

ชื่อการศึกษา **ก้นคว่ำอิสระ** การประเมินมูลค่าการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้ศึกษา นางอรสา สนิทวงศ์ ณ อยุธยา **ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ศรีเสาวลักษณ์ **ปีการศึกษา พ.ศ. 2552**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอำเภอหัวหิน (2) ประเมินมูลค่าการใช้ (Use Value) ในการท่องเที่ยวของหัวหิน โดยวิธีวิเคราะห์ต้นทุนการเดินทาง (3) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินและการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมของอำเภอหัวหินเปลี่ยนแปลงไป

ในการดำเนินการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ เกี่ยวกับสถิติการท่องเที่ยว ด้านรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว และได้เก็บข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 100 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอหัวหิน สำหรับการวิเคราะห์ใช้ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้แบบจำลองปัวซอง (Poisson) มีสมมติฐานว่าจำนวนครั้งที่มาเที่ยวขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฐานะทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งคุณภาพของสภาพแวดล้อมและธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และตั้งใจมาเที่ยวอำเภอหัวหิน โดยตรงโดยสาเหตุที่สำคัญ คือเดินทางสะดวกไม่ไกลเกินไป และสภาพชายหาดหัวหินยังคงมีความสวยงาม 2) ร้อยละ 51 ของนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวปีละ 1 ครั้ง ร้อยละ 49 ของนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวปีละมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป ความสวยงามของสภาพแวดล้อมต่อการตัดสินใจมาเที่ยวพบว่าร้อยละ 91 ยังคงมาเที่ยวอีกถ้าสภาพสิ่งแวดล้อม ชายหาด น้ำทะเลยังคงสภาพดี 3) ผลการคำนวณส่วนเกินผู้บริโภคต่อนักท่องเที่ยว 1 ราย มีค่าเท่ากับ 1,541.80 บาทและนำมาคิดคำนวณกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอำเภอหัวหินเฉลี่ยปีละ 1,932,105 คน ได้มูลค่าประโยชน์จากการท่องเที่ยวคิดเป็นตัวเงินจำนวน 2,978 ล้านบาท

คำสำคัญ การประเมินมูลค่าของแหล่งทางทะเล , ความพึงพอใจเปิดเผย, การประเมินต้นทุนในการเดินทาง