

## บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : สื่อพื้นบ้านกับการสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนศาลายา

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

ปีที่ทำการวิจัย : 2554

การศึกษาวิจัยเรื่อง สื่อพื้นบ้านกับการสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนศาลายา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบของสื่อพื้นบ้านที่มีอยู่ในตำบลศาลายา และหาสื่อพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนศาลายาซึ่งสามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนศาลายาได้ ในการศึกษาวิจัยนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยเฉพาะข้อมูลปฐมภูมินั้นผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสื่อพื้นบ้าน และอาศัยอยู่ในชุมชนศาลายามากกว่า 20 ปี โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม เพื่อเป็นการค้นหาองค์ความรู้จากผู้รู้จริงและมีประสบการณ์ตรง

จากการวิจัยพบว่า ชุมชนศาลายาเป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีมานานแล้ว มีทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ความเป็นมาจำนวนมาก และผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมและแบ่งประเภทของสื่อพื้นบ้านของชุมชนศาลายา เป็น 3 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ นิทานพื้นบ้าน , เพลงพื้นบ้าน และ ประเพณีของชาวชุมชนศาลายา ซึ่งสื่อพื้นบ้านที่ชาวชุมชนศาลายาส่วนใหญ่ในปัจจุบันยังคงอนุรักษ์และสืบทอดกันอยู่ได้แก่ ประเพณีของชาวชุมชนศาลายา โดยเป็นประเพณีที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาเป็นหลัก สำหรับเพลงพื้นบ้านนั้นยังคงนำมาใช้อยู่บ้างในการประกอบพิธีกรรมต่าง ๆ เช่น งานบวชงาน , งานแต่งงาน แต่มีการนำมาใช้น้อยลง สำหรับนิทานพื้นบ้านนั้นมีการนำมาเล่าให้ลูกหลานในครอบครัวฟังแต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปสู่บุคคลภายนอก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อพื้นบ้านที่มีอยู่ของชาวชุมชนศาลายา พบว่า สื่อพื้นบ้านที่มีแรงดึงดูดให้บุคคลภายนอกเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ดี ได้แก่สื่อประเพณี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเพณีการแข่งขันเรือ ที่จัดในวันทอดกฐินของวัดศาลวัน ซึ่งได้สะท้อนอัตลักษณ์ของชาวชุมชนศาลายาว่า เป็นผู้ที่มีความศรัทธาในพระพุทธศาสนา , เป็นชุมชนที่มีความรักความสามัคคีกัน และ เป็นผู้ที่มีอารมณ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับประเพณีการแข่งขันเรือที่เคยมีมาแต่เดิม โดยมีการจัดแสดง เพลงเรือ ของชาวชุมชนศาลายา เพิ่มเติมเป็นการเพิ่มมูลค่าของการมาท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการจัดตั้งกลุ่มหรือชมรมเพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอด สร้างค่านิยม และเผยแพร่สื่อพื้นบ้านให้กับคนภายในและภายนอกชุมชน มีการเลือกสรรสื่อพื้นบ้านอื่น ๆ ที่จะนำมาใช้ในการสร้างแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเพิ่มเติม ตลอดจนเลือกใช้สื่อโฆษณาที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

## Abstract

Research Title : Folk Media and identity creating of Salaya community

Author : Ms. Chinoros Thinwilaisakul

Year : 2011

.....

The research, Folk Media and Identity creating of Salaya Community is aimed to study the patterns of Folk Media in Salaya Community and find some which can be identified as the community's identity so it can enhance the values in tourism in Salaya Community. In this study, the researcher collected primary and secondary information, especially, the primary information were collected in a field with all who related with Folk Media in Salaya Community and lived in the area more than 20 years by in depth interviewing. Also with participant observation and non participant in order to find the knowledges and experiences from those who acknowledge.

The research indicates that Salaya Community is an old community which has traditionally cultural resources and histories. The researcher has collected and distributed the Folk Media into 3 categories sor example Folk Tales, Folk Songs and the Local traditions. The Local traditions which are still well preserved and passed on are Traditions associated with Buddhism. Folk music is still used in some rituals such as the ordinations, the weddings but they have been less used. Folk Tales have still told especially for the little children in the family, but haven't been publicized.

The analysis of Folk Media available in the community indicate that Folk Media which has attracted a third party to come is traditional media, especially a regatta which is held in the ceremony in Salawan Temple which can identified as an identity for Salaya Community hall as a devout buddhist, a community of love, harmony and a sense of humor.

(3)

Researchers have suggested that there should be a distinctive identity for the regatta, which was originally a tradition by exhibits a song in which they used in a regatta so this will enhance the value of tourism. Moreover, groups or clubs should be established to communicate, creating traditional values, and publicize all of these to the people inside and outside the community. Also a selection of other local medias will be used to create incentives for more tourists as well as a variety of advertising media to approach the audience thoroughly.