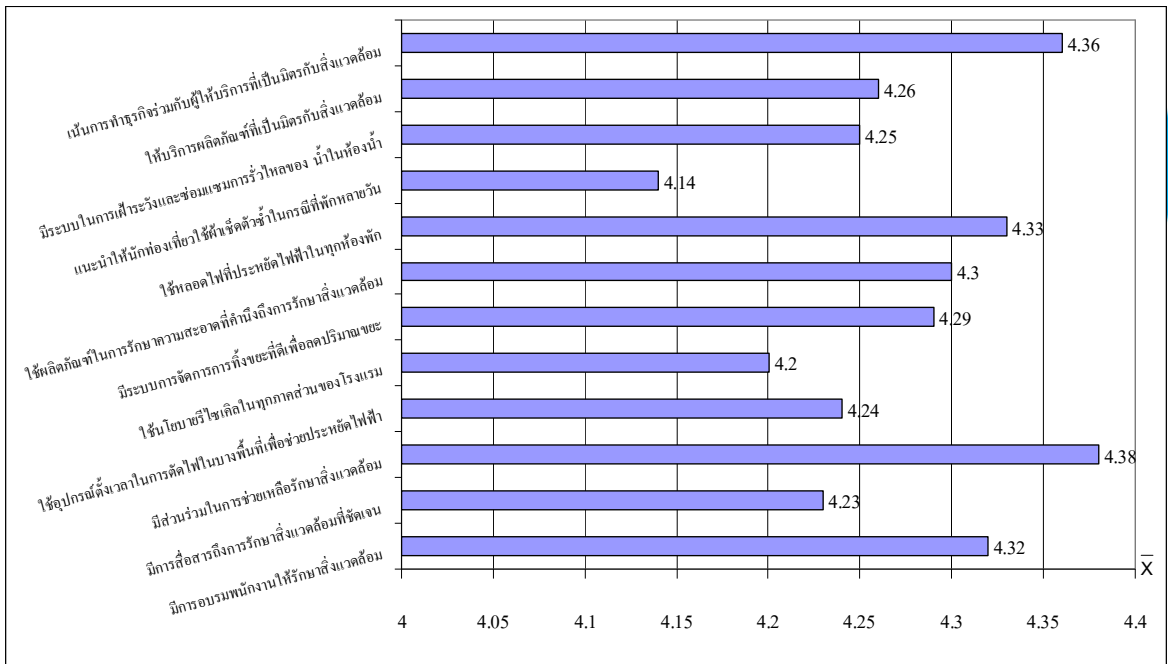
นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะดวกบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณหาดของโรงแรม/ที่พัก รองลงมาคือ ความขาวสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก และทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ รองลงมาคือ ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก และความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อความสะดวก/สิ่งปฏิญูล/ขยะมูลฝอยในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสะดวก ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ รองลงมาคือ ความสะดวกในบริเวณรอบนอกของที่พำนัก การกำจัดขยะมูลฝอยในบริเวณที่พำนัก ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม และความสะดวกของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พำนัก และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักในระดับปานกลาง ในเรื่องความสะดวกของน้ำในที่พำนัก ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง และความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ตามลำดับ



ภาพที่ 6.5 ทักษะการติดต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

6.1.4 ทักษะการติดต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีทักษะการติดต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทักษะการติดต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในห้องน้ำ ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า มีการสื่อสารถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม และแนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พักหลายวัน ตามลำดับ

6.1.5 บรรทัดฐานของสังคม

นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม ในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน รองลงมาคือ ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางน้ำ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะขยะมูลฝอย และควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า ตามลำดับ

6.1.6 จิตสำนึกและลักษณะของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมาก ในด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง ในด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานในโรงแรม/ที่พักสีเขียว รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูง ไม่มีผลกระทบทำให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างน้อย ในเรื่องมีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น รองลงมาคือ รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ

6.1.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต

นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวมในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดีมาก ในด้านค่านิยมปลายทาง และนักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดี ในด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมปลายทางในระดับดีมากในเรื่องต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ รongลงมาคือ ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม ต้องการความปลอดภัยในชีวิต ต้องการความสุขในชีวิต ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต และนักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมปลายทางในระดับดี ในเรื่องต้องการความตื่นเต้นในชีวิต ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีค่านิยมที่เป็นเครื่องมือในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ ต้องการความสะดวก/ความประณีต รongลงมาคือ มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น มีความรับผิดชอบในตนเอง มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ และมีวินัยในตนเอง ตามลำดับ

6.1.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้มค่า เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ในเรื่องการพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม รongลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม พิจารณาว่าการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ และนักท่องเที่ยวยุคใหม่มีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ตามลำดับ

6.1.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม

นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ รongลงมาคือ โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน สิ่งแวดล้อมที่ดีจึงจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ไม่ดี มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้

เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ และเราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ตามลำดับ

6.1.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับค่อนข้างดี ในด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านความปลอดภัย ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ และด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับปานกลาง ในด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รองลงมาคือ ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ และด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด รองลงมาคือ ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ทศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด และปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(2) ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น รองลงมาคือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ และความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ตามลำดับ

(3) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย รองลงมาคือ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย

(4) ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องที่พักอาศัย รองลงมาคือ ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ และเรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ รองลงมาคือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ตามลำดับ

(5) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ และอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ตามลำดับ

(6) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องมีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี

(7) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ในใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้

(8) ด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมาคือ ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ตามลำดับ

(9) ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องน้ำทะเล รองลงมาคือ สภาพของปะการัง

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ในเรื่องการบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล รองลงมาคือ ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ และความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ตามลำดับ

(10) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง และความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ในเรื่องกำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อ

ป้องกันไม่ให้เกิด รongลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทวาย เปลือกหอย มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และการรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ ตามลำดับ

6.1.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมาก ในด้านการบอกต่อ รongลงมาคือ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านการบอกต่อ

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการบอกต่อโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ จะเล่าเรื่องดี ๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่น รongลงมาคือ จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อนและจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(2) ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือที่มีต่อที่พักแห่งนี้ รongลงมาคือ ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง และต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(3) ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ แม้ว่าที่พักแห่งอื่นจะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้อีก รongลงมาคือ แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้

6.1.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้อีกในอนาคต รองลงมาคือจะมาพักที่พักร้างแห่งนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส

6.1.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักร้างในเกาะเสม็ด

(1) ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักร้างในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักร้างในเกาะเสม็ด ดังนี้ ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด (25.57%) รองลงมาคือ ที่พักมีราคาแพง (18.18%) สภาพถนนไม่ดี (10.23%) สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น) (7.39%) การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร (6.25%) ที่พักไม่สะอาด (5.68%) การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก (4.54%) อาหารมีราคาแพง (4.54%) ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล (3.98%) สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก (3.41%) ความไม่ปลอดภัยของที่พัก (3.41%) ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล (2.84%) และอื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สินค้าราคาแพง เป็นต้น) (3.98%)

(2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักร้างในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักร้างในเกาะเสม็ด ดังนี้ ควรควบคุมราคาที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก และควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด รองลงมาคือ ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี ปฏิบัติตักน้ำในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม การอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน และอื่นๆ (เช่น ควรปรับลดราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอ ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น)

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน/ตามวัตถุประสงค์

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน สรุปผลการทดสอบสมมติฐานดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน		
1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.3 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.6 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test

สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้

บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
2. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว		
2.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว		
- ด้านความสะดวก/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.2 ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.3 บรรทัดฐานของสังคม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
2.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน		
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regresstion

สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน ดังตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้	
3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว				
	การบอกต่อ	การต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหว ต่อราคา	
3.1 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก				
- ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	✓	✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
- ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
- ด้านพลังงาน/แสงสว่าง		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
3.2 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ โรงแรม/ที่พัก				ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
3.3 บรรทัดฐานของสังคม				ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
3.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม				
- ด้านการยอมรับในโรงแรมที่พักสีเขียว		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
3.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต				
- ด้านค่านิยมปลายทาง			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion
3.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว	✓	✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Resresstion

ตารางที่ 6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 (ต่อ)

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้		
3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว					
	การบอกต่อ	การต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหว ต่อราคา		
3.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม				ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
3.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน					
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	✓	✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	✓			สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	✓			สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	✓			สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านความปลอดภัย		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	✓			สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression
3.9 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	✓	✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Resgression

6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สรุปผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อศึกษาแนวคิด จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

6.2.1 นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม มีความเห็นตรงกันว่า เสริมควรมีการจัดการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีการรณรงค์ด้านการทำความสะอาดบริเวณสถานประกอบการของตน หน้าชายหาด และบริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการ มีการจัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานประกอบการขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นชื่อเสียงของเขา ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กมักจะละเลยไม่ทำ เช่น บังกะโล บางแห่งมีการปล่อยน้ำเสียลงทะเล ทำให้น้ำทะเลเสีย เป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำ ปะการัง อีกทั้งยังเป็นอันตรายต่อนักท่องเที่ยวที่ลงเล่นน้ำ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐก็มีกฎระเบียบและพยายามรักษาอุทยานให้คงอยู่ในสภาพเดิม ไม่ให้เปลี่ยนแปลงหรือถูกทำลาย เพื่อให้ธรรมชาติคงอยู่อย่างยั่งยืน ส่วนตำรวจท่องเที่ยวก็จะมีการบังคับใช้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การรักษาความปลอดภัย การทิ้งเศษวัสดุ การรुक้ำพื้นที่ชายหาด การคุ้มครองผู้บริโภค การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การกำจัดของเสีย การไม่ทิ้งของเสียลงทะเล

นอกจากนี้ชุมชนต้องมีการร่วมมือโดยมีการส่งเสริมให้ชุมชน และผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ เช่น การร่วมกันไม่ทำลาย และปลูกปะการังโดยภาครัฐเป็นแกนนำ มีการทำปะการังเทียมเพื่อการอนุรักษ์สัตว์น้ำ มีการปลูกต้นไม้เพื่อทำให้เกิดความสวยงาม และเป็น การช่วยลดความร้อน และประหยัดพลังงาน ส่วนชุมชนมักไม่ได้ให้ความสำคัญกับการปลูกต้นไม้มากนัก

6.2.2 การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่า พวกเขาจะมีถังขยะ แล้วนำไปทิ้งในจุดทิ้ง มีการคัดแยกขยะ แต่ไม่ถึงกับร้อยเปอร์เซ็นต์ มีการส่งพนักงานเข้าร่วม โครงการกับภาครัฐ องค์การบริหารส่วนตำบลมีการจัดเก็บขยะโดยขอให้ผู้ประกอบการคัดแยกขยะ องค์การบริหารส่วนตำบลจะมาเก็บโดยคิดค่าบริการจากผู้ประกอบการ ปัญหาสำคัญของขยะเกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนไม่มีความรับผิดชอบก็จะทิ้งขยะลงทะเล เช่น ขวดน้ำ โฟม และถุงพลาสติก ซึ่งปริมาณขยะบนเกาะจะมีปริมาณวันละ 4 - 5 ตัน ในวันธรรมดา ส่วนวันหยุดและวันเสาร์ อาทิตย์ อาจถึง 10 ตันต่อวัน มีการคัดแยกขยะไปรีไซเคิลเป็นส่วนน้อย มีการรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะ มีการประชาสัมพันธ์เรื่องการใส่ถุงขยะเพื่อคัดแยกขยะ แต่ก็ไม่ค่อยได้ผล เพราะคนเก็บขยะมักจะนำไปเทรวมกันอีก มีการจัดทำโครงการร่วม

ซึ่งทางอุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการอุทยานเรื่อง น้ำใส ทราวยาว ในการจัดจ้างเรือ และรถบรรทุกขยะ โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ขอกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อเก็บขยะจากหลุมขยะใส่ถุงไปทิ้งบนฝั่ง คนในชุมชนส่วนใหญ่ก็ไม่ได้มีการคัดแยกขยะ แต่บางบ้านก็คัดแยกขยะไว้ขาย ส่วนที่เหลือก็เผา ซึ่งตอนนี้มีรถมาเก็บขยะ การทำความสะอาดแต่ละบ้านทำกันเอง มีโครงการช่วยกันเก็บขยะหน้าหาดในวันสำคัญต่างๆ บ้างเป็นบางครั้ง

6.2.3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ส่วนใหญ่จะมีมาตรการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะราคาค่าไฟฟ้าจะแพงกว่าบนฝั่ง เพราะจะเป็นการต่อเคเบิลใต้น้ำ ค่าไฟจึงสูงกว่าบนฝั่งประมาณ 40% จึงทำให้ต้องประหยัดโดยใช้อุปกรณ์เบอร์ 5 มีโครงการใช้พลังงานโดยใช้แสงธรรมชาติ มีการปลูกต้นไม้รอบอาคาร/ห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อน และลดการใช้พลังงาน มีการติดตั้งอุปกรณ์ เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ใช้ระบบคีย์การ์ด มีการตรวจตราซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการรณรงค์ในภาพรวมเรื่องการลดการใช้พลังงาน ลดโลกร้อน เปิดแอร์ 25 องศา ส่วนค่ายเยาวชนก็มีการให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานแก่เยาวชน

ในส่วนของชุมชน การประหยัดไฟอยู่ที่จิตสำนึกของแต่ละคน อยู่ที่การปลูกฝัง มีการใช้หลอดตะเกียบ ใช้เท่าที่จำเป็น ถ้าไม่มีใครอยู่ก็ปิดไฟถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชิ้น

6.2.4 การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ น้ำมีความสำคัญมากสำหรับเกาะเสม็ด ทั้งน้ำกินและน้ำใช้ ตลอดทั้งน้ำทะเลด้วย น้ำที่ใช้กินและใช้จะต้องซื้อเพราะมีไม่เพียงพอ จะต้องขนมาจากบนฝั่ง สถานประกอบการจะใช้ระบบชักโครกที่มี 2 ระบบ เพื่อประหยัดน้ำ น้ำใช้แล้วก็ให้ลงถังบำบัดแล้วนำมารดน้ำต้นไม้ของโรงแรม จะมีการสื่อสารกับแขกที่มาพักเรื่องการประหยัดน้ำ โดยเขียนข้อความติดไว้ให้ผู้ที่มาพักอ่าน มีการสื่อสารกับพนักงานให้ช่วยกันประหยัดน้ำ

หน่วยงานภาครัฐโดยอุทยานแห่งชาติเห็นว่า ควรจะมีแหล่งน้ำบนเกาะ จึงมีการประสานกับกรมชลประทานสร้างอ่างเก็บน้ำไว้ใช้สำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งก็ไม่เพียงพอ

ในด้านชุมชนก็ต้องซื้อน้ำที่ใส่รถมาขาย บางทีก็ใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำหรือถ้าฝนตกก็จะรองน้ำฝนไว้ใช้ ซึ่งทุกคนก็จะประหยัดกันอยู่แล้ว เพราะค่าน้ำจะแพงมาก

