

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข่าวสารทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางภัทสรารัชนี ศรีชลาสัย รหัสนักศึกษา 2491500530 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. บุษบา สุธีธร (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี
ปีการศึกษา 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (2) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (3) ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (2) การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ (3) ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวในด้านบุคคลที่เดินทางด้วยและวัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว

Thesis title: Information Exposure, Attitudes and Domestic-Tourism Behavior of Bangkok Residents

Researcher: Mrs. Phatsaratchanee Srichalalai; **ID:** 2491500530;

Degree: Master of Communication Arts; **Thesis advisors:** (1) Dr. Bussaba Suteetorn, Associate Professor; (2) Dr. Supaporn Sridee, Assistant Professor; **Academic year:** 2010

Abstract

The objectives of this study are to investigate: (1) Bangkok residents' exposure to domestic-tourism information; (2) the relationship between the residents' exposure and their attitudes toward domestic tourism; and (3) the relationship between their attitudes and their domestic-tourism behaviors.

This survey used questionnaires to collect data from 400 Bangkok residents selected by the multistage sampling method. Statistics consisting of percentages, means, frequencies, standard deviations, t-tests and chi-square tests were used in data analysis.

Results: (1) Television was the most reported medium of the samples' exposure to tourism information. (2) The samples' tourism-information exposure was related to attitudes toward domestic tourism. (3) The samples' attitudes toward domestic tourism were related to domestic-tourism behavior in terms of their trip companions and the main purpose of the trip at a significance level of 0.05.

Keywords: Tourism Information Exposure, Tourism attitudes, Domestic-Tourism behavior