

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์บริการ
วิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(ดอยมูเซอ)

ผู้วิจัย นางวิลาวรรณ ภัทรสิริวงศ์ **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2) รองศาสตราจารย์ปิยนันท์ ล้อมชวการ
ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยว (2) การเปิดรับ
ข่าวสารของนักท่องเที่ยว (3) ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้าน
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(ดอยมูเซอ) (5) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร
กับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่
ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(ดอยมูเซอ) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400
คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าที ค่าความแปรปรวน การเปรียบเทียบ
พหุระหว่างค่าเฉลี่ย (Multiple Comparison)

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษา ข้าราชการ พนักงานบริษัท ตามลำดับ
เพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุของนักท่องเที่ยวอยู่ระหว่างต่ำกว่า 20ปีและ 40 ปีขึ้นไป ตามลำดับ การศึกษาดำรงกว่า
ระดับปริญญาตรี มีรายได้ไม่เกิน 7,000 บาท (2) ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อ นิตยสาร นิตยสาร นิตยสาร นิตยสาร นิตยสาร
วิทยุและอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ (3) นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจมาต่อความงดงามและสภาพ
ของธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก (4) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(ดอยมูเซอ) จะแตกต่างกันตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และ
ระดับการศึกษา (5) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัด
สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ลักษณะประชากรมีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจคือ
ความคาดหวังในด้านพื้นที่มีความแตกต่างกันตามอาชีพ รายได้และสถานภาพ ความคาดหวังด้านการจัดการมี
แตกต่างกันตามอาชีพและรายได้ ส่วนความพึงพอใจในด้านพื้นที่มีความแตกต่างกันตาม อาชีพ รายได้และ
สถานภาพ ความพึงพอใจด้านการจัดการมีความแตกต่างกันตามเพศ อาชีพ รายได้และระดับการศึกษา

คำสำคัญ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความคาดหวัง ความพึงพอใจ

Thesis title: Exposure to News, Expectations and Satisfaction of Tourists at the Academic Service Center for Plants and Factors of Production (Doi Musor)

Researcher: Mrs. Wilawan Patarasiriwong; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Kamolrat Intaratat, Associate Professor; (2) Piyachart Lomchavakarn, Associate Professor; **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The objectives of this study were to study (1) the research participants' demographics, (2) their exposure to news, (3) their expectations and satisfaction regarding the agro-tourism environment at the Academic Services Center for Plants and Factors of Production, Doi Museur, Tak Province, and (4) the relationship between the research participants' demographics, their expectations and satisfaction.

This study was a survey based on a sample of 400 tourists who visited the Academic Services Center for Plants and Factors of Production, Doi Museur, Tak Province, chosen through accidental sampling. The data were collected through a questionnaire and analyzed through a percentage, a mean, standard deviation, Pearson's correlation coefficient, t value, analyze of Variance and Multiple Comparison.

The five major findings revealed that (1) most of the research participants were students, government employees, and private sector employees, respectively. Most of them were female and was in – under 20 year of age followed by over-40 age group. The majority had education of below bachelor's degree level and income of no more than 7,000 baht a month (2) the majority of the sample were exposed to news about the center via exhibitions, posters, radio and the Internet, respectively (3) most of the tourists reported the high level of both expectations and satisfaction regarding the beauty and condition of the natural surroundings, the environmental management and the convenience of the facilities at the center (4) the research participants' sex, age, profession, income and educational level were related to their exposure to news about the center. (5) the research participants' profession, income and status were related to their expectations regarding the place. In addition, their profession and income were related to their expectations regarding the center's management. Also their profession, income and status were related to their satisfaction with the place. In similar vein, their sex, profession, income and educational level were related to their satisfaction with the center's management.

Keywords: Exposure to News, Expectations, Satisfaction