ส่วนปัญหาการทิ้งน้ำเสียนั้นพบว่า มีน้ำเสียไหลลงชายหาดมากขึ้น ซึ่งอุทยานฯ ก็ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากกรมควบคุมมลพิษเก็บข้อมูลเพื่อศึกษา นิเวศวิทยาทางผิวดิน ผลกระทบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นวิทยาศาสตร์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็น เพราะตอนนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ก็

พยายามดักตวงผลประโยชน์ให้ได้มากที่สุดโดยไม่ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้อมูลนี้จะสามารถชี้ให้เห็นผลได้ผลเสียเปรียบเทียบกันได้

6.2.5 การจัดซื้อ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องใช้ เครื่องอุปโภคบริโภค เจ้าของกิจการจะซื้อของครั้งละจำนวนมากๆ เพื่อประหยัดและสะดวกต่อการขนส่ง โดยจะซื้อบนฝั่งจากร้านค้าขนาดใหญ่ เช่น แมคโคร มีนโยบายซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า เฉพาะที่ประหยัดไฟ

หน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการซื้อสินค้าในท้องถิ่น เพื่อลดค่าใช้จ่าย และการขนส่ง เช่น ซื้ออาหารทะเล แต่ก็มักมีไม่เพียงพอต่อความต้องการจึงมักซื้อจากบนฝั่งประมาณ 80% มีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ซื้อสินค้าที่รีไซเคิลได้ เพื่อลดปริมาณขยะในเขตอุทยาน โดยปกติแล้วตามกฎระเบียบจะห้ามนำกล่องโฟมหรือวัสดุที่ย่อยสลายยากเข้าไปใช้ มีโครงการให้ผู้ประกอบการรายย่อยรวมกลุ่มกันซื้อวัสดุที่มาจากรธรรมชาติ เช่น งานที่ทำจากขานอ้อย หรือใช้ขานขามพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง ซึ่งการรณรงค์ก็จะขอความร่วมมือกับ อสม. ในการประชาสัมพันธ์ และมีการรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก

ในส่วนของชุมชนมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าในท้องถิ่น เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่ง ซึ่งคนในชุมชนส่วนมากจะซื้อวัตถุดิบในการทำอาหารจากท้องถิ่นเพราะสะดวกกว่า

6.2.6 คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด อากาศบนเกาะเสม็ดยังบริสุทธิ์ รมรื่น เพราะมีต้นไม้ อากาศถ่ายเทได้ดี โรงแรมจะมีการปลูกต้นไม้รอบอาคาร เพื่อช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก สถานประกอบการมักจะใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดโลกร้อน งดใช้สินค้าที่ใช้สารประกอบของ CFC มีการล้างแอร์บ่อยๆ เพื่อลดที่มาของเชื้อโรค แต่ในเรื่องการใช้สารกำจัดแมลงยังจำเป็นต้องกำจัดยุงและแมลงด้วยสารเคมี เช่น เซลท์ท็อก เพราะยุงมาก บนเกาะไม่มีปัญหาเรื่องควันจากไฟฟ้า หรือควันพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม มีการควบคุมการเพาะพันธุ์ของยุง

สิ่งที่เป็นปัญหาเรื่องเสียงจากสถานบันเทิงจากนักท่องเที่ยวและจากยวดยานพาหนะ ซึ่งมีข้อบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมเสียงโดยใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติสาธารณสุข มีการร้องเรียนเรื่องการเปิด ปิดผับไม่เป็นเวลา

ส่วนเรื่องกลิ่นจะพบว่ามีกลิ่นจากท่อไอเสียที่ท่าจอดเรือ นอกจากนี้ก็จะมีกลิ่นจากการเผาขยะ ควันรถยนต์

ในเรื่องของการสูบบุหรี่ไม่ได้มีการกำหนดสถานที่สำหรับสูบบุหรี่ที่ชัดเจน แต่ภายในเกาะ ร้านอาหาร รีสอร์ท จะกำหนดกันเอง

6.2.7 การจัดการน้ำเสียของโรงแรม โรงแรมขนาดใหญ่จะมีมาตรการในการบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งสิ่งปฏิกูลดังกล่าวจะทำให้เกิดการเน่าเหม็น และกลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค โรงแรมขนาดใหญ่จะใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย (1) การจัดเก็บตะกอน (2) บ่อดักไขมัน (3) บ่อบำบัดน้ำเสีย (4) กระบวนการรีไซเคิล โดยการแกว่งสารส้มเพื่อให้สิ่งเจือปนในน้ำเกิดการตกตะกอน จากนั้นเติมคลอรีนแล้วทิ้งไว้ข้ามคืนเพื่อฆ่าเชื้อโรค ก่อนที่จะนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยให้โรงแรมเหล่านั้นประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการบางแห่งได้ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลโดยไม่ได้ผ่านการบำบัด เพียงเพราะคำนึงถึงแต่ประโยชน์ของตนจนละเลยความสำคัญของธรรมชาติ ทว่าเจ้าหน้าที่ของภาครัฐก็ไม่ได้นิ่งนอนใจและพยายามนำเสนอข้อมูลให้สื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ ทั้งนี้ ทางจังหวัดระยองได้นำงบประมาณแผ่นดินปี 2553 มาใช้ในการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย 2 แห่ง ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

นอกจากนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล เช่น การที่ทรายมีสีดำ สัตว์น้ำตาย และนักท่องเที่ยวที่เล่นน้ำเกิดผื่นคัน เป็นต้น ทำให้ อบต. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียในแหล่งชุมชน การตรวจสอบการบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ ตลอดจนการให้ความรู้และการประเมินคุณภาพของน้ำ

ในส่วน of ชุมชนนั้น ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานประกอบการที่พักรหรือโรงแรม ไม่กล้าฝ่าฝืนกฎระเบียบ เพราะจะมีผลต่อธุรกิจของพวกเขา แต่อาจจะมีบางแห่งที่มีการปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลโดยไม่ได้ตั้งใจ เช่น น้ำที่ใช้รดน้ำต้นไม้ไหลลงไปสู่แหล่งน้ำ เป็นต้น

6.2.8 ผลกระทบทางนิเวศวิทยา เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก แต่การเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เกินขีดความสามารถที่จะรับได้ ทำให้เกาะเสม็ดได้รับผลกระทบทางนิเวศวิทยา เช่น การเพิ่มขึ้นของขยะและสิ่งปฏิกูล ซึ่งเป็นผลจากการขาดจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่มที่ช่วยเก็บขยะตามชายหาดไปทิ้งในจุดที่กำหนดไว้

นอกจากขยะที่เกิดจากนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีขยะที่คลื่นซัดมาจากที่อื่น ซึ่งทำให้ชายหาดแลดูไม่สวยงาม นอกจากนี้ น้ำเสียจากสถานประกอบการต่างๆ ก็เป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ สัตว์น้ำ และแนวปะการัง ทำให้ภาคส่วนต่างๆ ออกมารณรงค์เรื่องการปลูกปะการัง และการห้ามเรือประมงเข้ามาลากอวนในระยะ 3 กิโลเมตร

เจ้าหน้าที่ของอุทยานได้มีการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศวิทยาของเกาะเสม็ด มีการวัดคุณภาพน้ำ มีมาตรการควบคุมดูแล มีการทำปะการังเทียม

ร่วมกับกรมประมงเพื่อให้เป็นที่อยู่ของสัตว์น้ำ มีโครงการเก็บขยะใต้ทะเล มีการออกกฎระเบียบไม่ให้ผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์จากป่าและทะเล ตลอดจนมีการจัดกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อเฝ้าระวังและจับกุมผู้ฝ่าฝืนกฎระเบียบ ทั้งนี้ การอนุรักษ์ระบบนิเวศนั้นจะมีเจ้าหน้าที่จากหลายหน่วยงานร่วมกันรับผิดชอบ

ในด้านความคิดเห็นของชุมชน ส่วนใหญ่มองว่าเกาะเสม็ดเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลายประการ ประกอบกับการที่น้ำทะเลมีอุณหภูมิสูงขึ้น ทำให้น้ำทะเลไม่ใช่เหมือนเมื่อก่อน และจำนวนของสัตว์ป่า สัตว์น้ำ และปะการังลดลงอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ชุมชนและผู้ประกอบการควรให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการอนุรักษ์ และเสนอว่าผู้ประกอบการควรแจ้งกฎระเบียบของเกาะให้นักท่องเที่ยวทราบ

6.2.9 ความร่วมมือของชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ผู้ประกอบการมองว่าคนบนเกาะเสม็ดมีลักษณะต่างคนต่างอยู่ และไม่ค่อยให้ความร่วมมือกับภาครัฐเท่าที่ควร เพราะชาวบ้านส่วนใหญ่คิดว่าเกาะเสม็ดเป็นเสมือนชุมทรัพย์ที่ทำให้พวกเขาอยู่ด้วยตนเองได้ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังมองว่าการติดต่อกับภาครัฐ เช่น การขออนุญาตเพื่อทำการซ่อมแซม ยังไม่สะดวกเท่าที่ควร เพราะมีข้อบังคับที่ทับซ้อนกัน

อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถานประกอบการ และชุมชนก็ยังมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติร่วมกัน กล่าวคือ เจ้าหน้าที่อุทยานจะเป็นผู้จัดประชุมเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทุก 3 เดือน โดยผู้ประกอบการจะเป็นผู้สนับสนุนด้านทุน เช่น การบริจาคน้ำ ข้าว หรือเงิน ส่วนชุมชนจะเป็นผู้ออกแรง

ในด้านความคิดเห็นของภาครัฐ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มองว่าผู้ประกอบการยังขาดความจริงใจในการให้ความร่วมมือ แต่จำเป็นต้องทำเพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ การประสานงานกับผู้ประกอบการยังทำได้ยาก เนื่องจากตัวแทนที่ผู้ประกอบการส่งมาร่วมประชุมเป็นที่ไม่มืออาชีพในการตัดสินใจ

6.2.10 ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นด้าน (1) วัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางรายมีการแต่งกายและมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ทำให้เด็กและเยาวชนเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้น (2) วิธีการดำเนินชีวิต คนในท้องถิ่นมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสสังคมมากขึ้น เด็กและเยาวชนโตเกินวัย แต่งานเร็ว แต่ก็มีข้อดี คือ รู้เท่าทันคนและมีทักษะด้านการสื่อสารกับชาวต่างชาติดีขึ้น (3) ความหลากหลายและการเคลื่อนย้ายของประชากรมีคนต่างถิ่นและคนต่างด้าวอพยพเข้ามาประกอบอาชีพบนเกาะเพิ่มขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถ

ดูแลได้อย่างทั่วถึง ซึ่งนำไปสู่ปัญหาทางสังคมต่างๆ เช่น อาชญากรรม ยาเสพติด เป็นต้น (4) ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของบ้านเรือนชุมชนและการบุกรุกพื้นที่ในเกาะเสม็ด ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ในอุทยานเขาแหลมหญ้า/หมู่เกาะเสม็ด โดยทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการชุมชน กับภาครัฐ/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับอุทยานฯ เนื่องจากชาวบ้านมีการร้องเรียนถึงผู้บริหารในกรณีมีการบุกรุกที่ดินอุทยานบนเกาะ พร้อมชี้เจ้าหน้าที่อุทยานฯ รู้เห็นเป็นใจเกี่ยวกับบริเวณรอยต่อหาดไผ่กับหาดทรายแก้ว และอีกหลายจุดบนเกาะเสม็ด มีการบุกรุกที่ดินของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ซึ่งหลายจุดกำลังมีการก่อสร้าง บ้านพัก และบังกะโล ทั้งที่ผ่านมาได้มีการประกาศของอุทยานฯ ห้ามมีการก่อสร้างหรือต่อเติมสิ่งปลูกสร้างใดๆ บนเกาะเสม็ด (ชมรมคนรักสุรินทร์, 2008)

นอกจากนี้ ในส่วนความคิดเห็นของชุมชน ส่วนใหญ่มองว่าชุมชนของตนเปลี่ยนแปลง การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมลดน้อยลง มีความเห็นแก่ตัวมากขึ้น ประเพณีถูกลบเลือนไป ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นทำให้ต้องประหยัดมากขึ้น แต่ชุมชนก็พยายามร่วมมือกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เช่น โครงการอนุรักษ์ปะการัง ชมรมพัฒนาเกาะเสม็ด โครงการเก็บขยะ เป็นต้น

6.3 อภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน ซึ่งพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเพศชายมีการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากเพศชายเป็นกลุ่มที่มีความละเอียดลออน้อยกว่าเพศหญิงและชอบการท่องเที่ยวผจญภัย (เช่น ว่ายน้ำ ดำน้ำชมปะการัง ล่องเรือ ฯลฯ) มากกว่าเพศหญิงจึงมีแนวโน้มที่ **จะไม่เปลี่ยนแปลงการใช้บริการต่อโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด** มากกว่าเพศหญิง ดังนั้นจึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า เพศต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 75 ; Kotler & Keller, 2009, p. 254)

2. นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมภายหลังการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการบอกต่อแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มสมรส มีการบอกต่อมากกว่ากลุ่มโสด เนื่องจากกลุ่มที่สมรสแล้วมีสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานซึ่งต้องมีการติดต่อพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวและในสังคมมากกว่ากลุ่มโสด ดังนั้นจึงมีแนวโน้มในการบอกต่อมากกว่ากลุ่ม

โสด จึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า สถานภาพต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Kotler & Keller, 2009, p, 254)

3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีโดยทั่วไปมีรายได้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ดังนั้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจึงมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงการให้บริการต่อโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากเกาะเสม็ดนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลซึ่งอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ จึงประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่าการท่องเที่ยวทะเลในภาคใต้ ส่วนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปนั้น มีอำนาจการซื้อมากกว่า เนื่องจากมีรายได้มากกว่าจึงสามารถเปลี่ยนแปลงไปท่องเที่ยวทะเลที่ไกลกว่าได้มากกว่า ดังนั้นจึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Schiffman & Kanuk, 2010, p.75) และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ต่อรายได้ (Income demand) ที่ว่าเมื่อคนมีรายได้มากขึ้นก็จะมีอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น จึงสามารถเปลี่ยนแปลงจากแหล่งท่องเที่ยวที่เขาเคยท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ (Mankiw, Quah & Wilson, 2008, p. 266)

สมมติฐานข้อที่ 2 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อบรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกและลักษณะของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ซึ่งพบความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีบรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norm) และความเชื่อที่เป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) ที่ว่าต้องการพักผ่อนมีอากาศที่บริสุทธิ์หายใจและต้องการความปลอดภัย ดังนั้นปัจจัยนี้จึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดตามทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned

Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่า ทักษะคติที่เป็นบรรทัดฐานส่วนตัวและความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐานจะส่งผลต่อความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พัก/รีสอร์ทในเกาะเสม็ดในอนาคต

2. ทักษะคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Finisterral & Mario Linos (1980) ได้วิจัยเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งพบว่า ถ้าผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ก็จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสนับสนุนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยยอมรับว่าแม้จะมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเพื่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก็พร้อมที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง อายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี เป็นนักศึกษา ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่ต้องคำนึงถึงราคาที่เหมาะสมว่า มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายามในการท่องเที่ยว ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ดังนั้นปัจจัยนี้จึงมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญของปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรม/ความตั้งใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

4. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kalafatis et al. (1999) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อโลกสีเขียว ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในที่นี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดจึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พัก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cobanoglu (2008, p. 6) ซึ่งได้สำรวจทัศนคติของผู้บริโภคต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งเขาพบว่า ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าในการจ่ายเงินและยังถือเกณฑ์การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยลูกค้าชี้ว่าเขาชอบโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียวโดยมีไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ เป็นต้น

5. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kalafatis et al. (1999) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อ

โลกสีเขียว ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในที่นี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดจึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พัก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cobanoglu (2008, p. 6) ซึ่งได้สำรวจทัศนคติของผู้บริโภคต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งเขาพบว่า ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าในการจ่ายเงินและยังถือเกณฑ์การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมโดยลูกค้าชี้ว่าเขาชอบโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียว ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงพื้นที่บริเวณภายในและภายนอกโรงแรม

สมมติฐานข้อที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ความคุ้มค่าที่รับรู้ การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ซึ่งพบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญสถิติโดยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการบอกต่อ ดังนี้

1.1 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต (Solomon 2009 pp. 177-178) (Robbin & Judge, 2007, p.110 ; Rokeach, 1968,1973) ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็นเป็นความต้องการให้โลกมีความสุข ดังนั้นจึงเป็นแรงจูงใจส่งผลให้เกิดพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ

1.2 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ส่งผลต่อพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

1.3 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (1) ด้านการปรับปรุงพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล เป็นการนำทฤษฎีการตัดสินใจมาใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะในเกาะเสม็ดเพื่อปรับปรุงพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นประเด็นปัญหาโดยอาศัยการร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาทางเลือกและตัดสินใจปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัญหานั้นๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือว่าส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (Bovee et al., 1993, p. 180) (2) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ ที่ว่า อาหาร/เครื่องดื่มเป็นปัจจัย 4 ที่มีความต้องการที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกของมนุษย์ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (อ้างใน

Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107) แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอาหาร/เครื่องดื่มในเกาะเสม็ดนั้นนักท่องเที่ยวมองเห็นว่าราคาค่อนข้างสูงและมีคุณภาพปานกลาง ดังนั้น นักท่องเที่ยวจึงบอกต่อในเรื่องนี้ในเชิงลบ เนื่องจากไม่พอใจในเรื่องความหลากหลาย คุณภาพ รสชาติ และราคาของอาหารในเกาะเสม็ดว่าไม่ดี (3) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตด้านความต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็น สาธารณูปโภคด้านความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (4) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (5) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต ซึ่งเป็นความต้องการให้โลกมีความสวยงาม ดังนั้นจึงเป็นแรงจูงใจส่งผลให้เกิดพฤติกรรม/การบอกต่อ (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

1.4 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่าความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ดังนี้

2.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ส่งผลต่อพฤติกรรมต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ดังนี้ (1) ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2) ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมซึ่งเป็นเครื่องมือทำให้เกิดพฤติกรรมในด้านความต้องการความสะอาด/ความประณีต ซึ่งเป็นความต้องการที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง/การไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (3) ด้านพลังงาน/แสงสว่าง ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่ว่ามนุษย์ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็น สาธารณูปโภคด้านพลังงาน/แสงสว่างของที่พักในเกาะเสม็ด ดังนั้นความต้องการนี้จะส่งผลต่อ

พฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

2.2 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะจิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจและการสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้อาจเป็นการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว อันจะเป็นแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Kalafatis et al., 1999 ; Finisterral & Mario Linos, 1980)

2.3 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, pp. 14)

2.4 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ส่งผลต่อการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ทะเล ปะการัง หาดทราย ฯลฯ ของเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2) ด้านความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ที่ว่าความปลอดภัยเป็นความต้องการที่มีความสำคัญเป็นขั้นที่สองรองจากความต้องการของร่างกายของมนุษย์และยังสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่เป็นความต้องการความปลอดภัยในชีวิตซึ่งจะเป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง/การไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

2.5 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่า ความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา มีดังนี้

3.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก (1) ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (2) ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก กล่าวคือ แม้จะมีปัญหาเรื่องน้ำในที่พัก แต่นักท่องเที่ยวก็ยืนยันจะมาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ด (Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

3.2 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ด้านค่านิยมปลายทาง กล่าวคือ มนุษย์ต้องการความสุข ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย โดยเฉพาะความตื่นเต้นในชีวิตและความต้องการอื่นๆ อีกหลายด้าน ดังนั้น แม้ว่าจะมีความต้องการในค่านิยมปลายทางมากขึ้นแต่จะส่งผลกระทบต่อความไม่อ่อนไหวต่อราคาในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดในทิศทางตรงกันข้าม เนื่องจากมีปัจจัยอื่นๆ หลายประการที่เกี่ยวข้องกับความไม่อ่อนไหวต่อราคา เช่น ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่มีคุณค่า ดังนั้น จึงทำให้ค่านิยมในเรื่องนี้เปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามกับความไม่อ่อนไหวต่อราคาซึ่งแตกต่างกับปัจจัยอื่นๆ ที่ว่าความคุ้มค่าที่รับรู้มีผลต่อความไม่อ่อนไหวต่อราคาในทิศทางเดียวกัน (Petrick & Backman, 2001; Zeithaml, 1988, pp. 14)

3.3 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

3.4 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ดังนี้

3.5 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่า ความตั้งใจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

6.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยอาศัยผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการมากำหนดกลยุทธ์ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 ที่ว่า เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ดูรายละเอียดในข้อ 6.4.1-6.4.5

6.4.1 กลยุทธ์การตลาดตามเป้าหมายของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีดังนี้

(1) การแบ่งส่วนตลาดจำแนกตามเพศ ถ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ดจะมุ่งที่เพศชายเป็นเป้าหมายหลัก เพศหญิงเป็นเป้าหมายรอง ทั้งนี้โดยกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ที่แตกต่างกันให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ

(2) กลยุทธ์ที่มุ่งให้ลูกค้าเกิดการบอกต่อ โดยมุ่งที่กลุ่มที่สมรสแล้ว มีสมาชิกในครอบครัว เพราะกลุ่มนี้จะมีเพื่อนและมีสังคมมากกว่ากลุ่มโสด

(3) กลยุทธ์ซึ่งมุ่งที่การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) จะมุ่งที่กลุ่มมีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ส่วนกลุ่มปริญญาตรีขึ้นไปเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง

6.4.2 กลยุทธ์การธำรงรักษาลูกค้าเดิม ดังนี้

(1) กลยุทธ์การสร้างให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวซ้ำ (ความตั้งใจมาท่องเที่ยวโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด) มีดังนี้

(1.1) ธำรงรักษาความสะอาด จัดระบบกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยของโรงแรมให้มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งนี้ภาครัฐจะต้องมีการตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

(1.2) ให้ความรู้ความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และจูงใจให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการสื่อสารการตลาดภายในโรงแรม/ที่พัก

(1.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด กล่าวคือ คำนึงถึงประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับจากการพำนัก โดยเทียบกับเงินที่จ่ายไปและเวลาความพยายามที่นักท่องเที่ยวต้องใช้

(1.4) สร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ให้กับโรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ดในด้านทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

(2) กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยมุ่งให้นักท่องเที่ยวเกิดพฤติกรรมการบอกต่อ ดังนี้

(2.1) สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในและภายนอกในโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยเฉพาะในการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

(2.2) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ กล่าวคือ ยึดหลักการส่งมอบผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเป็นค่าที่พัก อีกทั้งค่าใช้จ่ายทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้เวลา และความพยายามของนักท่องเที่ยว

(2.3) สร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ยังต้องแก้ไขปัญหาคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

(2.4) การจูงใจให้นักท่องเที่ยวตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวซ้ำ ในครั้งต่อไป ซึ่งปัจจัยนี้จะส่งผลต่อการบอกต่อเช่นกัน

(3) กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งเดิม ดังนี้

(3.1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ (2) แก้ปัญหาด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย (3) จัดสาธารณูปโภคด้านพลังงาน/แสงสว่างของที่พักในเกาะเสม็ด

(3.2) การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว

(3.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยยึดหลักการส่งมอบผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าต้นทุนที่เขาจ่ายไป

(3.4) เสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดังนี้ (1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด (2) ด้านความปลอดภัย จากการพำนักในโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด

(3.5) จูงใจให้นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวใน เกาะเสม็ด

(4) กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความไม่อ่อนไหวต่อ ราคา ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้

(4.1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ (2) ด้านการใช้น้ำในโรงแรม/ที่พัก โดยยึดหลักความสะอาดและเพียงพอของผู้ใช้

(4.2) คุณภาพการให้บริการมุ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นด้านค่านิยมปลายทาง กล่าวคือ มุ่งตอบสนองความสุข ความปลอดภัย ความสะอาดสบาย โดยเฉพาะความตื่นตัวในชีวิตและความต้องการอื่นๆ อีกหลายด้าน

(4.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

(4.4) การเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวซึ่งประเด็นนี้ต้องอาศัยภาครัฐเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหา

(4.5) จูงใจให้นักท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแห่งเดิมซ้ำ

6.4.3 กลยุทธ์การสร้างคุณค่า/ความคุ้มค่าจากการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวใน เกาะเสม็ด ดังนี้ (1) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พัก โดยยึดหลักความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย (2) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พักโดยยึดหลักผลประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับที่มากกว่าค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจ่ายไป (3) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พัก นอกจากค่านึงถึงค่าใช้จ่ายทางตรง คือ เงินที่ลูกค้าจ่ายเป็นค่าที่พักแล้วยังต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้เวลาและความพยายามในการเดินทางมาพำนักที่โรงแรม/ที่พักแห่งนั้น

6.4.4 กลยุทธ์การพัฒนาและอนุรักษ์ความเป็นโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด ร่วมกับภาครัฐ ดังนี้

(1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

(2) อนุรักษ์รักษาความสะอาด โดยจัดระบบการเก็บขยะ/สิ่งปฏิกูล และระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรม/ที่พักให้มีมาตรฐาน โดยเน้นความสะอาดของทะเลและหาดทรายสีขาว

ในนโยบายการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลนี้ นอกจากภาคเอกชนจะต้องจัดระบบการเก็บขยะและสิ่งปฏิกูล ของเขาให้มีมาตรฐานแล้ว อีกทั้งภาครัฐจะต้องควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐาน หนึ่งในปี พ.ศ. 2552 รัฐบาลมีโครงการบำบัดน้ำเสียในเกาะเสม็ด (แนวหน้า, 2554) นอกจากนี้ชุมชน ยังต้องให้ความร่วมมือในการทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทของถังขยะ

และคัดแยกขยะ นอกจากนี้ ต้องมีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกันไม่ทิ้งวัสดุ ขวดน้ำ โฟม ถุงพลาสติกลงทะเล โดยขอให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำขยะออกมาทิ้งบนฝั่ง

(3) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากเกาะเสม็ดประสบปัญหาสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย แต่อย่างไรก็ตามในปี 2552 รัฐบาลมีงบประมาณในการสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูปะการังในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด (แนวหน้า, 2554)

(4) เสริมสร้างทัศนคติความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว โดยการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเพื่อให้ปฏิบัติการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้การบริหารในประเด็นนี้ต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชน ซึ่งต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการของโรงแรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งภาครัฐจะต้องควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐาน ในขณะเดียวกันต้องได้รับความร่วมมือจากชุมชน และนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนด้วย นอกจากนี้ยังต้องร่วมมือกันในการอนุรักษ์สัตว์น้ำ ปักต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ทั้งโรงแรม/ที่พัก หน่วยราชการ บ้านเรือน และชุมชน

6.4.5 กลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดร่วมกับภาครัฐและชุมชน ดังนี้

(1) ความร่วมมือกันระหว่างโรงแรม/ที่พัก ภาครัฐ และชุมชน ในการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งที่อยู่ในส่วนการดูแลรับผิดชอบของโรงแรม/ที่พัก และที่เป็นส่วนกลางของเกาะเสม็ด

(2) ความร่วมมือกันระหว่างโรงแรม/ที่พัก ภาครัฐ และชุมชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งที่อยู่ในส่วนการดูแลรับผิดชอบของโรงแรม/ที่พัก และที่เป็นส่วนกลางของเกาะเสม็ด

(3) แก้ไขปรับปรุงสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว โดยยึดหลักความสะดวกและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางโดยเรือโดยสารจากท่าเรือบ้านเพมายังเกาะเสม็ด ถนนหนทางภายในเกาะเสม็ด เรือโดยสารจากเกาะเสม็ดไปยังหมู่เกาะต่างๆ ซึ่งต้องเน้นความปลอดภัยในการเดินทาง ฯลฯ

แต่อย่างไรก็ตามทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณ ดังนี้ (1) ปี พ.ศ. 2552 สำหรับสาธารณูปโภคพื้นฐาน ในปีงบประมาณ 2552-2553 จังหวัดจึงมีโครงการพัฒนาเกาะเสม็ดด้วยงบประมาณไม่น้อยกว่า 658.25 ล้านบาท (2) การแก้ปัญหาเรื่องถนนหนทางภายในเกาะเสม็ด บางแห่งยังไม่สะดวกนั้น คาดว่าในอนาคตจะมีการแก้ไขปัญหาแล้ว เนื่องจากปี พ.ศ. 2552 ได้รับงบประมาณจากจังหวัดเพื่อก่อสร้างถนนพร้อมปรับปรุงทัศนียภาพสำหรับการท่องเที่ยวทางท่า

ศึกษาธรรมชาติ 7 กิโลเมตร ในเกาะเสม็ด และ (3) ในปี พ.ศ. 2553 ได้มีโครงการปรับปรุงถนนท่องเที่ยวธรรมชาติภายในเขตอุทยานฯ (แนวหน้า, 2554)

ส่วนการแก้ไขในประเด็นปัญหาในการเดินทางทางเรื่อนั้นทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณโดยเน้นความปลอดภัย สำหรับโครงการวางทุ่นป้องกันอุบัติเหตุทางทะเล และในปี 2553 ได้มีโครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือเกาะเสม็ดรูปปีพระอภัยมณี ซึ่งจะแยกบริการเรือโดยสาร เรือขนส่งสินค้า และเรือเร็ว อีกทั้งยังมีโครงการก่อสร้างเสากันกระแทกท่าเรือเพื่อความปลอดภัยในการขนส่ง ซึ่งการก่อสร้างท่าเรือได้รับการอนุมัติจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว (แนวหน้า, 2554)

ในประเด็นปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2553 สำหรับโครงการบริหารจัดการน้ำบนเกาะเสม็ด โครงการใหญ่คือโครงการบริหารจัดการน้ำประปาที่ต่อท่อลอดใต้ทะเลจากบ้านเพขึ้นเกาะเสม็ด (รออนุมัติจาก อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด) (แนวหน้า, 2554)

