

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการใน จังหวัดสมุทรสาคร
คำสำคัญ	การบริหารจัดการยุทธศาสตร์/ การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ/ จังหวัดสมุทรสาคร
นักศึกษา	นายสุนทร วัฒนาพร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ยี่มิวิไล
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร.ธรรมนิตย์ วราภรณ์
หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง “ การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการในจังหวัดสมุทรสาคร ” มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาระดับความคิดเห็นนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร (2) ศึกษาความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร (3) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร และ (4) ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในจังหวัดสมุทรสาคร ใช้รูปแบบ ของการวิจัยเชิงผสม โดยการวิจัยเชิงปริมาณใช้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร จากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้ศึกษาความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว, ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว , และศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว แบบบูรณาการใน จังหวัดสมุทรสาคร จากผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 25 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 25–34 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับประกาศนียบัตร ส่วนใหญ่เป็น พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001–20,000 บาท นักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญ ต่อภาพรวม การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาครระดับสูงทุกด้าน โดยให้ความสำคัญด้านการตลาดการท่องเที่ยวสูงที่สุด

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีโครงสร้างหน้าที่และบุคลากรของหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ส่วนด้านงบประมาณมาจากภาครัฐเป็นหลัก

ปัญหาและอุปสรรค ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวใน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ด้านโครงสร้างหน้าที่ คือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่ได้ขึ้นกับสังกัดเดียวกัน และประเด็นสำคัญคือการไม่มีคณะกรรมการร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ด้านบุคลากรคือภาครัฐยังมีบุคลากรน้อยและไม่ มีความชำนาญอย่างแท้จริง ด้านงบประมาณ คือการได้รับงบประมาณจากส่วนกลางน้อยมาก และที่สำคัญขาดการบูรณาการงบประมาณของภาครัฐ ด้านการมีสถานที่ดำเนินการอย่างเหมาะสม คือการ ไม่มีศูนย์ข้อมูลบริการนักท่องเที่ยว และที่สำคัญสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรสาคร ไม่ได้มีสถานที่ทำการของตนเอง ด้านการติดต่อสื่อสารและประสานงานของภาครัฐ คือไม่สามารถสั่งการข้ามสังกัดได้ ส่วนการประสานงานระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนและภาคประชาชนปัญหาคือ แนวทางระเบียบขั้นตอนในการทำงานที่แตกต่างกัน ด้านสมรรถนะขององค์กร ภาครัฐที่จะนำไปปฏิบัติ คือการที่องค์กรภาครัฐมีสมรรถนะระดับต่ำ สำหรับด้าน ความร่วมมือสนับสนุนของผู้ปฏิบัติ ภาครัฐ คือการ ไม่ทราบว่าจะเข้าภาพที่รับผิดชอบหลักด้านการท่องเที่ยวคือใคร

แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการใน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่าควรมีการบูรณาการใน 2 ระดับ คือ การบูรณาการระดับองค์กร เป็นกระบวนการบูรณาการระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยการจัดตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวระดับจังหวัด เพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด และ การบูรณาการระดับปฏิบัติการ เพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการการท่องเที่ยวระดับจังหวัดได้กำหนดไปใช้ในการดำเนินการ โดยการจัดตั้งอนุกรรมการการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

THESIS TITLE	INTEGRATED STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM IN SAMUT SAKHON PROVINCE
KEYWORDS	STRATEGIC MANAGEMENT/ TOURISM/ SAMUT SAKHON PROVINCE
STUDENT	MR. SUNTHORN WATTANAPORN
ADVISOR	ASSOC. PROF. DR. CHAIYA YIMWILAI
THESIS CO - ADVISOR	DR. THAMMANIT VARAPORN
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF PHILOSOPHY (PUBLIC ADMINISTRATION)
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT, SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2012

ABSTRACT

The dissertation of integrated strategic management of tourism in Samut Sakhon province has its objectives as follows: (1) to study the levels of opinions of tourists as to tourism in Samut Sakhon province, (2) to study the opinions of those involved with the management of tourism in Samut Sakhon province, (3) to study the problems and obstacles in tourism management in Samut Sakhon province, and (4) to study the approaches of integrated tourism management in Samut Sakhon province. This research adopted a mixed method, quantitative research studied the levels of opinions of tourists as to tourism in Samut Sakhon province, and data were collected from 400 tourists by using a questionnaire. The qualitative research to study the opinions of those involved with the management of tourism, to study the problems and obstacles in tourism management, and to study the approaches of integrated tourism management in Samut Sakhon province, was collected from 25 persons in the highest levels of government, private sector and civil society by in-depth interviews.

The quantitative research revealed that the majority of tourists were single women aged 25-34 years with graduate certificate-level education, most were the staff of private companies, salary between 10,001 to 20,000 Baht. The tourists had high consideration

significance for the overall of Samut Sakhon tourism, and gave the highest importance to the tourism marketing.

The results of qualitative research revealed that the management of Samut Sakhon's tourism has structure and functions of the agency and personnel responsible for public sector, private sector, and civil sector, the budget granted from the government.

The problems and obstacles in tourism management in the Samut Sakhon province included government structures which were fragmented, the important issue was that the Samut Sakhon province has not had the Provincial Tourism Development Committee. The public sector also has less personnel and no real expertise, the government budget is minimal for the province. The lack of integration of the government budget an important issue. The problems and obstacles of appropriate government office are the lack of tourism information center, and the office of Tourism and Sports of the Samut Sakhon province do not have a place of their own. The communication and coordination of government is not able to command cross jurisdiction . The coordination between government, private sector and civil society issues follow different procedures. The performance of government sector to implement policies into action will have low efficiency, and the cooperation and support of the government is the host does not know who is responsible.

The guidelines of integrated tourism management in Samut Sakhon province should be integrated in two levels as follows: (1) the integrating of the enterprise level, that is the process of integration policy and strategy by establishment of the Provincial Tourism Development Committee to determine the strategic direction and management of tourism in the province/ and (2) the integrating of the operational level, for policies and strategies to be used in the operation, through the establishment of the Sub-Provincial Tourism Development Committee.