

ชื่อวิทยานิพนธ์ ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี  
 ผู้วิจัย นางสาวชนกนาถ สามนกร รหัสนักศึกษา 2521500807 ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
 อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนวิภา วงรุจิระ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต  
 ทองรินทร์ ปีการศึกษา 2555

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 2) การรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 3) ภาพลักษณ์ปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี และ 4) ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก 5 กลุ่ม จำนวน 32 คน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี ผู้นำท้องถิ่น / ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวชาวไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า 1) การเปิดรับข่าวสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จะเปิดรับผ่านสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก เนื้อหาที่เปิดรับ ได้แก่ ประวัติ เอกลักษณ์ จุดเด่น จุดสนใจ และกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์นั้น ๆ ความถี่ในการเปิดรับเป็นแบบกิจวัตรตามหน้าที่รับผิดชอบ เช่น รายวัน รายปี และแบบเฉพาะกิจ คือ ช่วงที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว 2) การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันตามบทบาทหน้าที่และความสนใจของตน 3) ภาพลักษณ์ปัจจุบันพบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่น่าศึกษาเรียนรู้ แต่ยังขาดการบริหารจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อีกทั้งยังขาดการพัฒนาจุดขายด้านการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว 4) ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี คือ การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เหล่านี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ร่วมด้วย

คำสำคัญ ภาพลักษณ์ การเปิดรับ การรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดเพชรบุรี

**Thesis title:** The Image of Historical Tourism Sites in Phetchaburi Town

**Researcher:** Miss Chanoknart Samnakhorn; **ID:** 2521500807;

**Degree:** Master of Communication Arts;

**Thesis advisors:** (1) Dr. Monwipa Wongrujira, Assistant Professor; (2) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor; **Academic year:** 2012

### Abstract

The objectives of this research were to study 1) stakeholders' exposure to news about historical tourism sites in Phetchaburi town; 2) perception of news about historical tourism sites in Phetchaburi town; 3) the present image of historical tourism sites in Phetchaburi town; and 4) the desired image of historical tourism sites in Phetchaburi town.

This was a qualitative research based on in-depth interviews with 32 key informants, chosen through purposive sampling. The key informants came from 5 groups: local tour guides, employees of the Tourism Authority of Thailand Phetchaburi office, local leaders, local residents, and Thai tourists. Data were collected using an in-depth interview form and analyzed through descriptive analysis.

The results showed that 1) the stakeholders were mainly exposed to news about historical tourism sites in Phetchaburi town through personal media, public media, and print media. They were exposed to news about history, characteristics, highlights, points of interest and activities at the historical tourism sites. The frequency of exposure was either as part of their everyday duties (daily or yearly) or ac hoc, when a tourism activity was organized. 2) The stakeholders' perceptions about the historic value of the historic tourism sites, the tourism activities, facilities, and management of the tourism sites varied depending on the stakeholders' roles, responsibilities and interests. 3) The present image of the historic tourism sites was that they are interesting and worth learning about, but they lack management of tourism activities and facilities, and their selling points have not been developed to match the demands of tourists. 4) The desired image is one of providing opportunities for the public to participate in the conservation and development of the tourism sites, and developing the sites as learning sites.

**Keywords:** Image, Exposure, Perception, Historical tourism site, Phetchaburi Province