ในปี 2553 ทางจังหวัดได้จัดงบประมาณสำหรับโครงการกำจัดขยะมูลฝอยแบบครบวงจร ทั้งนี้หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะทั้งระบบโดยการอบรมประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บขยะในครัวเรือนที่ถูกต้องด้วย (แนวหน้า, 2554)

คาดว่าเมื่อโครงการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นนี้แล้วเสร็จ สาธารณูปโภคในเกาะเสม็ดคงดีขึ้นเป็นอย่างมาก

(4) ปรับปรุงคุณภาพ/คุณค่าทางโภชนาการและความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายในโรงแรมที่พัก และในเกาะเสม็ด โดยให้เกิดความหลากหลายและเกิดความปลอดภัยในการบริโภค ตลอดจนมีภาครัฐที่เกี่ยวข้องคอยควบคุมตรวจสอบคุณภาพด้วย

(5) แนวทางการพัฒนาเกาะเสม็ดระยะยาวร่วมกับจังหวัดระยองกล่าวคือ มีแผนพัฒนาร่วมกันระหว่างหมู่เกาะเสม็ด และพื้นที่เชื่อมโยงบริเวณหาดแม่รำพึง- บ้านเพ- สวนสนเขาแหลมหญ้า อย่างเต็มรูปแบบตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อให้เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงแห่งหนึ่งของโลก ตลอดจนเสริมศักยภาพของเกาะเสม็ดให้มีความเป็นสากลทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ (แนวหน้า, 2554)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 ที่ว่าเพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์จากการวิจัยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ โดยต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท ชุมชน โดยมีภาครัฐเป็นแกนนำในประเด็นต่างๆ ดังนี้ จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ดูรายละเอียดในข้อ 6.4.6

6.4.6 กลยุทธ์ความร่วมมือในการพัฒนาและอนุรักษ์ให้เกิดสิ่งแวดล้อมสีเขียวอย่างยั่งยืนในเกาะเสม็ด (Green sustainable environment)

(1) **นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานรัฐ และชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** หน่วยงานรัฐควรปลูกฝังจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว พนักงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ไม่มีมาตรการในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ฝ่าย ควรร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจและช่วยกันสอดส่องป้องกันเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

(2) **การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล** ภาครัฐควรให้ความรู้แก่คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเรื่องการจัดเก็บและแยกขยะ รวมทั้งกำหนดจุดทิ้งขยะในแต่ละประเภทให้ชัดเจน ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำลายขยะหรือการนำขยะไปรีไซเคิลให้เป็นระบบยิ่งขึ้น นอกจากนี้สถานประกอบการควรดูแลและจัดเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลบริเวณชายหาดและแหล่งน้ำที่อยู่โดยรอบสถานที่ประกอบการของตน โดยภาครัฐจะต้องเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัด

(3) **การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** นอกเหนือจากการให้ความรู้และการสื่อสารเพื่อให้ทุกฝ่ายร่วมกันประหยัดไฟ การเปิดแอร์ 25 องศา และการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 แล้ว ภาครัฐและผู้ประกอบการควรใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ ร่วมด้วย เช่น การสร้างกังหันที่ใช้พลังงานลมผลิตไฟฟ้า นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถเป็นจุดท่องเที่ยวอีกแห่งบนเกาะเสม็ดด้วย

(4) **การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ** เนื่องจากน้ำเป็นสิ่งที่สำคัญและมีราคาสูงมาก คนบนเกาะและสถานประกอบการจึงต้องใช้น้ำอย่างประหยัด โดยใช้ชักโครก 2 ระบบ มีการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสีย หรือน้ำที่มาจากกระช้ำล้างในครัวเรือนมารดน้ำต้นไม้

(5) **การจัดซื้อ** ผู้ประกอบการควรซื้อสินค้าจากฝั่งคราวละมากๆ รวมทั้งมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดและลดปัญหาสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ควรใช้สินค้าในท้องถิ่นและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(6) **คุณภาพของอากาศภายในเกาะ** นอกเหนือจากการปลูกต้นไม้เพื่อให้เกิดความร่มรื่นแล้ว ชุมชนและผู้ประกอบการควรใช้สารสกัดจากธรรมชาติในการกำจัดยุงแทนสารเคมี และลดการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดสาร CFC มีการจัดพื้นที่สูบบุหรี่ ตลอดจนควบคุมมลภาวะทางเสียงด้วยการกำหนดเวลาเปิด-ปิดสถานบันเทิง

(7) **การจัดการน้ำเสีย** ภาครัฐควรตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดเล็กอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีบทลงโทษที่ชัดเจน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนไม่ปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนลงสู่ทะเล และรู้จักการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้น นั่นคือการแยกเอาสิ่งปฏิกูลขนาดใหญ่ ของแข็ง ออกจากน้ำ ก่อนที่จะส่งน้ำเสียเหล่านั้นเข้าสู่บ่อบำบัดน้ำเสียของชุมชน

(8) **ผลกระทบทางนิเวศวิทยา** ภาครัฐต้องปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่สถานประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ให้ช่วยกันดูแลชายหาดและไม่ทิ้งขยะเรี่ยราด ไม่ทำลายปะการัง ไม่ซื้อ/ไม่เก็บเปลือกหอย/ทราย และไม่ทรมาณ/ไม่ล่าสัตว์น้ำ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะเสม็ดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ภาพที่นักท่องเที่ยว ชุมชน และผู้ประกอบการช่วยกันรักษาธรรมชาติเป็นเสมือนวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ทุกฝ่ายควรช่วยกันตรวจสอบการฝ่าฝืนข้อบังคับของเกาะ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุด

(9) **ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควรประสานงานกันด้วยความจริงใจและมองว่าธรรมชาติคือสิ่งที่มีค่า ไม่ใช่ทำไปเพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจเท่านั้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรร่วมการประชุมด้วยตนเองหรือให้พนักงานที่ทราบถึงปัญหาเป็นอย่างดีและมีอำนาจในการตัดสินใจมาร่วมประชุม

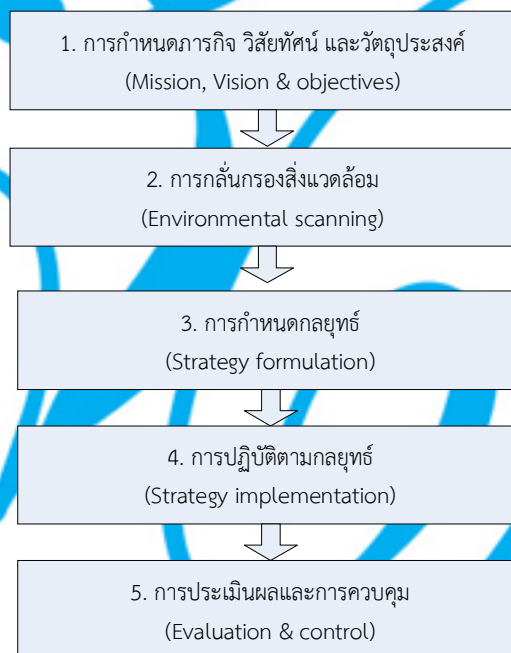
(10) **ประเด็นอื่นๆ** ภาครัฐควรกำหนดและสื่อสารพื้นที่อุทยานเขาแหลมหญ้าให้ชัดเจน มีการควบคุม ตรวจสอบ และมีบทลงโทษที่เข้มงวดต่อการบุกรุกพื้นที่ รวมทั้งมีการสื่อสารปรับความเข้าใจกับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง นอกจากนี้คนในท้องถิ่นควรแนะนำเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ภาครัฐควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจ้างงานคนในท้องถิ่น เพื่อให้มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งลดปัญหาแรงงานต่างด้าว ปัญหาอาชญากรรม และปัญหายาเสพติด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 ที่ว่าเพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมาบูรณาการร่วมกับแผนการพัฒนากเกาะเสม็ดของภาครัฐ โดยอาศัยขั้นตอนในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้ จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ดูรายละเอียดในข้อ 6.5

6.5 การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

โดยอาศัยขั้นตอนในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้ ดูภาพที่ 6.6 ประกอบ

กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (The strategic planning process)



ภาพที่ 6.6 แสดงขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ (The strategic planning process)

(ที่มา: QuickMBA, 1999-2010)

6.5.1 การกำหนดภารกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ (Mission Vision & objectives)

(1) **วิสัยทัศน์ (Vision)** ของเกาะเสม็ด จากผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการสร้างวิสัยทัศน์ของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด ดังนี้ “Creating Green Hospitality of Residence in Samet Island for Sustainable Green Island” “สร้างสรรค์โรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

(2) **ภารกิจ (Mission)** จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้นำมากำหนดภารกิจที่สำคัญได้ 2 ประการดังนี้

(2.1) พัฒนาจิตสำนึกของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2.2) ให้ความรู้ความเข้าใจแก่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(2.3) ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2.4) เฝ้าระวังและควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปบนพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(3) **วัตถุประสงค์ (Objectives)** แผนการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด มีดังนี้

(1) เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) เพื่อส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

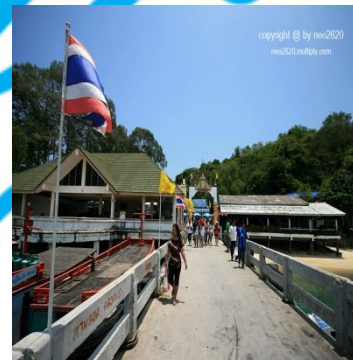
(3) เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

(4) เพื่อควบคุมและดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปบนพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5.2 การกลั่นกรองสิ่งแวดล้อม (Environmental scanning) และการวิเคราะห์ SWOT

การกลั่นกรองสิ่งแวดล้อม (Environmental scanning) โดยการวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็น

โอกาสและหาวิธีการที่จะขจัดอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก ในขณะที่เดียวกัน จะต้องพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และหาทางแก้ไขประเด็นปัญหาที่เป็นจุดอ่อน (Weaknesses) ผลจากการวิจัยพบว่า เกาะเสม็ดมีจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสดังนี้



(1) จุดแข็ง :

(1.1) โรงแรมที่พัก ในเกาะเสม็ดส่วนใหญ่ติดกับชายหาด/ทะเลที่มีความสวยงาม โดยเฉพาะมีหาดทรายขาว ซึ่งความยาวของหาดทรายมีความยาวประมาณ 1,700 เมตร (Kohchang2, 2554) ซึ่งโรงแรม/ที่พักบางแห่งยังคงมีทะเลและหาดทรายที่สะอาด มีความสงบและความเป็นธรรมชาติ

(1.2) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด ได้ชื่อว่าเป็นเกาะที่มีเม็ดทรายที่ขาวสะอาดที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยเฉพาะหาดทรายแก้วอันเลื่องชื่อที่สวยงามที่สุดของเกาะเสม็ด มีทรายขาวใสสะอาด เปรียบเสมือนแก้ว จึงได้เรียกชื่อว่า หาดทรายแก้ว

(1.3) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด มีความเป็นส่วนตัว มีหาดทรายขาวสะอาดที่สามารถเล่นน้ำทะเลได้อย่างปลอดภัย

(1.4) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดบางแห่ง ยังอยู่ในบรรยากาศของความดั้งเดิมโดยมีวิถีชีวิตของชาวบ้านของคนในท้องถิ่นและชาวเล

(1.5) มีความสะดวกในการเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังบ้านเพ เพราะใช้เวลาเดินทางประมาณ 3.5 ชั่วโมง ระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตรเท่านั้น

(1.6) สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม

(1.7) การพำนักในโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ด สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังหมู่เกาะอื่นๆ ได้ เนื่องจากเกาะเสม็ดเป็นเกาะหนึ่งในหมู่เกาะเสม็ด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานเขาแหลมหญ้า ประกอบด้วย เขาแหลมหญ้า และหาดแม่รำพึงซึ่งมีเกาะต่างๆ ได้แก่ เกาะกูด เกาะท้ายค้างคาว เกาะกรวย เกาะมะขาม เกาะเกล็ดฉลาม เกาะปลายตีน เกาะยูงเกล็ด เกาะทะลุ เกาะสันฉลาม เป็นต้น

(2) จุดอ่อน:

(2.1) ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด

(2.2) โรงแรมที่พัก ในเกาะเสม็ดบางแห่ง มีราคาแพง

(2.3) โรงแรมที่พักบางแห่งปล่อยน้ำเสียลงทะเลเพราะไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย หรือมีแต่ระบบบำบัดน้ำเสียที่ขาดคุณภาพ

(2.4) จำนวนผู้ที่พำนักโรงแรม/ที่พักจำนวนมากทำให้โรงแรม/ที่พักบางแห่งมีปัญหาระบบการจัดการขยะ ซึ่งปล่อยน้ำเสียลงทะเลทำให้ส่งผลกระทบต่อมลภาวะในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความสกปรกของทะเล หาดทราย ปัญหาของระบบนิเวศ สัตว์น้ำและปะการัง

(2.5) จากมลภาวะของขยะที่เกิดขึ้นเกินขีดความสามารถของโรงแรม/ที่พักที่ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้และภาครัฐที่ไม่สามารถแก้ไขระบบการจัดการขยะทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นทะเล หาดทราย สัตว์น้ำ ปะการัง

(2.6) จากปัญหาของขยะส่งผลกระทบต่อปัญหาน้ำเน่าเสีย และส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของสัตว์น้ำ ปะการัง และหาดทรายสีขาวจะเปลี่ยนเป็นสีหม่น อีกทั้งความสกปรกของน้ำทะเลทำให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจที่จะลงไปเล่นน้ำในหาดเหมือนเช่นในอดีต

(2.7) การเกิดแมลงวันและแหล่งแพร่เชื้อโรคในจุดรวมขยะ ส่งผลกระทบต่อความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(2.8) แนวปะการังบริเวณรอบเกาะเสม็ดถูกทำลาย เนื่องจากน้ำเสียที่ปล่อยลงทะเล และการทำลายของนักท่องเที่ยว และเรือท่องเที่ยว

(2.9) ปัญหาด้านชีวภาพในเกาะเสม็ดด้านความหลากหลายและปริมาณของสัตว์น้ำบางชนิดลดลงเนื่องจากปัญหาน้ำเน่าเสีย

(2.10) น้ำเสียที่ปล่อยลงทะเลมีการสะสมสารอาหารไว้มาก ทำให้สาหร่ายเจริญเติบโตรวดเร็ว พอกทับถมกันมากทำให้เกิดน้ำเสีย เป็นเหตุให้แหล่งน้ำขาดออกซิเจน ส่งผลกระทบต่อปะการังแถวชายฝั่งถูกทำลาย เนื่องจากปะการังรอบเกาะเสม็ดเป็นวัตถุต้นกำเนิดหาด

ทรายละเอียดสีขาวของหาดทรายแก้วที่ยาวกว่า 780 เมตรอันโด่งดัง หากปะการังตายหมดจะไม่มีทรายมาเติมให้กับเกาะเสม็ด

