

**ชื่อการศึกษา** ค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว  
เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

**ผู้ศึกษา** นางวิภาวี อินทราคม รหัสนักศึกษา 2513002895 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล **ปีการศึกษา** 2553

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัจจัยองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (2) การตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (3) เปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (4) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวกับการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ (5) เสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

วิธีการดำเนินการศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยว เกาะสีชัง จ.ชลบุรี ในช่วงเดือนกันยายน ถึง เดือนตุลาคม 2553 จำนวน 338,685 คน ใช้สูตรการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าความคลาดเคลื่อน 0.10 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 คน นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติการแจกแจงแบบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า (1) ปัจจัยองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านสิ่งที่ดึงดูดใจมีระดับสูงสุดในระดับมาก (2) การตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเกาะสีชัง ส่วนใหญ่เพื่อชมทัศนียภาพท้องทะเลและภูเขา โดยมีสิ่งกระตุ้นจากเพื่อน (3) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ และรายได้มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (4) ปัจจัยด้านองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในทุกด้าน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเกาะสีชัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (5) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญและปรับปรุงปัจจัยด้านองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในทุกๆด้าน ให้มีความพร้อมและมีคุณภาพ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

**คำสำคัญ** การตัดสินใจบริโภค ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เกาะสีชัง นักท่องเที่ยวชาวไทย