

**ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ** การประเมินมูลค่าจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา อำเภอชะอำ  
จังหวัดเพชรบุรี

**ผู้ศึกษา** นางสาวสุภาภรณ์ ริมธีระกุล **ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ศรีเสาวลักษณ์ **ปีการศึกษา** 2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว อำเภอชะอำ (2) ประเมินมูลค่าการใช้ (Use Value) ในการท่องเที่ยวของชายหาดชะอำ โดยวิธี วิเคราะห์ต้นทุนการเดินทาง (3) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ชายหาดชะอำและการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชายหาด ชะอำเปลี่ยนแปลงไป

ในการดำเนินการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสถิติการท่องเที่ยวด้าน รายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 100 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอำเภอชะอำ สำหรับการวิเคราะห์ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้แบบจำลองปัวซอง (Poisson) มีสมมติฐานว่าจำนวนครั้งที่มาเที่ยวขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฐานะทางด้านเศรษฐกิจสังคมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งคุณภาพของสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และ ตั้งใจมาเที่ยวชะอำโดยตรง โดยสาเหตุที่สำคัญคือเดินทางสะดวกไม่ไกลเกินไป และสภาพชายหาด ชะอำยังคงมีความสวยงาม 2) ผลการคำนวณส่วนเกินผู้บริโภคต่อนักท่องเที่ยว 1 ราย มีค่าเท่ากับ 1,562.75 บาท และนำคิดคำนวณกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอำเภอชะอำเฉลี่ยปีละ 3,083,380 คน ได้มูลค่าประโยชน์จากการท่องเที่ยวคิดเป็นตัวเงินจำนวน 4,818 ล้านบาท 3) ร้อยละ 31 ของนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวปีละ 2 ครั้ง ความสวยงามของสภาพแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยว พบว่าเพียงร้อยละ 18 ยังคงมาเที่ยวอีกถ้าสภาพชายหาดและบรรยากาศทรุดโทรม และถ้าความใสสะอาดของน้ำทะเลเริ่มลดลงนักท่องเที่ยวยังคงมาเที่ยวอีกเพียงร้อยละ 17

**คำสำคัญ** การประเมินมูลค่าของแหล่งทางทะเล , ความพึงพอใจเปิดเผย, การประเมินต้นทุนในการเดินทาง