(2.11) ค่าครองชีพทางด้านค่าอาหารและค่าเดินทางภายในเกาะเสม็ดค่อนข้างสูง

(2.12) มีปัญหาด้านการจราจรทั้งในเกาะเสม็ดและการเดินทางระหว่างเกาะเสม็ดกับบ้านเพ

(2.13) ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของบ้านเรือนชุมชนและการบุกรุกพื้นที่

(2.14) ปัญหาความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการ ชุมชน กับอุทยานฯ เนื่องจากว่าพื้นที่ทั้งหมดในเกาะเสม็ดเป็นอุทยานแห่งชาติ [สภาพปัญหาในเกาะเสม็ดเกิดจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว การบุกรุกและทำลายสภาพธรรมชาติ การบุกรุกพื้นที่สาธารณะโดยการสร้างบ้าน/ที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ททุกล้ำแนวชายฝั่ง ปัญหาน้ำเสียจากชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม และกิจกรรมประมง รวมทั้งปัญหาเรื่องขยะ เป็นต้น (กรมทรัพยากรทางชายทะเลและชายฝั่ง, 2554)]

(3) โอกาส:

(3.1) โอกาสจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะปานกลางและรายได้ค่อนข้างต่ำสามารถมาท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดได้โดยง่าย เพราะอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ ประมาณ 220 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3.5 ชั่วโมง เท่านั้น ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ

(3.2) โอกาสจากความได้เปรียบทางการแข่งขันของการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ดที่ว่าเป็นเกาะที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ ที่สุด ทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

(3.3) โอกาสจากลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสุขภาพจากการได้ออกกำลังกายในบริเวณโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งถือว่ามีความเป็นส่วนตัว ได้ออกกำลังกายและยังได้รับอากาศบริสุทธิ์ด้วย

(3.4) โอกาสจากทัศนคติและค่านิยมของนักท่องเที่ยวที่ชอบท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ขณะพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะอื่นๆ ที่อยู่ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปชมทัศนียภาพของเกาะและดำน้ำชมปะการังและฝูงปลา เป็นต้น ซึ่งสามารถทำให้เกิดความหลากหลายจากการท่องเที่ยวได้

(3.5) โอกาสจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชอบทะเล หาดทราย และแสงแดด ที่หลีกเลี่ยงอากาศที่หนาวเย็นในประเทศของเขา ได้มาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ดแทน

(3.6) แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำจะมีผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอื่นๆ ทั้งภายในประเทศ เช่น กระบี่ พังงา ภูเก็ต ซึ่งต้องใช้เวลาในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศอื่นๆ ก็มีค่าใช้จ่ายที่สูงเช่นกัน ดังนั้นจึงถือว่าเป็นโอกาสในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด

(4) อุปสรรค:

(4.1) ความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการเดินทางโดยทางเรือจากบ้านเพ เพื่อมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด เพราะมีปัญหาหามรสุมหรืออาจจะมีปัญหาความแข็งแรงของเรือด้วย

(4.2) ความไม่สะดวกของนักท่องเที่ยวที่พำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในที่พักบางแห่ง เพราะอาจเกิดความไม่สะดวกบางประการ ทางด้านสาธารณูปโภคในเกาะเสม็ด เช่น น้ำไม่เพียงพอในโรงแรม/ที่พัก เป็นต้น

(4.3) ประเด็นปัญหาสำหรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางทางเรือจากบ้านเพ เพื่อมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีจำนวนเที่ยวของการเดินเรือจำกัด ประกอบด้วยรอบเช้าเวลาประมาณ 06.00 น. รอบเย็นเที่ยวสุดท้าย เวลาประมาณ 17.00 น. วันละประมาณ 3 เที่ยว ซึ่งไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร บางครั้งนักท่องเที่ยวมาขึ้นเรือไม่ทันเวลา แต่อย่างไรก็ตามสามารถเหมาเรือพิเศษแต่ราคาค่อนข้างสูง และอาจจะมีปัญหาเรื่องความปลอดภัยด้วย

(4.4) ความไม่มั่นคงทางการเมืองของประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด เกิดความไม่มั่นใจต่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

(4.5) แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลบางแห่งซึ่งมีโรงแรม/ที่พักที่มีความสะดวกในการเดินทางมากกว่า เช่น ชะอำ พัทยา และหัวหิน ซึ่งมีทะเลเช่นเดียวกันจึงถือว่าเป็นอุปสรรคที่สำคัญของการท่องเที่ยว

(4.6) อาหารในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีขอบเขตจำกัด มีให้เลือกน้อย และราคาค่อนข้างสูง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจในประเด็นนี้

(4.7) ปัญหาสภาพแวดล้อมภายในเกาะเสม็ดเสื่อมโทรม ทำให้นักท่องเที่ยวประสบปัญหาและไม่พอใจ

6.5.3 การกำหนดกลยุทธ์ ผู้วิจัยอาศัยผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการมากำหนดกลยุทธ์ของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด ดังนี้

<p>กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน</p> <p>กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>
--

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ดังนี้

(1) **โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** โดยที่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดสนับสนุนให้มีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ทุกหน่วยงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเหมือนพันธกิจและเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์

(2) **โครงการพัฒนาเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** โดยที่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมในการอบรมให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่เยาวชนและนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดระยอง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้คนในท้องถิ่นที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึกที่ดีและการตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ดูแลทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดระยอง ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์

และความหลากหลายทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืนโดยโครงการนี้สามารถทำร่วมกับอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังนี้

(1) **โครงการมาตรฐานโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green Hotels)** โดยภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการในการจัดประกวดและมอบรางวัลให้แก่โรงแรม/ที่พักที่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงแรม/ที่พักเป็นอย่างดี พร้อมทั้งทำการประชาสัมพันธ์โรงแรม/ที่พักที่ได้รับรางวัลให้เป็นตัวอย่างสำหรับสถานประกอบการอื่นๆ ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ทางการตลาดโรงแรม/ที่พักให้กับลูกค้าอีกด้วย

(2) **โครงการรณรงค์การจัดการขยะอย่างถูกวิธี** โดยผลักดันให้โรงแรม/ที่พักจัดทำถังแยกขยะอย่างทั่วถึง ครอบคลุมบริเวณโดยรอบโรงแรม/ที่พัก และมีป้ายประชาสัมพันธ์การทิ้งขยะให้ถูกที่กิจกรรมรณรงค์การจัดการและลดปริมาณขยะในเกาะเสม็ดโดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ให้กับโรงแรม/ที่พักและชุมชน เช่นการเลือกใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายทางธรรมชาติแทน

(3) **โครงการรณรงค์ลดขยะจากนักท่องเที่ยว** โดยโรงแรม/ที่พักร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวลดการนำกล่องโฟมและถุงพลาสติก รวมไปถึงขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เข้าไปในโรงแรม/ที่พัก และเขตอุทยานแห่งชาติ ซึ่งยากต่อการทำลายและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม โดยขยะที่มีการสะสมจะส่งผลให้เกิดการรบกวนของแมลงวันและสัตว์อื่นๆ ซึ่งทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด และก่อความเดือดร้อนรำคาญให้กับนักท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการชี้สาเหตุมาจากบ่อขยะขนาดใหญ่ที่ขาดการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง (ข่าวสด, 2550) ยิ่งไปกว่านั้นอาจต้องมีมาตรการให้นักท่องเที่ยวมัดจำค่าขยะไว้ก่อน โดยจะมีการคืนเงินหรือรางวัลอื่นให้เป็นการแลกเปลี่ยนกับการนำขยะกลับออกจากเกาะเสม็ด เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะบนเกาะเสม็ดและให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมช่วยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(4) **โครงการรณรงค์การจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี** ด้วยการติดตั้งถังดักไขมัน ณ โรงแรม/ที่พักเพื่อบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนปล่อยสู่แหล่งระบายน้ำ และบังคับใช้เป็นกฎระเบียบของสถานประกอบการเพื่อลดการทิ้งน้ำเสียจากโรงแรม/ที่พักต่างๆลงในทะเล ซึ่งทำให้คุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งเสีย

(5) **โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง** เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด ในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังจากการปลูกด้วยท่อพีวีซี เพื่อฟื้นฟูความ

เสียหายของแนวปะการังที่เกิดจากการทิ้งสมอของเรือประมงและเรือท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังนี้ให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ให้นักท่องเที่ยวโดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันการปลูกปะการัง

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

(1) **ร่วมจัดตั้งสมาคมโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด** เพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยชุมชน หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ ในการสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการรับทราบข่าวสารและสะท้อนปัญหาไปสู่การแก้ไขหรือการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) **ร่วมมือและสนับสนุนการใช้มาตรการควบคุมการใช้พื้นที่ภายในเกาะเสม็ด** เพื่อควบคุมและดูแลการเพิ่มจำนวนของโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะเสม็ด ด้วยการใช้มาตรการทางกฎหมายในการดูแลรักษาและควบคุมการใช้ที่ดิน ควบคุมการก่อสร้างอาคารและบังคับใช้ผังเมืองบนเกาะเสม็ดอย่างจริงจัง เนื่องจากการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดและปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดโรงแรมและรีสอร์ทที่ปลูกสร้างขึ้นใหม่ จนก่อให้เกิดความหนาแน่นจนเกินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และรุกล้ำเข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ

(3) **ร่วมประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่มีหน้าที่ดำเนินนโยบายสิ่งแวดล้อม** เกี่ยวข้องกับเกาะเสม็ด ทั้งในระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดอย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาสให้กับองค์กรท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนของการจัดทำแผนหลักเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการ รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนมากที่สุดและสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของคนในท้องถิ่น

(4) **ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยสนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นเพื่อดูแลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยให้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติให้มากที่สุด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ผลประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมการติดตามประเมินผลในปัญหาดังต่อไปนี้

6.6 งานวิจัยที่คาดว่าจะดำเนินการต่อไป

6.6.1 เปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดตามเป้าหมายระหว่างเกาะเสม็ดกับเกาะอื่นๆ เช่น เกาะช้าง เกาะพะงัน เกาะภูเก็ต เกาะสิมิลัน ฯลฯ

6.6.2 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับต่างประเทศ

6.6.3 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดกับเกาะอื่นๆ ของประเทศไทย

6.6.4 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน

6.6.5 กลยุทธ์การบริหารจัดการเกาะแบบครบวงจรอย่างยั่งยืนเพื่อความเป็นสากลระดับโลก

6.6.6 กลยุทธ์การตลาดจำแนกตามลักษณะกลุ่มนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย กลุ่มยุโรป กลุ่มเอเชีย (เช่น ญี่ปุ่น จีน) กลุ่มสแกนดิเนเวีย กลุ่มออสเตรเลีย กับกลุ่มอื่นๆ เป็นต้น

6.6.7 กลยุทธ์การบริหารจัดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer relationship management) โดยอาศัยฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์

6.6.8 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ของเกาะต่างๆ เพื่อสร้างความภักดีกับลูกค้าเก่าและการแสวงหาลูกค้าใหม่

6.6.9 โครงการร่วมมือแนวทางพัฒนาและรักษาเพื่อให้เกิดความเป็นโรงแรมที่พักสีเขียวและความเป็นเกาะสีเขียว ระหว่างเกาะต่างๆ ของประเทศไทย โดยมีภาครัฐเป็นแกนนำ

6.6.10 โครงการร่วมมือแนวทางพัฒนาและรักษาเพื่อให้เกิดความเป็นโรงแรมที่พักสีเขียวและความเป็นเกาะสีเขียว ระหว่างเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน จีน อินเดีย ฯลฯ

6.7 บทสรุปผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มาบูรณาการเพื่อสร้าง “แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ดังนี้

วิสัยทัศน์ มีดังนี้

“สร้างสรรคโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

“Creating Green Hospitality of Residence in Samet Island for Sustainable Green Island”

พันธกิจ มีดังนี้

- (1) พัฒนาจิตสำนึกของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) ให้ความรู้ความเข้าใจแก่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (3) ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (4) เฝ้าระวังและควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ มีดังนี้

- (1) เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) เพื่อส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (3) เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- (4) เพื่อควบคุมและดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ดังนี้

- (1) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) โครงการพัฒนาเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในการประชุมร่วมกันเพื่อรับทราบปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และหาข้อสรุปร่วมกันในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดที่ยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วน การประชุมแผนดังกล่าวควรจัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังนี้

- (1) โครงการมาตรฐานโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green Hotels)
- (2) โครงการรณรงค์การจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- (3) โครงการรณรงค์ลดขยะจากนักท่องเที่ยว
- (4) โครงการรณรงค์การจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี
- (5) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

- (1) ร่วมจัดตั้งสมาคมโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด
- (2) ร่วมมือและสนับสนุนการใช้มาตรการควบคุมการใช้พื้นที่ภายในเกาะเสม็ด
- (3) ร่วมประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน
- (4) ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมการติดตามประเมินผลในประเด็นปัญหาดังต่อไปนี้

(1) การเฝ้าระวังไม่ให้มีสิ่งปลูกสร้างรุกล้ำเขตอุทยานแห่งชาติ เพื่อป้องกันการรุกล้ำของโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะเสม็ดไปทำลายผืนป่าของเขตอุทยาน และให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ด ยิ่งไปกว่านั้นควรมีข้อกำหนดและบทลงโทษที่ชัดเจนเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาการบุกรุกเพิ่ม พร้อมทั้งร่วมกันวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินกับชุมชนเพื่อควบคุมแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นระบบและมีทิศทางเดียวกัน โดยต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก มีความกลมกลืนและช่วยเสริมสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ด พร้อมทั้งเฝ้าระวังการพัฒนาพื้นที่เฉพาะในสิ่งที่จำเป็นและให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ เพื่อให้คงความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด

(2) การเฝ้าระวังการทำลายระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยโรงแรมและรีสอร์ทให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งและการทำลายปะการัง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์ การฟื้นฟูและการเฝ้าระวังการทำลายระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(3) การเฝ้าระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยวและการจัดการที่ไม่มีระบบก่อให้เกิดมลภาวะของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านขยะ/สิ่งปฏิกูล น้ำเน่าเสีย ถนนชำรุดในช่วงฝนตก มลพิษทางอากาศและเสียง ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยตรง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากธรรมชาติเอง พร้อมทั้งร่วมกันศึกษาและวิจัยขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อหามาตรการรองรับร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด รวมทั้งร่วมพิจารณาการมีคำสั่งปิดเกาะเสม็ดและหาดแม่รำพึงเป็นการชั่วคราว เพื่อใช้เวลาในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

(4) จัดตั้งเครือข่ายการติดตามสภาพสิ่งแวดล้อม รณรงค์ให้มีอาสาสมัครจากโรงแรม/ที่พักและชุมชนในเกาะเสม็ดภายใต้การร่วมมือกับเขตอุทยานแห่งชาติ ในการเฝ้าระวังและสอดส่องดูแลให้ปลอดภัยจากปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม และการบุกรุกพื้นที่ต่างๆ

