

อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อารีรัตน์ ทิพย์พันธ์

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2552

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ช่างคิด)

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สุณีย์ ล่องประเสริฐ)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นवलวิ แสงชัย)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ช่างคิด)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นवलวิ แสงชัย)

.....กรรมการ  
(นายภานุ วรมิตร)

.....กรรมการและเลขานุการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตย์ หทัยวิวัฒน์ สุขศรี)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เอกเพชร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์      อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ชื่อผู้วิจัย                      นางสาวอารีรัตน์ ทิพย์พันธ์  
ชื่อปริญญา                      บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา                      บริหารธุรกิจ  
ปีการศึกษา                      2552

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ช่างคิด | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย    | กรรมการ       |

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จำนวน 400 ราย และเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS ด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ โดยหาค่า ไคสแควร์

สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุระหว่าง 25 - 34 ปี จบการศึกษานุปริญญา มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ สถานภาพโสด ภูมิลำเนาอยู่ที่ยุโรป จำนวนวันพำนัก 7 - 9 วัน มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 40,001 - 60,000 USD/ปี มาท่องเที่ยวเกาะสมุยกับเพื่อน และมาท่องเที่ยวเกาะสมุยครั้งแรก วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนเดินทางโดยเครื่องบิน ทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยว พบว่า ด้านฤดูกาลท่องเที่ยวสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านคุณภาพของการบริการ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านราคา ตามลำดับ ผลการศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย พบว่า อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อรายได้มีความสำคัญมากที่สุด ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคลกับอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลยกเว้นเพศ มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ทุกชนิด

## **ABSTRACT**

Thesis Title	Foreign Tourist Demands in Koh Samui	
Student's Name	Miss Areerat Thippun	
Degree Sought	Master of Business Administration	
Major	Business Administration	
Academic Year	2009	
Thesis advisors	1. Assist. Prof. Dr. Nuntawan Changkit	Chairperson
	2. Assist. Prof. Dr. Nuanchawee Seangchai	Committee

The purpose of this research was to investigate the foreign tourist demands in Koh Samui, factors affecting the foreign tourist demands, and the correlations between the foreigners' tourist demands and their personal factors. The questionnaire used as the instrument was conducted to the sample population drawn by means of accidental random sampling method, consisting of 400 foreign tourists vacationing in Koh Samui. SPSS for WINDOWS was used to analyze frequency, percentage, mean, standard deviation, One-Way ANOVA, and Chi-Square.

The research result revealed that most of the respondents were single male with the age ranging from 25 to 34. They held bachelor's degree, and they owned their business. Their domicile was in Europe, and their staying duration in Koh Samui ranged from 7 to 9 days. Their annual incomes ranged from US\$ 40,000 to 60,000. They came to Koh Samui with their friends, and it was their first time in Koh Samui with the intention to relax. They acquired the information from the internet and flew to Koh Samui. The results on the factors that specified the demand of the foreign tourists were as follows: the tourist season was the most important, then the service quality, the social, the economic, and the price respectively. The demand factor of annual income was shown to be the most important. The results from the correlation between the tourist demands and personal factors revealed that all personal factors, except sex, were found to be correlated with all tourist demands.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ช่างคิด ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ ในส่วนที่บกพร่องมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เอกเพชร รองศาสตราจารย์ สุนิษฐ์ ล่องประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศาโรช เนติธรรมกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาชิ ครูศากยวงศ์ ที่ได้กรุณาชี้แนะข้อบกพร่องจนมีความสมบูรณ์ พระคุณของอาจารย์จะอยู่ในความทรงจำของผู้วิจัยตลอดไป

ขอขอบพระคุณ นายภานุ วรมิตร ที่กรุณาแนะนำการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และชี้แนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดกลางสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และสภาวิจัยแห่งชาติที่กรุณาช่วยเหลือ ด้านการค้นคว้าอย่างดียิ่ง เจ้าหน้าที่ห้องประชาสัมพันธ์เพื่อค้นคว้างานวิจัยภายในและต่างประเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่ให้ความช่วยเหลือและแนะนำการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ คุณปู่ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ ๆ น้อง ๆ และเพื่อน ๆ M.B.A. รุ่น 3 และท่านอื่น ๆ ที่คอยให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจ ให้การทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอโน้มรำลึกถึงพระคุณครู อาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ ผู้วิจัย หากคุณความดีที่พึงมีในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ บิดา มารดา และครูอาจารย์

อารีรัตน์ ทิพย์พันธ์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
ความสำคัญของการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุย พ.ศ. 2541 - 2550 ....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	42
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	42
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	43
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	94
สรุปผลการวิจัย.....	94
อภิปรายผล .....	97
ข้อเสนอแนะ .....	97
บรรณานุกรม.....	100
ภาคผนวก.....	103
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	104
ภาคผนวก ข คำอธิบายจำแนกของแบบสอบถาม.....	117
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม .....	122
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์ .....	124

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของเกาะสมุย พ.ศ. 2541-2550 .....	12
4.1 ความถี่และจำนวนร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	43
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ โดยรวม.....	47
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ .....	48
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวม	50
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย .....	50
4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อราคา .....	52
4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อรายได้.....	57
4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น .....	62
4.9 ผลสรุปการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับอุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุย .....	67
4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านราคากับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อราคา.....	68
4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านเศรษฐกิจ กับ อุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านอุปสงค์ต่อราคา.....	69
4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านคุณภาพของการบริการกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคา.....	70
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านสังคมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคา .....	71
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์อิทธิพลด้านฤดูกาลกับอุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคา.....	72
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านรวมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคา .....	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านราคากับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	74
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านเศรษฐกิจกับอุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	75
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านคุณภาพของการบริการกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	76
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านสังคมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	77
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์อิทธิพลด้านฤดูกาลท่องเที่ยวกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	78
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านรวมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อรายได้ .....	79
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านราคากับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง .....	80
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านเศรษฐกิจกับอุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง .....	81
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านคุณภาพของการบริการกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง ....	82
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านสังคม กับ อุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง .....	83
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์อิทธิพลด้านฤดูกาลท่องเที่ยว กับอุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น ที่เกี่ยวข้อง .....	84
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านรวมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง .....	85



**สารบัญตาราง (ต่อ)**

ตารางที่	หน้า
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านราคากับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านรวม.....	86
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านเศรษฐกิจกับอุปสงค์ การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านรวม.....	87
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านคุณภาพของการบริการกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านรวม.....	88
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านสังคมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านรวม.....	89
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์อิทธิพลด้านฤดูกาลท่องเที่ยวกับ อุปสงค์การท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านรวม.....	90
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ด้านรวมกับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุยด้านรวม.....	91
4.34 สรุปผลความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยกำหนดอุปสงค์กับอุปสงค์การท่องเที่ยว เกาะสมุย .....	92

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	5
2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย พ.ศ.2541-2550 .....	13
2.2 เส้นอุปสงค์สินค้าต่อรายได้กรณีสินค้าปกติ .....	15
2.3 เส้นอุปสงค์สินค้าต่อรายได้กรณีสินค้าด้อย .....	15
2.4 เส้นอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่กำลังพิจารณา กรณีเส้นที่ใช้ประกอบกัน .....	16
2.5 เส้นอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่กำลังพิจารณา กรณีสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ .....	16
2.6 การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์ .....	19
2.7 การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ .....	19
2.8 ความสำคัญของอุปสงค์การท่องเที่ยว .....	21
2.9 คุณภาพของการบริการในแหล่งท่องเที่ยว .....	25
2.10 ผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากการให้บริการ .....	26