

ชื่อโครงการ	ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		
ชื่อผู้รับทุน	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
ชื่อคณะทำงาน	๑. อาจารย์ สุตแดน	วิสุทธิลักษณ์ ¹	หัวหน้าคณะทำงาน
	๒. อาจารย์ ดร.พิเชฐ	สายพันธ์ ²	ผู้รับผิดชอบในพื้นที่
	๓. อาจารย์ อรุมา	เตพละกุล ³	ผู้รับผิดชอบในพื้นที่
	๔. อาจารย์ ดร.ธีระ	สินเดชารักษ์ ⁴	ผู้จัดการโครงการ
	๕. คุณ อัครินทร์	โมกไธสง	ผู้ประสานงานโครงการ
หน่วยงานสังกัด	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หมายเลขโทรศัพท์	๐ ๒๖๙๖ ๕๘๐๐		
ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณ	ประจำปี ๒๕๕๔ จำนวนเงิน ๙๙๘,๘๐๐ บาท		
ระยะเวลาในการวิจัย	๙ เดือน ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง มิถุนายน ๒๕๕๕		

บทคัดย่อ

โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism Model Project) เป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อนำเสนอต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย โดยศึกษาแนวคิดและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อกำหนดนิยามความหมาย คุณสมบัติรูปแบบ พร้อมเสนอตัวอย่างต้นแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมในประเทศไทย

โครงการได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่มีศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีหรือการดำเนินชีวิตของชุมชนที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่พิเศษ ๔ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร และพื้นที่พิเศษ ๕ จังหวัดเลย จากการดำเนินงานของโครงการได้เลือกกิจกรรมต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากพื้นที่ดังกล่าวเพื่อนำเสนอเป็นตัวอย่าง ๕ กิจกรรม คือ การทำผ้าหมักโคลนและข้าวเปียบ้านนาต้นจันทน์ การทำเครื่องปั้นสังคโลกสุโขทัย การทำพระพิมพ์ดินเผากำแพงเพชร การทำและบูชาต้นผึ้งพระธาตุศรีสองรัก และการทำผ้าหม่มวมเชียงคาน พร้อมเสนอตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สองเส้นทางในพื้นที่พิเศษ ๔ และ ๕

คณะทำงานได้ชี้ให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการที่คนและทิศทางใหม่ของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน เป็นเครื่องมือของการทำความเข้าใจในคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผ่านการเรียนรู้และมีประสบการณ์ร่วมในพื้นที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในคุณค่าต่างๆ ของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของการสร้างสรรค์ให้กับนักท่องเที่ยวเอง เพื่อที่จะนำประสบการณ์ที่ได้จากการเดินทางท่องเที่ยวไปใช้ในวิถีชีวิตของตนเองอีกด้วย

¹ DEA (Ethnologie), Université Paris ๑๐ (Nanterre) อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มือถือ ๐๘ ๔๖๕๔ ๖๑๐๐ Email: suddan_frontier@yahoo.com

² Ph.D. (Anthropology), The University of Social Sciences & Humanities, Hanoi (Vietnam National University) อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มือถือ ๐๘ ๑๘๓๕ ๔๒๘๑ Email: piminh@yahoo.com

³ M.Sc. (Urban Environmental Management) Asian Institute of Technology อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มือถือ ๐๘ ๙๑๑๔ ๒๐๙๖ Email: L_Ornuma@hotmail.com

⁴ Ph.D. (Demography), Mahidol University อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มือถือ ๐๘ ๑๐๐๑ ๙๓๙๒ Email: teera.sd@gmail.com, tera@tu.ac.th

ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๔

จาก องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

Title	Creative Tourism Model	
Researcher	Lecturer Suddan Wisudthiluck ⁵	(Chief)
	Lecturer Dr.Pichet Saiphan ⁶	(Area in Charge)
	Lecturer Ornuma Teplakul ⁷	(Area in Charge)
	Lecturer Dr.Teera Sindecharak ⁸	(Project Manager)
	Mr.Akarin Mokthaisong	(Coordinator)
Affiliation	Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University	
Duration	October ๒๐๑๑ – June ๒๐๑๒	

Abstract

This research project aims to find out the definition of the creative tourism and how to construct the creative tourism in Thailand as an pilot project. The literature review has been collected and synthesized to make sure what the creative tourism is, which patterns suitable and also approach the creative tourism model in Thailand.

Designated Area of Sukhothai-Kamphaenphet Historical Parks and Designated Area of Loei Province are the target areas to study in this project. We founds that there are at least five creative tourism activities in those areas: creating, doing and learning with Thai cotton dyed in bark and ‘Kao Perb’ Pra Ruang Noodle, Celadon, Barked Clay Votive Tablet, ‘Ton Phueng’ stupa wax tree, and Cotton Blanket. The routes for creative tourism also have been created and evaluated.

We particularly point out that ‘Creative Tourism’ is the new paradigm and trend of the present tourism. It leads to the understanding in the value of cultural diversity by the process of learning and sharing experience in each tourist place. This will substantiate the local people concerning their communities' value as well as providing the tourist themselves enrich the capability of creativity which they experienced from the traveling to make use of practicing in their every day lifes.

⁵ DEA (Ethnologie), Université Paris ๑๐ (Nanterre). Lecturer, Faculty Sociology and Anthropology, Thammasat University. Mobile: (๖๖) ๐๘ ๔๖๕๔ ๖๑๐๐ Email: suddan_frontier@yahoo.com

⁶ Ph.D. (Anthropology), The University of Social Sciences & Humanities, Hanoi (Vietnam National University). Lecturer, Faculty Sociology and Anthropology, Thammasat University. Mobile: (๖๖) ๐๘ ๑๘๓๕ ๔๒๘๑ Email: piminha@yahoo.com

⁷ M.Sc. (Urban Environmental Management) Asian Institute of Technology Lecturer, Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University Mobile: (๖๖) ๐๘ ๙๑๑๔ ๒๐๙๖ Email: L_Ornuma@hotmail.com

⁸ Ph.D. (Demography), Mahidol Universtiy. Lecturer, Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University. Mobile: (๖๖) ๐๘ ๑๐๐๑ ๙๓๙๒ Email: teera.sd@gmail.com, tera@tu.ac.th