(5) ร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยร่วมพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ติดตาม และตรวจสอบที่ดี โดยคำนึงถึงการมีประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากการบริหารจัดการไม่ได้หวังผลเพียงเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดด้วย โดยนโยบายการบริหารจัดการนั้นต้องมุ่งเน้นการเชื่อมโยง เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และชุมชน ในด้านงบประมาณ บุคลากร ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/ชุมชน การประชาสัมพันธ์ และระเบียบหรือข้อกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการจัดการ เป็นต้น

รายการอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2007). อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า จังหวัดระยอง. http://www.thai-tour.com/thai-tour/east/rayong/data/place/npk_samed.htm. [2554, พฤษภาคม 20].
- _____. (2533). สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี). <http://tat-rayong.com/>. [2554, พฤษภาคม 15].
- ข่าวสด. (2553). สภาพแวดล้อมเกาะเสม็ด. <http://www.khaosod.co.th/>. [2554, มีนาคม 2].
- กรมทรัพยากรทางชายทะเลและชายฝั่ง. (2554). ภาควิชาวันออก ชายหาดในพื้นที่ จังหวัดระยอง. http://www.dmcr.go.th/marinecenter/beach_rayong.php. [2554, กันยายน 20].
- ปัญญา ชิมสื่อ. (2547). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ชมรมคนรักสุรินทร์. (2008). ชาวเกาะเสม็ดร้อง นอภ.กลุ่มทุนเข้าบุกรุกพื้นที่อุทยานฯ <http://www.savekohsurin.com/webboard/topic.php?topicid=946>. [2554, พฤษภาคม 20].
- แนวหน้า. (2009). เกษตร-สิ่งแวดล้อม. <http://www.naewna.com/news.asp?ID=171456>. [2554, กันยายน 21].
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. (2546). ทศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มติชน. (2553). โรงแรมสีเขียว. <http://www.matichon.co.th>. [2554, มีนาคม 20].
- มูลนิธิใบไม้สีเขียว. (2554). โรงแรมใบไม้เขียวแห่งอาเซียน. <http://www.greenleafthai.org/th/>. [2554, มีนาคม 20].
- ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง. (2551). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วิภูษิต มัณฑะจิตร. (2548). รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาสถานภาพและปัญหาของแนวปะการังโดยรอบเกาะเสม็ดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและฟื้นฟูแนวปะการังบริเวณเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. ชลบุรี: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมัคร ณะเกิงสุข. (2546). สภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว: ศึกษากรณีเกาะเสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (สาขาวิชาการบริหารทั่วไป). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อิตถีรัตน์ จันทร์แสงทอง. (2549). ปัจจัยกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยบูรพา (สาขาการจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brand*. New York : The Free Press.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned Behavior. *Organization Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp. 1-2.
- _____. (2006). Construcing a TpB Questionnaires : Conceptual and Methodological Considerations. *TpB Questionnaires*.
- Blackwell, R. D, Miniard P. W. & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior*. (10th ed). Canada : Thomson South - Westm.
- Bolton, R. N. & Drew, J. H. (1991). A Multistage Model of Customers' Assessments of Service Quality and Value, *Journal of Consumer Research*. Vol. 17, March, pp. 275 - 84.
- Bovee, C.L., John, V.T., Marian, B.W. & George, P.D. (1993). *Management*. New York : McGraw - Hill.
- Brown, J. D. & Wahlers, R.G. (1998), The Environmentally Concerned Consumer : An Exploratory Study, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 6, No. 2, Spring, pp. 39-47.
- Cobanoglu, C. (2008). Green : Do Guest Get it ?, *Hospitality Technology Magazine*, pp. 6.

- Cronin, J. J., Brady, M.K. & Hult, G.T.M. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intention in Service Environments. *Journal of Retailing*, Vol. 76, No. 2, pp. 193 - 218.
- Eichhorst, J., W. (2005). Green Bat Fox Valley Area Hospitality Industry Expectations of Graduates from the Hospitality and Tourism Management Program from Fox Valley Technical College. *Unpublished Master's Thesis University of Wisconsin, United States of America*, pp. 5.
- Environnet. (2010). **รอบรู้เรื่องการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**. <http://www.environnet.in.th>.
- Finisterral, A. M., & Mario Linos, R.G. (1980). Determining the Characteristics to Profile the "green" Consumer : An Exploratory Approach. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 5, No. 2, December, pp. 129 - 140.
- Francis, J. J., Eccless, M. P., Johnston, M., Walker, A., Grimshaw, J., Foy, R., Kaner, E. F. S., Smit, L. & Bonetti, D. (2004). Constructing Questionnaires Aires based on The Theory of Planned Behavior. *A Manual for Health Service Researchers*, pp. 7 - 9.
- Garbarino, E. & Johnson, M.S. (1999). The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships. *Journal of Marketing*, Vol. 63, pp. 70 - 87.
- Hassan, S. (2000). Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, Vol. 38, No. 3, February, pp. 239-245.
- Holdon, A. (2001). *Environment and Tourism*. London : Routledge.
- Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (2010) . *Consumer Behavior* . Ohio : South-Western Cengage Learning.
- Kalafatis, S. P., Pollard, M., East, R. & Tsogas, M. H. (1999). Green Marketing and Ajzen's Theory of planned Behavior: A Croos-Market Examination. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 5, pp. 441-446.

- Kenneth J. (2001). Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EU, and Developing Countries. **Valuing Environmental Preferences**, Oxford University. pp. 7.
- Kerin, R. A. Hartley, S. W. & Rudelius, W. (2004). **Marketing. The Core**. Irwin : McGraw-Hill.
- Kohchang2. (1999). **เกาะเสม็ด**. http://www.kohchang2.com/samet_island.html. [2554, กันยายน 20].
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). **Marketing Management**. (13th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- Mankiw, W. G., Quah E. & Wilson, P. (2008). **Principles of Economics : An Asian Edition**. Singapore : Cengage Learning Asia.
- Martin, R. (1996). Assessing organizational fitness on a dynamic landscape: an empirical test of the relative inertia thesis. **Strategic Management Journal**, Vol. 18, No. 11, pp. 3.
- McKercher, R. (1993). The unrecognized threat : Can tourism survive "sustainability"?. **Tourism Management**, Vol. 14, No. 2, pp. 131-136.
- Oh, H. (2000). Diners' Perceptions of Quality, Value and Satisfaction, **Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly**. Vol. 41, No. 3, pp. 58 - 66.
- Parasuraman, A. (1997). Reflections on Gaining Competitive Advantage through Customer Value, **Journal of the Academy of Marketing Science**. Vol. 25, No. 2, pp. 154 - 64.
- Petrick, J. F., & Backman, S. J. (2001). An Examination of Golf Travelers' Satisfaction, Perceived Value, Loyalty, and Intentions to Revisit, **Tourism Analysis**, Vol. 6, No. 3/4, pp. 223 - 37.
- Petrick, J. F., Morais, D. D. & Norman, W. C. (2001). An Examination of the Determinants of Entertainment Vacationer' Intentions to Revisit, **Journal of Travel Research**, Vol. 40, August, pp. 41-48.

- Pritchard, M., Havitz, M., & Howard, D. (1999). Analyzing the Commitment Loyalty Link in Service Contexts. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 27, No. 3, pp. 333 - 348.
- QuickMBA Knowledge to Power Tour Business. (2010). *The Strategic Planning Process*. [Online]. Available : <http://www.quickmba.com/strategy/strategic-planning/> [2553, กันยายน 2].
- Robbins, S. & Judge, T. (2007). *Organizational Behavior*, (12th ed). Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- Rokeach, M. (1968). *Beliefs, Attitudes and Values : A Theory of Organization and Change*. San Francisco : Jossey - Boss.
- _____, (1973). *The Nature of Human Values*. New York : The Free Press.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior*. (9th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- _____, (2010). *Consumer Behavior*. (10th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, M.R. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. (8th ed). New jersey : Prentice - Hall.
- Spangenberg, J.H. (2002). Environmental space the prism of sustainability : Frameworks for indicators measuring sustainable development. *Ecological Indicators*, Vol. 57, pp. 1-15.
- Spangenberg, J.H. & Valentin, A. (1999). Indicators for sustainable communities. Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy. A. f. <http://www.foeeurope.org/sustainability/sustain/t-content-prism.htm>. 2003 : The Prism of Sustainability.
- Westbrook, R.A., (1987) Product/Consumption-based Affective Responses and Post-Purchase Processes. *Journal of Marketing Research*, Vol. 24, August, pp. 258 - 270.
- Woodruff, R. B. (1997). Customer Value: the Next Source for Competitive Advantage, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 25, No. 2, Spring, pp. 139 - 153.

- Yamane, T. (1970). **Statistic and Introductory Analysis**. (3rd ed). Singapore : Time Printers. Bhd.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence, **Journal of Marketing**, Vol. 52, July, pp. 2 - 22.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1996). Problems and Strategies in Services Marketing. **Journal of Marketing**, vol. 60, April, pp. 31 - 46.
- Zillifro, T.D. (2004). Shared Environmental Values trust, and Relationship Commitment in the Nature Brand Tourism Industry. (Doctoral Bevastation, Pennsylvania State University, 2004). **Dissertation Abstracts International**, pp. iii - v.



ภาคผนวก

A large, decorative blue calligraphic design, resembling a stylized Thai character or flourish, serves as the background for the text. The design features elegant, flowing lines and loops.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม / แบบสัมภาษณ์

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์, รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่ [] ที่พำนัก โปรดระบุ [] แหล่งท่องเที่ยว โปรดระบุ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการพำนักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

- A1. ท่านเคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ด มาก่อนหรือไม่? [] 1. ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก [] 2. เคย, (โปรดระบุจำนวนการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย.....ครั้ง)
- A2. ท่านเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนหรือไม่? [] 1. ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก [] 2. เคย, (โปรดระบุจำนวนการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย.....ครั้ง)
- A3. สาเหตุที่ท่านเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้แทนที่จะพักที่อื่น?
- | | | | |
|--|-----------------|-----------------------------|----------------|
| 1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 2. ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 3. คุณภาพการให้บริการของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 4. ทัศนียภาพ/ทะเลที่มีความสวยงาม | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 5. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 6. การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 7. ภาพพจน์ที่ดีของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 8. เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 9. อื่นๆ โปรดระบุ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
- A4. รูปแบบการท่องเที่ยวของท่านเป็นอย่างไร? [] 1. ท่องเที่ยวด้วยตนเอง [] 2. ทัวรับบางส่วน [] 3. ใช้แพ็คเกจทัวร์เต็มรูปแบบ
- A5. จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวกับท่าน คน (รวมท่านด้วย)
- A6. ท่านพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ จำนวน.....วัน.....คืน
- A7. ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่ท่านได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้คือ.....
- A8. ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ คือ.....
- A9. ระดับความชอบของท่านต่อที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้
- | | | | |
|----------------------------------|---------------|-----------------------------|--------------|
| 1. ความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 2. สิ่งแวดล้อมสีเขียว | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 3. คุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
- A10. โปรดระบุค่าใช้จ่ายของท่านในรายการต่อไปนี้
- | | | | |
|---------------------------|----------------|------------------------------------|-----|
| 1. ค่าเดินทางประมาณ | บาท | 2. ที่พักประมาณ | บาท |
| 3. ซอปปิ้งประมาณ | บาท | 4. อาหาร/เครื่องดื่มประมาณ | บาท |
| 5. อื่นๆ โปรดระบุ | ประมาณ.....บาท | 6. รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดประมาณ..... | บาท |
- A11. ท่านมีกิจกรรมใดบ้างขณะที่พำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- [] 1. ดำน้ำ/ชมปะการัง [] 2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ [] 3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ
- [] 4. กิจกรรมชายหาด [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ
- A12. โปรดเลือกชนิดของการโฆษณาที่ท่านพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด
- [] 1. ทีวี/วิทยุ [] 2. เว็บไซต์ [] 3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- [] 4. แผ่นพับ [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ

A13. โฆษณาเกาะเสม็ดที่ท่านได้เห็นในข้อ A12 เป็นอย่างไร

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. ไม่น่าสนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | น่าสนใจอย่างมาก |
| 2. ไม่น่าเพลิดเพลิน | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ให้ความเพลิดเพลินอย่างมาก |
| 3. ไม่ได้ให้ข้อมูลเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ให้ข้อมูลเป็นอย่างมาก |
| 4. ไม่น่าเชื่อถือเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | น่าเชื่อถืออย่างมาก |

ในกรณีที่ท่านไม่ได้ชมเว็บไซต์โปรดข้ามไปตอบข้อ A15

A14. โปรดระบุทัศนคติของท่านที่มีต่อเว็บไซต์

- | | | | |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์. | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4. ข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

A15. บุคคลใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจของท่านที่จะเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 4. คู่สมรส | <input type="checkbox"/> 5. ตัวแทนท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ตอนที่ 2 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียว ที่ท่านพำนักในเกาะเสม็ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงแรม/ที่พักที่ท่านเลือกพัก

B1 ทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้

- | | | | |
|--|---------------|-----------------------------|------------|
| 1. ความสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 2. ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 3. ทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B2 ทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 4. ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 5. ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 6. ความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 7. ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนย่อมน การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B3 ทัศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 8. ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 9. ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 10. การกำจัดขยะมูลฝอย ในบริเวณที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 11. ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 12. ความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า, ผ้าปูที่นอน, ผ้าเช็ดตัว, ผ้าปูที่นอน ฯลฯ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B4 ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักแห่งนี้

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 13. ความสะอาดของน้ำในที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 14. ความเพียงพอ/ความสะอาดในการใช้น้ำในที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B5 ทัศนคติต่อพลังงาน / แสงสว่าง

- | | | | |
|--|---------------|-----------------------------|------------|
| 15. ความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 16. ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

ตอนที่ 3: ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่ท่านพำนักในเกาะเสม็ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงแรม/ที่พักที่ท่านพักแห่งนี้

- | | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| C1. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|

C2. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C3. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C4. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C5. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C6. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C7. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C8. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C9. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้แนะนำให้ท่านใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่ท่านพักหลายวัน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C10. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในห้องน้ำ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C11. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C12. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4: บรรทัดฐานของสังคม (Subjective norm)

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยหรือไม่อย่างไร เกี่ยวกับความคิดเห็นของสังคม/เพื่อน/คนรู้จัก/ครอบครัว/ญาติที่มีต่อตัวท่านว่าท่านควรมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อไปนี้หรือไม่ในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

D1. ท่านควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D2. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะขมขื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D3. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะทางน้ำ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D4. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะทางอากาศ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D5. ท่านควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D6. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 5: จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

E1. ท่านไม่ไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E2. ท่านไม่เต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของท่านในโรงแรมสีเขียวของท่าน*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E3. ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายในการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงมีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของท่านตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายสูง*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E4. ท่านรับรู้ว่ามี ความแตกต่างทางด้านราคา ระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E5. ท่านมีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E6. ท่านสนับสนุนให้ นักรีวิว/นักเดินทางมาเข้าพัก เพื่อช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E7. ท่านมักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E8. ท่านยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E9. ท่านมักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 6: ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว (Tourists' value)

