

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของการท่องเที่ยววิถีชุมชนที่สามารถดำเนินการในรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมวิถีชุมชน 3) เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์ในการจัดการระบบโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชนโดยเชื่อมโยงในด้านการตลาด

กลุ่มประชากรที่ศึกษาแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ หมู่บ้านช้าง หมู่บ้านเขวาสินรินทร์ หมู่บ้านทอผ้าไหมท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่รับบริการจากกลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชน แบบวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวน 150 คน 3) กลุ่มตัวแทนชุมชน ผู้นำชุมชน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ 1) แบบสัมภาษณ์ 2) แบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพและวิเคราะห์เชิงปริมาณ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยววิถีชุมชน หมวดการเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวให้ความสำคัญการไหลเวียนของข้อมูลสารสนเทศมากที่สุด หมวดการอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวให้ความสำคัญของการไหลเวียนทางกายภาพมากที่สุด และหมวดการออกจากสถานที่ท่องเที่ยวให้ความสำคัญของการไหลเวียนการเงินมากที่สุด ส่วนแนวทางการจัดการทางการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชน พบว่า แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน มีทำเล พื้นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการดำเนินการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ ความเป็นภูมิปัญญาเด่นในสินค้าหัตถกรรมสามารถสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการศึกษาได้ และชุมชนก็ขาดความรู้ในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในการแข่งขันกับตลาด อุปสรรคและข้อจำกัดทางการตลาดนั้น แหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถจัดการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพราะฤดูกาลไม่อำนวย ส่วนการวางแผนการตลาดนั้นประกอบด้วย 1) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด 2) การสร้างความสัมพันธ์ด้านลูกค้า 3) การสร้างความแตกต่าง และ 4) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ ที่สามารถเชื่อมโยงการจัดการทางการตลาดได้แก่ การไหลเวียนทางกายภาพ การไหลเวียนทางการเงิน การไหลเวียนด้านข้อมูลสารสนเทศ คุณค่านักท่องเที่ยวจะได้รับ ย่อมมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ดังนั้นภาพรวมโลจิสติกส์ที่จะเชื่อมโยงกับการตลาดได้ต้องมีการไหลเวียนของข้อมูล 3 ด้าน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน หมวดการเข้าสู่ที่ท่องเที่ยว คือ การสร้างป้ายบอกทาง หมวดการอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว คือ การปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐาน และหมวดออกจากสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพการบริการและการปฐมพยาบาล การสร้างมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยว เป็นการสร้างรายได้มากกว่าผลประโยชน์ ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการทางการตลาด คือ 1) พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนจากอาชีพเสริมเป็นอาชีพหลัก เพื่อการบริหารและการสนับสนุนของรัฐ เพื่อให้เกิดรายได้และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดและประเทศต่อไป และ 2) การกำหนดมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการท่องเที่ยวและการนำองค์ความรู้เสริมสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนทางหลักวิชาการในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปนั้น คือ 1) ควรศึกษาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยววิถีชุมชนเฉพาะกลุ่ม เช่น ตลาดคนไทย ตลาดใหม่ และตลาดต่างประเทศ และ 2) ควรมีการวิจัยผลกระทบจากการท่องเที่ยววิถีชุมชนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ลิขสิทธิ์ของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the logistic system and the supply chain of the community based tourism which is able to be handled as tourist businesses, 2) to study the marketing management approach for the community based crafts, and 3) to recommend the strategies of logistic system management for the community based tourism by linking to marketing.

The population studied was divided into 3 groups; those were 1) tourist attractions for instant, Elephant village, Kwao-Sinarin village and Thasawang Silk weaving village, Surin province, 2) 150 tourists who were in the group of the community based tourism selected by simple random sampling, and 3) groups of community representatives, community leaders selected by purposive sampling.

The instruments used were 1) interviewing form and 2) questionnaire. All the data taken were analyzed in both qualitative and quantitative aspects.

The results of the study revealed that the logistic system of the community based tourism, the section of entering the attractions, is mostly focused on the circulation of the information. While, the section of being in the attractions is mostly based on the physical circulation and the section of leaving the attractions is mostly focused on the financial flows. For the marketing management approach of the community based crafts, it was found that the community based attractions have unique locations in order to be regarded as tourist attractions. The remarkable wisdom represented by the crafts is able to be applied as educational learning sources. Unfortunately, the people in the community didn't have enough knowledge in product design for competing in the competitive market. Moreover, the obstacle and limitation of the marketing appeared that the attractions could not be opened for the whole year because of the different seasons. By the way, the marketing planning consisted of 1) developing marketing strategies, 2) building customer relationships, 3) making differences, and 4) responding to customer's needs.

The logistics management strategies, which are able to link with the marketing management, are the physical circulation, the financial flows and the circulation of the information. Tourist value effects toward the tourists' satisfaction so, the whole feature of the logistics must effectively contain of all the 3 circulations.

The recommendation for the logistics and supply chain management, for the section of entering the attraction, is to set traffic signs. For the section of being in the attraction, the toilets should be developed up to the standard. And for the section of leaving the attraction, to enhance the capacities of the service and the first aid should be handled. To build qualitative standard for tourism is better lead to the more income than to the interest. The recommendations for the marketing management are 1) promoting the community based tourism from part time jobs to full time jobs in order to get governmental supports, income, and the stable tourism of the province as well as of the country, and 2) adding value to the tourism products and taking knowledge to promote educational curriculum which is related to the tourism learning. The recommendation for further research were 1) to study the logistic system of a specific community based tourism such as, Thai market, new market, and international market, and 2) to research the effects of community based tourism towards economic development, community and environment.

ลิขสิทธิ์ของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

