

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อการจัดการการ
ท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัด
ราชบุรี

ผู้ศึกษา นางสาววันเพ็ญ แต่งตั้ง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต **อาจารย์ที่ปรึกษา** รอง
ศาสตราจารย์ ดร.ราณี อธิชัยกุล **ปีการศึกษา** 2546

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อการจัดการ
การท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรป
ที่มาเที่ยว ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จำนวน 100 คนจาก 10 ประเทศ โดยใช้แบบสอบถามเป็น
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่า
เบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 10

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศชายมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
มากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 25-34 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับ
มัธยมปลาย ประกอบอาชีพวิชาชีพอิสระ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 1,250-2,000 ยูโร
สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาประเทศไทยคือ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกมากที่สุดคือ เพื่อชมวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำ
และบรรยากาศที่ตลาดน้ำ สำหรับกิจกรรม ณ ตลาดน้ำที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปได้ทำมากที่สุด
คือ เดินชมบริเวณรอบ ๆ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและบริเวณชุมชนริมน้ำ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่
นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุดคือ บริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวยุโรปมีความพึงพอใจต่อการ
จัดการการท่องเที่ยวด้านคุณลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับมาก และมีความพึงพอใจ
ด้านความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สำหรับด้านการบริการ ให้ความพึงพอใจกับการ
บริการของมัคคุเทศก์มากที่สุด ส่วนการสอบถามความคิดเห็นในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาด
น้ำดำเนินสะดวกซ้ำอีก นักท่องเที่ยวชาวยุโรปให้ความเห็นว่าไม่แน่ใจว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยว
อีกหรือไม่

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในเรื่องการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกของตลาดน้ำดำเนินสะดวกได้แก่ ห้องน้ำ ถึงชยะ มลภาวะทางอากาศ ทางเดินเพื่อ
ชมบรรยากาศริมน้ำ ปรับปรุงความสะดวกของลำคลอง และความสะดวกของอาหารที่จำหน่าย
การจัดระเบียบร้านค้าของที่ระลึก การควบคุมผู้ประกอบการไม่ให้เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
และแสดงอัตราค่าบริการอย่างเปิดเผยให้นักท่องเที่ยวทราบ ตลอดจนการส่งเสริมชุมชน
ให้ผลิตสินค้าหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนมากขึ้น

คำสำคัญ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป การจัดการการท่องเที่ยว