คำชี้แจง ท่านใช้ค่านิยมในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในการดำเนินชีวิตอย่างไร โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

F1 ค่านิยมปลายทาง (Terminal value)

1. ท่านต้องการความสุขในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านต้องการความปลอดภัยในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านต้องการความสะดวกสบายในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ท่านต้องการความตื่นเต้นในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความสวยงาม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ท่านต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความปลอดภัยและสงบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

F2 ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ (Instrumental value)

7. ท่านต้องการความสะอาด/ความประณีต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. ท่านมักให้ความช่วยเหลือคนอื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

- 9. ท่านมีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 10. ท่านมีวินัยในตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 11. ท่านมีความรับผิดชอบในตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 12. ท่านมักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 7: ความคุ้มค่าที่รับรู้ (Perceived value) ต่อโรงแรม/ที่พักแห่งนี้

- G1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G2. เมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้, ท่านได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G3. การพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายามของท่าน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G4. ท่านพิจารณาว่า การพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 8: การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support)

- คำชี้แจง** สิ่งแวดล้อมในที่นี้ ได้แก่ น้ำทะเล ดิน/หาดทราย ป่าไม้ อากาศ สัตว์/สัตว์น้ำ สิ่งมีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ
- โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
- H1. สิ่งแวดล้อมที่ดีจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H2. ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดปกติอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ผิด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H3. โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H4. ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H5. มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H6. ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H7. เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H8. เราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H9. ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - H10. มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

- โปรดประเมินลักษณะต่อไปนี้ของเกาะเสม็ด**
- I 1. **ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural resources) ของเกาะเสม็ด**
 - 1. ความใสสะอาดของน้ำทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
 - 2. ความขาวของหาดทราย โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
 - 3. ปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
 - 4. ทักษะภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
 - I 2. **ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น (Hospitality of local people) ในเกาะเสม็ด**
 - 5. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - 6. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - 7. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - 8. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - I 3. **ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ (Activities/special events)**
 - 9. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เป็นจริงอย่างมาก
 - 10. มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เป็นจริงอย่างมาก
 - I 4. **สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว (Tourism infrastructure)**
 - 11. เรือเฟอร์รี่จากบ้านแพไปยังเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
 - 12. ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก

13. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
14. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
15. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
16. ที่พักอาศัย	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
17. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
I 5. อาหาร/เครื่องดื่ม (Food and beverage)			
18. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
20. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 6. ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility of destination)			
21. การเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
22. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 7. ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว (Destination location)			
23. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
24. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 8. ความปลอดภัย (Safety)			
25. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
26. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
27. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
I 9. ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา (Tourists' problems/ecology problems/problem solving)			
28. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
29. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
30. น้ำทะเล	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
31. สภาพของปะการัง	ถูกทำลาย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	อุดมสมบูรณ์
32. การบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล	ถูกบุกรุก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ไม่ถูกบุกรุก
I 10. การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ			
33. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
34. การรณรงค์ไม่ให้เกิดหรือทำลายปะการัง	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
35. การรณรงค์ไม่ให้เกิด หิน ทราบาย เปลือกหอย	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
36. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
37. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
38. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
39. ความร่วมมือ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
40. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
41. กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด

ตอนที่ 10: พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

J 1 การบอกต่อ (Word of mouth)

1. ท่านจะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสม็ด	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านจะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

J 2 การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (Resistance to Change)

4. มันเป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือของท่านที่มีต่อที่พักแห่งนี้	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
--	----------------------	-----------------------------	-------------------

5. ท่านต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลง
 ความชอบของท่านต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ความชอบของท่านต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

J 3 ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Price insensitivity)

7. แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาท่านก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้อีก ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. แม้ว่าที่พักแห่งนี้จะมีมาตรฐานใกล้เคียงกัน ท่านก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้อีก ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

J 4 ความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคต (Future Intentions)

9. ท่านจะมาพักที่ที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. ท่านวางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้อีกในอนาคต ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

J 5 โปรดระบุปัญหาและข้อเสนอแนะของท่านเกี่ยวกับการพำนักที่ที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด

1. ปัญหาคือ
- ข้อเสนอแนะคือ.....
2. ปัญหาคือ
- ข้อเสนอแนะคือ.....

ตอนที่ 11: ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25 - 34 ปี 3. 35 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส
4. ระดับการศึกษา 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ 1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ 2. ผู้บริหาร/จัดการ 3. พนักงานทางด้านการค้า
4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน 6. นักศึกษา/นักเรียน
7. ผู้ประกอบการ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน
1. ต่ำกว่า 15,000 บาท 2. 15,000 - 29,999 บาท
3. 30,000-49,999 บาท 4. 50,000 - 64,999 บาท
5. 65,000-79,999 บาท 6. 80,000 บาทขึ้นไป
7. ภูมิลำเนาของท่าน 1. กรุงเทพมหานคร 2. ภาคกลาง 3. ภาคเหนือ 4. ภาคใต้
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6. ภาคตะวันออก 7. ภาคตะวันตก

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ ☺

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (ภาครัฐ)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่/โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน..... ชื่อ..... (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมค่าในช่องว่างต่อไปนี้

1. นโยบายและมาตรการของหน่วยงานของท่านเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ทราบหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.3 หน่วยงานของท่านมีการมอบรางวัลแก่ชุมชนและผู้ประกอบการที่ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 2.1 หน่วยงานของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในเกาะเสม็ดร่วมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.2 หน่วยงานของท่านมีการแยกขยะของหน่วยงานของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.3 มีหน่วยงานของท่านใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.5 หน่วยงานของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.6 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.2 หน่วยงานของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.5 หน่วยงานของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้โรงแรมออกแบบอาคารเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.6 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ อาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.7 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.8 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.9 หน่วยงานของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	
4.1 หน่วยงานของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.2 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.3 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.4 หน่วยงานของท่านมีการมอบหมายให้ชุมชนและผู้ประกอบการรับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.5 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.6 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5. การจัดซื้อ	
5.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.2 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด	
6.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนภายในเกาะเสม็ดหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.2 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมและที่พักอาศัยหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.4 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.5 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้อากาศร้อนหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.6 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการปลูกต้นไม้รอบอาคารของโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.7 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่สาธารณะหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7. คุณภาพของน้ำภายในหน่วยงานของท่าน	
7.1 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.2 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบให้ชุมชนและผู้ประกอบการติดตั้งบอดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้าง หรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.3 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบให้ชุมชนและผู้ประกอบการติดตั้งบอดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา	
8.1 หน่วยงานของท่านมีโปรแกรมส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.2 หน่วยงานของท่านมีมาตรการบังคับให้ชุมชนและผู้ประกอบการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.3 หน่วยงานของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้ชุมชนและผู้ประกอบการกรรขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในหน่วยงานของท่านหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.4 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.5 หน่วยงานของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้ชุมชนและผู้ประกอบการการขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลภายในหน่วยงานของท่านหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
9. การร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการ	
9.1 หน่วยงานของท่านมีแผนความร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
9.2 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.3 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.4 หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่, อย่างไร ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.5 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพ
ชีวิตหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.6 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน และผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาชุมชน
หรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ ☺



แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (โรงแรม)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนารูปแบบบริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่/โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน..... ชื่อ..... (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

ตอนที่ 1. นโยบายและมาตรการของโรงแรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1.1 โรงแรมมีวิธีการปฏิบัติ/นโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.2 โรงแรมมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทราบหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.3 โรงแรมมีการมอบรางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.4 โรงแรมมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับแขกและสื่อมวลชนของโรงแรมหรือไม่; อย่างไม่ ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.5 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 2.1 โรงแรมมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงแรมร่วมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.2 โรงแรมมีการแยกขยะของโรงแรมเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่; อย่างไม่ ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.3 มีหน่วยงานของโรงแรมใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.4 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.5 โรงแรมมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.6 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการที่จะไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.2 โรงแรมมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.3 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.4 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

- 3.5 โรงแรมมีการออกแบบอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.6 โรงแรมมีปลุกต้นไม้รอบๆอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.7 โรงแรมมีการติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.8 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.9 โรงแรมมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- 4.1 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์ภายในห้องน้ำของห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.2 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.3 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.4 โรงแรมมีการมอบหมายพนักงานให้รับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.5 โรงแรมมีการกำหนดโปรแกรมการซักผ้าเป็นรายสัปดาห์ หรือรายเดือนเพื่อช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.6 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงการใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5. การจัดซื้อ

- 5.1 โรงแรมมีโปรแกรมในการจัดซื้อเฉพาะสินค้าในห้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.2 โรงแรมมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.3 โรงแรมมีการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.4 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.5 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6. คุณภาพของอากาศภายในโรงแรม

- 6.1 โรงแรมมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.2 โรงแรมมีโปรแกรมในการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.3 โรงแรมมีการใช้วิธีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงในโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6.4 โรงแรมมีการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6.5 โรงแรมงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้อากาศร้อนหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6.6 โรงแรมมีการปลูกต้นไม้รอบอาคารโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6.7 โรงแรมมีการทบทวนระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

7. คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม

7.1 โรงแรมมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

7.2 โรงแรมมีการติดตั้งบอดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

7.3 โรงแรมมีการติดตั้งบอดักตะกอนหรือสารติดเชื้อมาก่อนการปล่อยน้ำเสียจากห้องพักในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

8.1 โรงแรมมีโปรแกรมส่งเสริมพนักงานและลูกค้าให้ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8.2 โรงแรมมีการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8.3 โรงแรมมีการห้ามการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8.4 โรงแรมมีโปรแกรมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8.5 โรงแรมมีการห้ามขายของที่ระลึกที่ทำจากสัตว์ป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9. การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

9.1 โรงแรมมีแผนความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.2 โรงแรมมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือชุมชนเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.3 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชนและผู้นำชุมชนเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.4 โรงแรมมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.5 โรงแรมมีกิจกรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.6 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน องค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (ภาคชุมชน)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่ไปรษณีย์ชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน..... ชื่อ..... (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

1. นโยบายและมาตรการของชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- | | |
|--|--|
| 1.1 ชุมชนของท่านมีการปฏิบัติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 1.2 ชุมชนของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนทราบร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 1.3 ชุมชนของท่านมีการร่วมปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 1.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 1.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- | | |
|---|--|
| 2.1 ชุมชนของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในชุมชนหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 2.2 ชุมชนของท่านมีการแยกขยะของชุมชนของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 2.3 ชุมชนของท่านเข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 2.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 2.5 ชุมชนของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 2.6 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- | | |
|--|--|
| 3.1 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 3.2 ชุมชนของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีร่วมกับภาครัฐที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 3.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 3.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |
| โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ..... | |
| 3.5 ชุมชนของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนออกแบบอาคารเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร | ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด |

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.6 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ ที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.7 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยติดตั้งฉนวนกันความร้อนเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.8 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกที่พักอาศัย เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.9 ชุมชนของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	
4.1 ชุมชนของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.2 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.3 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.4 ชุมชนของท่านมีการมอบหมายให้คนในชุมชนรับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.5 ชุมชนของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.6 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้คนในชุมชนทราบถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5. การจัดซื้อ	
5.1 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.2 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้า (หลอดประหยัดไฟ) ที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

6.1	ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.2	ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในที่พักอาศัยหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.3	ชุมชนของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในที่พักอาศัยอย่างเข้มงวดหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.4	ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำโลกร้อนหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.5	ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนปลูกต้นไม้รอบที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.6	ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบเพื่อลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่สาธารณะหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

7. คุณภาพของน้ำภายในชุมชนของท่าน

7.1	ชุมชนของท่านมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.2	ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.3	ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

8.1	ชุมชนของท่านมีโปรแกรมส่งเสริมให้คนในชุมชนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.2	ชุมชนของท่านมีมาตรการบังคับให้คนในชุมชนละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.3	ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในชุมชนของท่านหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.4	ชุมชนของท่านมีมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.5	ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายของที่ระลึกที่กำลึงสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

9. การร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาครัฐ

9.1	ชุมชนของท่านมีแผนความร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
9.2	ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
	โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

9.3 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน เข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.4 ชุมชนของท่านมีส่วนร่วมร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่, อย่างไร

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.5 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่, อย่างไร

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9.6 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่, อย่างไร

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ ☺



ประวัติผู้ทำวิจัย

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Jirawat Anuwichanont
- เพศ ชาย สถานะทางการสมรส โสด
- วัน เดือน ปีเกิด 14 ตุลาคม 2506 อายุ 45 ปี
- ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.) อาจารย์
- ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีห์มา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5000 ต่อ 5996 โทรสาร 0-2244-5995
- ที่อยู่ (ที่บ้าน) 6 ซอยตากสิน 11 ถ. ตากสิน ต. บุคคโล อ. ธนบุรี
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600
โทรศัพท์ 0-2438-6748 โทรสาร -
- E-mail Address jirawata@hotmail.com โทรศัพท์มือถือ 089-777-6660
- เงินเดือน 35,000 บาท
- ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2531 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.34
 - ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.69
หัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ทำ Yummy Express: Dim Sum Delivery Service
 - ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุสิตบัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546 คะแนนเฉลี่ยสะสม -
หัวข้อวิทยานิพนธ์ Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity in the Thai Context

ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

1. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity. Journal of Business & Economics Research, vol.7, no.12, December, p.73-90.
2. Serirat, S., Nak, G., Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. Journal of Business & Economics Research, January, 2010.
3. Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, p.53-70.
4. Anuwichanont, J. (2010). Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the Moderating Effect of Uncertainty Avoidance. Journal of Business and Economic Research, vol.8, no.9, September.
5. Anuwichanont, J. (2011). The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context. Journal of Business and Economic Research, vol.9, no.9, September.

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-ไม่มี-

ค. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

Proceeding

1. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity. Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
2. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). Tourists' Loyalty towards Sustainable Night Tourism: A Case Study of Pattaya, Thailand. Proceeding

of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.

3. Serirat, S., Nak, G., Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
4. Anuwichanont, J. and Mechinda, P. (2010). **Perceived Value towards the World Heritage and the Moderating Effect of Destination Familiarity.** Proceeding of The 2010 The European Marketing Academy (EMAC), Copenhagen, Denmark, June.
5. Anuwichanont, J. (2010). **Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the Moderating Effect of Uncertainty Avoidance.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
6. Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2010). **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
7. Anuwichanont, J. (2011). **The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
8. Anuwichanont, J., Mechinda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). **Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
9. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson. (2003). **An Analysis of the Impact of Loyalty Proneness and Personality on Customer Loyalty** The 12th Annual American Marketing Association's **Frontiers in Services Conference**, University of Maryland, Washington DC, October 23-26, 2003.

10. Anuwichanont, Jirawat. (2003). Thai Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity. The 8th International Conference on Marketing and Development, Bangkok, January 4-7, 2003.
11. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson. (2002). The Impact of Personality Constructs on the Satisfaction, Trust, Loyalty Relationship in a Service Context. European Marketing Academy Conference, Perth, December, 2002.
12. P.Patterson & J. Anuwichanont,. (2002). The Impact of Key Personality Constructs on the Satisfaction, Trust, Loyalty Relationship. Joint Research Symposium of European Marketing Academy (EMAC) & Australian & New Zealand Marketing Academy (ANZMAC), Perth, 16-17 December, 2002
13. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson, (2000). An Examination of the Explanatory Power of Loyalty Proneness, Motivation and Personal Similarity Scales in the Thai Marketing Context. Australia New Zealand Marketing Academy Conference, Gold Coast, Australia, 2000.

ง. รางวัลที่เคยได้รับ

-ไม่มี-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- 1) Marketing, Service Marketing
- 2) Customer Relationship Management
- 3) Consumer Behavior

ฉ. ภาระงานปัจจุบัน

1. งานประจำ

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-ไม่มี-



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

1. ชื่อและตำแหน่ง **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา**
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ประวัติการศึกษา
 - 2.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
 - 2.2 ปริญญาตรี สาขา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2535)
 - 2.3 ปริญญาโท สาขา การตลาดมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) [Master of Science in Marketing (M.Sc.)]
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2542)
 - 2.4 ปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
 [Master of Business Administration (MBA)]
 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2542)
 - 2.5 ปริญญาเอก สาขา การตลาดดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) [Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2546)
3. ประสบการณ์ด้านการสอน
 - 3.1 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)
 - 3.2 หลักการตลาด (Principles of Marketing)
 - 3.3 การสื่อสารอังกฤษธุรกิจ (English for Business Communication)
 - 3.4 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
 - 3.5 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน (Marketing Strategy and Planning)
 - 3.6 การวิจัยธุรกิจ (Business Research)
4. งานวิจัย
 ปี พ.ศ. 2550

1. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการปัจจัยในการเลือกใช้สปาและพฤติกรรมกรการใช้บริการสปา
2. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2550 (ผู้ร่วมวิจัย)
3. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. ปี พ.ศ. 2550 (ผู้ร่วมวิจัย)
4. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทยผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว. พ.ศ. 2549 (ผู้ร่วมวิจัย)
5. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี. พ.ศ. 2549 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2551

1. การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ. ชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พ.ศ. 2551 (ผู้ร่วมวิจัย)
2. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. ปี พ.ศ. 2551 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี พ.ศ. 2552

1. การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)
2. ผลกระทบของความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อความภักดีในธุรกิจสปาและผลกระทบของตัวแปรกำกับจากคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย ได้รับทุนสนับสนุนบริษัทธรรมสาร ปี 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)
3. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2553

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย. ปี พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว ในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

5. งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

ปี 2553

5.1 แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.2 การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (Strategy Formulation that Bring Competitiveness and Sustainability for Long Stay Tourism in Hua Hin District, Prachuap Kiri Khun Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี 2554

5.3 แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย Marketing plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant Entrepreneurship for foreign tourists in Bangkok, Thailand ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.4 การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในพื้นที่ป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism Development of Khao Yai Forest Complex: Case Study of Khao Yai

National Park, Thap Lan National Park, Pang Sida National Park, Ta Phraya National Park and Dongyai Wildlife Sanctuary) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.5 แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย (Strategic Plan for Sustainable Cultural Tourism by Using Public Affairs of Thai Cultural World Heritage : Case Study of Historic Town of Sukhothai, Si Satchanalai and Kamphaeng Phet Historical Park, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

4.6 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Creative Tourism: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.7 แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets: A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and Kingdom of Cambodia) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.8 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราโดยการบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทย และการส่งเสริมการตลาดของภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (Building Brand-Added Value by Integrating Restaurants' Thai Local Food Menu and Promotion for Tourists) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

6. ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Mechinda Panisa, Serirat Siriwan, and Gulid Nak (2009), "An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison between Domestic and

International Tourists” in Journal of Vacation Marketing (2009) vol. 15 issue 2 (the 2nd Quarter)

2. Lanjananda Panisa and Patterson Paul G., (2009), “Determinants of customer-oriented behavior in a health care context” in Journal of Service Management (2009) vol. 20 no.1*** (Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence 2010.)

3. Mechinda Panisa, Serirat Sirivan, Anuwichanont Jirawat, Gulid Nak., (2010): “An Examination of Tourists’ Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand” in Journal of Business and Economic Research (2010), vol.9, no. 1 (January)

4. Anuwichanont, Jirawat and Mechinda Panisa (2009) “The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating effect of Destination Equity” in Journal of Business and Economic Research (2009), vol. 7, no. 12, (December)

5. Mechinda, Panisa and Patterson, Paul G. (Publication: “The Impact of Service Climate and Service Provider Personality on Employees’ Customer-oriented Behavior in a high-Contact Setting” in Journal of Service Marketing (2011). Issue 2 (May)

6. Mechinda, Panisa, Serirat Sirivan, Popijit Nongluck and Lertwannawit Aurathai (2010), “The Relative Impact Of Competitiveness Factors and Destination Equity On Tourist’s Loyalty In Koh Chang, Thailand ” in International Business and Economics Research(2010), vol. 9, no. 10, (October)

7. ผลงานตีพิมพ์ในประเทศ

1. Publication: “An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists’ Loyalty toward Tourism Destination in Chonburi Province” Khon Kaen University Journal of Management Science (2006) vol. 5 no.1

2. Publication: “An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists’ Loyalty toward Bangkok” Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University in Sasin Journal of Management (2006) vol. 12 no. 1

3. พิมพ์ หิรัญกิตติ, ปณิศา มีจินดา และ สุวิมล แม่นจริง. (2550) กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการ ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสปา และพฤติกรรมกรการใช้บริการสปา. วารสารวิชาการ ราชพฤกษ์(2553).ปีที่ 1 ฉบับที่ 2

8. Conference Proceeding

1. Anuwichanont, Jirawat and Mechinda Panisa., "Perceived Value toward the World Heritage and the Moderating Effect of Destination Familiarity" in 39th EMAC Conference in Copenhagen Business School, Denmark, 1st – 4th June, 2010.

2. Hirankitti, Pimpa, Mechinda, Panisa and Manjing Suvimol., "Marketing Strategies of Spa Entrepreneur in Bangkok, Thailand" in The International Conference on Applied Business Research ICABR 2009, Valletta (St.Julians) – Malta, September 21st - 25th, 2009.

3. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The study of tourism strategic planning linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference in Huallen, Taiwan, 26th – 24th June 2006.

4. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathai Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 29th June, 2006.

5. Sirivan Serirat, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province". in 12th APTA Chrie Joint Internation Conference in Hualten, Taiwan during 26th – 29th June, 2006

6. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Studay of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination". at Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 23th, June, 2006.

7. Mechinda Panisa and Paul G. Patterson., "An examination of the role organizational factors and personality traits in predicting customer-oriented of service

personnel in a healthcare setting” in The Fourth SERVSIG Research Conference, National University of Singapore, 2nd -4th June, 2005,

8. Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy” Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People’s Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

9. ผลงานด้านวิชาการ

📌 เอกสารประกอบการสอน

ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548) เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : คณะบริหาร ธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. ถ่ายเอกสาร จำนวน 279 หน้า

📌 ตำรา

ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. จำนวนหน้า 332 หน้า

📌 ผลงานทางวิชาการอื่นๆ (หนังสือที่เขียนร่วม)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552) การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552) กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท วิชาการพิมพ์ จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549) การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2548) การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า



รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

1. ชื่อและตำแหน่ง

รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต

2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
- 2.2 ปริญญาตรี พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2510)
- 2.3 ปริญญาตรี ค.บ. (ครุศาสตร์บัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2517)
- 2.4 ปริญญาโท พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

3. ประสบการณ์ด้านการสอน

- 3.1 การตลาด (Marketing)
- 3.2 การจัดการ/การบริหาร

4. งานวิจัย

ปี พ.ศ. 2551

1. การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ. ชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พ.ศ. 2551 (หัวหน้าโครงการวิจัย)
2. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. ปี พ.ศ. 2551 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2552

1. การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)
3. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2553

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย. ปี พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

5. งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

ปี 2553

1. แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (Strategy Formulation that Bring Competitiveness and Sustainability for Long Stay Tourism in Hua Hin District, Prachuap Kiri Khun Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี 2554

1. แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย Marketing plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant Entrepreneurship for foreign tourists in Bangkok, Thailand ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism Development of Khao Yai Forest Complex: Case Study of Khao Yai National Park, Thap Lan National Park, Pang Sida National Park, Ta Phraya National Park and Dongyai Wildlife Sanctuary) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

3. แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/ สาธารณะในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย (Strategic Plan for Sustainable Cultural Tourism by Using Public Affairs of Thai Cultural World Heritage : Case Study of Historic Town of Sukhothai, Si Satchanalai and Kamphaeng Phet Historical Park, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

4. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Creative Tourism: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5. แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets: A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and Kingdom of Cambodia) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

6. แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาด สำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (Restaurants' Strategic Plan in Building Brands by Integrating Thai Local Food Menu and Promotion for Tourists: A Case Study of Pattaya Chonburi Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

6. ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Mechinda Panisa, Serirat Siriwan, and Gulid Nak (2009), "An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison between Domestic and International Tourists" in Journal of Vacation Marketing (2009) vol. 15 issue 2 (the 2nd Quarter)

2. Mechinda Panisa, Serirat Sirivan, Anuwichanont Jirawat, Gulid Nak., (2010): "An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand" in Journal of Business and Economic Research (2010), vol.9, no. 1 (January)

5. Mechinda, Panisa, Serirat Sirivan, Popijit Nongluck and Lertwannawit Aurathai (2010), "The Relative Impact Of Competitiveness Factors and Destination Equity On Tourist's Loyalty In Koh Chang, Thailand " in International Business and Economics Research(2010), vol. 9, no. 10, (October)

7. ผลงานตีพิมพ์ในประเทศ

1. Publication: "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourism Destination in Chonburi Province" Khon Kaen University Journal of Management Science (2006) vol. 5 no.1

2. Publication: "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok" Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University in Sasin Journal of Management (2006) vol. 12 no. 1

8. Conference Proceeding

3. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The study of tourism strategic planning linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference in Huallen, Taiwan, 26th – 24th June 2006.

4. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathai Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 29th June, 2006.

5. Sirivan Serirat, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province". in 12th APTA Chrie Joint Internation Conference in Hualten, Taiwan during 26th – 29th June, 2006

6. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Studay of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination". at Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 23th, June, 2006.

8. Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

9. ผลงานด้านวิชาการ

๑๐ ตำรา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2554). การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 344

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์ จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม จำกัด. จำนวน 370 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม จำกัด. จำนวน 471 หน้า

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2549). การวิจัยการตลาด : ฉบับปรับปรุง.

กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2548). การวิจัยการตลาด : ฉบับมาตรฐาน.

กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 420 หน้า



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอรทัย เลิศวรรณวิทย์
(ภาษาอังกฤษ) Miss Aurathai Lertwannawit

2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3101201290787

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300

โทรศัพท์ 0-2244-5000 ต่อ 5996 โทรสาร 0-2244-5995

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 120/138-9 ซอยกิ่งจันทร์ ถนนจันทร์ แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 0-2212-2408 โทรสาร 0-2212-2408 ต่อ

13

E-mail Address aurathai@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 081-875-0022

5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีที่สำเร็จ 2541 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.58

5.2 ปริญญาโทสาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีที่สำเร็จ 2543 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.78

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Data mining-Neural Network for Business Application

5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาด

สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
ปีที่สำเร็จ	2549	คะแนนเฉลี่ยสะสม	-
หัวข้อวิทยานิพนธ์	The Impact of Buyer-Seller Relationship Strategies on ICT Adoption and Relational Outcome		

5.4 อื่นๆ (ระบุ)

- 1) พ.ศ. 2545 Certified Professional Marketer, Asia Pacific
- 2) พ.ศ. 2544 Graphic Design certified by Bangkok Computer Arts Center
- 3) พ.ศ. 2543 Maersk International Shipping Education, 3.3/7.0
- 4) พ.ศ. 2543 Cisco Network Academy, Assumption University and Cisco Networking Academy

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Industrial Marketing
- 6.2 Customer Relationship Marketing
- 6.3 Inter-organization Relationship Marketing
- 6.4 Strategic Marketing
- 6.5 Product Management

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2548

1. The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ผู้ร่วมวิจัย

-

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. ชื่องานวิจัย The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ปีที่พิมพ์ 2548

การเผยแพร่ Thammasat Review 10(1): 93-126.

แหล่งทุน -

2. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการ

- ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย
3. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท
- แหล่งทุน** สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย



อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

1. **ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)** นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
(ภาษาอังกฤษ) Miss Nongluck Popichit
2. **เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน** 3259900194937
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน** อาจารย์
4. **หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก**

ที่อยู่ (ที่ทำงาน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต	
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์	0-2244-5720, 0-2244-5723	โทรสาร 0-2281-6065, 0-2243-9142
ที่อยู่ (ที่บ้าน)	159/127 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 96/1 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด	
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์ 10700
โทรศัพท์	-	โทรสาร -
E-mail Address	npopichit@gmail.com	โทรศัพท์มือถือ 089-927-3522
5. **ประวัติการศึกษา**
 - 5.1 **ปริญญาตรีสาขา กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต) เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา**

สถาบัน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2541	คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.59
 - 5.2 **ปริญญาโทสาขา บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) สาขาการจัดการ**

สถาบัน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
---------------	----------------------------	--

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.96

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ได้บังคับบัญชาที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารระหว่างโรงพยาบาลของรัฐกับโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ
- 6.1 การจัดการ
- 6.2 การบริหารธุรกิจ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย
-
- 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย
- การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
- ผู้ร่วมวิจัย
1. ชื่องานวิจัย การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอ บางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย
- ปีที่พิมพ์ 2552
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2. ชื่องานวิจัย การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
- ปีที่พิมพ์ 2552
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
3. ชื่องานวิจัย การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ปีที่พิมพ์ 2552

- การเผยแพร่ เผยแพร่ในวารสาร International Business and Economics Research Journal
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
4. ชื่องานวิจัย แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการใน การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
5. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2551
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
6. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
7. ชื่องานวิจัย ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
8. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2549
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. ชื่องานวิจัย ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2548
- การเผยแพร่ Proceeding ที่งาน Workshop 2005 Saitama at Urawa Royal Pines Hotel Saitama, Japan during December 3, 2005
The Mainich Newspapers, November, Japan.

แหล่งทุน	บริษัทธรรมสาร จำกัด
10. ชื่องานวิจัย	สำรวจความต้องการการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างของผู้ประกอบ กิจการธุรกิจก่อสร้างและสถาปนิก
ปีที่พิมพ์	2548
การเผยแพร่	เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
แหล่งทุน	บริษัท เอ็ม.ซี.อูดมทรัพย์ จำกัด

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

1. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
อย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว
ในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย
แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

